

IR Presentation

2019년 9월

NAVER

유의사항

본 자료는 2018년도 한국채택국제회계기준(K-IFRS)를 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 네이버(주)이하 “회사”) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

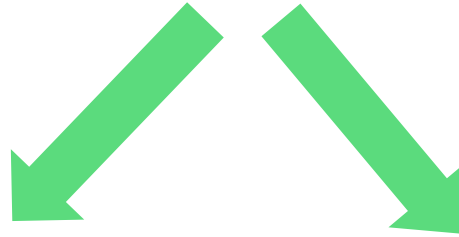
따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

“글로벌 도전 집합체”

검색

커머스



콘텐츠

네이버웹툰



스노우



B2B

클라우드



웍스모바일



기술

서치 & 클로바



네이버랩스



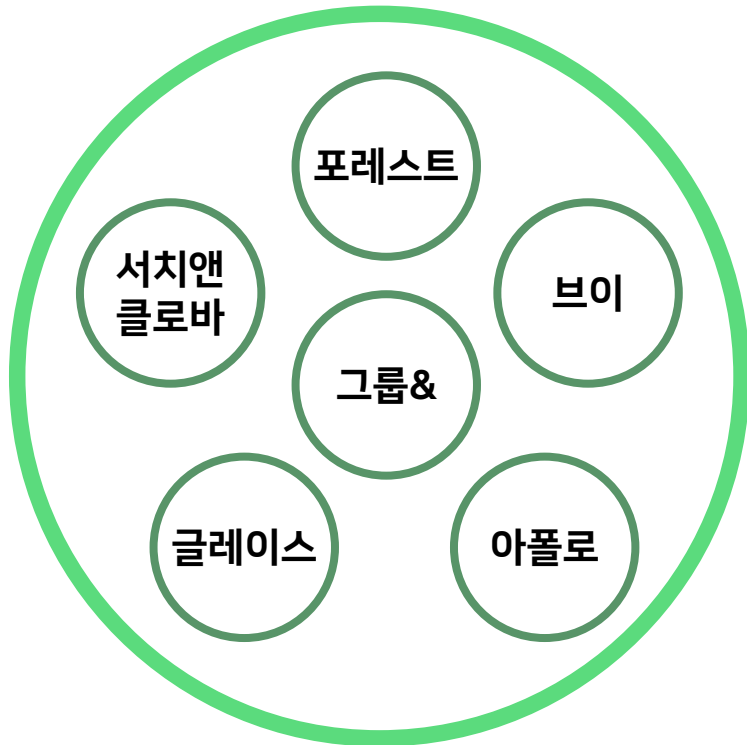
신규

금융

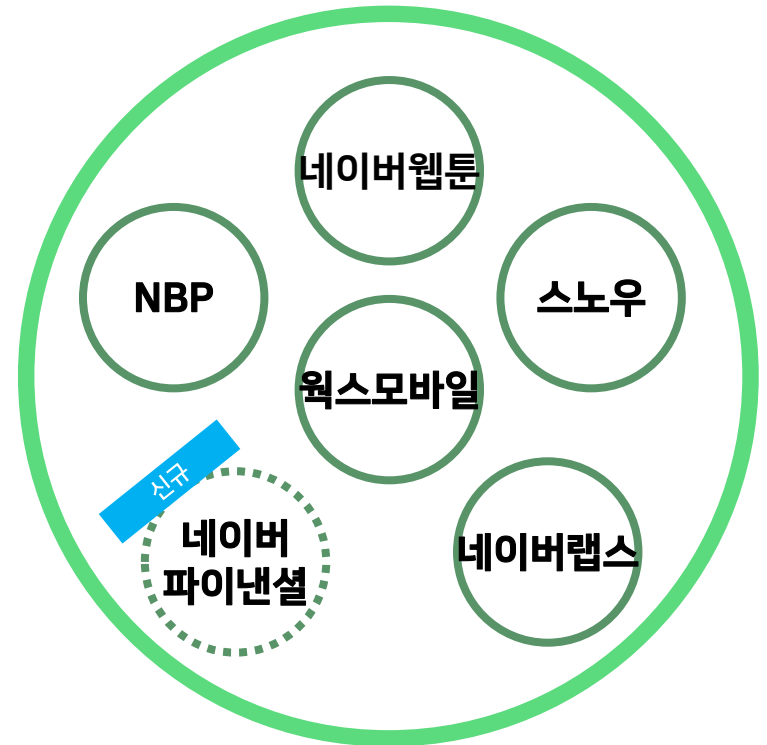
네이버파이낸셜



CIC



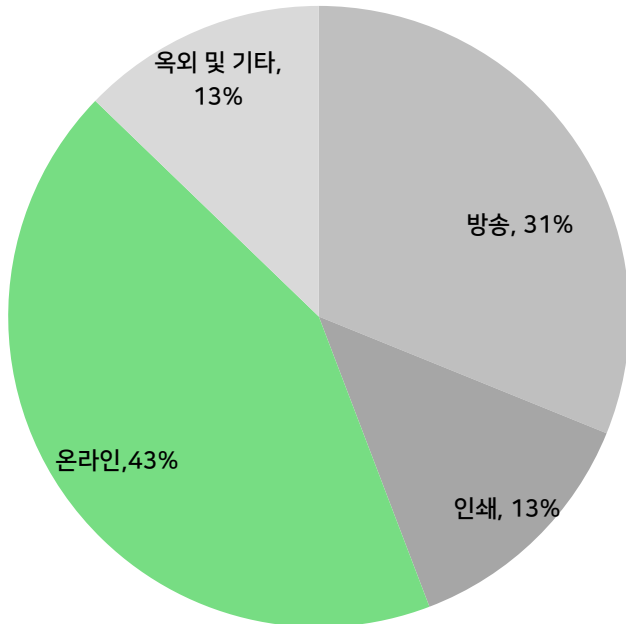
독립법인



2019년 광고시장 비중

- 2019년 온라인광고시장은 10% 성장할 것으로 전망
- 2019년 온라인광고 비중 43%, 모바일광고 비중 29%로 전망

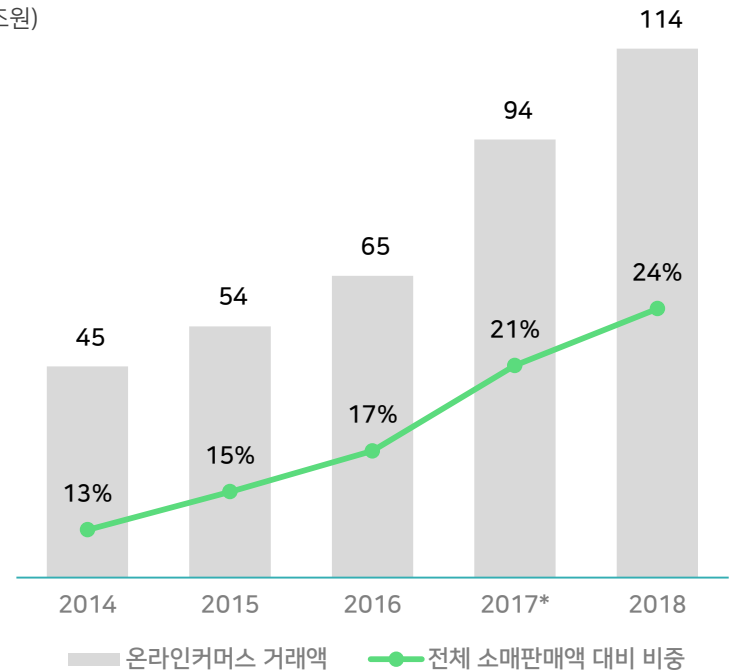
국내 광고시장 비중



온라인 커머스 시장 추이

- 모바일 커머스 성장에 힘입어 2018년 온라인 커머스 시장은 20% 성장

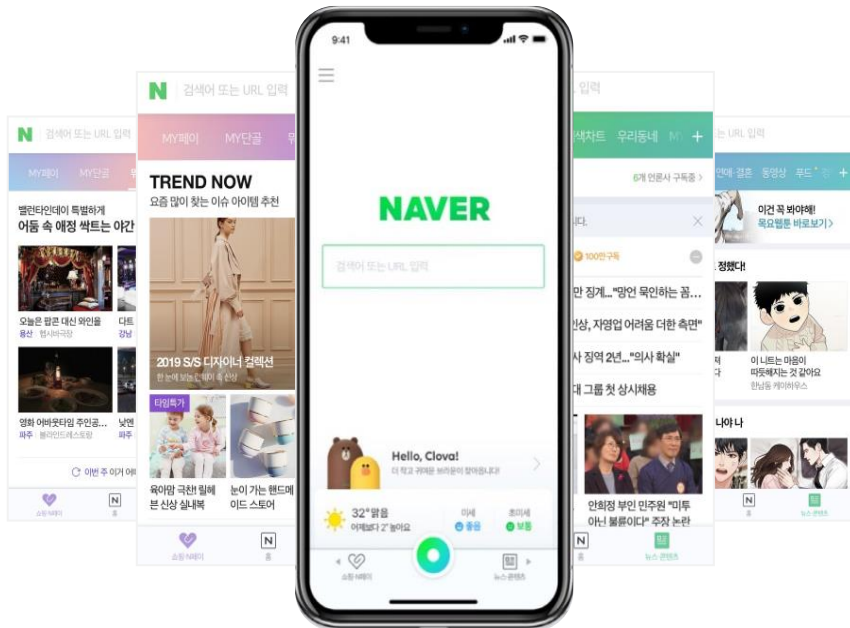
국내 온라인 커머스 시장 추이
(조원)



- 2017년 통계청에서 중소소핑몰 거래액을 추가하며 GMV 성장세가 확연히 나타남

새로운 네이버 앱

- 네이버 이용자 중 78%가 새로운 앱을 이용 중이며, 메인화면의 그린닷을 통한 검색 이용률도 확대 중



광고 상품 개선

- 새로운 네이버로 전환 후, 광고 노출량이 확대되며, 이용자 주목도 또한 향상 중
- 향후 새로운 기능, 주제판 및 다양한 신규 광고 상품을 선보일 것



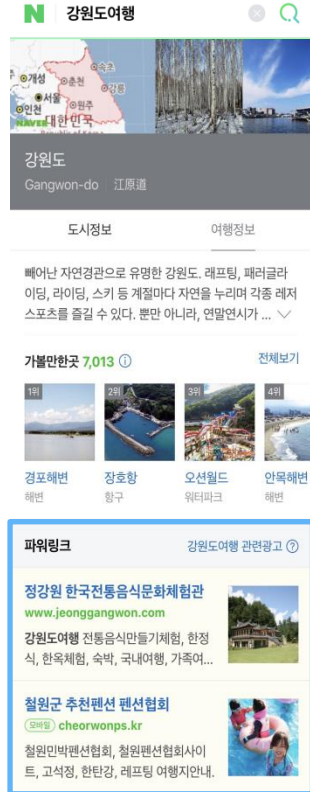
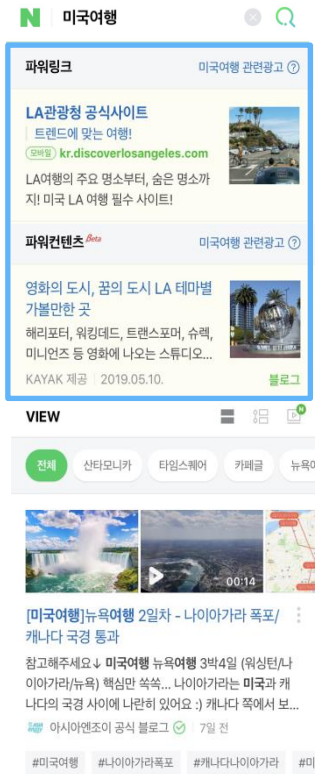
메인 '스페셜 DA'



뉴스탭 '브랜딩 DA'

광고상품 개선

- 머신러닝 활용으로 광고 노출 최적화 및 이용자 만족도 향상
- 모바일 확장소재 도입 이후, PC로 도입 확대



AI추천을 통한 고도화

- AI와 빅데이터 활용을 통해 이용자와 판매자 연결 확대
- AI 추천 영역을 통한 거래액은 견조하게 성장 중

AI추천을 통한 거래액 추이

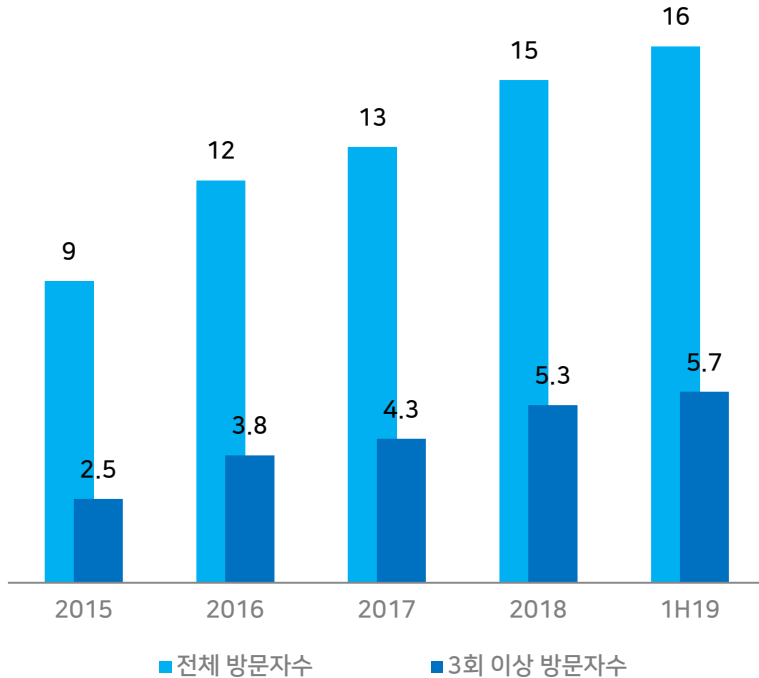


견고한 온라인 커머스 사업

- 2019년 네이버쇼핑 거래액은 20% 이상 성장할 것으로 전망
- 네이버쇼핑 이용자 지속 성장 중

네이버쇼핑 이용자 추이

(백만)



데이터 커머스

- 빅데이터 분석으로 배송일 예측하는 배송 시뮬레이터 출시
- 이용자의 쇼핑 경험 향상을 위해 노력 중

배송정보

배송비 2,500원
30,000원 이상 구매시 무료

배송기간 내일 10/1(화) 도착 예상 95% ?

오늘출발 상품

오후 11:30까지 결제 시 오늘 바로 발송됩니다.
(일부 옵션에 한함)

내일 10/1(화) 도착 확률 95% ^

📍 경기도 성남시 불정로 6 기준

10/1(화)까지 도착 확률	95%
10/2(수)까지 도착 확률	98%
10/3(목)까지 도착 확률	100%

배송시뮬레이터 beta | 빅데이터 분석을 통한 배송일 예측 시스템

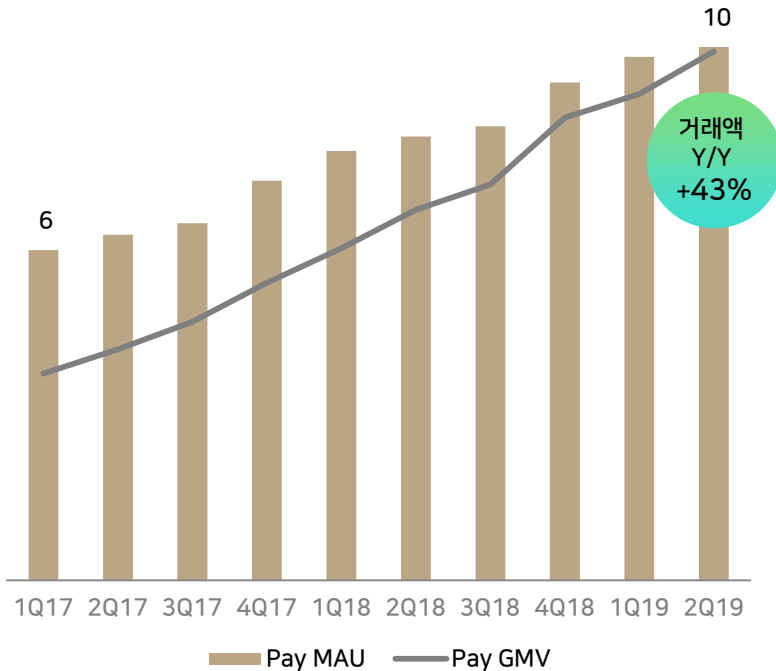
익일 도착 확률

일별 도착 확률

네이버페이

- 네이버페이 가맹점 및 이용자 확대를 통해 거래액 안정적으로 성장 중
- 분사 이후 다양한 금융 서비스로 확장할 계획

네이버페이 월간이용자(MAU) 및 거래액(GMV) 추이
(백만)



네이버 클라우드 플랫폼

- 국내 주요 고객 레퍼런스 확보 및 공공, 의료 분야에서 의미 있는 사례 확보 중
- 여의도 오픈 클라우드 존을 통해 금융 분야에 맞는 서비스를 제공할 것



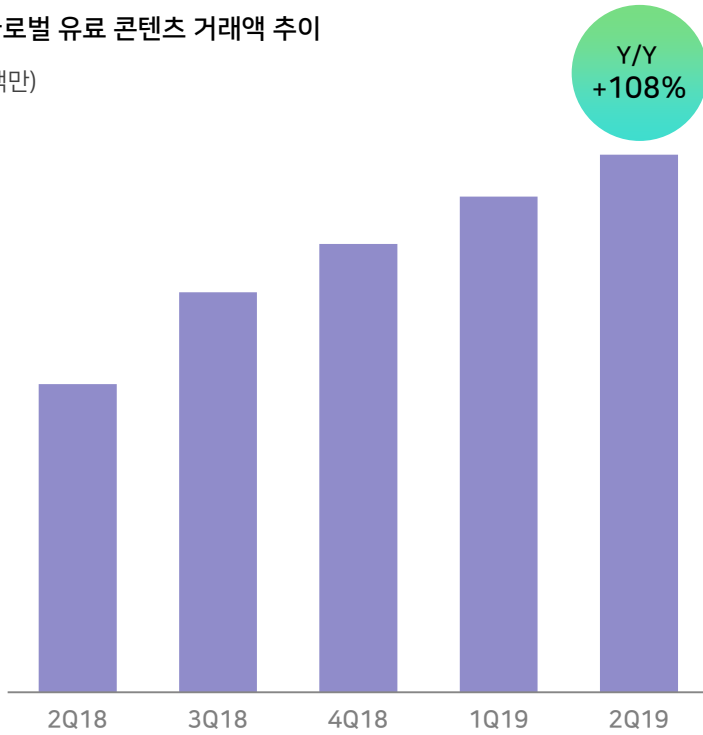
2.사업 현황 콘텐츠 서비스

네이버웹툰

- 글로벌 MAU : 5,800만+ (국내 2,200만+, 해외 3,600만+)
- 글로벌 창작자 발굴 프로그램과 수익모델 활성화로 유료 콘텐츠 거래액 지속 증가 중

글로벌 유료 콘텐츠 거래액 추이

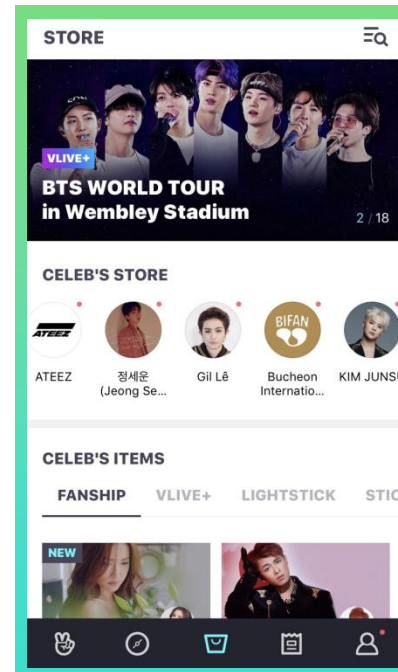
(백만)



브이라이브

- 44개의 V팬십 제공하며, 글로벌 팬관리 플랫폼으로 진화 중
- BTS 웹블리공연과 서울 팬미팅의 성공적인 유료 생중계로 기술력 입증

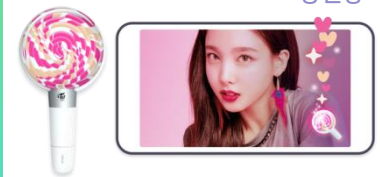
다양한 수익 모델 도입



V팬십



응원봉



스티커



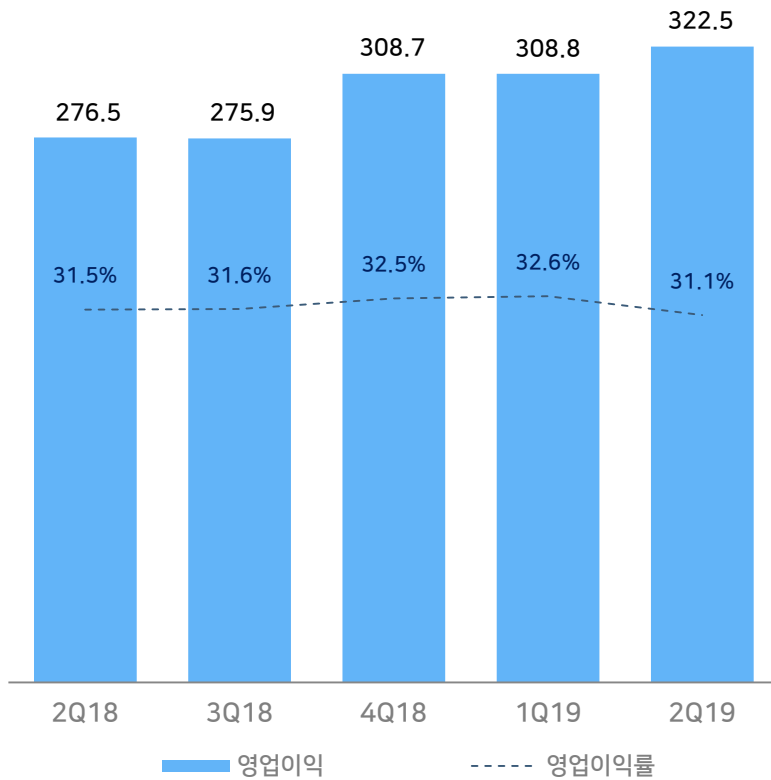
3. 실적 요약 (연결)

(십억원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	Growth	
						Y/Y	Q/Q
영업수익	1,363.6	1,397.7	1,516.5	1,510.9	1,630.3	19.6%	7.9%
광고	148.7	136.1	155.1	142.2	166.6	12.0%	17.1%
비즈니스플랫폼	611.6	613.0	658.5	669.3	715.9	17.1%	7.0%
IT플랫폼	86.4	91.4	105.6	99.2	105.9	22.6%	6.8%
콘텐츠서비스	31.0	33.2	32.0	35.0	50.1	61.4%	43.0%
LINE 및 기타플랫폼	485.9	524.0	565.3	565.1	591.8	21.8%	4.7%
영업비용	1,113.0	1,176.0	1,303.3	1,304.6	1,501.9	34.9%	15.1%
플랫폼개발/운영	192.8	195.9	195.1	218.4	234.6	21.7%	7.4%
대행/파트너	262.2	254.7	278.2	277.0	298.2	13.7%	7.7%
인프라	61.3	64.5	69.7	75.8	80.4	31.2%	6.1%
마케팅	84.9	82.8	99.5	65.8	102.9	21.1%	56.3%
LINE 및 기타플랫폼	511.9	578.1	660.8	667.6	785.9	53.5%	17.7%
영업이익	250.6	221.7	213.3	206.2	128.3	-48.8%	-37.8%
영업이익률(%)	18.4%	15.9%	14.1%	13.7%	7.9%	-10.5%p	-5.8%p
당기순이익	281.8	68.4	124.0	87.6	27.8	-90.1%	-68.3%

3. 부문별 이익 (연결)

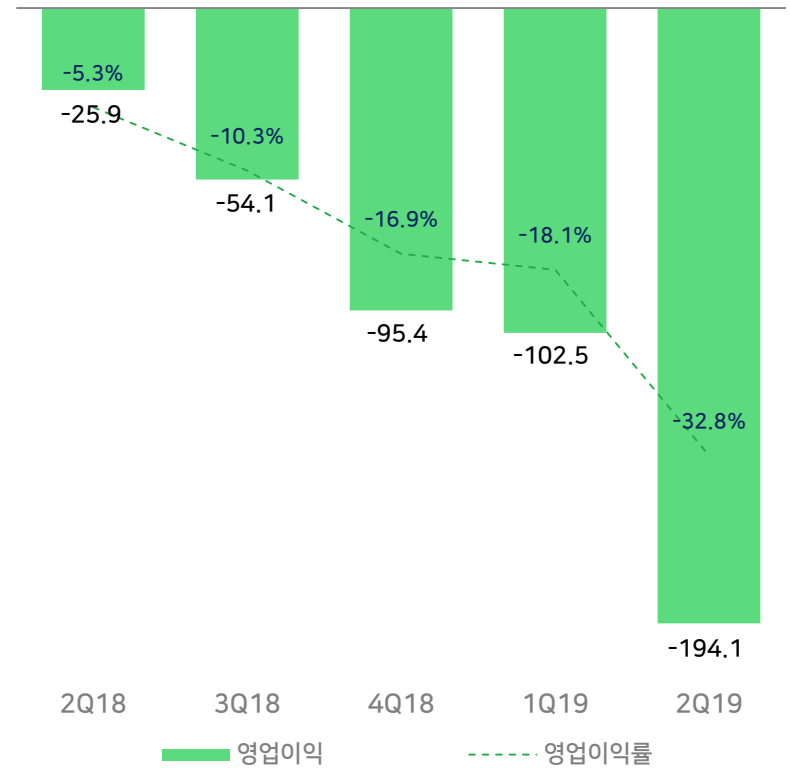
네이버 주요 사업부문 영업이익

단위: 십억원



LINE 및 기타 사업부문 영업이익

단위: 십억원

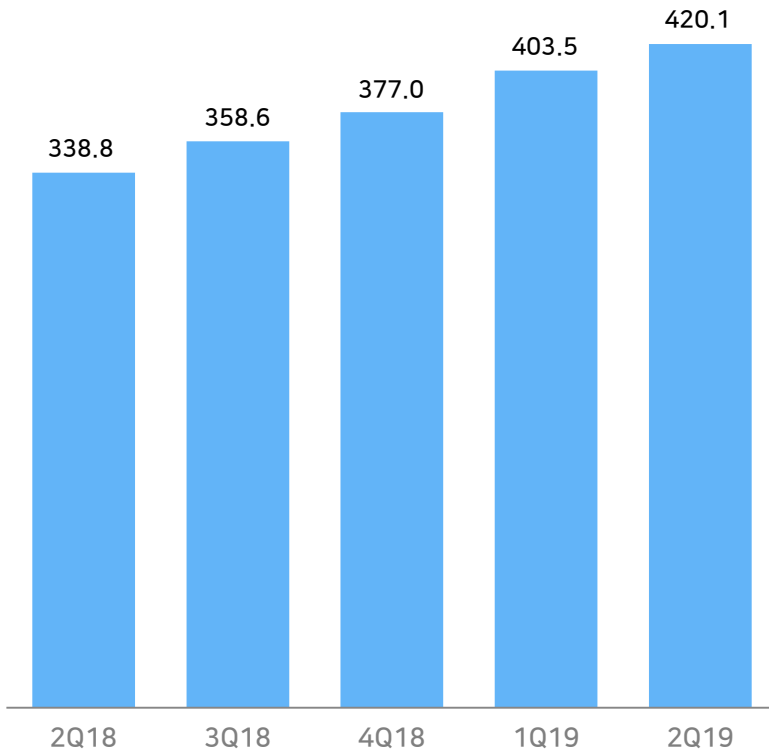


• K-IFRS 기준의 연결 실적을 네이버 주요 사업부문과 그 외 기준으로 구분한 것으로, LINE 발표 수치와는 다를 수 있음

3. 투자 (연결)

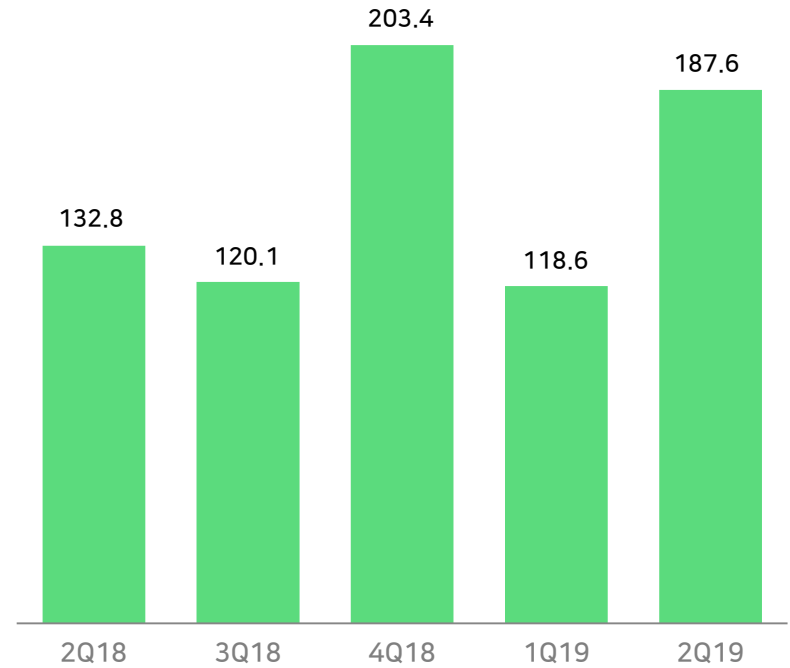
연구개발비

단위: 십억원



CapEx

단위: 십억원



연결손익계산서

(백만원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
영업수익	1,363,616	1,397,714	1,516,515	1,510,862	1,630,275
영업비용	1,113,033	1,175,995	1,303,264	1,304,617	1,501,940
영업이익	250,583	221,718	213,250	206,245	128,335
영업이익률	18.4%	15.9%	14.1%	13.7%	7.9%
영업외수익	196,351	37,550	228,394	96,911	65,279
영업외비용	58,551	72,457	160,832	113,364	83,190
법인세차감전순이익	388,383	186,812	280,812	189,791	110,423
법인세비용	106,717	118,416	160,940	98,858	82,896
계속영업순이익	281,667	68,395	119,872	90,933	27,527
중단영업순이익	92	-9	4,133	-3,347	230
당기순이익	281,759	68,387	124,005	87,586	27,757
지배주주지분	264,218	98,969	120,402	129,701	79,212
비지배주주지분	17,540	-30,583	3,603	-42,115	-51,455

연결재무상태표

(백만원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
유동자산	4,588,635	5,671,009	5,385,570	5,625,304	5,365,624
비유동자산	3,940,161	4,243,234	4,495,621	5,282,046	6,070,952
자산총계	8,528,796	9,914,243	9,881,191	10,907,350	11,436,576
유동부채	2,341,943	2,863,672	2,619,672	3,025,749	3,216,112
비유동부채	503,469	1,174,594	1,312,379	1,833,101	1,950,889
부채총계	2,845,412	4,038,266	3,932,050	4,858,850	5,167,001
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	1,523,507	1,557,712	1,540,986	1,545,717	1,584,580
기타자본구성요소	-1,465,796	-1,506,885	-1,546,390	-1,589,605	-1,508,308
이익잉여금	4,997,849	5,096,818	5,229,203	5,309,898	5,399,329
비지배주주지분	611,342	711,850	708,861	766,009	777,493
자본총계	5,683,384	5,875,977	5,949,141	6,048,500	6,269,575

손익계산서

(백만원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
영업수익	861,041	855,396	931,968	912,618	1,000,176
영업비용	550,996	540,547	587,068	571,931	651,165
영업이익	310,045	314,848	344,901	340,687	349,011
영업이익률	36.0%	36.8%	37.0%	37.3%	34.9%
영업외수익	78,845	17,463	88,513	69,653	29,669
영업외비용	50,211	64,841	98,664	55,862	21,504
법인세차감전순이익	338,679	267,470	334,749	354,478	357,176
법인세비용	84,346	79,125	89,293	97,304	78,240
당기순이익	254,334	188,346	245,456	257,174	278,935

재무상태표

(백만원)	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19
유동자산	2,413,356	1,504,452	1,226,981	1,361,198	1,435,183
비유동자산	3,148,444	4,621,517	4,701,612	4,997,563	5,173,833
자산총계	5,561,799	6,125,968	5,928,592	6,358,761	6,609,016
유동부채	1,231,147	1,591,968	1,210,780	1,471,784	1,407,383
비유동부채	165,595	171,146	160,931	185,936	195,166
부채총계	1,396,742	1,763,115	1,371,711	1,657,720	1,602,549
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	362,406	362,406	362,406	362,406	362,406
기타자본구성요소	-1,426,493	-1,417,043	-1,477,547	-1,544,621	-1,518,110
이익잉여금	5,212,663	5,401,009	5,655,541	5,866,774	6,145,689
자본총계	4,165,058	4,362,853	4,556,882	4,701,041	5,006,466