

IR Presentation

2019년 11월

유의사항

본 자료는 2018년도 한국채택국제회계기준(K-IFRS)를 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 네이버(주)(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

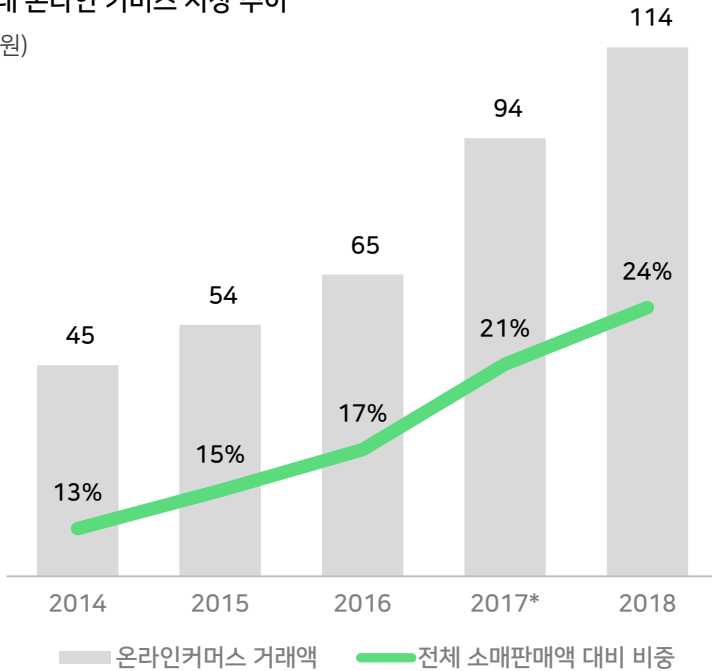
실적 요약 (연결)

(십억원)	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	증감률	
						Y/Y	Q/Q
영업수익	1,397.7	1,516.5	1,510.9	1,630.3	1,664.8	19.1%	2.1%
광고	136.1	155.1	142.2	166.6	152.7	12.2%	-8.3%
비즈니스플랫폼	613.0	658.5	669.3	715.9	719.3	17.3%	0.5%
IT플랫폼	91.4	105.6	99.2	105.9	116.3	27.2%	9.9%
콘텐츠서비스	33.2	32.0	35.0	50.1	54.5	64.1%	8.7%
LINE 및 기타플랫폼	524.0	565.3	565.1	591.8	622.0	18.7%	5.1%
영업비용	1,176.0	1,303.3	1,304.6	1,501.9	1,462.7	24.4%	-2.6%
플랫폼개발/운영	195.9	195.1	218.4	234.6	228.7	16.8%	-2.5%
대행/파트너	254.7	278.2	277.0	298.2	304.6	19.6%	2.2%
인프라	64.5	69.7	75.8	80.4	85.0	31.8%	5.7%
마케팅	82.8	99.5	65.8	102.9	122.1	47.4%	18.7%
LINE 및 기타플랫폼	578.1	660.8	667.6	785.9	722.3	24.9%	-8.1%
영업이익	221.7	213.3	206.2	128.3	202.1	-8.9%	57.5%
영업이익률(%)	15.9%	14.1%	13.7%	7.9%	12.1%	-3.7%p	4.3%p
당기순이익	68.4	124.0	87.6	27.8	85.3	24.7%	207.2%

온라인광고 및 커머스 시장 추이

- 2019년 온라인광고시장은 약 10% 성장하고, 전체 시장 대비 온라인광고 비중은 43%까지 확대될 것으로 전망
- 모바일 커머스 성장에 힘입어 2018년 온라인 커머스 시장은 20% 성장

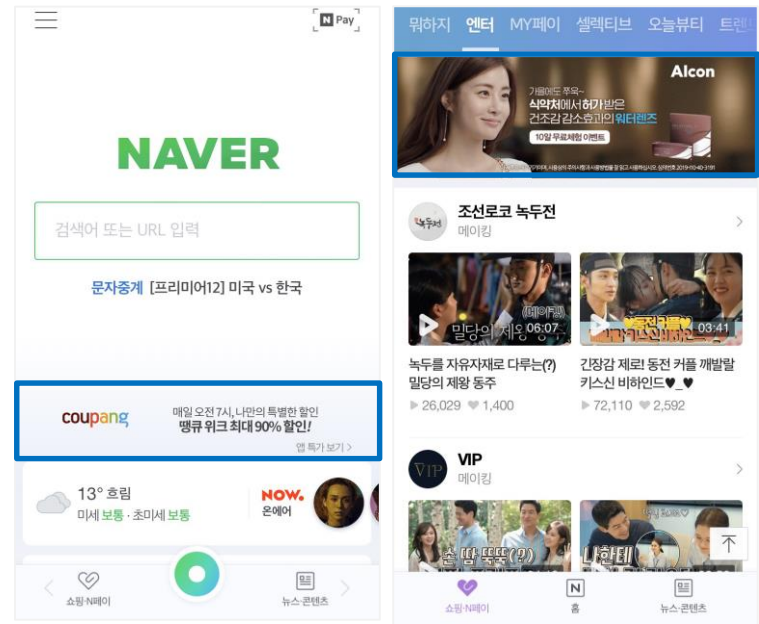
국내 온라인 커머스 시장 추이
(조원)



2017년 통계청에서 중소소핑몰 거래액을 추가하며 GMV 성장세가 확연히 나타남

광고 상품 개선

- 네이버 이용자의 80% 이상이 새로운 앱을 이용중이며, AiRS를 통해 추천 콘텐츠도 확대해 나가는 중
- 향후 새로운 기능, 주제판 및 다양한 신규 광고 상품을 선보일 것



광고상품 개선

- 모바일 확장소재 도입 이후, PC로 도입 확대
- 머신러닝 활용으로 광고 노출 최적화 및 이용자 만족도 향상

The diagram illustrates a mobile search result card for '파워링크' (PowerLink) with various interactive features highlighted by green hexagonal icons:

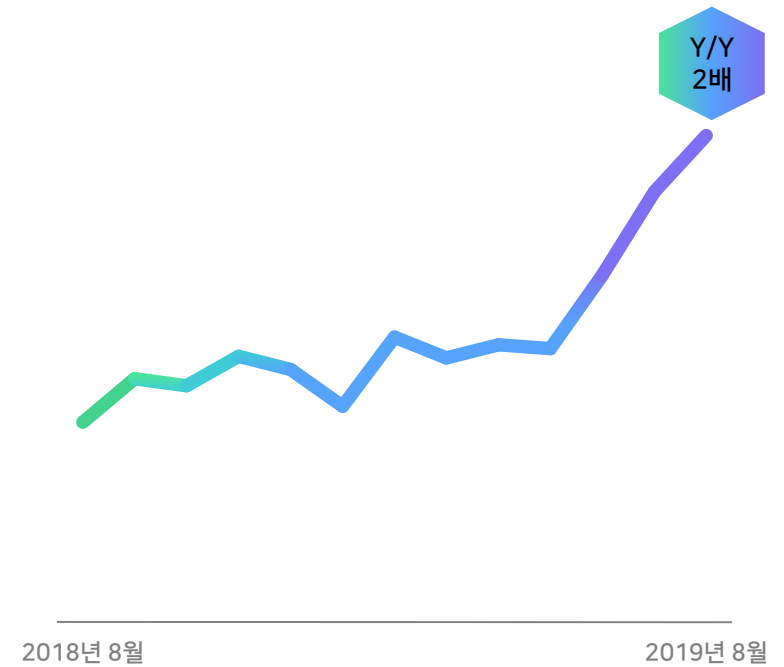
- 이미지** (Image): Represented by a landscape icon.
- 동영상** (Video): Represented by a play button icon.
- 전화** (Call): Represented by a telephone handset icon.
- 추가 텍스트** (Additional Text): Represented by a document icon.
- 채팅** (Chat): Represented by a speech bubble icon.
- 주소** (Address): Represented by a location pin icon.
- 이벤트** (Event): Represented by a gift box icon.

A blue box at the bottom of the diagram states: **14개의 확장소재** (14 types of expanded content).

AI추천을 통한 고도화

- 다양한 브랜드와의 협력 확대 및 AI 추천 기술의 고도화 등으로 네이버 쇼핑 경쟁력 강화

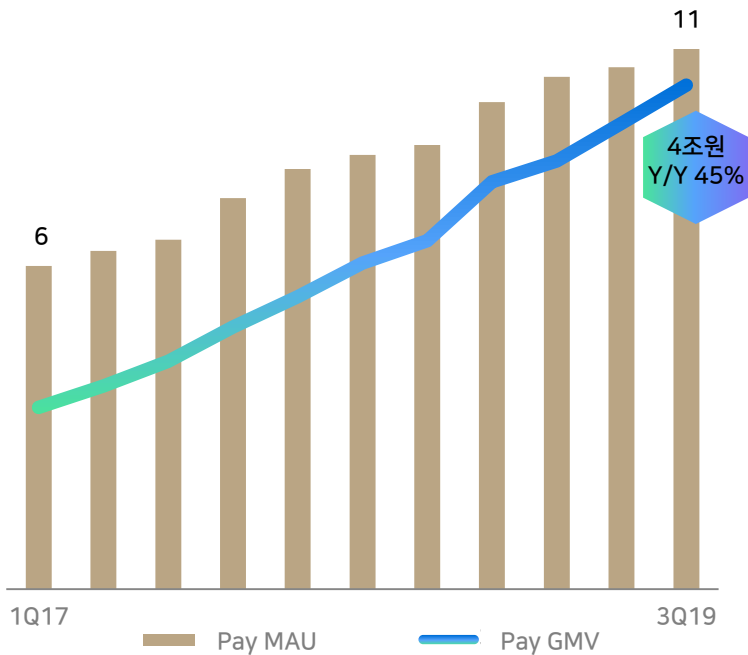
AI추천을 통한 거래액 추이



네이버페이(파이낸셜)

- 네이버페이 가맹점 및 이용자 확대로 3분기 거래액은 4조원 기록
- 분사 이후 다양한 금융 서비스로 확장할 계획

네이버페이 월간이용자(MAU) 및 거래액(GMV) 추이
(백만)



네이버 클라우드 플랫폼

- 여의도 금융 클라우드 존 오픈, Deskera, 세계관세기구 등 신규 해외 고객을 확보하는 등 의미 있는 성과 기록

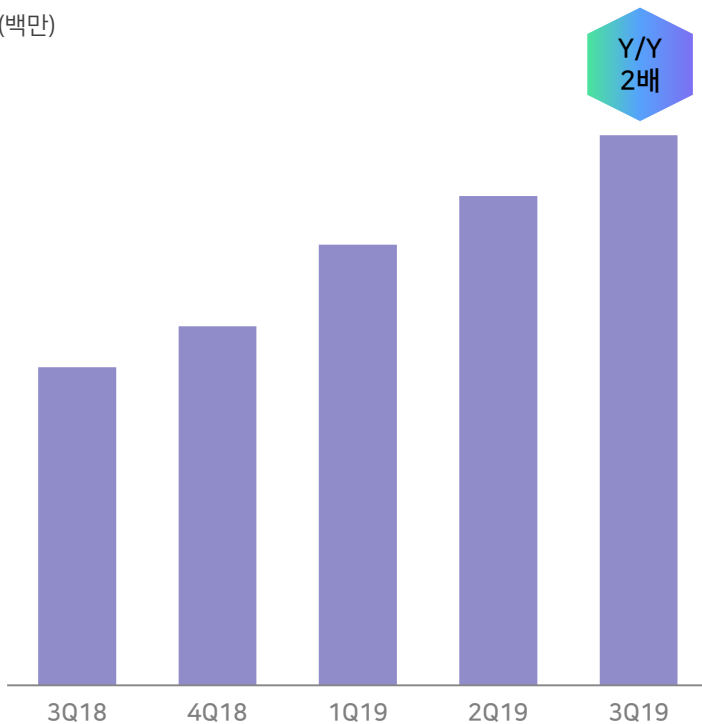


네이버웹툰

- 글로벌 MAU : 6,000만+ (북미 900만+)
- 글로벌 창작자 발굴 프로그램과 수익모델 활성화로 유료 콘텐츠 거래액 지속 증가 중

글로벌 유료 콘텐츠 거래액 추이

(백만)



브이라이브

- 3분기 62개 V팬십 제공, 글로벌 팬 멤버십 플랫폼으로 진화 중
- 동남아 등 주요 국가에서 로컬 스타 대상의 사업 확장과 다양한 신규 수익모델 개발해 나갈 계획

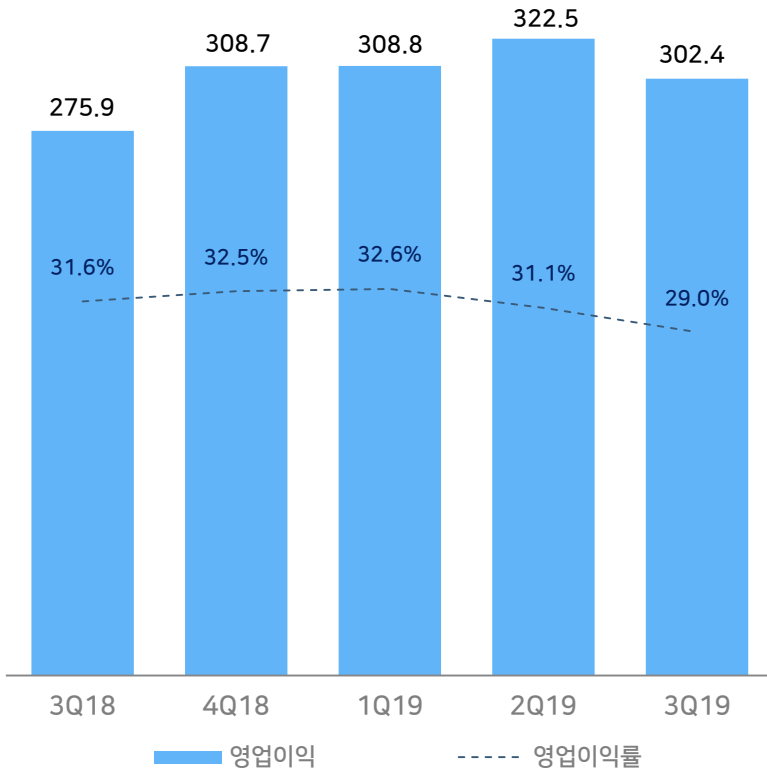
다양한 수익 모델 도입

V 팬십

BTS WORLD TOUR 'LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF' in Saudi Arabia
2 개의 방송
₩ 1,500
BUY ALL
라이브 공연

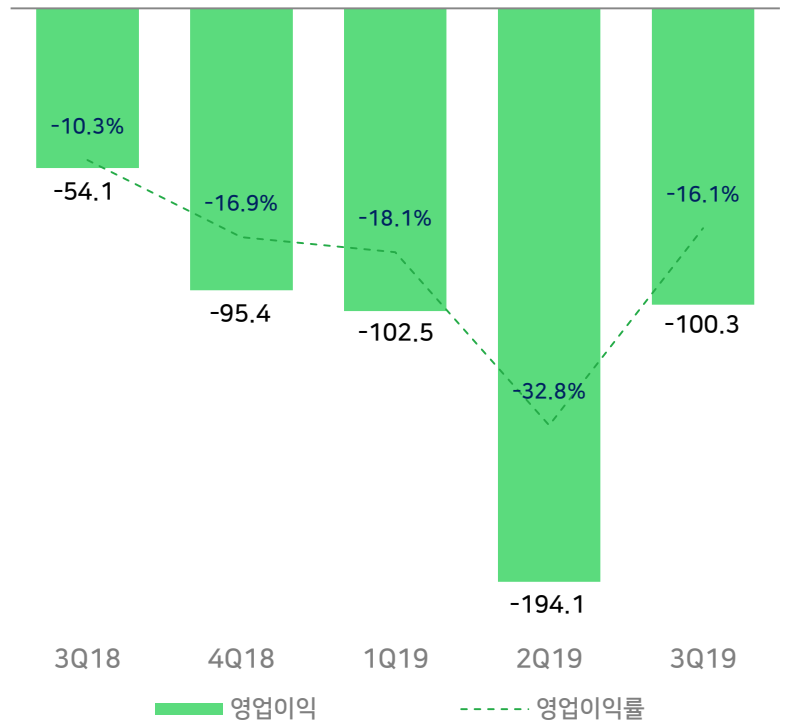
네이버 주요 사업부문 영업이익

단위: 십억원



LINE 및 기타 사업부문 영업이익

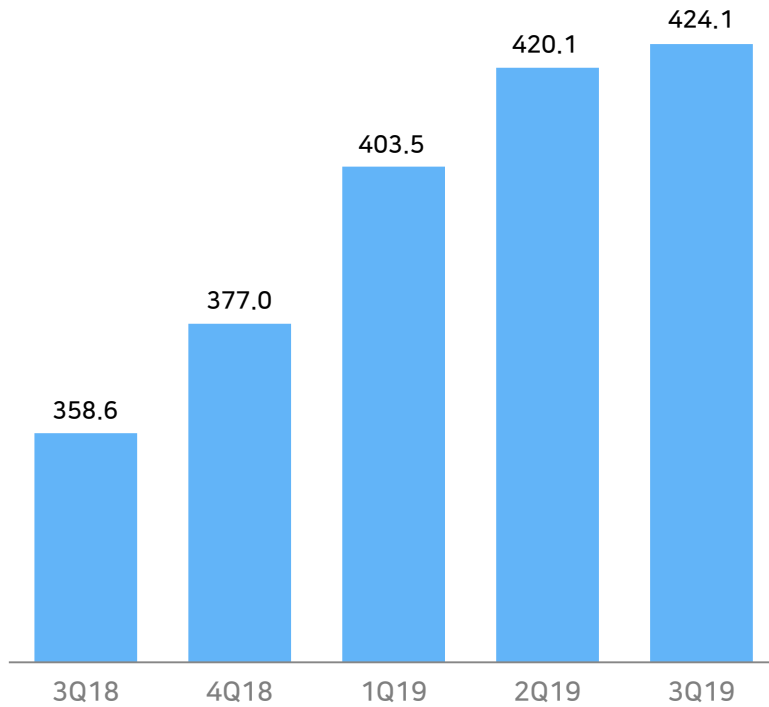
단위: 십억원



• K-IFRS 기준의 연결 실적을 네이버 주요 사업부문과 그 외 기준으로 구분한 것으로, LINE 발표 수치와는 다를 수 있음

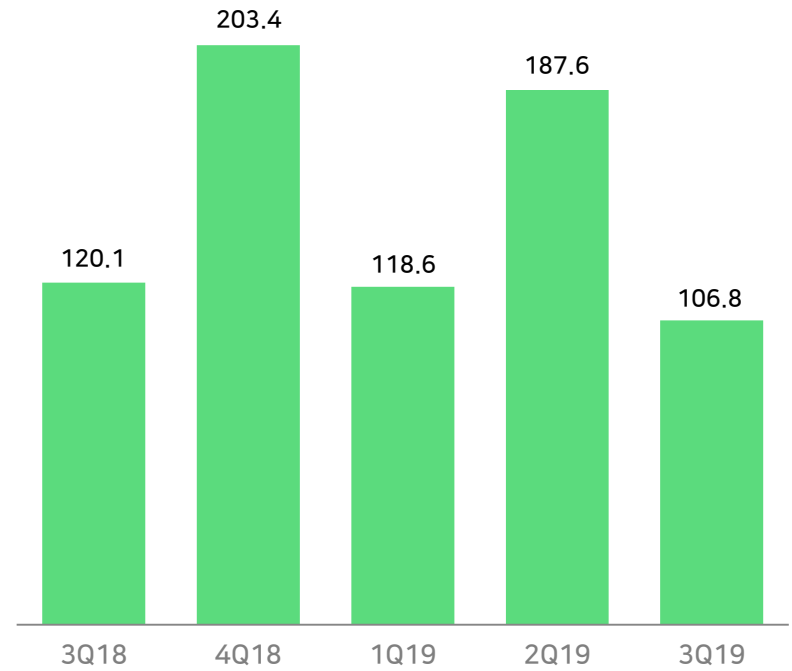
연구개발비

단위: 십억원



CapEx

단위: 십억원



별첨. 요약 재무제표

연결손익계산서

단위 : 백만원	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
영업수익	1,397,714	1,516,515	1,510,862	1,630,275	1,664,815
영업비용	1,175,995	1,303,264	1,304,617	1,501,940	1,462,729
영업이익	221,718	213,250	206,245	128,335	202,086
영업이익률	15.9%	14.1%	13.7%	7.9%	12.1%
영업외수익	37,550	228,394	96,911	65,279	82,817
영업외비용	72,457	160,832	113,364	83,190	104,655
법인세차감전순이익	186,812	280,812	189,791	110,423	180,248
법인세비용	118,416	160,940	98,858	82,896	94,821
계속영업순이익	68,395	119,872	90,933	27,527	85,428
중단영업순이익	-9	4,133	-3,347	230	-159
당기순이익	68,387	124,005	87,586	27,757	85,268
지배주주지분	98,969	120,402	129,701	79,212	125,428
비지배주주지분	-30,583	3,603	-42,115	-51,455	-40,160

연결재무상태표

단위 : 백만원	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
유동자산	5,671,009	5,385,570	5,625,304	5,365,624	5,497,195
비유동자산	4,243,234	4,495,621	5,282,046	6,070,952	6,309,522
자산총계	9,914,243	9,881,191	10,907,350	11,436,576	11,806,717
유동부채	2,863,672	2,619,672	3,025,749	3,216,112	3,343,625
비유동부채	1,174,594	1,312,379	1,833,101	1,950,889	2,025,575
부채총계	4,038,266	3,932,050	4,858,850	5,167,001	5,369,200
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	1,557,712	1,540,986	1,545,717	1,584,580	1,612,329
기타자본구성요소	-1,506,885	-1,546,390	-1,589,605	-1,508,308	-1,471,649
이익잉여금	5,096,818	5,229,203	5,309,898	5,399,329	5,524,748
비지배주주지분	711,850	708,861	766,009	777,493	755,607
자본총계	5,875,977	5,949,141	6,048,500	6,269,575	6,437,517

손익계산서

단위 : 백만원	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
영업수익	855,396	931,968	912,618	1,000,176	996,224
영업비용	540,547	587,068	571,931	651,165	653,551
영업이익	314,848	344,901	340,687	349,011	342,674
영업이익률	36.8%	37.0%	37.3%	34.9%	34.4%
영업외수익	17,463	88,513	69,653	29,669	107,353
영업외비용	64,841	98,664	55,862	21,504	29,138
법인세차감전순이익	267,470	334,749	354,478	357,176	420,889
법인세비용	79,125	89,293	97,304	78,240	110,105
당기순이익	188,346	245,456	257,174	278,935	310,784

재무상태표

단위 : 백만원	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
유동자산	1,504,452	1,226,981	1,361,198	1,435,183	1,468,747
비유동자산	4,621,517	4,701,612	4,997,563	5,173,833	5,446,104
자산총계	6,125,968	5,928,592	6,358,761	6,609,015	6,914,851
유동부채	1,591,968	1,210,780	1,471,784	1,407,383	1,419,144
비유동부채	171,146	160,931	185,936	195,166	201,624
부채총계	1,763,115	1,371,711	1,657,720	1,602,549	1,620,768
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	362,406	362,406	362,406	362,406	362,406
기타자본구성요소	-1,417,043	-1,477,547	-1,544,621	-1,518,110	-1,551,638
이익잉여금	5,401,009	5,655,541	5,866,774	6,145,689	6,466,833
자본총계	4,362,853	4,556,882	4,701,041	5,006,466	5,294,083