

# IR Presentation

2020년 8월

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 네이버(주)(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 검토결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

## 영업수익

- 온라인 쇼핑 증가와 성과형 광고 확대 등에 따른 주력 사업 호조와 파이낸셜, 웹툰, 클라우드 등 신사업 성장 가속화로 YoY 16.7% 증가

## 영업이익

- 마케팅비 증가에도 불구하고, 지난해 2분기 라인페이 관련 대규모 마케팅 영향 소멸로 YoY 79.7% 증가

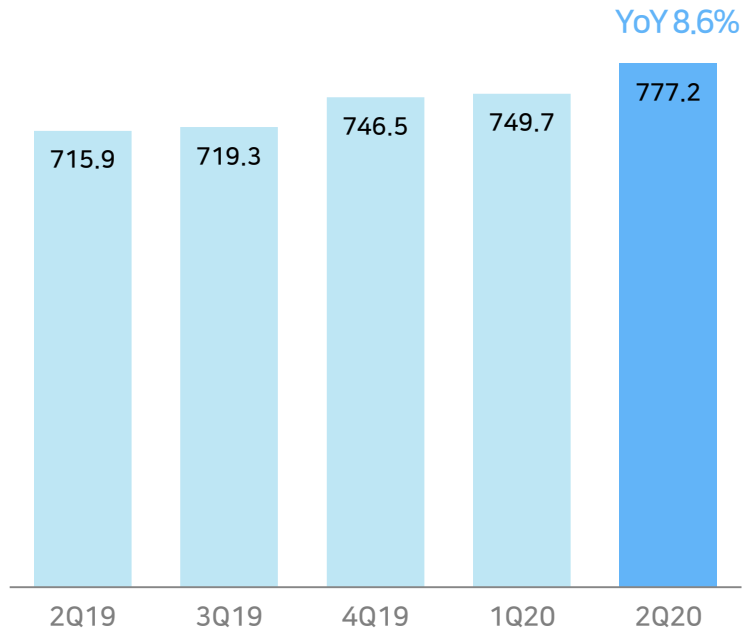
단위: 십억원	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	Y/Y	Q/Q
영업수익	1,630.3	1,664.8	1,787.4	1,732.1	1,902.5	16.7%	9.8%
네이버 사업부문	1,038.4	1,042.8	1,124.2	1,097.3	1,211.6	16.7%	10.4%
LINE 및 기타 사업부문	591.8	622.0	663.2	634.8	690.8	16.7%	8.8%
영업비용	1,501.9	1,462.7	1,614.0	1,510.6	1,671.9	11.3%	10.7%
영업이익	128.3	202.1	173.4	221.5	230.6	79.7%	4.1%
영업이익률(%)	7.9%	12.1%	9.7%	12.8%	12.1%	4.2%p	-0.7%p
네이버 사업부문 영업이익	322.4	302.4	314.2	307.4	338.9	5.1%	10.2%
LINE 및 기타 사업부문 영업이익	-194.1	-100.3	-140.7	-86.0	-108.3	N/A	N/A
당기순이익	27.8	85.3	196.2	134.9	90.7	226.7%	-32.8%

2Q20 YoY 8.6% ↑ / QoQ 3.7% ↑

- 온라인 쇼핑 수요 증가 지속으로 스마트스토어 거래액 YoY 64% 성장 (vs. 1Q20 56%)
- 라이브 커머스 툴 확대, 브랜드스토어 & 플러스 멤버십 성장, 온라인 장보기 서비스 런칭 등 커머스 생태계 강화 노력 지속

## 분기 매출

단위: 십억원



## 주요 사업성과

판매자 지원 및 이용자 혜택 강화

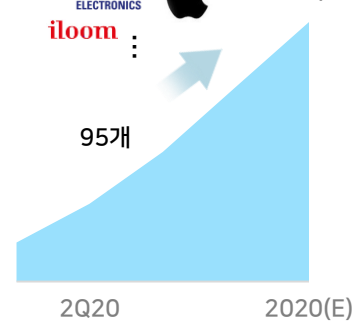
- ✓ 스마트스토어 판매자센터 앱 내 라이브 방송 기능 도입
- ✓ 본격적으로 브랜드 스토어 확장
- ✓ 플러스 멤버십, 장보기 서비스 등 신규 서비스 출시

브랜드스토어 입점 계획



200개

95개



온라인 장보기 서비스(8월)



내이버 멤버 포인트 기본 1%에 추가로 2% 적립  
멤버십 가입시 추가할 최대 4% 적립

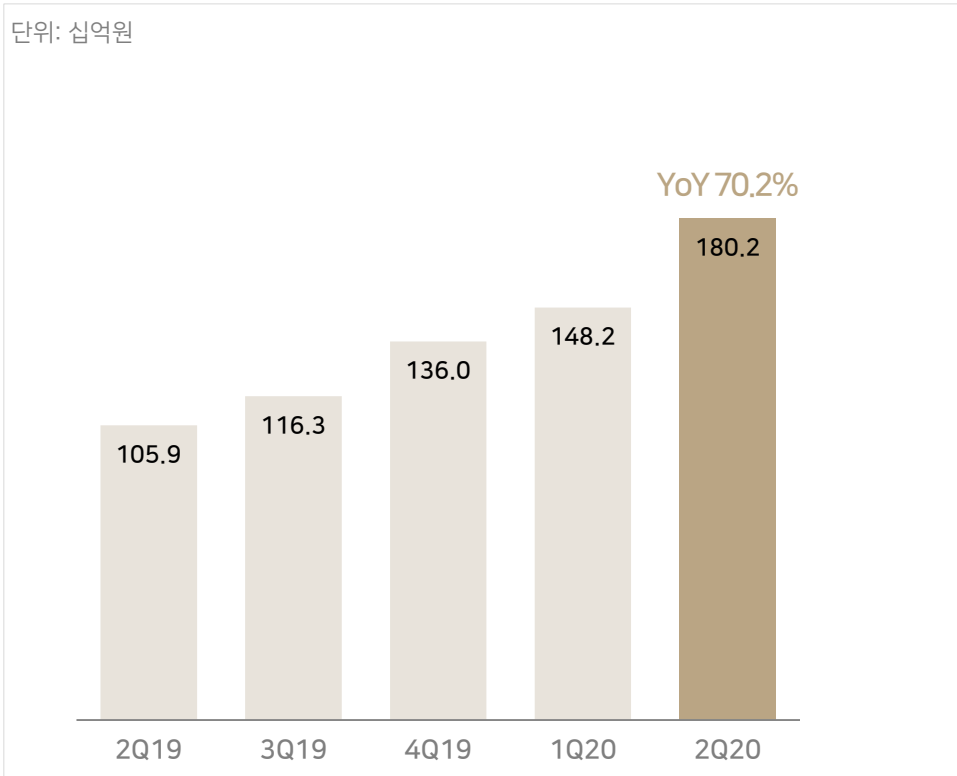
1% 내이버 멤버 기본 적립 + 2% 장보기 추가 적립 + 4% 멤버십 추가 적립

2Q20 YoY 70.2% ↑ / QoQ 21.6% ↑

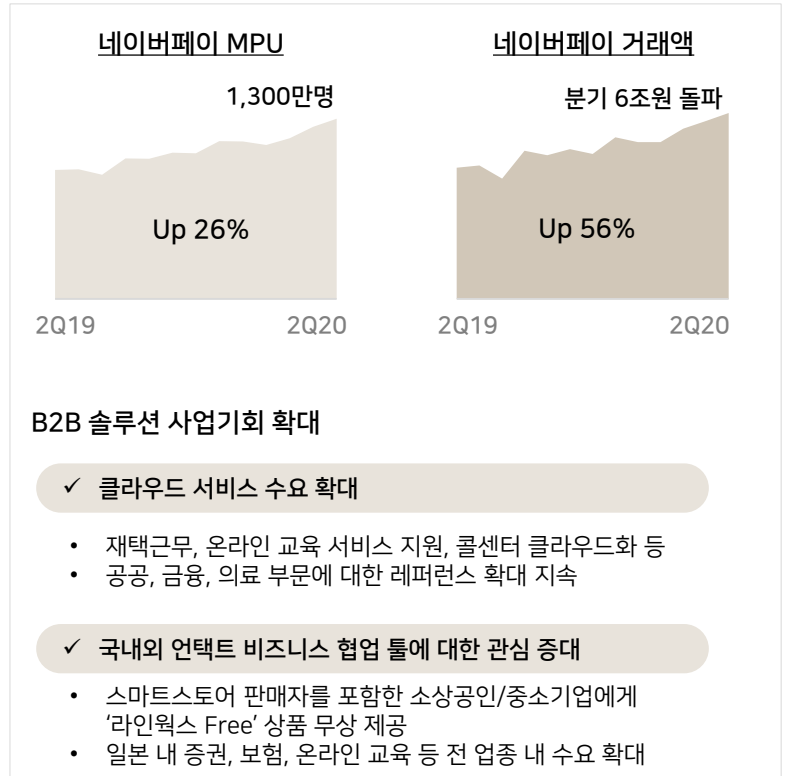
- 온라인 쇼핑 증가, 외부 결제처 확대로 네이버페이 거래액 YoY 56% 성장 (vs.1Q20 46%)
- 비대면 문화 확산 속 클라우드 수요 확대와 신규 고객 확보로 매출액 YoY 100% 이상 성장

## 분기 매출

단위: 십억원



## 주요 사업성과

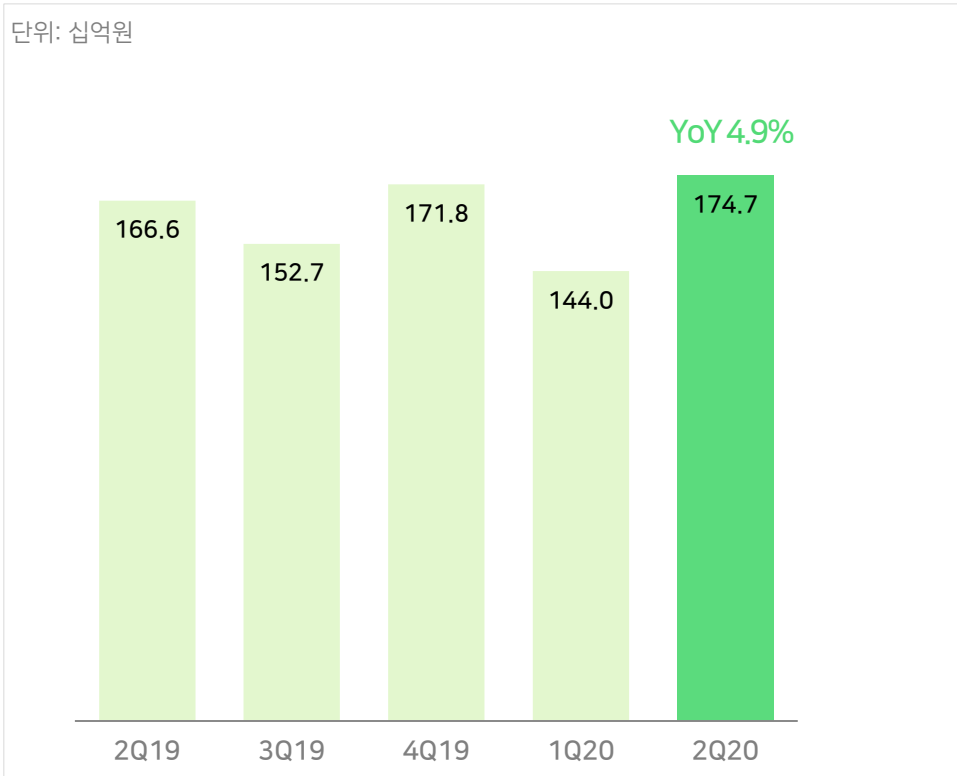


2Q20 YoY 4.9% ↑ / QoQ 21.3% ↑

- 성과형 광고 확장으로 코로나19 영향 최소화
- 하반기 성과형 광고 확대 적용을 비롯해 자동입찰 고도화, 타게팅 강화로 광고 효율을 꾸준히 높여나갈 계획

분기 매출

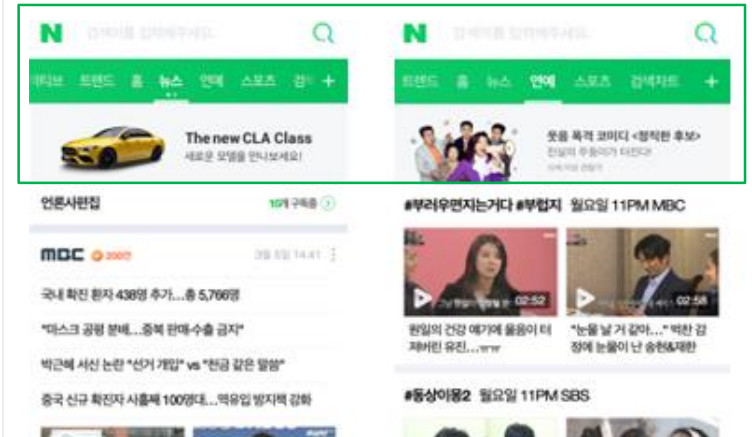
단위: 십억원



주요 사업성과

5월 18일 스마트채널 런칭

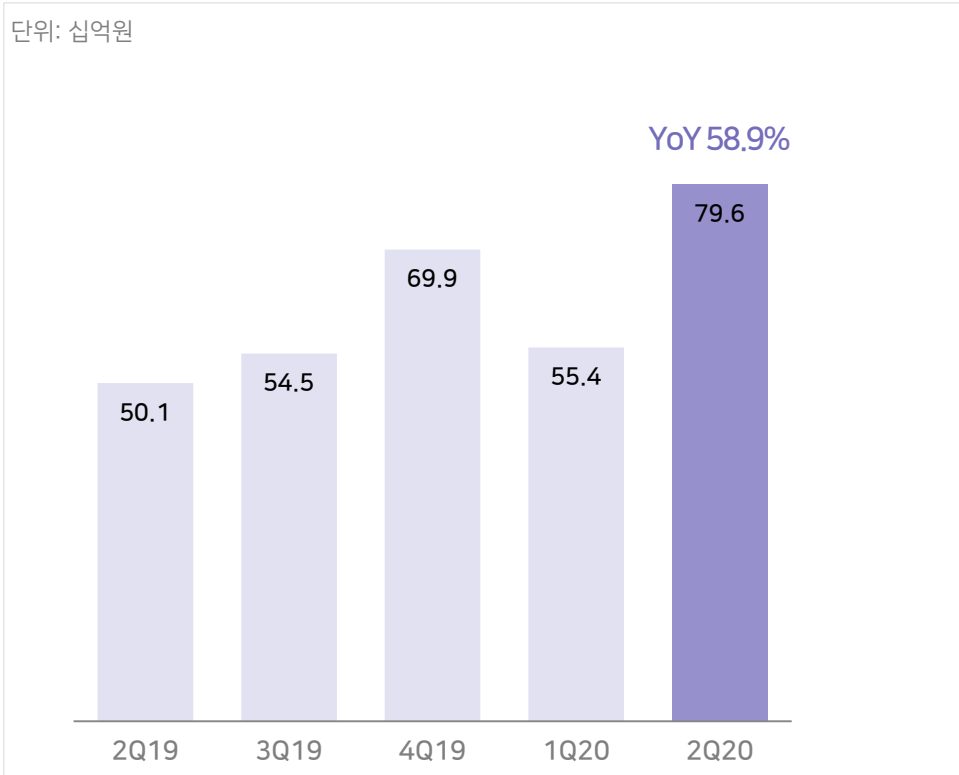
- ✓ 뉴스/연예/스포츠 판 최상단에 위치하여 높은 주목도
- ✓ 프리미엄 브랜드 이미지 전달 효과
- ✓ 보장형 및 성과형 선택을 통한 유연한 마케팅 가능



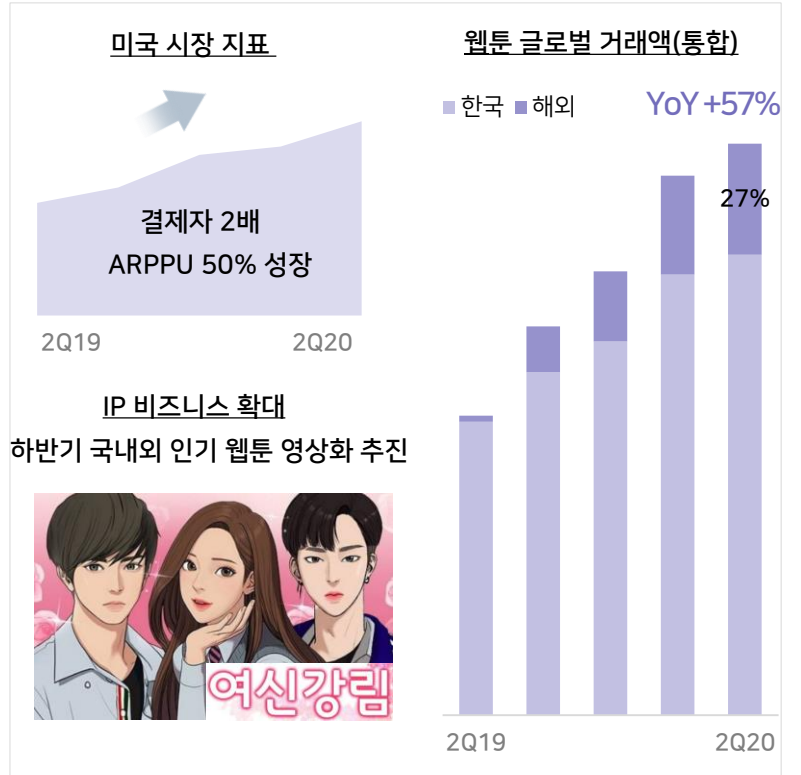
2Q20 YoY 58.9% ↑ / QoQ 43.8% ↑

- 2분기 웹툰 글로벌 MAU는 6,400만명, WAU는 3,500만명을 달성하였고, 거래액은 YoY 57% 성장
- V LIVE 아티스트의 활동 재개로 매출 회복. 하반기 Beyond LIVE 진행과 더불어 팬 멤버십 전략을 고도화해 나갈 예정

## 분기 매출



## 주요 사업성과



## 주요 비용

- 플랫폼개발/운영: 인력 증원 등에 따른 인건비 증가
- 대행/파트너: 결제/판매수수료 등 매출 연동 비용 증가
- 인프라: 서버 등 CAPEX 투자 확대에 따른 감가상각비 증가와 클라우드 관련 인력 확충
- 마케팅: 네이버페이 포인트 적립 확대, 웹툰/밴드 등 글로벌 마케팅 증가

단위: 십억원	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	Y/Y	Q/Q
<b>영업비용</b>	<b>1,501.9</b>	<b>1,462.7</b>	<b>1,614.0</b>	<b>1,510.6</b>	<b>1,671.9</b>	<b>11.3%</b>	<b>10.7%</b>
플랫폼개발/운영	234.6	228.7	252.4	259.4	263.7	12.4%	1.7%
대행/파트너	298.2	304.6	339.7	320.5	361.0	21.1%	12.6%
인프라	80.4	85.0	94.8	89.2	110.0	36.8%	23.3%
마케팅	102.9	122.1	123.1	120.7	138.1	34.2%	14.4%
LINE 및 기타플랫폼	785.8	722.3	804.0	720.8	799.1	1.7%	10.9%
<b>영업이익</b>	<b>128.3</b>	<b>202.1</b>	<b>173.4</b>	<b>221.5</b>	<b>230.6</b>	<b>79.7%</b>	<b>4.1%</b>
법인세차감전이익	110.4	180.2	386.3	253.9	175.8	59.2%	-30.8%
법인세비용	82.9	94.8	189.7	119.0	85.1	2.6%	-28.5%
<b>당기순이익</b>	<b>27.8</b>	<b>85.3</b>	<b>196.2</b>	<b>134.9</b>	<b>90.7</b>	<b>226.7%</b>	<b>-32.8%</b>

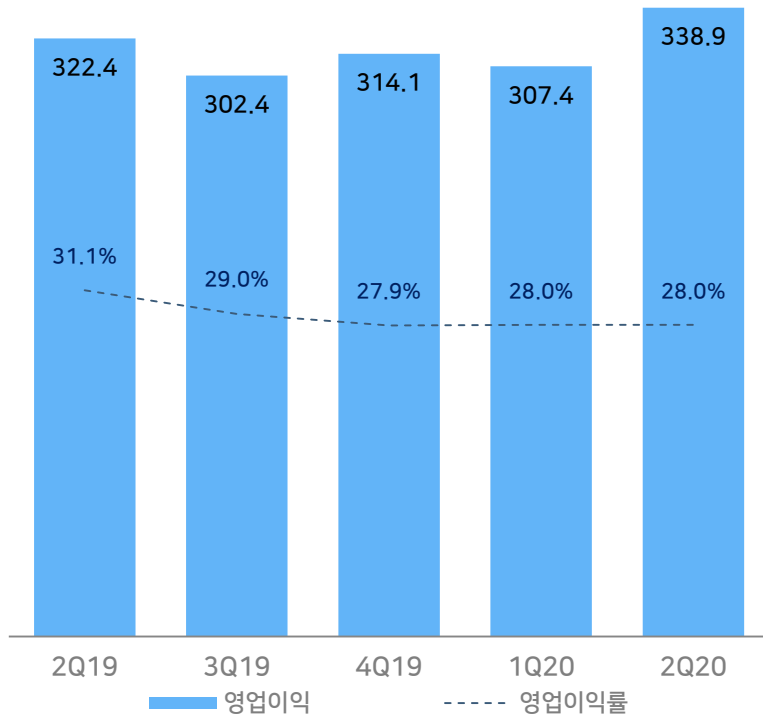


# 부문 별 이익

※KIFRS기준의 연결 실적을 네이버 주요 사업부문과 그외 기준으로 구분한 것으로, LINE 발표수치와는 다를 수 있음

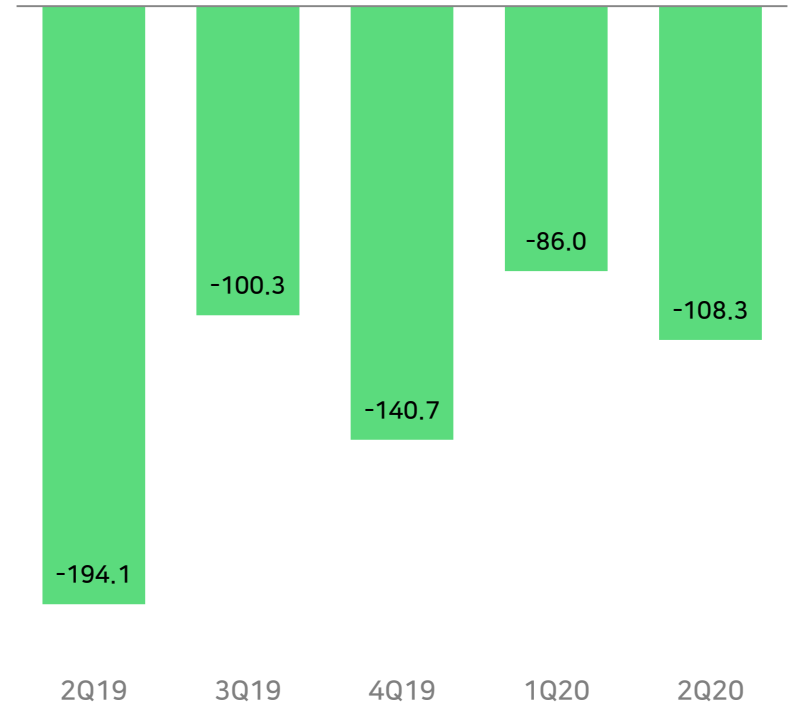
## 네이버 주요사업 부문 영업이익(률)

단위: 십억원



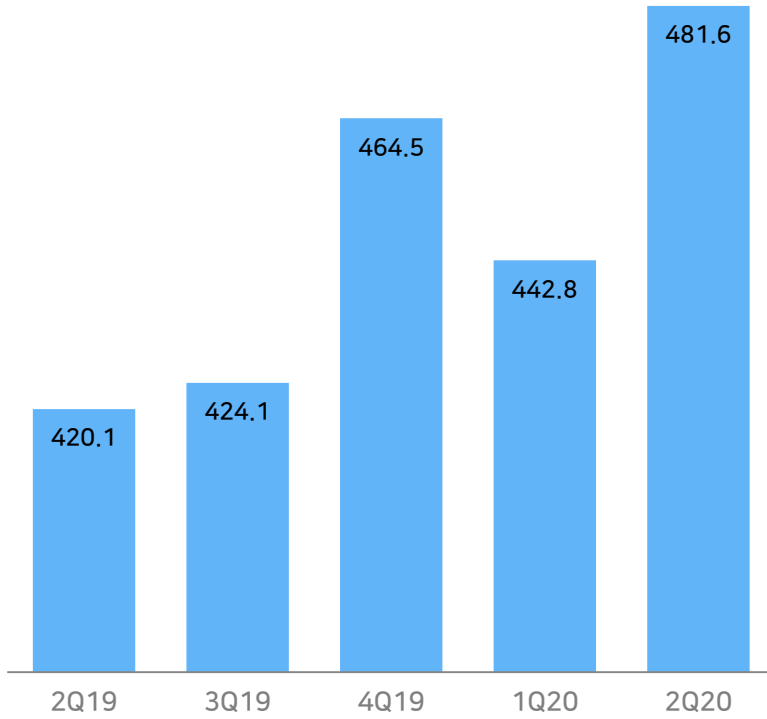
## LINE 및 기타 사업부문 영업이익

단위: 십억원



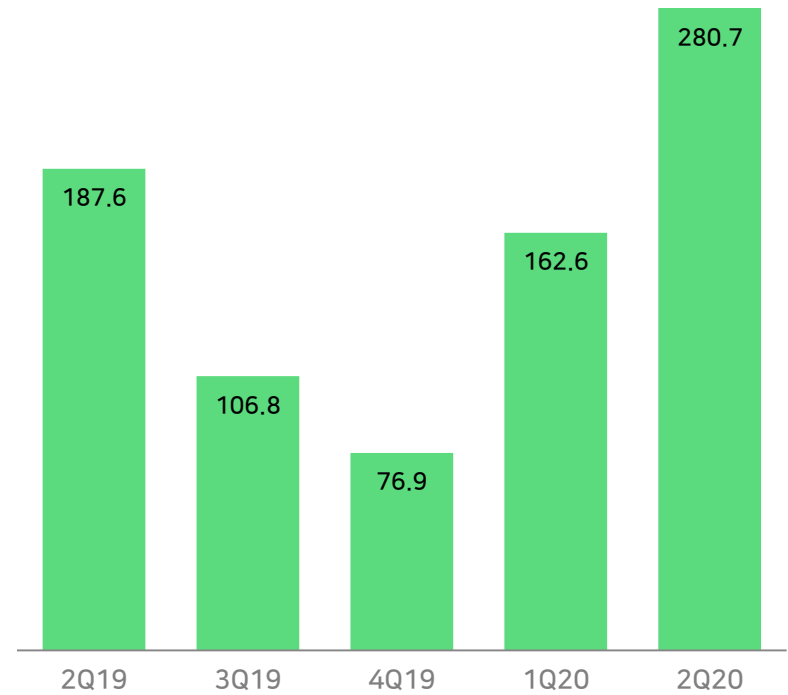
## 연구개발비

단위: 십억원



## CapEx

단위: 십억원



# 요약 재무제표

## 연결손익계산서

단위 : 백만원	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
영업수익	1,630,275	1,664,815	1,787,448	1,732,064	1,902,468
영업비용	1,501,940	1,462,729	1,614,043	1,510,569	1,671,870
영업이익	128,335	202,086	173,405	221,495	230,598
영업외수익	65,279	82,817	335,079	148,889	153,239
영업외비용	83,190	104,655	122,225	116,515	208,069
법인세차감전순이익	110,424	180,248	386,259	253,869	175,768
법인세비용	82,896	94,821	189,737	118,995	85,085
계속영업순이익	27,528	85,427	196,522	134,874	90,683
중단영업순이익	230	-159	-313	-	-
당기순이익	27,758	85,268	196,209	134,874	90,683
지배주주지분	79,212	125,428	248,711	184,804	139,498
비지배주주지분	-51,455	-40,160	-52,500	-49,929	-48,816

## 연결재무상태표

단위 : 백만원	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
유동자산	5,365,624	5,497,195	5,643,714	6,533,603	7,099,070
비유동자산	6,070,952	6,309,522	6,655,813	7,232,431	7,593,094
자산총계	11,436,576	11,806,717	12,299,527	13,766,034	14,692,164
유동부채	3,216,112	3,343,625	3,773,119	4,097,112	4,579,566
비유동부채	1,950,889	2,025,575	2,022,482	2,213,686	2,154,746
부채총계	5,167,001	5,369,200	5,795,601	6,310,798	6,734,312
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	1,584,580	1,612,329	1,575,308	2,233,804	2,334,872
기타자본구성요소	-1,508,308	-1,471,649	-1,498,653	-1,412,146	-1,353,565
이익잉여금	5,399,329	5,524,748	5,712,091	5,802,449	5,944,391
비지배주주지분	777,493	755,607	698,698	814,648	1,015,673
자본총계	6,269,575	6,437,517	6,503,926	7,455,236	7,957,852

## 손익계산서

단위 : 백만원	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
영업수익	1,000,176	996,224	990,995	917,961	993,667
영업비용	651,165	653,551	629,554	592,504	631,532
영업이익	349,011	342,674	361,441	325,457	362,135
영업외수익	29,669	107,353	88,182	150,046	43,173
영업외비용	21,504	29,138	40,669	29,119	59,376
법인세차감전순이익	357,176	420,888	408,954	446,384	345,932
법인세비용	78,240	110,105	163,322	119,318	92,153
당기순이익	278,936	310,783	245,632	327,066	253,779

## 재무상태표

단위 : 백만원	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20
유동자산	1,435,183	1,468,747	880,762	1,044,023	912,221
비유동자산	5,173,833	5,446,104	5,790,825	5,950,738	6,293,486
자산총계	6,609,016	6,914,851	6,671,587	6,994,761	7,205,707
유동부채	1,407,383	1,419,144	908,933	1,049,880	917,090
비유동부채	195,166	201,624	233,108	237,392	242,705
부채총계	1,602,549	1,620,768	1,142,041	1,287,272	1,159,795
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	362,406	362,406	362,406	362,406	362,406
기타자본구성요소	-1,518,110	-1,551,638	-1,548,532	-1,603,207	-1,521,006
이익잉여금	6,145,689	6,466,833	6,699,191	6,931,809	7,188,030
자본총계	5,006,467	5,294,083	5,529,546	5,707,489	6,045,912