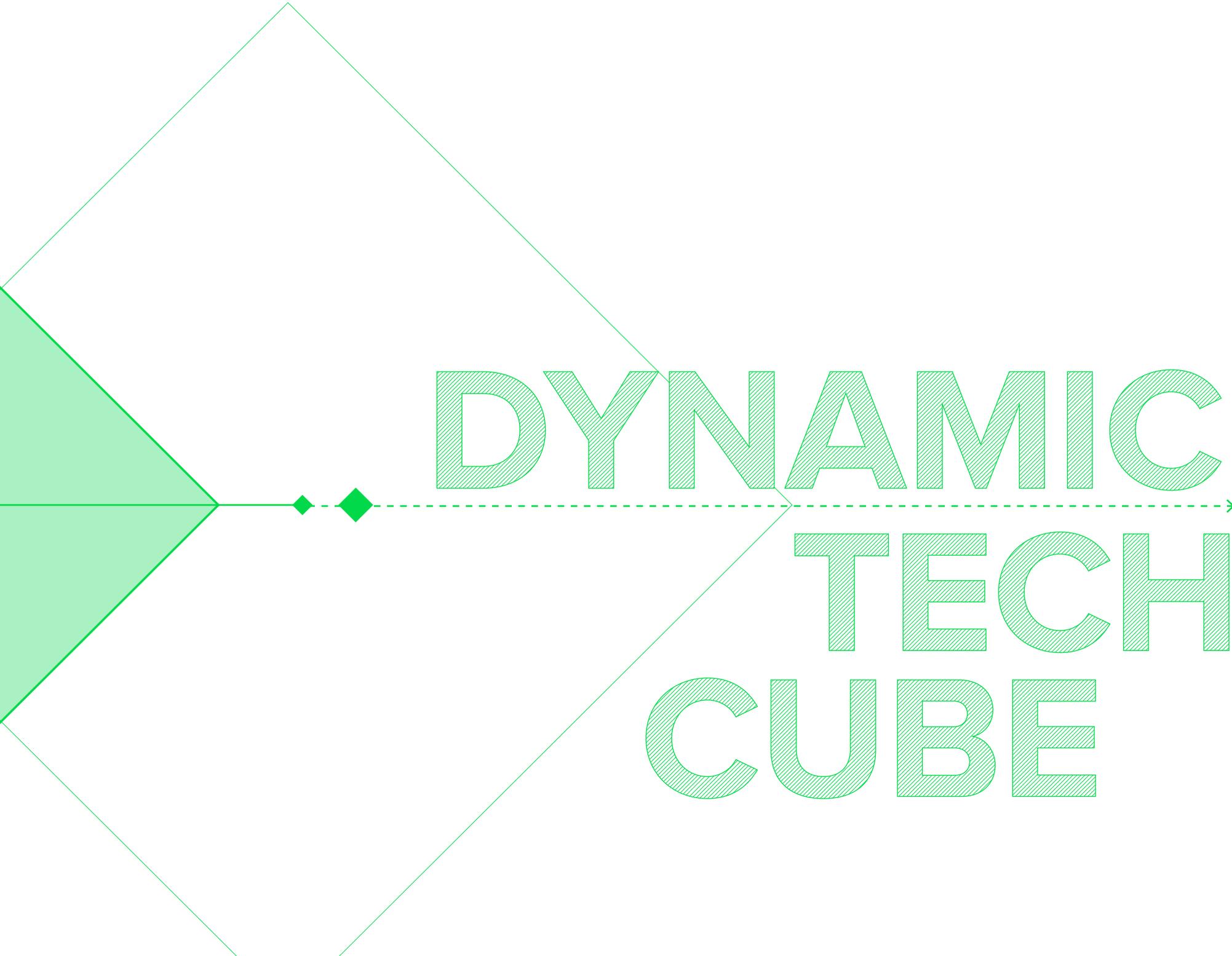


# DYNAMIC TECH CUBE

→ NEW IMPETUS

→ NAVER ANNUAL REPORT 2019

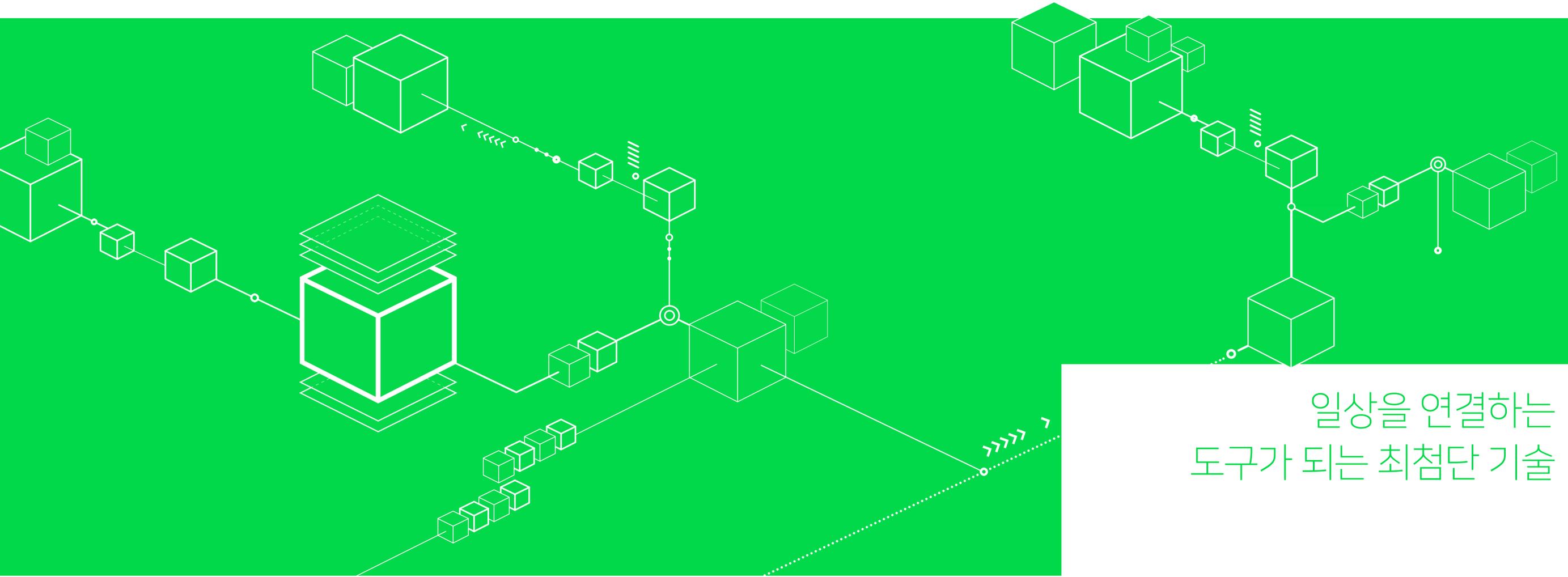


# DYNAMIC TECH CUBE

미래는 우리에게 주어진 선물입니다.  
시간적 제약과 물리적 공간의 한계를 넘어  
새로운 오늘을 더 의미 있게 만들어가야 하는 이유가 여기 있습니다.

그래서 네이버는 끊임없이 도전합니다.  
기술 플랫폼으로의 진화하기 위한 그 도전에 끝은 없습니다.  
대상의 경계도 없습니다. 익숙함과 새로움 사이를 뚫고 나오는  
혁신은 보다 나은 미래와 맞닿아 있어야 합니다.

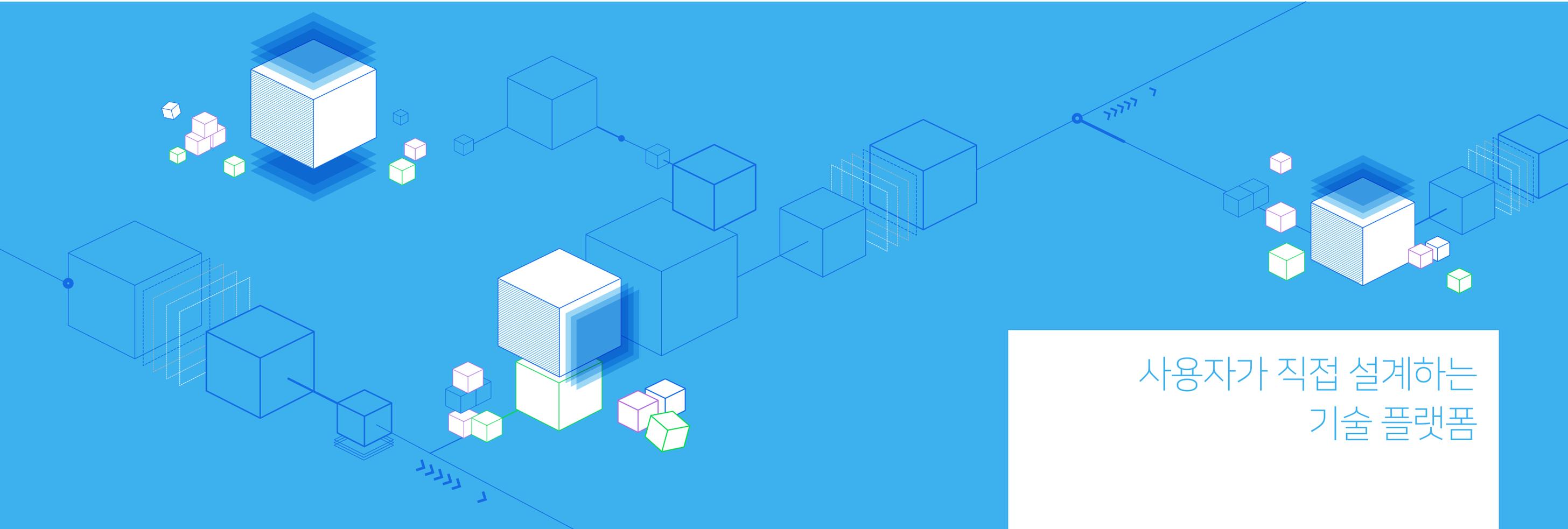
‘DYNAMIC TECH CUBE’는 네이버의 기술 플랫폼이 그리는 미래입니다.  
기술로 창작자의 성공을 꽃피우고, 사용자에게 연결의 편의성과  
발견의 즐거움을 제공할 것이라는 네이버의 약속입니다.  
오늘의 꿈이 내일로 이어지고 상상은 현실이 되는 미래를 위해  
네이버가 가장 좋은 징검다리, 최고의 파트너가 되겠습니다.



## 일상을 연결하는 도구가 되는 최첨단 기술

# #CONNECT, BUILD, AND BOAST

기술을 더 쉽게 활용한다면 우리는 더욱 가치 있는 일에 도전할 수 있습니다. 따라서 네이버는 AI, 로봇, 자율주행 등과 같은 첨단기술을 누구나 쉽고 빠르게 활용할 수 있도록 사용자들의 손에 잡히는 '일상의 도구'로 바꾸어 냅니다. 그동안 네이버가 선보인 도구들은 수없이 많습니다. 연결을 위한 도구, 창작을 위한 도구, 검색을 위한 도구... 그 수많은 도구들을 사용자들이 익숙하게 손에 쥐고 간편하게 조합해 원하는 것을 만들어 낼 수 있도록, 그래서 더 가치 있는 일에 집중하고 자유롭게 자신의 꿈을 키워 나갈 수 있도록 'Dynamic Tech Cube'로 기술 플랫폼의 새로운 장을 열어갑니다.



## 사용자가 직접 설계하는 기술 플랫폼

**#CREATE**  
AND INTERACT, DYNAMICALLY

네이버가 새롭게 선보이는 네이버 인플루언서 검색은 창작자가 창작 활동에만 집중할 수 있도록 네이버가 준비한 강력한 도구입니다. 콘텐츠의 주인인 창작자를 위해 진화한 검색 큐브입니다. 스몰비즈니스 사업자들의 판매와 마케팅 툴인 스마트스토어는 사업자가 쉽게 상품을 등록하고 판매할 수 있도록 돕는 크리에이트 큐브입니다. 이처럼 네이버는 사용자가 다른 사용자를 만나는 방식을 직접 결정하고 설계하는 기술 플랫폼으로 진화해 나가고 있습니다. 다양한 창작자들과 많은 사업자들이ダイナミック한 특성을 지닌 다양한 큐브들을 마음껏 조합해 원하는 방식의 창작 및 생산 활동, 보상구조를 설계하며 네이버 안에서 더욱 돋보이고 함께 성장할 수 있도록 더욱 많은 테크 큐브를 개발하고 제공할 예정입니다.



## 다이나믹 테크 큐브의 글로벌 도전

# CHALLENGE TO CHANGE #GLOBALLY

네이버 생태계 안에는 3,000만 명에 달하는 사용자가 있습니다. 매달 160만 명의 창작자가 2,000만 건의 콘텐츠를 만들어 다른 사용자에게 다가갑니다. 전국의 수많은 광고주들과, 29만 명의 판매자가 네이버쇼핑과 스마트스토어를 통해 사용자와 만납니다. 네이버의 기술 플랫폼의 목표는 이처럼 수많은 사람들에게 좋은 솔루션을 제공하는 것입니다. 동시에 글로벌을 향한 네이버의 꿈을 실현하는 길이기도 합니다. 네이버는 이제 글로벌을 위한 다양한 도구들을 마련하며 더 큰 성장을 준비합니다. 우리가 가진 다양한 테크 큐브들을 글로벌 시장에 맞게 튜닝하고 조합하여 기존의 기술도구로는 닿을 수 없던 곳, 네이버와 만나는 모든 순간을 안전하고 편리하고 빠르게 연결하겠습니다.

# CONTENTS

- 007 CEO 메시지
- 009 Key Highlights
- 022 Financial Highlights

## GOVERNANCE

- 024 기업 지배구조
- 027 윤리경영
- 028 주식 정보

## SERVICE OVERVIEW

- 031 서비스 개요
- 032 네이버
- 034 네이버웹툰
- 035 V LIVE
- 036 스노우
- 037 밴드
- 038 네이버 클라우드 플랫폼
- 039 LINE WORKS
- 040 VIBE
- 040 오디오클럽
- 041 Whale
- 041 Papago
- 042 LINE

## BUSINESS REVIEW

- 044 비즈니스 개요
- 045 광고
- 046 비즈니스플랫폼
- 047 IT플랫폼
- 048 콘텐츠서비스
- 049 LINE 및 기타플랫폼

네이버는 매 해 한글과 영문으로 연차보고서를 발간하며 국내외 다양한 이해관계자와 적극적으로 커뮤니케이션하고 있습니다. 2019년에는 변화하는 디지털 환경에서 보다 효율적인 이해관계자 커뮤니케이션을 위해 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함되어 있는 인터랙티브 PDF 포맷으로 보고서를 제작하였습니다.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

### SOCIAL IMPACT

- 052 네이버 프로젝트 꽃
- 059 파트너 동반성장
- 060 디지털 리터러시
- 062 사회공헌

### TECH FOR ALL

- 066 네이버랩스
- 068 기술 스타트업 투자 및 생태계 구축

### PEOPLE & PLANET

- 070 인재경영
- 072 정보보호
- 074 환경경영

## FINANCIAL REVIEW

- 079 이사의 경영진단 및 분석 의견
- 086 독립된 감사인의 감사보고서
- 088 연결재무제표
- 096 연결재무제표에 대한 주석
- 188 외부감사 실시내용

## APPENDIX

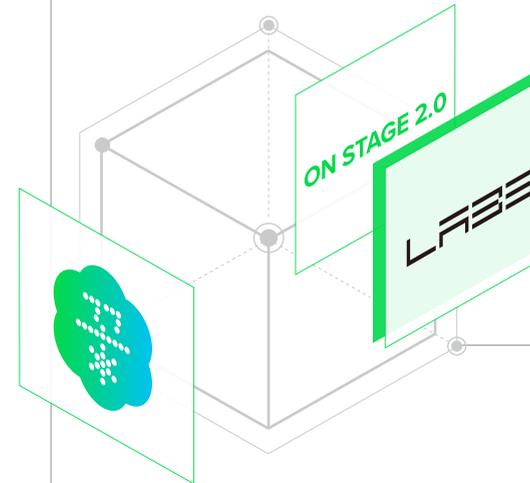
- 191 종속기업 현황
- 194 수상 내역
- 196 주요 연혁
- 197 IR 정보



### SERVICE OVERVIEW

네이버는 다양한 서비스를 통해 연결의 가치를 실현하고 있습니다. 연결의 가치가 그 어느 때보다 주목받고 있는 4차 산업혁명 시대, 기술 플랫폼으로의 진화와 커머스 플랫폼으로의 확장을 통해 연결이 지닌 더 큰 가치를 발견해 나갑니다.

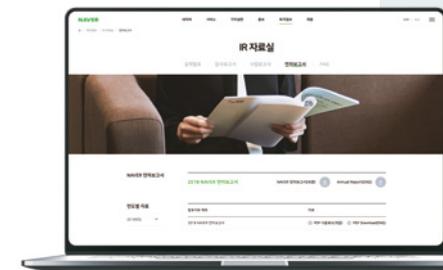
P. 030



### SUSTAINABILITY MANAGEMENT

네이버는 인터넷 플랫폼을 통해 경제적 가치는 물론 사회적·환경적 가치를 창출합니다. 아울러 네이버를 통해 연결되는 온·오프라인 모든 곳에서 이해관계자 모두가 더불어 성장할 수 있는 건강한 생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

P. 050



### NAVER INVESTOR RELATIONS

네이버 2019 연차보고서는 당사 홈페이지 (www.navercorp.com) 투자정보 섹션 내 IR자료실에서 PDF 형태로 다운로드 가능합니다.

Investor Relations

## CEO 메시지

네이버는 연결이 전하는 가치를 새롭게 정립하며 글로벌 도전 집합체로 진화해 나가고 있습니다. 글로벌과 호흡하는 기술을 통해 한 단계 진화한 연결의 가치를 실현하고, 미래의 기술을 오늘날 일상에서 사용할 수 있는 도구로 제안하며 연결의 새로운 가능성을 찾아갑니다. 앞으로도 더 넓은 세상에서 더 큰 미래를 꿈꾸며 네이버가 한 단계 더 도약할 수 있는 계기를 만들겠습니다.

지난 한 해 네이버는 CIC 및 자회사를 주축으로 사업구조를 신성장 동력 중심으로 재편하며 지속적인 성장의 발판을 마련하기 위하여 노력하였습니다. 그 결과, 네이버웹툰은 속도감 있게 전 세계 주요 국가로 확장하며, 전 세계 창작자와 이용자들이 콘텐츠를 교류할 수 있는 글로벌 플랫폼으로 성장하고 있으며, 네이버페이 CIC는 네이버파이낸셜로 분사하며 신규 사업 확장의 기반을 마련하였습니다. 네이버 클라우드 플랫폼과 LINE WORKS 등 B2B 사업들도 꾸준히 매출을 키우며 네이버의 차세대 성장 동력으로 자리를 잡아가고 있습니다.



네이버 주식회사  
대표이사 **한성숙**

한성숙

네이버웹툰은 국내에서의 독보적인 지위를 바탕으로 글로벌 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 2019년 연말 기준으로 글로벌 월간 이용자수는 6,000만 명을 돌파하였으며, 특히, 북미에서는 월간 이용자수가 1,000만 명을 돌파하면서 본격적인 사업 확장 국면에 진입하였습니다. 현재 미국 이용자의 75%가 미국 내 인구 비중이 가장 크고, 콘텐츠 소비력이 왕성한 24세 이하의 제트(Z)세대인 점은 향후 네이버웹툰이 미국에서 장기적인 성장을 해 나가는데 있어 탄탄한 밑거름이 될 것으로 기대됩니다. 또한 2019년 하반기부터 프랑스어, 스페인어 서비스를 시작하여, 유럽과 남미 시장에서도 새로운 성장 기회를 모색하고 있습니다. 대만, 태국, 인도네시아, 미국에서의 성공적인 현지화 경험을 토대로 국가별 특성에 맞춘 전략을 수립하고 실행하여, 전 세계 주요 국가에서 1등을 차지하며 진정한 글로벌 리더가 될 수 있도록 도전을 거듭할 것입니다.

네이버웹툰이 글로벌 리더십 확보를 위해 도전 중인 한편, 네이버파이낸셜은 새로운 사업 영역인 테크핀으로 확장해 나가고 있습니다. 결제 사업을 기반으로 빠르게 성장한 네이버파이낸셜은 작년 11월 1일 분사와 미래에셋으로부터 약 8,000억 원의 투자를 유치하며 제2의 도약기로 진입하는 발판을 마련했습니다. 앞으로도 네이버만의 차별화된 강점을 살려 결제를 중심으로 밀접하게 연계된 금융 서비스들을 활성화함으로써 네이버 비즈니스 생태계를 확장하고, 이로 인해 결제 규모는 한단계 더 성장하는 선순환 구조를 만들어 나가겠습니다. 월 1,200만 명의 구매자와 32만 명의 판매자들로부터 축적되고 있는 양질의 결제 데이터는 향후 네이버가 테크핀 사업으로 성공적으로 확장함에 있어 중요한 발판이 될 것입니다. 네이버파이낸셜은 축적된 데이터와 기술을 적극적으로 활용하여 네이버만의 경쟁력 있는 금융 서비스들을 제공해 나가기 위해 노력하겠습니다.

글로벌 확장과 테크핀 분야로의 도전과 함께 B2B 분야에서 차세대 성장동력 확보를 위한 노력도 계획대로 진행중입니다. 네이버 클라우드 플랫폼은 기술과 상품의 완성도를 한층 더 향상시키며 다양한 부문에서 레퍼런스를 만들어 나가고 있습니다. 특히, 여의도 금융 클라우드 존

오픈 이후 긍정적인 반응 속에 금융사들을 고객으로 유치하고 있으며, 공공부문에서도 한국정보화진흥원이 주도하는 대규모 빅데이터 플랫폼 구축 과제에 클라우드를 제공하는 등 고객층을 넓혀 나가고 있습니다. 네이버 클라우드 플랫폼은 네이버 사내에서 표준화된 인프라, 개발 도구, 서비스들이 기업 고객들에게 제공 가능한 수준으로 구체화된 B2B 상품입니다. 앞으로도 LINE WORKS의 비즈니스 협업 솔루션과 클로바의 AI 기술 등 네이버의 차별화된 기술과 서비스들을 지속적으로 클라우드 상에서 상품화하여 글로벌 경쟁력을 갖추기 위해 노력할 것입니다.

국내 네이버 플랫폼의 경쟁력을 강화하기 위한 노력도 꾸준히 병행하고 있습니다. 온라인 중소기업들과도 함께 성장해온 스마트스토어는 향후 대형 브랜드와 유통사와의 파트너십 또한 강화하여 커머스 생태계를 확대해 나가려고 합니다. 네이버 쇼핑 내 브랜드스토어를 만들어 브랜드들의 홍보를 위한 다양한 전시공간을 제공하고, 각 사 홈페이지 수준 이상의 자유도와 기능을 제공하며, 판매 데이터 분석을 통해 브랜드사들의 매출을 극대화할 수 있는 데이터 컨설팅을 지원할 예정입니다. 올해 브랜드스토어를 성공적으로 정착시켜 네이버가 추구해 온 상생과 다양성의 철학을 잘 투영하는 건강한 데이터 커머스 생태계를 발전시켜 나가며, 궁극적으로 모든 온라인 쇼핑의 시작점이 되도록 노력해 나가겠습니다.

네이버 검색은 커머스뿐 아니라 UGC 등 다양한 버티컬 서비스의 성장과 함께 발전해 왔습니다. 커머스에서는 판매자의 성공이 중요하듯, UGC에서도 창작자의 성공이 양질의 콘텐츠를 확보할 수 있는 밑거름입니다. 앞으로도 네이버는 콘텐츠 창작자들이 손쉽게 창작 활동을 할 수 있도록 지원하고, 이용자와 보다 효과적으로 연결될 수 있도록 함으로써 창작자들의 성공 사례를 만들기 위해 집중할 것입니다. 이를 위해 기존 UGC 서비스들을 한 단계 업그레이드하여 지난해 말 '인플루언서 검색' 및 '지식iN eXpert'를 출시하며 좋은 반응을 얻고 있으며, 신규 광고상품을 도입하고 수익을 배분하는 등 창작자들의 노력에 상응하는 보상이 돌아갈 수 있도록 인센티브를 강화함으로써 서비스를 활성화시켜 나갈 계획입니다.

성장을 위한 노력과 함께, 건강한 생태계 구축을 위한 활동, 아울러 중소기업인과 창작자들의 성공을 위한 지원을 활발히 전개하고 있습니다. 이에 따라 소상공인을 위한 창업 지원과 성장 프로그램을 제공하는 공간인 파트너스퀘어는 2019년에는 종로, 홍대, 상수 지점을 추가 오픈하며, 총 7개의 주요 지역별 거점에서 다양한 분야를 대상으로 종합적인 지원을 추진하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 네이버는 3년 연속 동반성장지수 평가 최우수 등급을 획득하는 영예를 안았습니다.

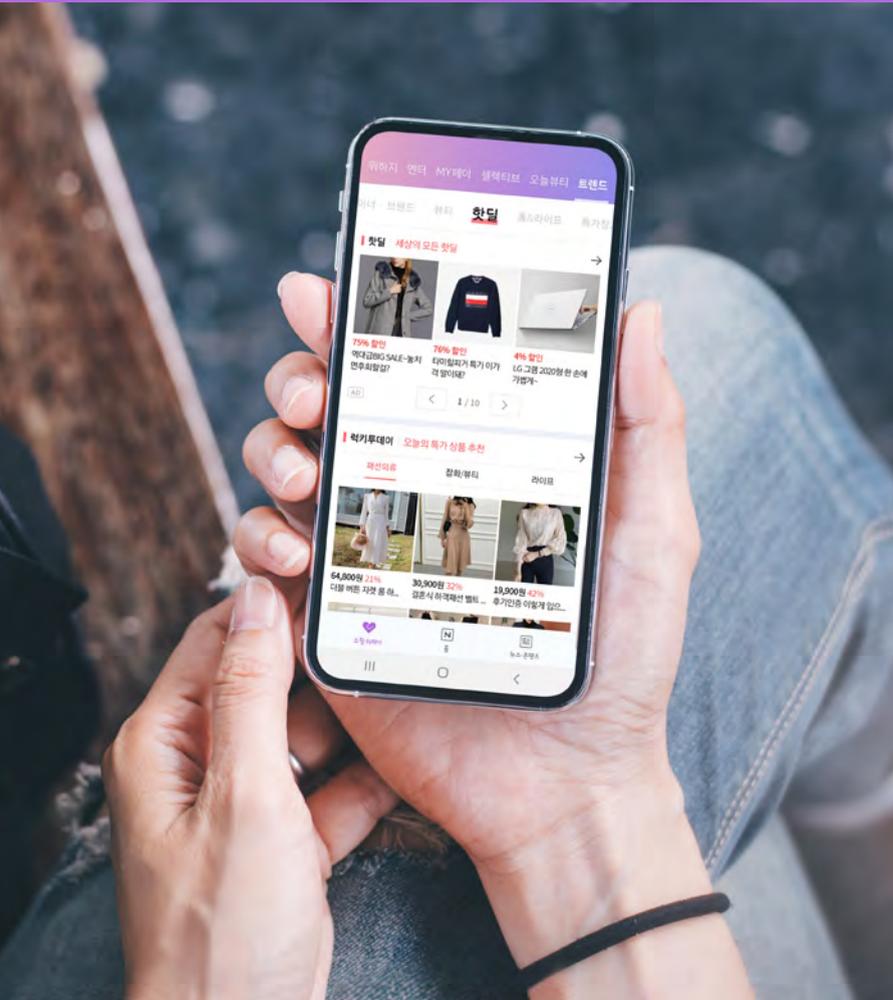
그럼에도 불구하고 최근 코로나 바이러스의 영향으로 많은 중소기업인들이 영업에 어려움을 겪고 있는 상황입니다. 네이버는 판매자들의 수수료를 한시적으로 면제하고, 마스크를 지원하며 해피빈 재단을 통해 기부금을 모집하는 등 다양한 지원책을 마련하고 있습니다. 이와 동시에 코로나로 인해 증대되는 중소기업들의 원격 근무 니즈에 대응하기 위하여 LINE WORKS, 클라우드 등 네이버가 보유한 기술과 솔루션을 한시적으로 무료 또는 할인하여 제공하고 있습니다. 파트너들과 함께 이 위기를 잘 극복할 수 있도록 다방면으로 지원을 계속해 나가며 고통과 부담을 나눌 계획입니다.

마지막으로, LINE과 Z홀딩스의 경영통합은 차질없이 진행중입니다. 경영통합이 마무리되면 라인과 Z홀딩스뿐 아니라, 네이버와 소프트뱅크 등 4사 간에도 다양한 시너지를 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 네이버는 다양한 파트너들과의 협력을 강화하여 국내 사업의 경쟁력을 강화함과 동시에, 이를 기반으로 미국과 일본에서 가시화되고 있는 새로운 사업 기회를 잘 살려서, 네이버가 한단계 더 도약할 수 있는 계기를 만들겠습니다.

이렇듯 네이버는 주주가치 제고뿐 아니라 사회적 책임과 역할을 다하고자 힘쓸 것이며, 코로나 사태로 인한 어려움을 극복하기 위한 전 세계적 노력에 적극 동참할 것입니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

# KEY HIGHLIGHTS

# BALANCED GROWTH

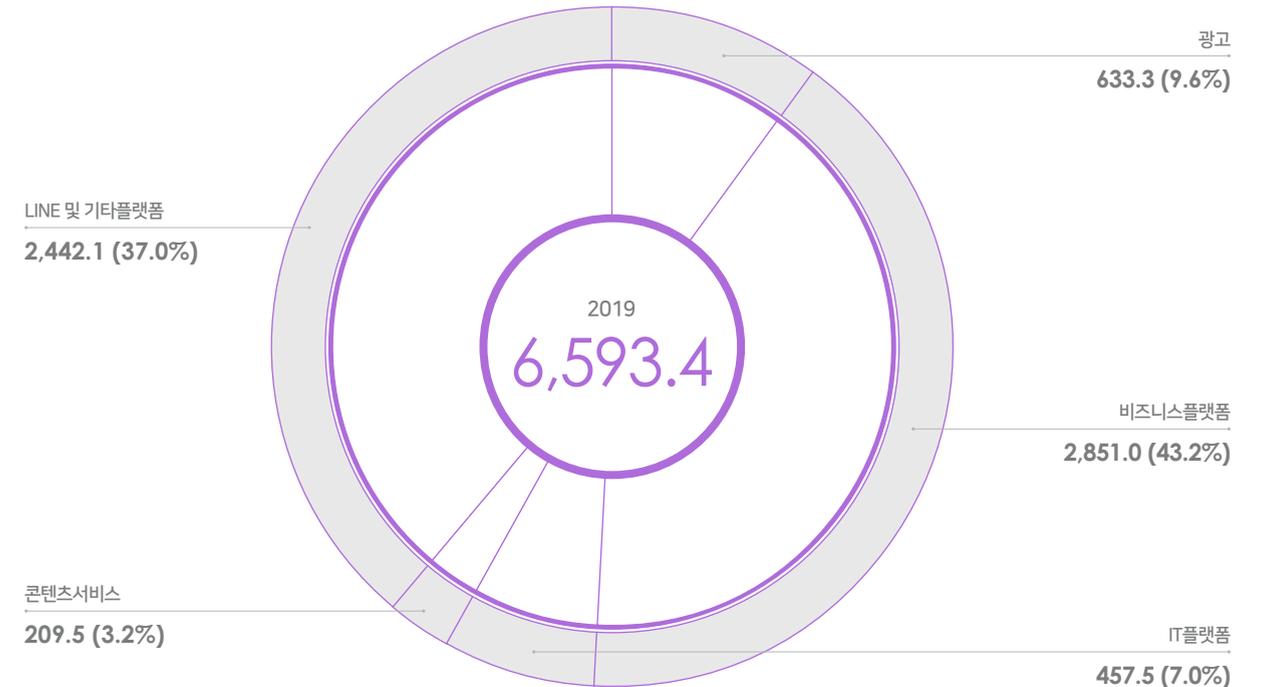


## 네이버는 기존 사업의 안정적인 성장과 함께, 급변하는 인터넷 환경에서 미래 기회를 선점하기 위해 새로운 도전을 지속하고 있습니다.

2019년 네이버는 주력 사업인 광고와 비즈니스플랫폼에서 견조한 성장세를 이어갔습니다. 특히, 미래를 위해 투자했던 AI(인공지능) 기술이 검색과 쇼핑 부문에서 가시적인 성과로 이어지면서 추가적인 성장 가능성을 확인할 수 있었습니다. 또한 핀테크, 콘텐츠, B2B 등 신규사업 영역에서 한국뿐 아니라 글로벌 시장을 대상으로 새로운 성장 동력을 확보하는 데 주력하였습니다. 이러한 노력의 결과, 모든 사업 부문이 연중 고른 성장세를 보였으며, 이에 힘입어 2018년 연 매출 5조 원을 돌파한 지 1년만인 2019년, 매출 6조 원 시대를 열었습니다.

### 영업수익

(단위: 십억 원, %)



# 6.6조 원

2019년 네이버는 전년 대비 18.0% 증가한 6조 5,934억 원의 영업수익을 기록하며 사상 처음으로 연 매출이 6조 원을 초과하였습니다.

\* 2019년 말 기준

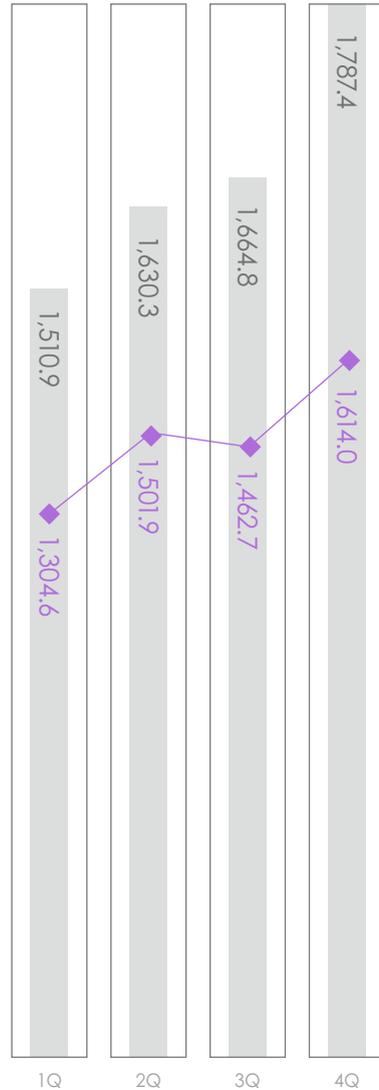
수익성과 성장성, 오늘의 성장과 미래의 가능성을 모두 고려한 전략에 기반하여 균형 잡힌 성장을 이어갑니다.

### 안정적 성장기반 구축

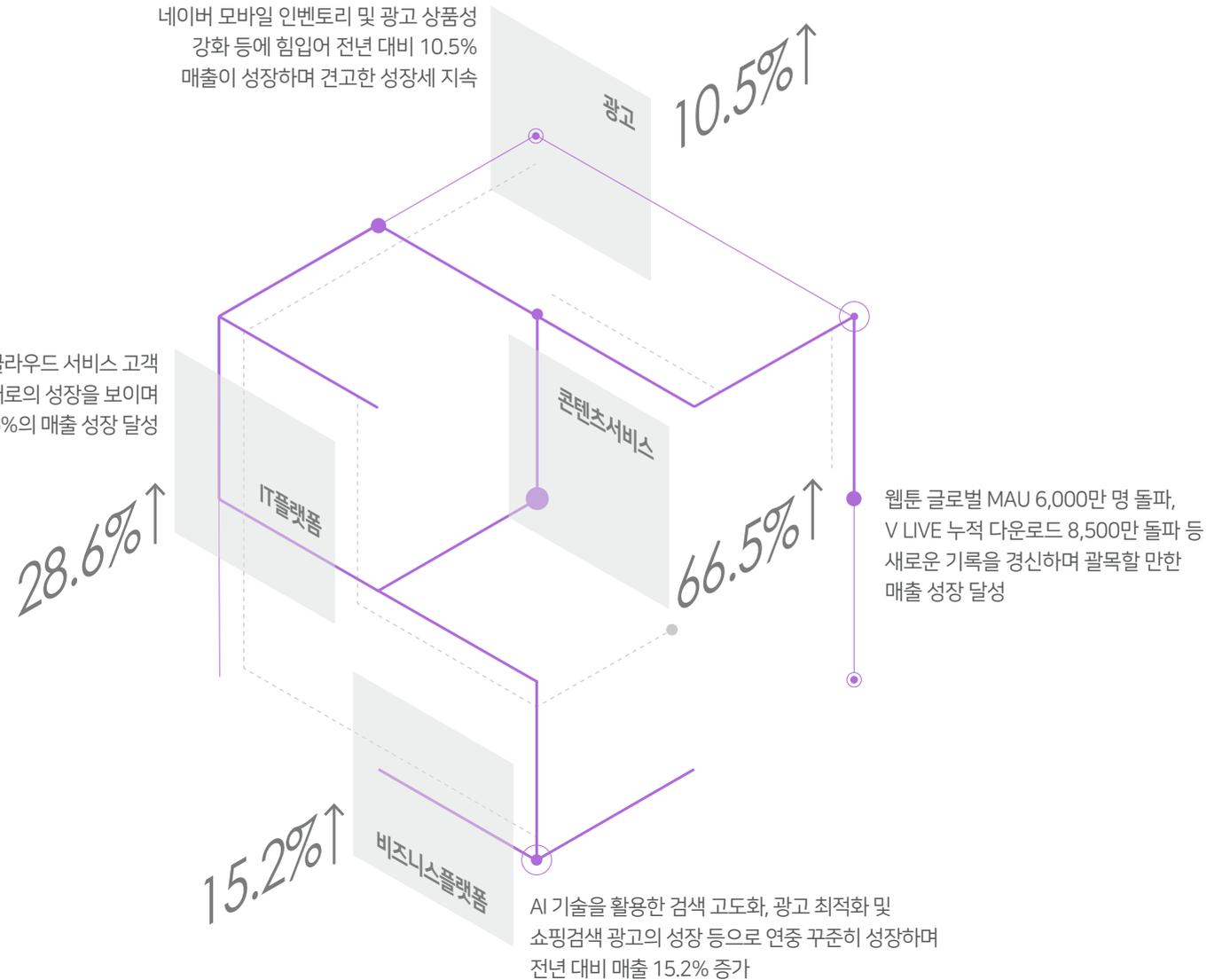
네이버는 검색과 커머스 중심의 주력 사업의 경쟁력을 강화하는 한편, 잠재력이 큰 서비스들이 더 큰 성장을 이뤄낼 수 있도록 투자하고 지원함으로써 안정적인 수익창출 기반을 확대합니다. 그리고 이러한 노력들은 네이버의 기업가치 제고로 이어질 것입니다.

2019년 영업수익·영업비용 추이  
(단위: 십억 원)

■ 영업수익 ◆ 영업비용



네이버파이낸셜 출범, 클라우드 서비스 고객 레퍼런스 확대 등 계획대로의 성장을 보이며 연간 28.6%의 매출 성장 달성



NEWS HIGHLIGHT

# 네이버파이낸셜 출범

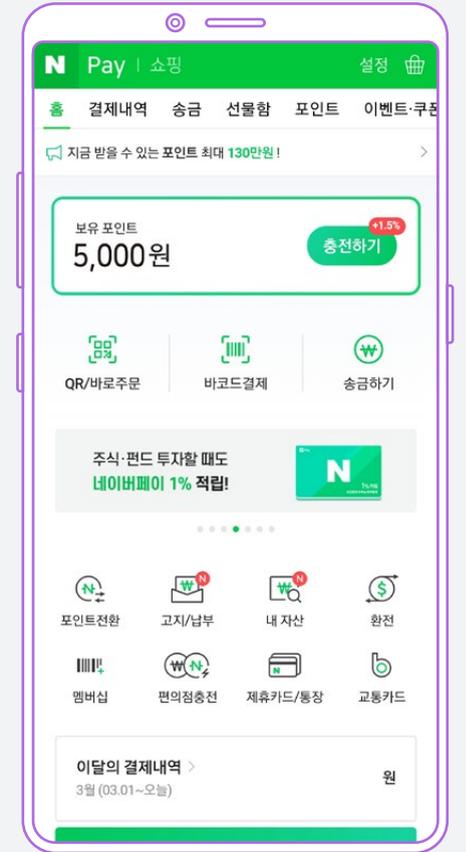
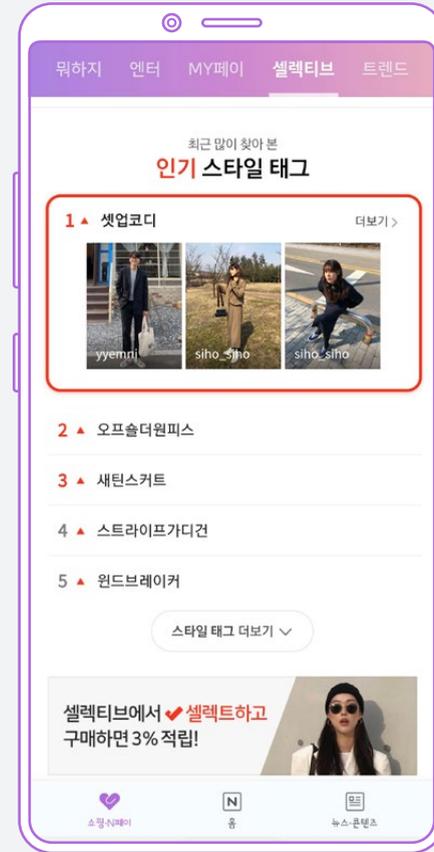
국내 간편 결제 시장을 선도해 온 네이버페이가 혁신 금융 플랫폼 '네이버파이낸셜'로 진화했습니다. 네이버는 독립성을 강화하고 혁신의 속도를 높이기 위해 2019년 11월 1일, 네이버페이 CIC(사내독립기업)를 물적 분할 형태로 분사하여 자회사인 네이버파이낸셜을 설립했습니다. 이어 12월 13일, 금융 사업의 전문성 및 경쟁력 확보를 위해 전략적 파트너인 미래에셋으로부터 약 8,000억 원 규모의 투자를 유치하였습니다.

네이버파이낸셜의 가장 큰 강점은 네이버페이로 확보한 이용자 DB(데이터베이스)와 그간 쌓아온 서비스 경험, 그리고 시장 통찰력입니다. 네이버페이의 빠른 성장의 뒤에는 월 1,900만 명에 달하는 네이버 소셜 로그인 이용자들이 있었습니다. 이에 더하여 온라인 쇼핑에서 결제 편의성을 높여온 결과, 네이버페이는 월간 결제자 수 1,200만 명 이상의 대중적인 서비스로 자리잡았습니다. 이렇게 네이버가 지닌 강점을 최대한 활용하여 결제와 밀접하게 연계된 금융 서비스들을 활성화함으로써 네이버파이낸셜만의 차별화된 서비스를 제공할 계획입니다.

네이버파이낸셜 홈페이지

네이버페이 월간 결제자 수

# 12,000,000+



# GLOBAL GROWTH



## 네이버는 글로벌 시장에서 서비스의 영역을 확장하고 도전을 지속하며, 글로벌 기업들과 경쟁하고 협력하는 글로벌 ICT 기업입니다.

글로벌 모바일 메신저 라인, 전 세계 100여개 국 만화 앱 수익 1위를 기록 중인 네이버웹툰, 62개 국가를 잇는 글로벌 라이브 커뮤니티 플랫폼 V LIVE 등을 서비스하며 글로벌 시장에서 네이버의 영역을 확장하고 있습니다. 나아가 ICT 기업의 자산이자 경쟁력인 데이터의 안전하고 효율적인 관리를 위해 춘천 데이터센터 '각'을 비롯하여 전 세계에 6개 리전을 포함한 데이터 거점을 마련하고 있습니다. 2019년에는 총사업비 6,500억 원 규모의 세종시 제2데이터센터 구축에 대한 계획을 밝히며 새로운 이정표를 제시하였습니다.

# 6,500

억원

총 6,500억 원 규모의 투자를 통해 완성될 제2 데이터센터는 클라우드 서비스에 특화하여 운용될 계획입니다.

### GLOBAL REGION

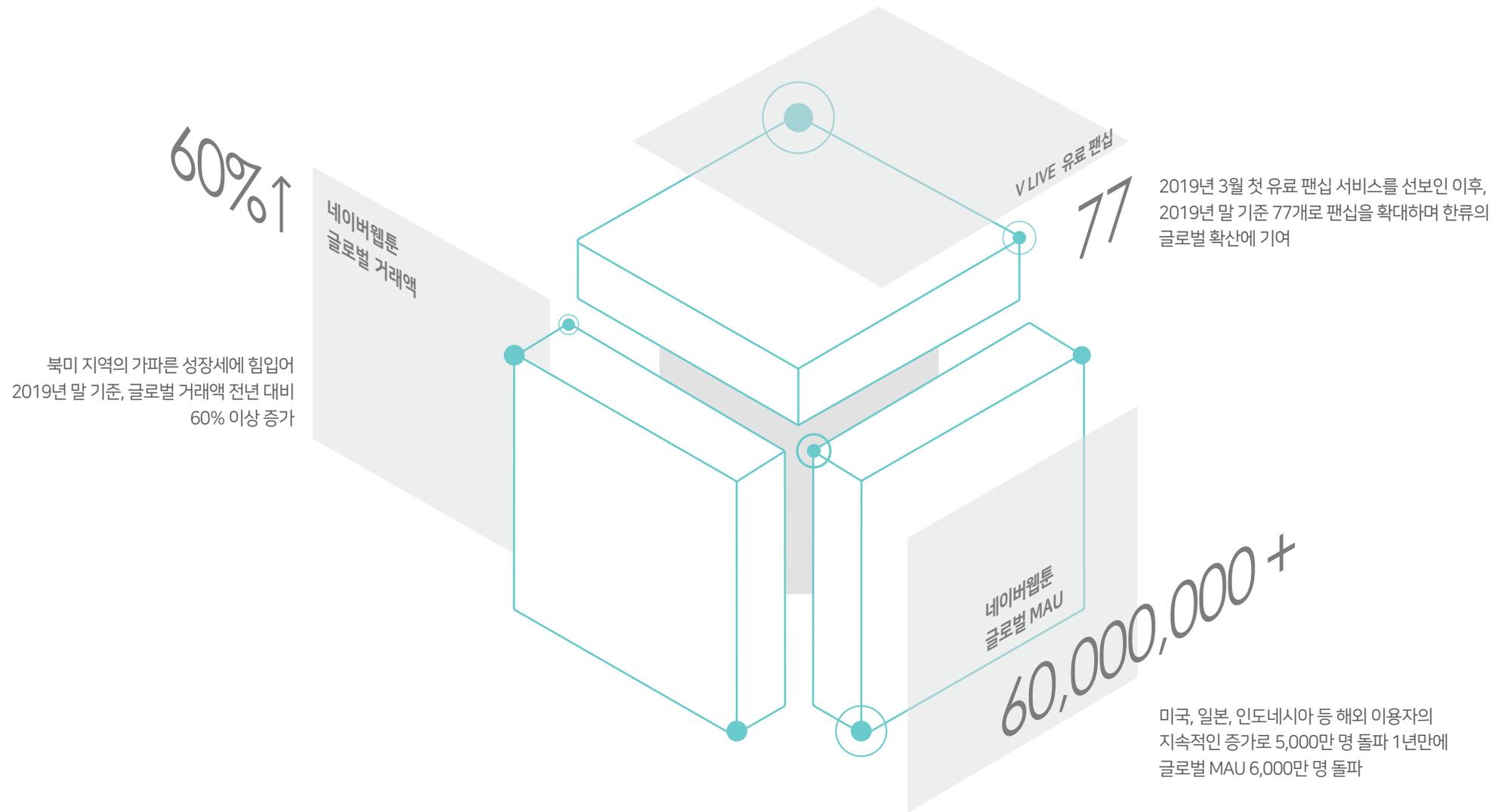
전 세계 주요 10개 지역에 인프라 거점과 글로벌 네트워크를 보유하고 있어, 지구 어디에나 네이버의 서비스를 제공할 준비가 되어 있습니다.



최고의 서비스를 끊임없이 선보이고 역동적인 환경 변화에 선제적으로 대응하며 글로벌 시장에서 새로운 성장기회를 창출합니다.

### 글로벌 성장 가속화

국내에서 커머스가 네이버의 성장을 견인하고 있다면, 글로벌 시장에서는 콘텐츠 영역에서 네이버웹툰과 V LIVE가 가시적인 성과를 창출하고 있습니다. 차별화된 콘텐츠 서비스에 기술과 데이터 역량을 더하여 글로벌 플랫폼으로 진화하며 글로벌 성장을 견인합니다.



NEWS HIGHLIGHT

# 네이버웹툰, 북미 MAU 1,000만 명 돌파

네이버웹툰의 글로벌 서비스인 라인웹툰의 북미지역 월간 순방문자 수(MAU)가 2019년 11월, 1,000만 명을 넘어섰습니다. 2014년 7월, 북미 시장에 진출한 이후 약 4년이 지난 2018년 10월, 500만 MAU를 달성한 지 1년 만에 2배 이상 성장한 MAU를 기록하며 본격적인 성장세에 접어 들었음을 입증하였습니다. 특히 미국 이용자의 75%가 제트(Z)세대<sup>1)</sup>임을 감안할 때, 장기적인 성장도 기대됩니다.

네이버웹툰이 빠르게 성장할 수 있었던 것은 국내에서 검증된 수익 모델을 해외시장으로 확대하며 탄탄한 현지 웹툰 생태계를 구축한 덕분입니다. 북미시장에서는 아마추어 작가들의 창작공간 '캔버스(Canvas)'를 통해 현지 작가들이 IP 크리에이터로 성장하는 것을 돕고 네이버만의 창작 생태계를 공고히 하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 미국 내 인구 비중이 가장 크고 콘텐츠 소비력이 왕성한 24세 이하의 젊은 층

전 세계 100개국 만화 앱 수익 1위

# No.1

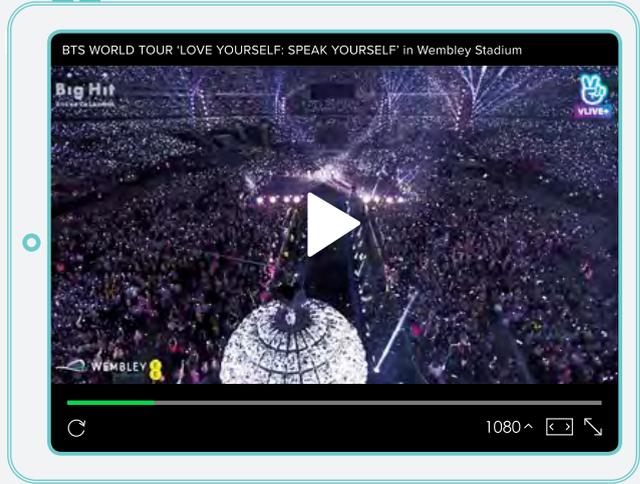
라인웹툰 홈페이지



# V LIVE, 동영상 라이브 기술의 글로벌 경쟁력 입증

V LIVE는 세계적 아이돌 그룹 BTS의 영국 웹블리 스타디움 라이브를 글로벌 독점으로 생중계하며, 기술 경쟁력을 다시 한번 인정받았습니다. V LIVE는 라이브 품질을 높이기 위해 영국 현지 인터넷 회선을 이용해 네이버 클라우드 플랫폼의 독일 리전까지 연결하는 한편, 방송송출 연결서버를 현지 IDC에 배치해 공연장과 현지 서버를 잇는 네트워크망을 구축하였고, 공연장과 독일 리전을 연결하는 전용 네트워크망을 설치하였습니다. 또한 노하우와 데이터를 기반으로 가용 트래픽을 계산해 필요 서버를 4배 이상 증설했으며, 주요 장비에 문제가 발생할 경우에 대비한 자동 복구 시스템을 구축하여 전 세계 14만 아미(ARMY)<sup>2)</sup>, BTS 팬들에게 고품질의 음향과 고화질의 영상을 제공하였습니다.

<sup>2)</sup> BTS 공식 팬클럽 이름



BTS 웹블리 스타디움 공연

최대 동시접속자 수 14만 명 기록

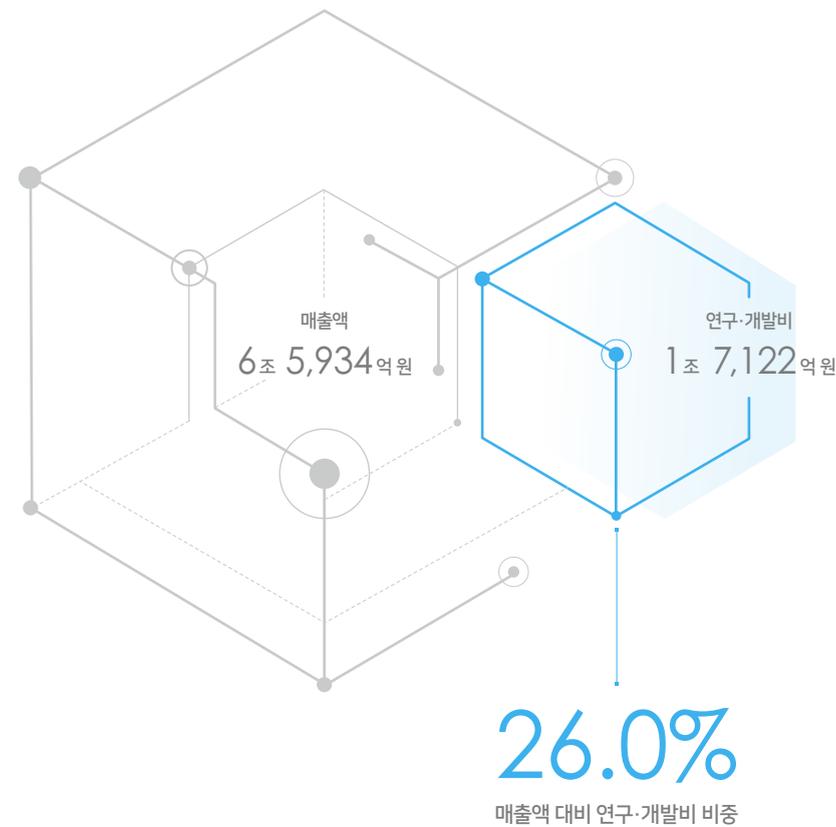
# 140,000

# FUTURE GROWTH

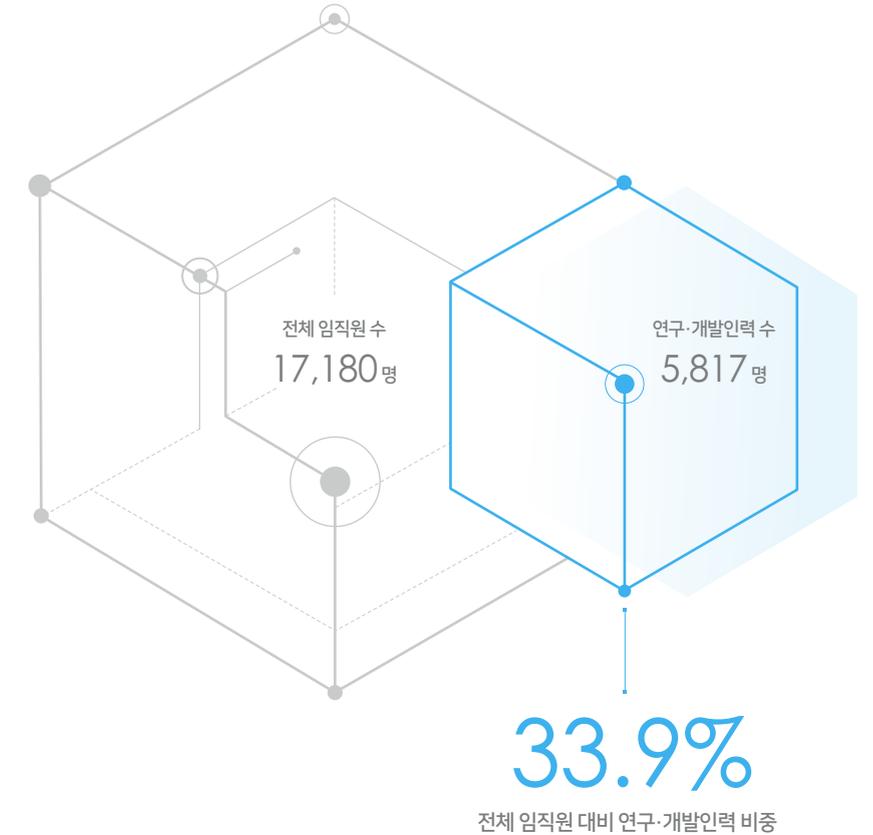
## 네이버는 AI, 로봇틱스, 자율주행, 클라우드 등의 기술융합으로 만들어질 새로운 미래를 앞서 준비하고자 연구·개발에 매진하고 있습니다.

내부 연구조직을 통한 기술 개발을 적극적으로 추진하는 한편, 국내외 기업 및 기관들과 혁신기술 연구·개발을 위한 협력을 확대하고, 혁신 스타트업에 대한 투자를 지속하고 있습니다. 또한 연구·개발에 대한 투자를 강화하고 인력 양성에도 주력합니다. 2019년에는 전체 매출액의 26.0%에 달하는 1조 7,122억 원을 연구·개발에 투자하였으며, 이는 국내 기업 중 가장 높은 수준입니다. 앞으로도 네이버는 미래 혁신기술과 우수한 인재에 대한 투자를 지속함으로써 새로운 성장을 열어갈 것입니다.

매출액 대비 연구·개발비 비중



전체 임직원 대비 연구·개발인력 비중



\* 2019년 말 기준

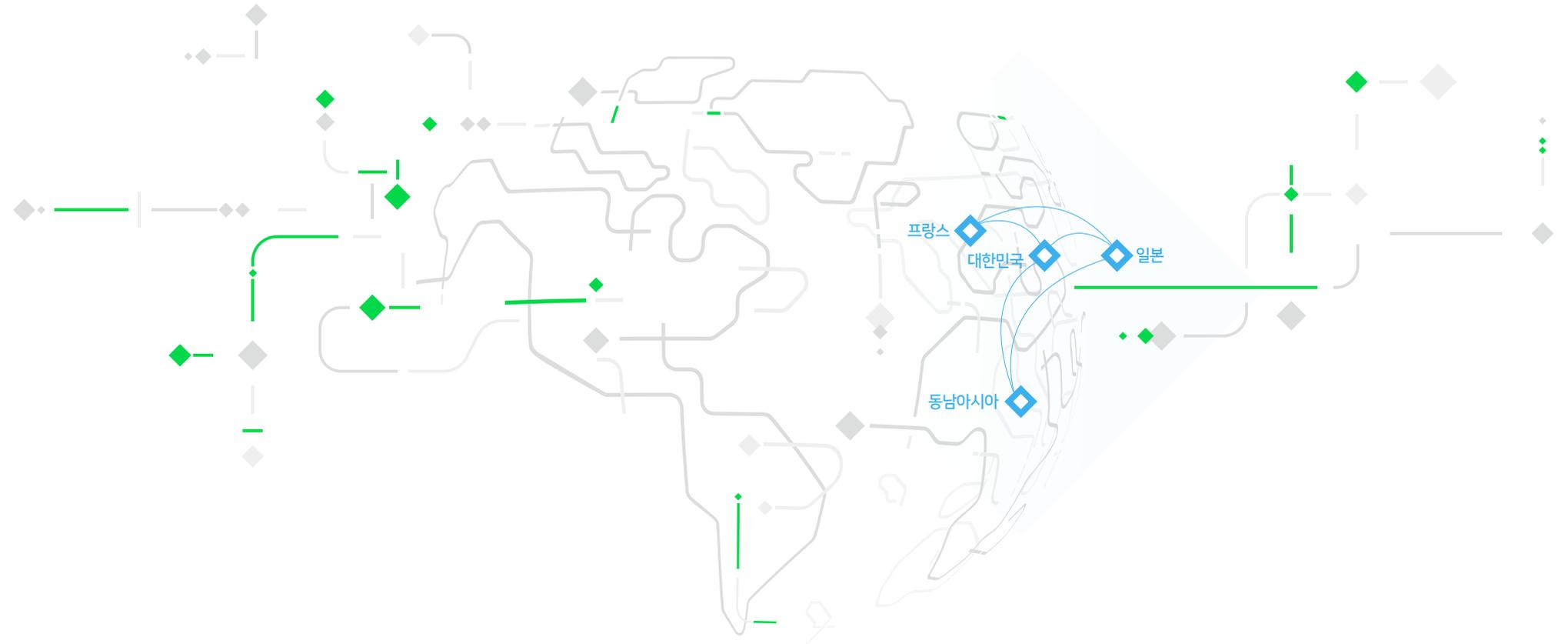


앞선 기술 역량을 기반으로  
이용자와 사업자들을 위한 실질적인  
가치를 창출하며 새로운 기술  
패러다임을 주도합니다.

### 글로벌 AI 연구 벨트 구축

2019년 10월, 네이버가 아시아와 유럽을 잇는 인공지능 기술 네트워크인 '글로벌 AI 연구 벨트' 구축 계획을 발표하였습니다. 글로벌 AI 연구 벨트는 한국과 일본, 그리고 네이버의 핵심 AI 연구소가 위치한 프랑스, 네이버와 자회사들이 진출해 있는 동남아시아 등을 연결하는, 네이버를 중심에 둔 기술 연구 네트워크로서 AI 연구·개발에 있어서 새로운 글로벌 흐름을 만들어 나갈 것으로 기대됩니다.

글로벌 AI 연구 벨트



NEWS HIGHLIGHT

# 글로벌 석학들과 AI·로봇 미래기술 워크숍 개최

2019년 11월, 네이버가 AI·로봇 분야를 선도하는 전 세계 석학 11명과 함께 AI와 로봇이 일상 속에 자연스럽게 통합될 미래에 대해 토론하는 글로벌 워크숍 'AI for Robotics'를 개최했습니다. 네이버의 글로벌 AI 연구소 네이버랩스유럽 주최로 프랑스 그르노블에서 진행된 본 워크숍에서 참석자들은 로봇이 일상 생활 속에 사람들에게 보다 가치 있는 서비스를 제공하기 위해 AI를 어떻게 활용할 수 있는가를 주제로 다양한 논의를 이어갔습니다. 이번 워크숍은 네이버가 구축하고자 하는 '글로벌 AI 연구 벨트'의 첫 시작점이었습니다. 향후 네이버는 '글로벌 AI 연구 벨트'를 통해 전 세계 우수한 연구자들과 스타트업, 기관들이 국경을 넘나들며 각 지역에서 이뤄지는 선행 AI 기술 연구에 참여해 새로운 시너지를 만들고, 우수한 인재들이 지속적으로 양성될 수 있도록 협력과 투자를 확대할 계획입니다.



# 5G 서비스로봇 솔루션 개발을 위한 파트너십 구축

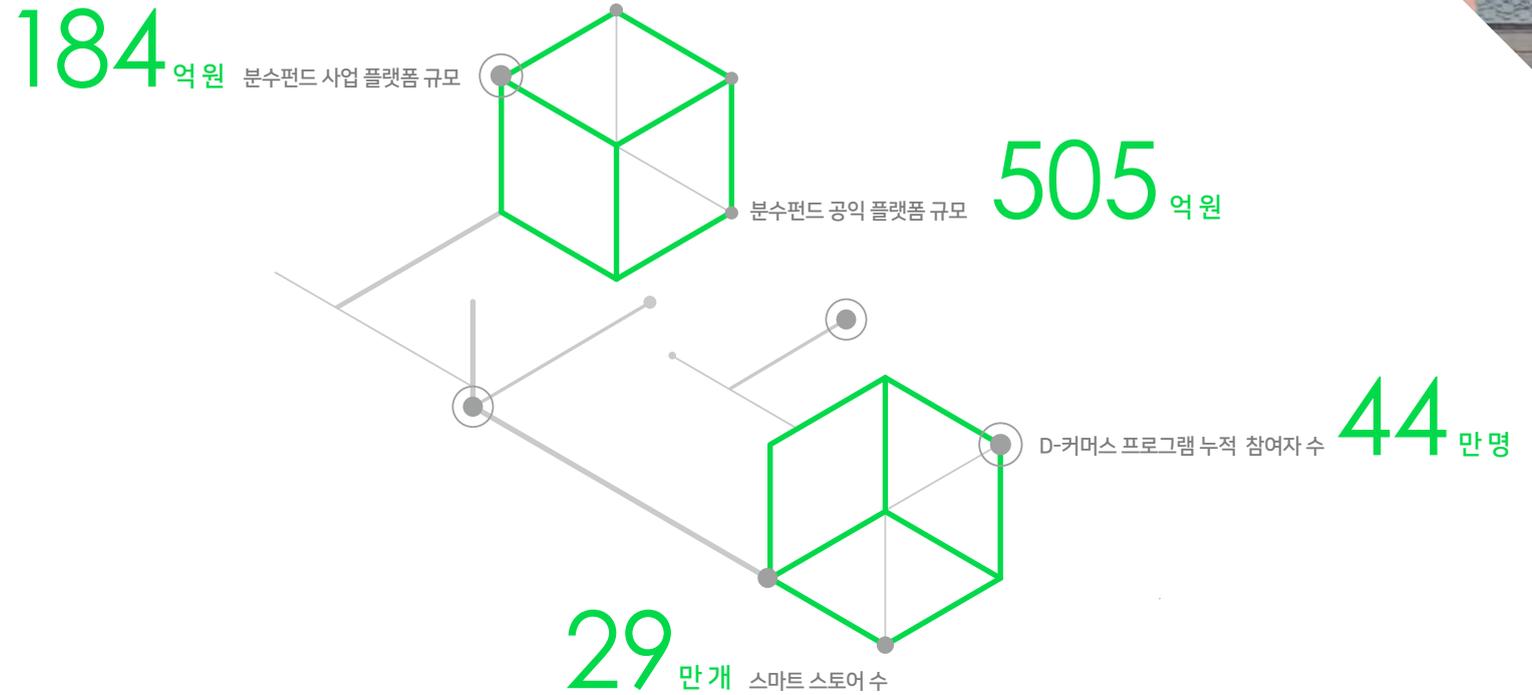
네이버의 기술연구개발법인 네이버랩스와 플랫폼 자회사 네이버비즈니스플랫폼(NBP)가 국내 1위 통신사업자 KT, 글로벌 반도체 기업 인텔과 5G 기반의 서비스로봇 솔루션 공동개발을 위해 연합하였습니다. 2019년 2월 스페인 바르셀로나에서 진행된 세계 최대 모바일 박람회 'MWC(Mobile World Congress) 2019'에서 성사된 본 파트너십에 따라 네이버랩스는 인텔이 제공하는 5G, 컴퓨팅, 센서 등의 솔루션을 사용해 서비스로봇을 설계·개발할 것이며, NBP의 네이버 클라우드 플랫폼이 네이버랩스의 자율주행 브레인리스 서비스로봇의 두뇌 역할을 할 예정입니다. 또한 KT는 로봇과 클라우드를 5G 통신망으로 연결해 서비스 로봇이 실시간·초저지연으로 데이터를 주고받을 수 있는 기반을 제공할 계획입니다. 참여 기업들은 각 분야를 대표하는 앞선 기술의 융합이 좋은 협력사례를 남기고 글로벌 5G 기반 서비스로봇 시장에 한 획을 긋는 결과물을 창출할 수 있도록 다각도로 협력할 것입니다.



# SUSTAINABLE GROWTH

## 네이버의 기술과 플랫폼은 '해피빈'이 사회 변화의 뿌리를 내리고 '프로젝트 꽃'이 동반성장의 결실을 맺어 나가는 토양입니다.

네이버는 어렵게만 여겨지는 첨단기술을 일상 생활 속에서 쉽게 활용하고, 이를 통해 더 많은 사람들이 더 넓은 세상에서 기회를 찾고 함께 성장해 나갈 수 있도록 돕고 있습니다. 클릭 한번으로 행복한 사회 변화가 가능한 온라인 기부 서비스 '해피빈', 스몰비즈니스와 크리에이터의 가치를 발견하고 더 많은 이용자들에게 좋은 콘텐츠로 다가갈 수 있도록 기회를 제공하는 '프로젝트 꽃', 숨은 문화를 발견하여 새로운 문화로 연결하는 '온스테이지' 등 다양한 활동을 통해 지속가능한 연결의 가치를 실현합니다.



연결의 가치를 실현하는  
기술 플랫폼으로서 다양한 파트너들과  
지역사회와 더불어 성공의 꽃을 피우고  
행복의 향기를 퍼뜨립니다.

1,114억 원+

2005년 해피빈 런칭 이후  
15년간 모인 누적 기부금

1,500만 명+

2005년 해피빈 런칭 이후  
15년간 참여한 누적 기부자 수

7,309개

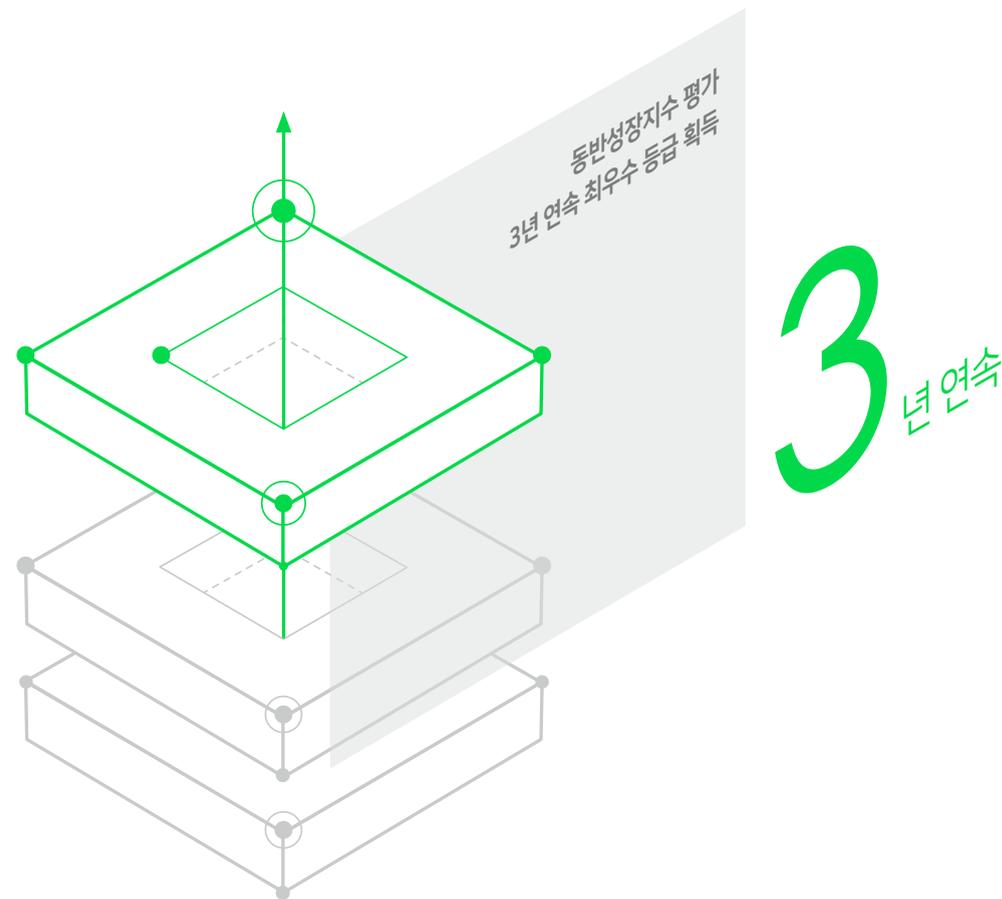
2005년 해피빈 런칭 이후  
15년간 지원한 공익단체 수



### 동반성장지수 평가 '최우수 명예 기업' 선정

네이버는 다양한 파트너들과 협력하며 건강한 인터넷 생태계를 구축하고 함께 성장하기 위해 노력합니다. 소상공인 및 창작자를 지원하는 '프로젝트 꽃' 캠페인, 사업자와 창작자를 위한 열린 공간 '네이버 파트너스퀘어', 소상공인을 위해 데이터 기반의 맞춤 교육과 성장 프로그램을 지원하는 'D-커머스 프로그램' 등이 인터넷 플랫폼 전반의 상생을 위한 네이버의 대표적인 활동입니다. 뿐만 아니라 파트너를 경영 활동의 동반자로서 존중하며, 실효성 있고 차별화된 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 네이버는 2019년 발표된 '2018년 동반성장지수 평가'에서 3년 연속 최우수 등급을 획득하였으며, 인터넷 플랫폼 업종 최초로 최우수 명예기업에 선정되는 영예를 안았습니다. 동반성장지수는 동반성장위원회의 '중소기업 체감도 조사'와 공정거래위원회의 '공정거래협약 이행실적 평가'를 바탕으로 국내 기업의 상생 노력과 동반성장 수준을 평가하는 지표로서 3년 연속 최우수 등급을 받은 기업은 최우수 명예기업이 됩니다.



\* 2019년 말 기준

NEWS HIGHLIGHT

# 파트너스퀘어 3곳 추가 설립

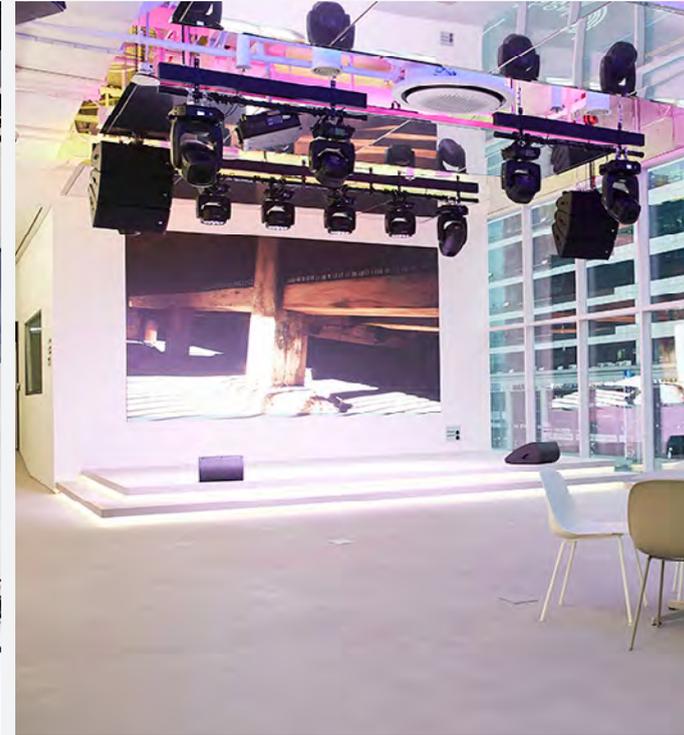
2019년 종로, 홍대, 상수에 파트너스퀘어가 추가로 문을 열어 프로젝트 꽃의 보폭을 넓혔습니다. 네이버는 다양한 소상공인과 크리에이터가 숨겨진 가치를 꽃 피울 수 있도록 프로젝트 꽃을 진행하고 있으며, 파트너스퀘어는 프로젝트 꽃의 오프라인 거점입니다. 2013년 서울 역삼을 시작으로 2014년 왕십리에 파트너스퀘어를 오픈하였으며, 2017년과 2018년 지역 거점인 부산과 광주에 공간을 마련하였습니다. 2019년 3개의 파트너스퀘어가 추가되면서 지역별·업종별로 다양한 분야에서 보다 입체적이고 종합적인 지원이 기대됩니다.

 [네이버 파트너스퀘어 홈페이지](#)



### 파트너스퀘어 종로

자신만의 콘텐츠를 가지고 사업을 운영하는 '스몰 메이커스'를 위한 전문공간입니다. 스몰 메이커스의 창작 역량이 온라인 비즈니스 개발로 이어질 수 있도록 전용 스튜디오와 전문 장비 등을 구비하고 있으며, 전문 교육과 비즈니스 공간을 동시에 지원하는 '메이커스 프로그램'을 제공합니다.



### 파트너스퀘어 홍대

블로그, 동영상, 오디오 등 다양한 콘텐츠 영역에서 활동하는 창작자를 위한 전문 공간입니다. 콘텐츠 창작자를 집중 지원하는 첫번째 파트너스퀘어로서 크리에이터의 시작과 성장과 함께 하며 최신 트렌드에 맞는 창작 전문 교육 및 스튜디오를 제공합니다.



### 파트너스퀘어 상수

푸드 크리에이터를 위한 전문 스튜디오로 촬영과 소규모 강연 등이 가능한 공간입니다. 크리에이터가 다양한 방식으로 이용자를 만날 수 있도록 공간을 지원할 뿐만 아니라 네트워킹 프로그램도 제공합니다.

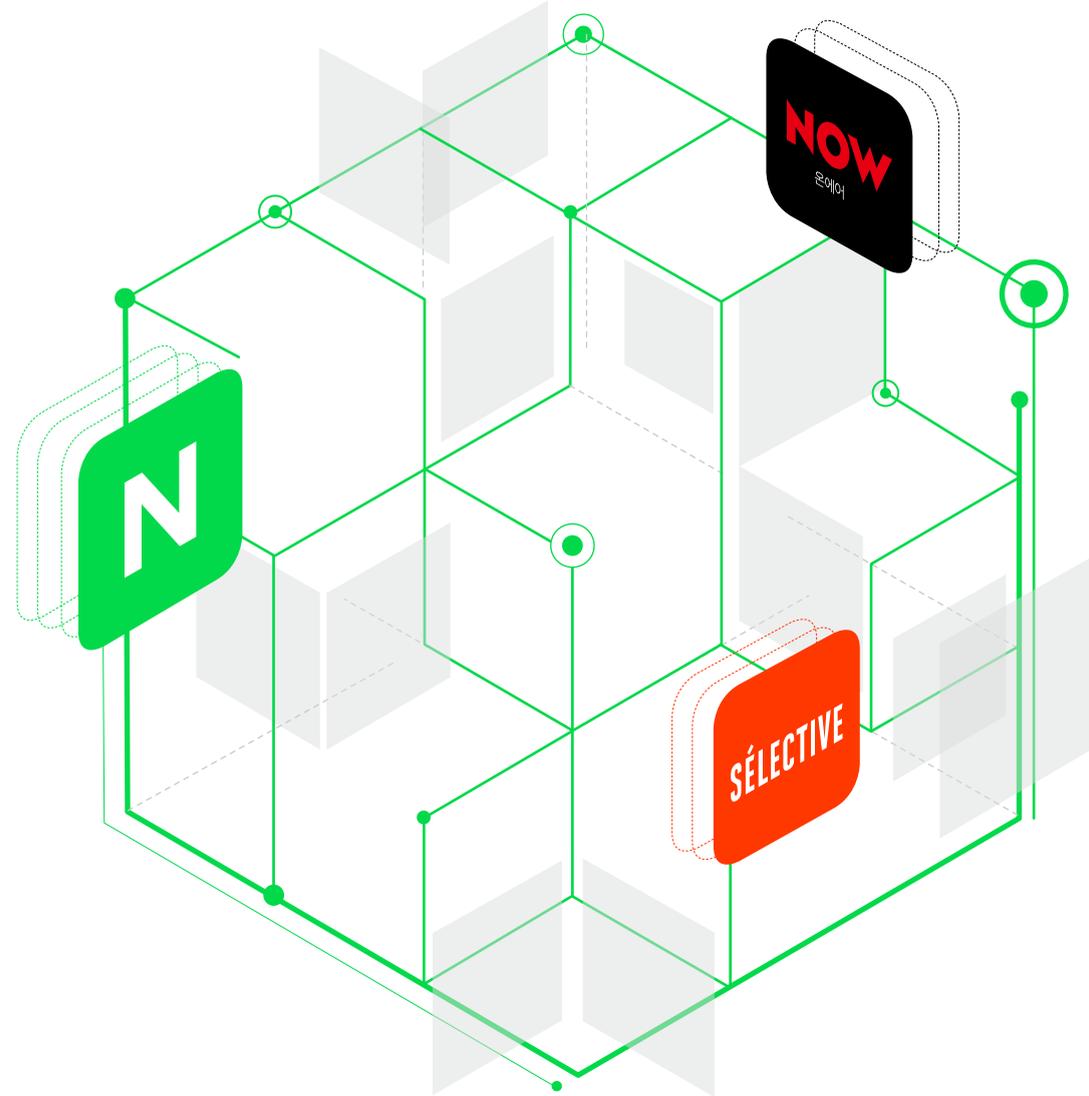
## NEW SERVICES

보다 편리한 서비스와 더욱 다양한 콘텐츠를 선보이며 사용자에게는 연결의 편의성과 발견의 즐거움을, 파트너에게는 동반성장의 기회를, 그리고 투자자에게는 최고의 성과를 제공하기 위해 노력합니다.

### 네이버 뉴스, 언론사와 이용자 직접 연결하는 기술 플랫폼으로 진화

모바일 네이버 뉴스 첫 화면이 개인화되었습니다. 2019년 4월, 네이버는 모바일 네이버 뉴스 서비스에서 네이버 자체 편집 영역을 없애고, AiRS(AI Recommender System) 알고리즘 기반 자동추천 기사로 대체하며 뉴스편집 자동화를 완료하였습니다. AiRS는 2017년 2월 네이버가 선보인 인공지능 콘텐츠 추천 알고리즘으로 이용자가 콘텐츠를 소비하는 패턴을 분석해 개인별로 차별화된 콘텐츠를 추천합니다. 이에 따라 모바일 네이버 뉴스 첫 화면은 AiRS를 통한 추천으로 이루어진 개인화 영역과 이용자가 구독한 언론사가 직접 편집하는 영역으로 변화하였습니다.

뉴스 편집 자동화는 기술을 바탕으로 사람과 정보, 사람과 사람을 직접 연결하고자 하는 네이버 본연의 가치에도 부합합니다. 앞으로도 네이버는 보다 정교하고 고도화된 알고리즘을 기반으로 이용자들이 다양한 매체의 기사를 편리하게 접하고, 선택한 매체의 편집 가치를 고스란히 전달받을 수 있는 플랫폼으로서의 역할을 충실히 이행할 계획입니다.



### 신개념 라이브 오디오 스트리밍 서비스 'NOW' 출시

2019년 8월, 네이버가 다양한 오디오 콘텐츠를 24시간 라이브로 즐길 수 있는 스트리밍 서비스 'NOW'를 선보였습니다. 서비스 접근성을 높이기 위해 NOW를 네이버 모바일 첫 화면에 적용하였으며, 네이버의 뮤직 서비스인 'VIBE'와의 시너지 창출도 기대됩니다. 사용자들은 멀티태스킹이 가능한 오디오 콘텐츠의 특성을 살려 네이버의 다양한 서비스를 이용하면서도 끊임없이 콘텐츠를 감상할 수 있으며, 라이브 서비스의 강점을 살려 이용자와 진행자가 실시간으로 소통할 수 있는 채팅 기능, 좋아하는 프로그램에 대한 정보를 받을 수 있는 알림 기능 등도 제공됩니다. 향후 네이버의 앞선 라이브 기술력을 바탕으로 다양한 오디오와 비디오 콘텐츠 포맷을 시도하며 멀티미디어 콘텐츠 강화에 더욱 속도를 높일 계획입니다.

### 인플루언서 스타일북 서비스 '셀렉티브' 출시

네이버가 '셀렉티브(SELECTIVE)' 서비스를 선보이며 새로운 사용자 경험을 선사하였습니다. 셀렉티브는 여러 SNS 채널에 흩어져 있는 스타일 관련한 콘텐츠 중 정제된 콘텐츠만을 모은 것이 특징으로 사용자들은 빅데이터 기반의 추천 기능을 통해 인플루언서들이 생산하는 다양한 콘텐츠를 둘러보면서 좋아하는 스타일과 아이템을 발견하고, 마음에 드는 상품이 있으면 구매도 할 수 있습니다. 최근 인플루언서가 온라인상의 인기를 넘어 구매에 대한 영향력을 확대하고 있으며, 사용자들은 쇼핑 목적의 검색 외에도 관련 콘텐츠를 둘러보다가 자연스럽게 쇼핑으로 이어지는 흐름을 보이고 있음을 감안하여 커머스과 콘텐츠를 결합한 신개념 서비스입니다.

# FINANCIAL HIGHLIGHTS



## GLOBAL ICT BRAND

네이버는 매일 3,000만 명 이상이 이용하는 한국 최대 검색포털 네이버를 비롯하여 전 세계 3억 명이 사용하는 모바일 메신저 LINE, 2억 6,000만 명의 글로벌 MAU를 가진 카메라 앱 스노우, 6,000만 명의 글로벌 MAU를 보유하고 있는 네이버웹툰 등을 서비스하고 있는 글로벌 ICT 기업입니다.

### KEY FIGURES

	2017	2018	2019
<b>요약 포괄 손익계산서</b> (단위: 십억 원)			
영업수익	4,678.5	5,586.9	6,593.4
영업비용	3,499.3	4,644.4	5,883.3
영업이익	1,179.2	942.5	710.1
당기순이익	770.1	627.9	396.8
<b>요약 재무상태표</b> (단위: 십억 원)			
자산총계	8,019.3	9,881.2	12,299.5
부채총계	2,714.1	3,932.1	5,795.6
자본총계	5,305.2	5,949.1	6,503.9
<b>수익성 지표</b> (단위: %)			
ROE	18.5	13.0	10.6
영업이익률	25.2	16.9	10.8
당기순이익률	16.5	11.2	6.0

\* 연결재무제표 기준

영업수익

# 65,934

전년 대비 18.0% 증가한 6조 5,934억 원의 영업수익 기록하며 최초로 매출 6조 원 돌파

자산총계

# 122,995

전년 대비 24.5% 증가한 12조 2,995억 원의 자산총계 기록

ROE

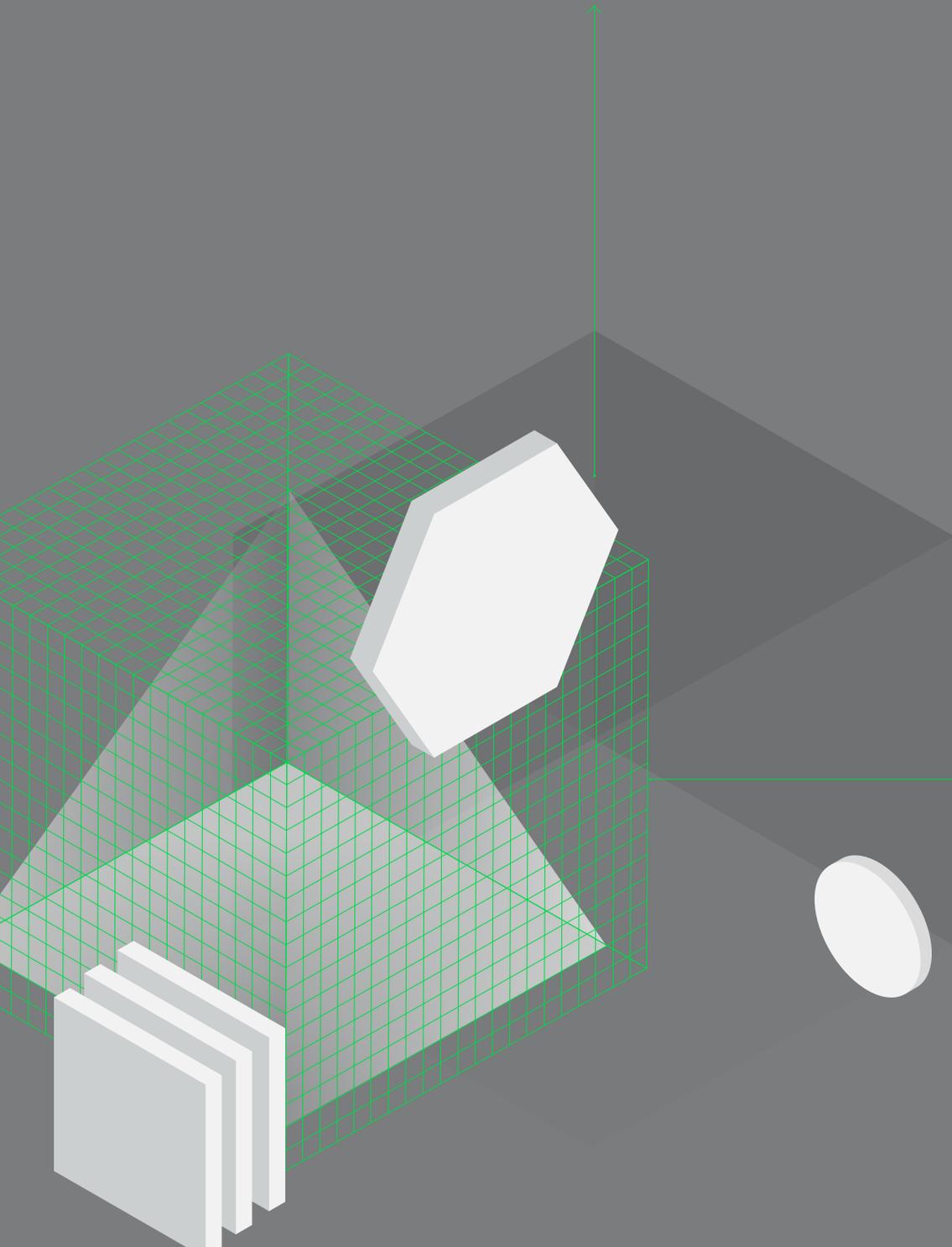
# 10.6%

10% 이상의 ROE 기록하며 견고한 수익성 유지

부채비율

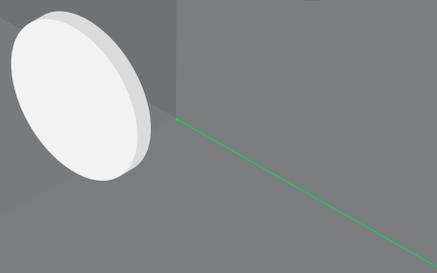
# 89.1%

100%를 하회하는 부채비율 기록하며 양호한 건전성 유지



# GOVERNANCE

기업 지배구조 | 윤리경영 | 주식 정보



**기업 지배구조**

윤리경영

주식 정보

# 기업 지배구조

주주 이익 증진, 이해관계자 권리 보호, 나아가 기업의 가치 제고와 지속가능한 성장을 위해 투명하고 안정적인 지배구조를 마련하여 운영하고 있습니다.

## 지배구조 정책

네이버는 대표이사와 이사회 의장을 분리한 전문경영인 체제 아래, 합리적이고 선제적인 지배구조를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 사외이사 중심의 이사회 구성, 이사회 및 이사회 내 위원회의 전문성 강화, 독립적이고 투명한 내부감사 체계 등을 기반으로 이사회의 경영 자문 및 경영감독 기능을 효율적으로 수행하며 준법경영을 추진합니다.

지배구조의 투명성 확보를 위하여 네이버는 지배구조 전반에 관한 사항을 공개하고 있습니다. 이사회 관련 규정 및 구성의 변동사항, 연간 이사회 활동 내역, 경영승계 등에 대한 정보를 홈페이지에 게시하고 있으며, 금융감독원 전자공시, 기업지배구조보고서를 통해 공시함으로써 회사 경영의 투명성 확보를 위해 최선을 다하고 있습니다.

## 이사회

### 이사의 구성

네이버는 회사의 자산총액이 2조 원을 초과하게 된 2012년부터 이사회의 경영진 견제 기능을 담보하기 위하여, 이사회의 과반수를 독립성이 검증된 사외이사로 구성하고 사외이사 중심의 이사회 운영 원칙을 구현하고 있습니다. 2020년 3월 말 기준, 총 7인으로 구성된 당사 이사회는 총원의 57%에 해당하는 4인의 사외이사를 포함하고 있어 과반수 요건을 충족합니다.

### 이사회 구성 현황

직명	성명	활동 분야 (담당 업무)	최초 선임일	연임 현황 (연임 횟수)	임기	전문 분야	주요 경력
대표이사	한성숙	대표이사	2017.03.17	연임 (1)	2017.03 ~ 2023.03	사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>숙명여자대학교 영어영문학</li> <li>엠파스 검색사업본부 본부장</li> <li>네이버 네이버서비스 1본부 본부장</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>네이버 서비스 총괄이사</li> <li>(現) 네이버 대표이사</li> </ul>
사내이사	최인혁	COO	2018.03.23	-	2018.03 ~ 2021.03	기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울대 제어계측공학 석사</li> <li>삼성SDS</li> <li>네이버 비즈니스위원회 리더</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>(現) 네이버 COO/경영리더</li> <li>(現) 해피빈재단 대표</li> </ul>
변대규	이사회 의장	이사회 의장	2017.03.17	연임 (1)	2017.03 ~ 2023.03	사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울대 제어계측공학 박사</li> <li>휴맥스 대표이사 사장</li> <li>SK텔레콤 사외이사</li> <li>포스코 사외이사</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>한국공학한림원 부회장</li> <li>(現) 휴맥스홀딩스 대표이사</li> <li>(現) 휴맥스 이사회 의장</li> </ul>
정의종	전사 경영전반에 대한 업무	전사 경영전반에 대한 업무	2013.03.29	연임 (2)	2013.03 ~ 2022.03	법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울대 법과대학 석사</li> <li>컬럼비아대 로스쿨 법학 LL.M.</li> <li>기획재정부 경제정책자문위원회 위원</li> <li>금융감독원 금융분쟁조정위원</li> <li>(現) 법무법인(유한) 태평양 감사</li> <li>(現) 법무법인(유한) 태평양 변호사</li> </ul>
외부 독립이사 <sup>1)</sup>	홍준표	전사 경영전반에 대한 업무	2013.03.29	연임 (2)	2013.03 ~ 2022.03	사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>USC 의료경영학 석사</li> <li>연세대 의과대학 박사</li> <li>(現) 울산대 교수</li> <li>(現) 서울아산병원 성형외과전문의</li> </ul>
이인무	전사 경영전반에 대한 업무	전사 경영전반에 대한 업무	2018.03.23	-	2018.03 ~ 2021.03	투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>Univ. of Illinois at Urbana-Champaign 재무학 박사</li> <li>고려대 경영대학, 싱가포르 국립대 경영대학 부교수</li> <li>Dimensional Fund Advisors 연구부문 부사장</li> <li>한국은행 외화자산운용원 자문위원회 위원</li> <li>국민연금 위험관리위원회 위원</li> <li>(現) KAIST 경영대학 교수, 경영공학부 학부장</li> </ul>
정도진	전사 경영전반에 대한 업무	전사 경영전반에 대한 업무	2019.03.22	-	2019.03 ~ 2022.03	회계	<ul style="list-style-type: none"> <li>켄터키대 회계학 박사</li> <li>기획재정부 공기업 준정부기관 경영평가위원</li> <li>금융감독원 감리위원회 감리위원</li> <li>(現) 국제공공부문회계기준위원회(IPSASB) 위원</li> <li>(現) 중앙대 경영대학(회계) 교수</li> </ul>

\* 2020년 3월 기준

<sup>1)</sup> 외부 독립이사는 사외이사와 기타 비상무이사를 포함

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

**GOVERNANCE**

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**기업 지배구조**

윤리경영

주식 정보

네이버는 이사회 의장과 대표이사의 역할을 분리함으로써 의사결정에 있어 경영진에 대한 의존성을 낮추고 이사회 독립성을 확보했으며, 경영진 관리 감독에 대한 이사회의 역할과 경영의 투명성을 강화하였습니다. 또한 '이사회 출석 인원 중 이사회 결의에 대하여 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권을 행사하지 못한다'라는 이사회 운영 규정을 준수하여 특정인이 부당하게 이익 또는 불이익 등을 받지 않도록 하였습니다. 이처럼 당사 이사회는 효과적이며 신중한 토의 및 의사결정이 가능한 체계를 구축하고, 경영진이나 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행하고 있습니다.

**이사회의 전문성**

회사는 이사회가 기업경영에 실질적으로 기여할 수 있도록 지식 및 경력 등에 있어 다양한 분야의 전문성 및 책임감을 지닌 유능한 사람을 이사로 선임하여야 합니다. 이를 위해 네이버 이사회사무국은 사회적 명망을 고려하여 사외이사 후보군을 마련하고, 금융, 법률, 재무 등 회사 경영에 필요한 다방면의 지식과 경험이 풍부한 전문가를 이사로 선임하고 있습니다.

이사회사무국은 이사회 전담 지원부서로서 이사회 및 산하 위원회가 전문적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원합니다. 이사회 및 위원회에서 원활한 의사결정이 이루어질 수 있도록 의결 안건에 대한 충분한 정보와 설명을 제공하며, 각종 정보 제공 및 교육 프로그램을 통해 회사에 대한 이해도 제고를 돕는 등 다방면으로 지원 활동을 수행하고 있습니다.

**이사회 조직도**



\* 2019년 말 기준

**이사 선임 배경**

직명	성명	선임 배경
대표이사	한성숙	<ul style="list-style-type: none"> <li>네이버가 국내 1위 인터넷 회사로 성장하는 과정에서 주도적 역할 수행</li> <li>경영 현안을 가장 깊이 이해하는 대표이사로서 네이버를 기술플랫폼 기업으로 만들겠다는 비전 제시</li> </ul>
사내이사	최인혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>약 20년 동안 기술개발 플랫폼, 개발 서비스 운영, 비즈니스 사업 기획 등의 다양한 경험 보유</li> </ul>
	변대규	<ul style="list-style-type: none"> <li>벤처 1세대로서 진취적인 벤처정신과 해외진출 추진력, 글로벌 기업으로 키워낸 역량 등을 높이 평가</li> <li>네이버가 글로벌 기술 플랫폼으로 도약하는 데 필요한 자문과 조언을 제공할 것으로 기대</li> </ul>
	정의중	<ul style="list-style-type: none"> <li>법률지식을 바탕으로 금융, 투자, M&amp;A 등에 관한 법적 리스크 검토</li> </ul>
외부 독립이사 <sup>1)</sup>	홍준표	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명 시대 중요 시장인 의료·헬스케어 분야에서 다양한 비즈니스에 대한 전문가적 의견 제시</li> </ul>
	이인무	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 재무, 투자, 리스크 관리 전문가로 글로벌 투자와 재무 리스크 관리 등에 대해 의견을 제시하고 투자 집행 감독 역할 수행</li> </ul>
	정도진	<ul style="list-style-type: none"> <li>'주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 개정으로 이사회 및 감사위원회의 역할이 중요해짐에 따라 회계전문가로서 이사회 관리 및 감독·감사 기능을 강화하는 역할 수행</li> </ul>

<sup>1)</sup> 외부 독립이사는 사외이사외 기타 비상무이사를 포함

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

**GOVERNANCE**

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**기업 지배구조**

윤리경영

주식 정보

**이사회 내 위원회**

네이버는 전문적이고 체계적인 이사회 구성 및 운영을 위해 정관 및 이사회운영규정에 근거하여 이사회 내에 상설위원회인 사외이사 후보추천위원회, 투명성위원회, 보상위원회, 감사위원회를 두고 있습니다. 각 위원회는 전원을 외부 독립이사로 구성하여 독립적이고 투명한 의사결정 및 효과적인 경영감독이 가능하도록 하였습니다.

**이사회 운영**

네이버의 정기 이사회는 매월 1회 개최되며, 의결이 필요할 경우 수시로 임시 이사회가 개최됩니다. 최고 상설 의사결정기구인 이사회는 회사 경영상의 주요 사항을 결의하고 경영진 직무집행을 관리·감독하고 있습니다. 결의 법령에 다르게 정하는 경우를 제외하고 이사회 총원의 5분의 3 이상 출석과 출석이사의 과반수에 의하여 안건을 의결합니다.

이사회 산하 위원회는 결의 후에 결의사항을 이사에게 통지해야 하며, 통지를 받은 이사는 결의사항에 이의가 있거나 잘못된 결정이라고 판단되는 사항에 대해서 이사회 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있습니다. 이 경우, 이사회 의장은 소집요구에 응하여야 하며, 이사회는 감사위원회를 제외한 위원회의 결의사항에 대하여 재결의 할 수 있습니다.

2019년 네이버 이사회는 정기 이사회 12회와 임시 이사회 4회를 포함 하여 총 16회 개최되었으며, 네이버웹툰 유상증자, 내부회계 관리제도 운영규정 개정, 임직원 스톡옵션 부여 등 28건의 결의 안건과 39건의 보고 안건을 의결하였습니다.

**2019년 이사회 운영 성과**



**이사회 내 위원회 구성 현황**

(●위원장 | ○위원)

위원회	기능	한성숙	최인혁	변대규	정의중	홍준표	이인무	정도진
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사 및 경영진 업무 감독</li> <li>• 외부감사인 선정에 대한 승인</li> <li>• 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에 정하는 사항</li> </ul>				○	○	○	●
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사외이사 선임 원칙의 수립, 점검, 보완</li> <li>• 주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천</li> <li>• 상시적인 사외이사 후보군 관리 및 후보 검증</li> </ul>			●	○	○	○	○
투명성위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리스크 관리 기본방침 및 전략 수립</li> <li>• 이사회 책임을 위임 받아 적시의 신속한 의사결정 강화</li> <li>• 대외정책, 사회공헌 및 재단 출연, 환경 및 사외 관련 제반 사항 논의와 결정</li> </ul>			○	●		○	○
보상위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사 경영진에 대한 보상 결정 및 지급 방식에 관한 사항</li> <li>• 회사 경영진에 대한 보상 체계 설계 운영, 설계 운영 적정성 평가 등에 관한 사항</li> <li>• 보상 정책에 대한 의사결정 절차와 관련된 사항</li> </ul>			●	○		○	

\* 2020년 3월 기준

**외부감사인 제도**

주권상장법인인 네이버는 주주를 비롯한 이해관계자들에게 신뢰할 수 있는 회계정보를 제공하기 위해 경영진, 지배주주 등으로부터 독립적인 입장에서 공정하게 감사업무를 수행하는 외부감사인을 선정하여 재무제표와 부속명세서 등에 대한 감사를 진행합니다. '주식회사의 외부감사에 관한 법률'에 따라 3개 사업연도 연속 동일한 감사인을 선임하는데, 2018년 2월 26일, 삼일회계법인을 직전 3개년에 이어 2018년부터 연속하는 3개 사업연도에 대한 외부감사인으로 재선임하였습니다.

감사위원회는 외부감사인으로부터 감사 활동 결과를 회사 경영진의 참석 없이 분기별로 1회 보고 받으며, 주기적으로 소통하고 있습니다. 외부감사인은 회사의 이사 직무수행에 관한 부정행위 또는 법령이나 정관에 위반되는 중요한 사실 및 회사가 회계처리 기준을 위반한 사실을 인지하는 경우, 감사위원회에 직접 보고합니다. 감사위원회는

외부감사인으로부터 상기의 위반 사실을 통보 받은 경우, 회사의 비용으로 외부 전문가를 선임하여 위반사실 등을 조사하고 그 결과에 따라 회사 대표이사에게 시정 조치를 요구합니다.

**감사인 및 감사의견**

사업연도	감사인	감사의견	감사보고서 특기사항
제21기(2019년)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음
제20기(2018년)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음
제19기(2017년)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음

# 윤리경영

네이버는 윤리경영 실천을 통해 우리와 함께하는 다양한 이해관계자의 가치를 제고하며, 투명하고 신뢰받는 기업으로서의 명성을 높여가고 있습니다.

## Integrity Code

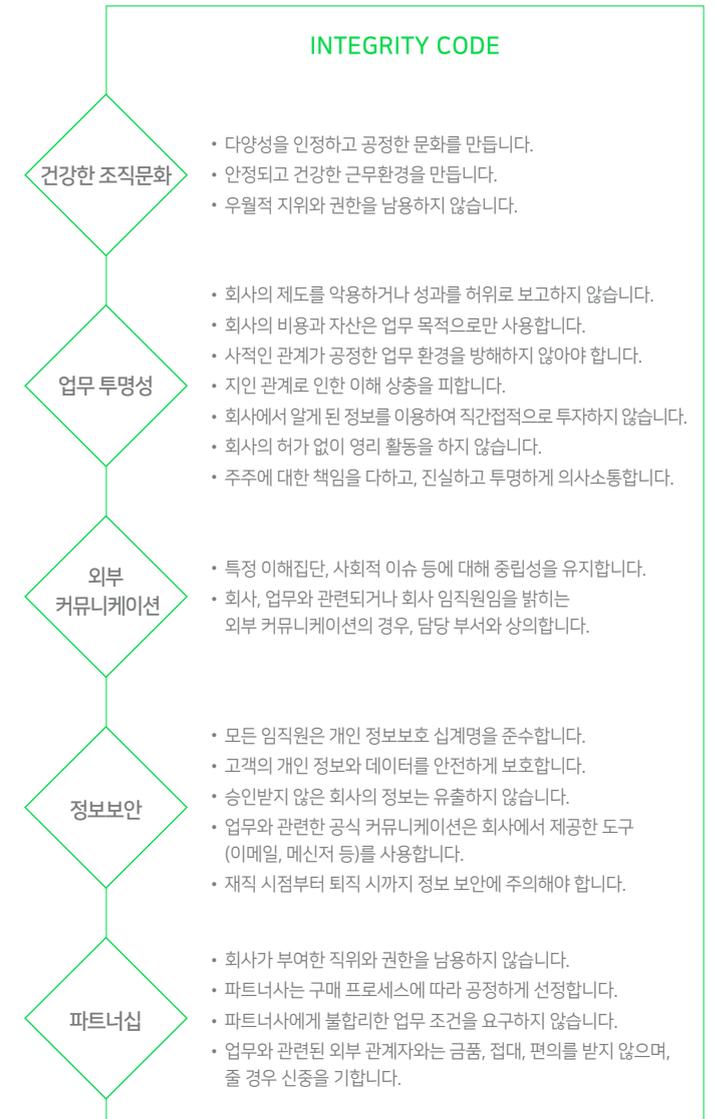
네이버는 구성원 모두가 사회와 고객에 대한 책임을 다하는 것은 물론, 스스로 떳떳하게 일할 수 있도록 회사 내 'Integrity Code'를 규정하고, 전 임직원이 이를 실천함으로써 신뢰받을 수 있고 투명한 회사를 만들어가고 있습니다. Integrity Code는 대내외적인 흐름에 맞추어 목적과 세부기준을 정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 매년 신규 입사자를 대상으로 기업 윤리에 대한 의무교육을 실시하고 있으며, 분기별로 진행되는 기업윤리 교육을 통해 세부 기준을 공유하고 있습니다. 또한 매해 전 임직원이 Integrity Code를 준수할 것임을 약속함으로써 윤리경영의 내재화를 위해 다각도로 노력하고 있습니다.

## 윤리경영 교육 및 활동

네이버의 기업윤리는 단순히 교육을 통해 일방적으로 전달하는 것이 아니라, 실제 업무수행 과정에서 개선점을 찾아가며 더 나은 방향으로 진화하고 있습니다. 이를 위해 업무 중 모호한 상황에 처할 경우, 바로 상담하거나 신고할 수 있는 쌍방향 채널인 'Knock'를 운영하고 있으며, 직원들이 문제를 감추지 않고 신속하게 자진 신고하여, 리스크를 조기에 감지하고 피해를 경감할 수 있는 '책임 리포트' 프로세스를 구축하였습니다. 회사 내 Integrity Code 위반 사례가 발생한 경우, 재발 방지를 위해 필요한 내용은 전 직원에게 투명하게 공지하고 있습니다.

또한, 협력업체들과 정기적인 설문을 진행하여, 네이버와의 파트너십이 공정하게 진행되고 있는지 모니터링하고 있으며, 비위나 부정을 제보할 수 있는 독립적인 채널을 운영하고 있습니다. 아울러 기준제정 조직과 조사 및 모니터링조직을 분리하여 회사 내 부정부패 감시조직의 독립성을 확보하고 있으며, '셀프 체크' 모니터링 시스템을 통해 Integrity Code 위반소지가 있는 사안을 관련 직원에게 즉각 알리고, 필요시 사유를 소명 받거나 주의를 주고 있습니다.

권한과 책임이 큰 리더 직책에 대해서는 매년 워크숍을 통해 윤리 경영 교육을 진행하고 있으며, 리더의 윤리의식은 정기적으로 구성원들로부터 평가를 받아 잠재적인 문제 및 이슈를 모니터링하고 있습니다. 또한 중대한 위반 사례가 발생할 경우, 더 엄격한 기준을 적용하여 징계하는 등 회사 내 부패를 근본적으로 방지할 수 있도록 다각적으로 노력하고 있습니다.

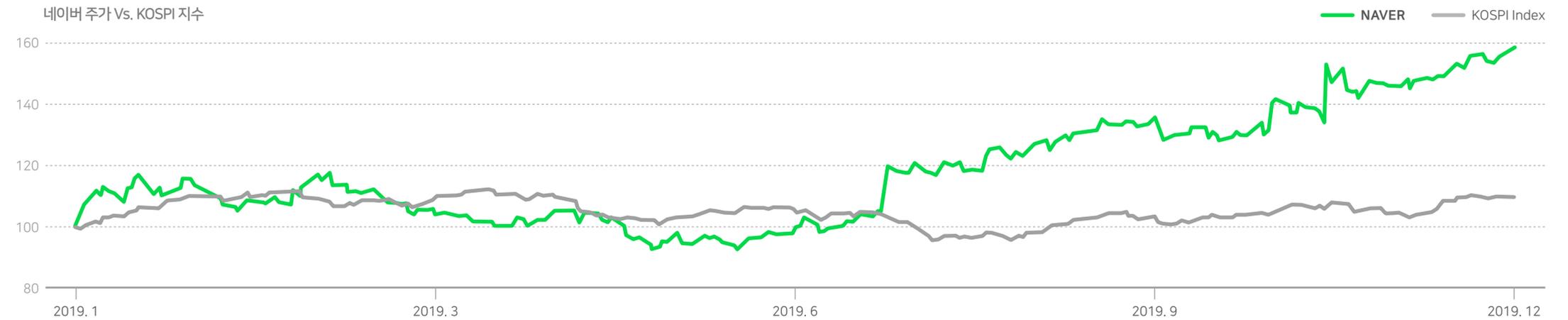


# 주식 정보

회사의 성장이 기업의 가치 제고로 연결되고, 나아가 주주에게 더 큰 가치를 선사할 수 있도록 성장 모멘텀을 확보하고 경영의 신뢰도를 강화하고 있습니다.

## 주가정보

### 연간 주가 변동 추이



\* 2019년 1월 1일을 100으로 지수화

### 주식 동향

	2019	2018	2017
최고가	186,500	190,000	192,000
최저가	108,500	106,500	144,000
연말 증가	186,500	122,000	174,000
KOSPI 지수 (연말 기준)	2,197.67	2,041.04	2,467.49
시가 총액 (백만 원)	30,737,698	20,107,234	28,677,531

### 주주 구성

	지분율	주식수
최대주주 (국민연금)	11.5%	18,978,533
외국인	59.4%	97,893,696
국내기관 (국민연금 제외)	11.0%	18,155,771
개인 및 기타법인	6.3%	10,419,795
자사주	11.8%	19,365,600
발행주식 총수	100.0%	164,813,395

\* 2019년 말 기준

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

**GOVERNANCE**

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

기업 지배구조

윤리경영

**주식 정보**

## 주주환원 정책

네이버는 주주가치 제고를 위한 주주환원의 방법으로 현금배당 및 자사주매입을 실시하고 있습니다. 현금배당 및 자사주의 매입 규모는 연간 잉여현금흐름 등을 감안하여 전략적으로 결정하고 있으며, 2019년에는 전년 대비 배당을 19.7% 확대하여 주당 376원의 현금배당을 실시하였습니다. 또한 2019년 1월 30일 이사회 결의에 따라 73만 5천주의 자기주식을 취득하기로 결의하고 2019년 2월 18일 취득을 완료했습니다.

네이버는 경영환경 변화로 인한 변동폭을 완화하여 환원 규모를 안정화하기 위해 2020년 초, 주주환원 재원의 기준을 기존 연결 잉여현금흐름의 30%에서 직전 2개년 연결 현금흐름 평균의 30%으로 변경하였습니다. 아울러 주주환원 규모의 예측가능성과 투명성을 높이기 위해 주주환원 재원의 기초가 되는 잉여현금흐름의 산식과 구성요소를 공개하였습니다. 배당성향은 별도 당기순이익의 5%를 유지하되, 배당 후 남는 잔여 재원을 한도로 자사주를 취득하여 즉시 소각하는 것으로 변경하였으며, 이를 통해 직접적인 환원 효과는 확대될 것으로 기대합니다. 그 결과 신규 취득한 자사주 8만 3,000주와 함께 기보유 자사주 46만 7,000주에 대한 소각을 추가로 결정하여 총 55만 주를 소각할 예정입니다. 앞으로도 네이버는 견조한 재무성과에 기반한 주주친화적 환원정책을 실천하여 주주가치 제고를 위해 노력해 나가겠습니다.

## 배당금

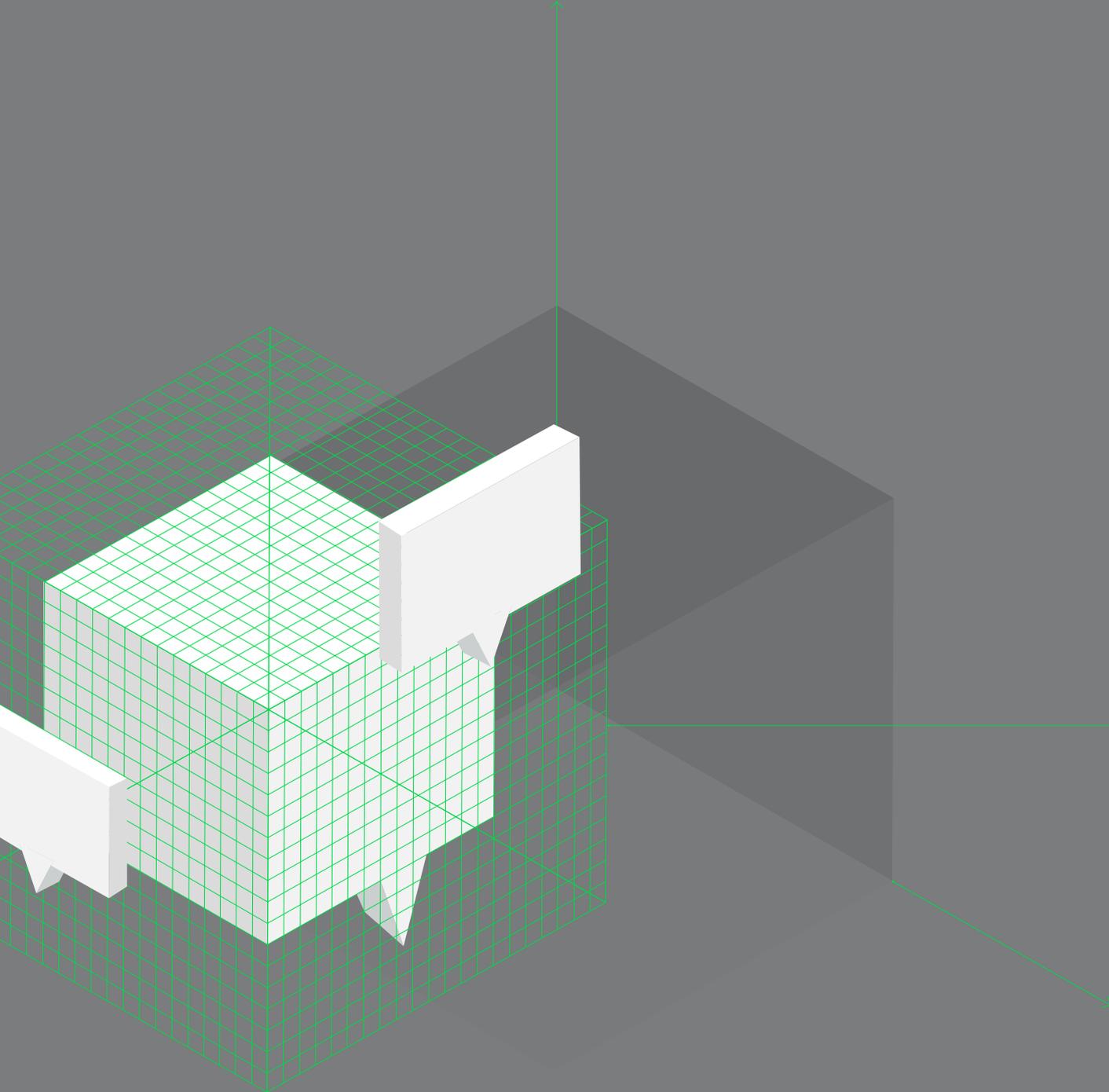
	2019	2018	2017
당기순이익 (별도 기준, 백만 원)	1,092,525	900,423	849,412
현금배당금 총액 (백만 원)	54,688	45,901	42,470
주당 현금배당금 (원)	376	314	1,446 <sup>1)</sup>
배당 성향 (별도 기준, %)	5.0	5.1	5.0

<sup>1)</sup> 액면분할 이전 기준

## IR 활동

네이버는 체계적이고 일관성 있는 IR 정책을 기반으로 다양한 채널을 통해 주주 및 투자자와 소통함으로써 주주가치를 높이고 시장의 신뢰를 얻기 위해 노력하고 있습니다. 회사의 성과와 주요 경영사항에 대한 공시, 실적 자료 등을 홈페이지에 한글과 영문으로 게재하고 있으며, 투자자들과의 미팅을 정기적으로 열고 있습니다. 2019년에는 국내 우수 기관이 주최하는 Corporate Day 및 Conference에 초청되어 총 12회의 IR행사를 가졌으며, 국내를 비롯하여 미국, 싱가포르, 말레이시아 등에서 NDR을 진행하였습니다. 이에 더해 주주총회 전에 애뉴얼리포트 발간하여 공유하는 등 투자자들의 의견을 수렴하여 투자자들이 보다 정확한 정보를 바탕으로 의사 결정을 진행할 수 있도록 돕고 있습니다.





# SERVICE OVERVIEW

서비스 개요 | 네이버 | 네이버웹툰 | VLIVE | 스노우 | 밴드 |  
네이버 클라우드 플랫폼 | LINE WORKS | VIBE | 오디오클럽 | Whale | Papago | LINE

서비스 개요

네이버

네이버웹툰

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

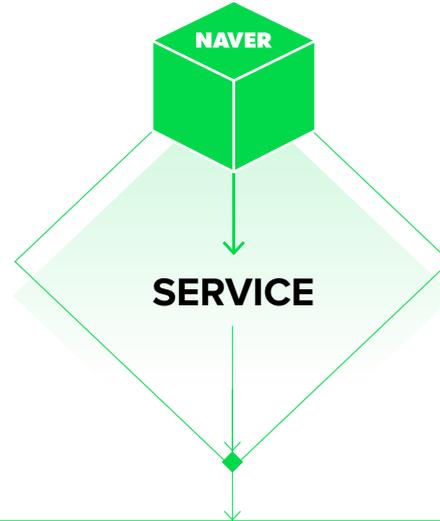
오디오클럽

Whale

Papago

LINE

# 서비스 개요



네이버는 더 넓은 세상에서 더 큰 미래를 도약하기 위해 글로벌 도전 집합체로 진화해 나가고 있습니다. 이에 따라, 미래의 다양한 기회에 대응하며, 지속적인 성장의 발판을 마련하고자, CIC 및 독립법인을 주축으로 사업 구조를 재편하였습니다. 그 결과, 주요 서비스가 글로벌 도전을 위한 차세대 성장 동력으로 자리 잡았습니다.

CIC	기타 주요 서비스	자회사
<b>Apollo</b> UGC 및 디자인 총괄 ● 블로그, 지식인	<b>Kids&amp;Audio</b> 키즈, 오디오 콘텐츠 ● 주니어네이버, 오디오클럽	<b>LINE</b> 글로벌 메신저 플랫폼 ● LINE
<b>Forest</b> 커머스 서비스 ● 네이버쇼핑	<b>Music</b> 음악 콘텐츠 ● Vibe, NAVER NOW	<b>NBP</b> IT인프라 서비스 ● 네이버 클라우드 플랫폼
<b>Glace</b> 지역정보 및 장소기반 서비스 ● 예약, 네이버지도	<b>Whale</b> 웹브라우저 ● Whale	<b>네이버파이낸셜</b> 금융 서비스 플랫폼 ● 네이버페이
<b>Group&amp;</b> 커뮤니티 서비스 ● BAND, V Live, 카페		<b>네이버웹툰</b> 웹툰 콘텐츠 ● 네이버웹툰
<b>Search&amp;Clova</b> 검색기술 및 AI 서비스 ● Clova, 통합검색, Papago		<b>Works Mobile</b> 기업용 협업메신저 ● Works Mobile
		<b>SNOW</b> 모바일 카메라 콘텐츠 플랫폼 ● 스노우, 제페토, 위트, 케이크

● 해당 서비스

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

**네이버**

네이버웹툰

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클럽

Whale

Papago

LINE

# 네이버



대한민국 최고의 인터넷 검색 포털

naver.com

## 검색 포털 플랫폼 경쟁력 강화

네이버는 사용자에게 더 많은 가치를 전하기 위해 신규 서비스 출시, 기존 서비스 개선, 콘텐츠 강화 등의 노력을 꾸준히 펼치고 있습니다. 2019년 11월 네이버가 새롭게 선보인 '인플루언서 검색'은 꾸준히 좋은 콘텐츠를 만들어 온 창작자를 위해 마련한 서비스입니다. 네이버 검색은 블로그, 카페 등 많은 사람들의 참여로 만들어진 콘텐츠(UGC: User-generated Content)를 중심으로 이루어져 있습니다. 이와 같은 네이버 고유의 특성을 활용하고 콘텐츠를 만든 사람에 더욱 집중해 창작자와 사용자가 보다 잘 연결될 수 있는 구조를 만들기 위해 개발된 인플루언서 검색의 핵심은 '키워드챌린지'입니다. 이용자가 네이버 검색창에서 검색어를 입력하면 해당 검색어와 관련된 콘텐츠를 등록한 창작자인 '인플루언서'가 먼저 보여집니다. 창작자는 인플루언서 홈에 자신을 소개하고, 사용자는 자신과 취향이 맞는 창작자를 통해 좋은 정보를 얻을 수 있습니다.

온라인 지식공유 플랫폼 '지식iN'은 2019년 한 해에만 약 2,300만 개의 질문과 3,700만여 개의 답변이 등록될 정도로 온라인 지식공유 문화의 성장을 이끌어가고 있습니다. 2019년에는 실시간 전문지식 상담 플랫폼 '지식iN eXpert'를 추가하며 한단계 더 진화하였습니다. 기존 전문가 답변 기능을 전문가와 1대 1로 커뮤니케이션하며 맞춤형 상담이 가능하도록 업그레이드한 지식iN eXpert는 출시 약 6주동안 1만 2,000여 건의 상담이 이루어질 정도로 사용자에게 큰 호응을 얻으며 전문지식 상담 플랫폼으로 성장하고 있습니다.

## AI 기술 기반의 서비스 품질 향상

네이버는 고도화된 기술을 다양한 서비스에 접목하여 역량을 높여 가고 있습니다. 2019년에는 특히, AI 기술을 확대 적용함으로써 검색 기능을 강화하고 쇼핑 기능에 편의성을 더하였습니다. 네이버가 2017년 선보인 '에이아이템즈(AITEMS)'는 사용자의 성별과 연령대, 실시간 클릭, 구매 주기와 패턴 등에 기반하여 상품을 추천하는 AI 기반 상품 추천 시스템으로서 사용자들의 호평에 힘입어 쇼핑이용 흐름 전반으로 확대 적용되었고, 이용자의 80%가 이미 상품 추천을 경험하였습니다. 취향에 맞는 상품뿐만 아니라 스토어를 사용자들과 연결시켜 줌으로써 거래액 또한 전년 대비 2배 이상 성장하여 쇼핑 거래액의 10%를 넘어섰습니다.

2019년 4월 네이버는 지난 2017년 2월, 모바일 네이버 서비스 첫 화면에 AIRS(AI Recommender System) 추천 뉴스 영역을 선보이며 시작한 뉴스 편집 자동화를 완료하였습니다. AIRS는 전문가의 검증은 거친 AI 기반의 추천 알고리즘으로 이용자가 콘텐츠를 소비하는 패턴을 분석해 비슷한 관심사의 사람들이 많이 본 콘텐츠를 먼저 보여주는 협력필터(Collaborative Filter)와 문서의 충실도 및 이용자 피드백을 반영한 품질 모델(Quality Model)이 결합되어 콘텐츠를 추천합니다. 뿐만 아니라 이용자 취향과 다른 내용도 추천해 확장편향 등의 부작용을 최소화하고자 노력하였습니다. AIRS를 통한 기사 추천 서비스를 도입한 후, 이용자들이 평소 관심있는 주제에 대한 다양한 매체의 기사를 편리하게 접할 수 있게 됨에 따라 이용자 당 기사 소비량이 30%가량 증가하는 등 콘텐츠 소비가 더욱 활발해진 것으로 나타났습니다.

AI 기술을 활용해 네이버 급상승검색어 서비스도 개선하였습니다. 네이버 급상승검색어 서비스는 단위 시간 동안 네이버 검색창으로 입력되는 검색어를 분석해 입력 횟수의 증가 비율이 가장 큰 검색어를 순서대로 보여줘 사용자들이 보여주는 관심의 흐름을 빠르게 확인할 수 있는 장점이 있었습니다. 그러나 실시간검색어를 이용한 이벤트가 늘며 사용자들의 불편 의견 또한 증가하였고, 이를 해결하고자 모두에게 동일한 차트가 아닌, 이용자 각자의 관심에 따라 급상승검색어 구성을 달리해서 제시하는 AI 기반 검색어 추천 시스템 'RIYO(Rank-It-YOurself)'를 적용하였습니다. 검색량이 급상승한 검색어와 이용자가 설정한 주제 카테고리간 연관성을 분석한 뒤, 개인별 설정 기준에 맞춰 급상승검색어 차트 노출 여부가 결정되게 됨에 따라 이용자들은 개개인의 관심과 취향이 반영된 양질의 정보를 확인할 수 있게 되었습니다. 2019년 11월 1차로 RIYO를 적용하여 좋은 반응을 이끌어 냈으며, 2020년 1월 적용 범위를 이벤트·할인에서 시사, 스포츠, 연예로 확대하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

**네이버**

네이버웹툰

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클립

Whale

Papago

LINE

네이버는 생태계 확대와 AI 기반 기술 도입을 통해 커머스 플랫폼으로 서비스의 영역을 확장해 나가는 한편, 검색 품질을 개선하며 기존 사업의 역량을 높여가고 있습니다. 아울러 음성, 이미지 기반의 새로운 이용자 경험을 제공하고, 웹툰, 동영상 등의 콘텐츠를 보다 다채롭게 선보이며 전 세계 이용자들에게 다가가고 있습니다.

### 커머스 플랫폼 확장 가속화

네이버는 검색 플랫폼이라는 기존의 기능에 커머스 플랫폼의 기능을 더하며 경쟁력을 배가해 나가고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 커머스와 콘텐츠를 결합한 새로운 실험 '셀렉티브(SELECTIVE)' 서비스가 2019년 3월, 첫 선을 보였습니다. 인플루언서의 패션을 구경하고 그대로 구매까지 연동할 수 있도록 커머스와 콘텐츠를 결합한 신개념 서비스 셀렉티브는 소비자에게 새로운 경험을 선사하는 동시에, 다양한 개성을 가진 창작자들이 보다 많은 사용자와 만나고 수익도 창출할 수 있는 기회를 확대하고 있습니다.

쇼핑 사용자에게 편리한 결제 경험을 제공하는 네이버페이는 사용자의 편의 향상과 가맹점의 사업 성장을 적극 지원함으로써 빠른 성장세를 유지하고 있습니다. 2019년에는 자주 구매하는 사용자 대상으로 포인트 혜택을 확대 적용하였으며, 스마트스토어 판매자 선정산 프로그램 '퀵에스크로'를 출시하여 스몰비즈니스의 창업과 성장을 돕는 핵심 기반으로서의 위상을 공고히 하였습니다. 이 외에도 네이버는 AI 기술과 빅 데이터로 설계한 판매자를 위한 툴을 제공하는 등 중소기업 중심의 스마트스토어 판매자들의 성장을 위한 전방위적 지원을 펼치고 있습니다.

향후 네이버는 대형 브랜드 및 유통사와의 파트너십을 강화하여 커머스 생태계를 확대해 나갈 계획입니다. 네이버쇼핑 내 '브랜드 스토어'를 만들어 브랜드를 소개하고 홍보할 수 있는 공간적, 기술적 지원을 아끼지 않을 것이며, 네이버의 강점인 데이터를 활용하여 브랜드의 매출 증진에 실질적인 도움이 될 수 있는 컨설팅 수준의 인사이트를 제공할 예정입니다. 브랜드스토어를 성공적으로 정착시켜 네이버가 추구해 온 상생과 다양성의 철학이 투영된 건강한 데이터 커머스 생태계 구축에 기여하겠습니다.

### 모바일 메인 1일 순방문자 수

\* 2019년 말 기준

3,000만명+



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

네이버

**네이버웹툰**

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클립

Whale

Papago

LINE

# 네이버웹툰



글로벌 웹툰 콘텐츠 서비스

comic.naver.com

## 글로벌 이용자 대폭 확대

글로벌 시장에서 네이버웹툰은 미국, 일본, 대만, 인도네시아, 태국 등 주요 진출 국가에서 1위 웹툰 플랫폼의 위상을 더욱 높여가고 있습니다. 2019년에는 북미 지역을 중심으로 빠른 성장세를 보였으며, 그에 힘입어 월간 사용자 수(MAU)가 6,000만 명을 돌파하였습니다. 이러한 가파른 성장의 뒤에는 '도전만화'에서 시작하여 '베스트도전', '정식 웹툰'이라는 승격 시스템을 구축하고 작가들과 함께 성장해 온 네이버웹툰의 노력이 있었습니다. 나아가 한국에서 입증한 성공 모델을 현지에 특화된 사업 모델로 발전시키며 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 2019년 4분기에는 새롭게 프랑스어, 스페인어 서비스를 시작하며 유럽과 남미 시장에서도 새로운 성장 기회를 모색하고 있습니다. 특히, 미국을 비롯하여 대만, 태국, 인도네시아 등에서 거둔 성공적인 현지화 경험을 토대로 국가별 특성에 맞춘 전략을 수립하고 실행하여 글로벌 성장 모멘텀을 유지할 계획입니다. 아울러 국가간 콘텐츠 교류를 더욱 확대하여 글로벌 엔터테인먼트 콘텐츠 플랫폼으로 발전해 나가겠습니다.

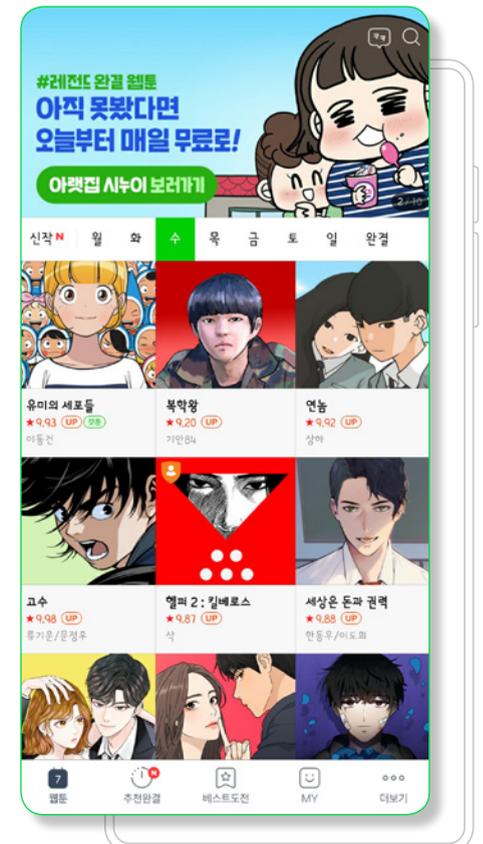
## 부가 산업으로 영역 확장

네이버웹툰은 충성도 높은 팬층을 확보하고 있는 강력한 IP(지적 재산권)를 바탕으로 출판, 영화, 드라마, 게임 등의 다양한 산업으로 그 영역을 확장해 나가고 있습니다. 2019년에는 '녹두전', '타인은 지옥이다', '쌈니다 천리마마트' 등 네이버웹툰을 통해 인기리에 연재된 작품 네 편이 드라마로 방영되었고, 모두 동 시간대 시청률 1위를 기록하며 웹툰 IP 사업의 잠재력을 확인할 수 있는 계기가 되었습니다. 앞으로도 대중성과 작품성을 겸비한 다양한 IP를 기반으로 애니메이션, 드라마 등 2차 영상 콘텐츠를 제작하고, 이를 북미와 유럽, 동남아 등 글로벌 시장에도 소개하면서 본격적으로 IP 사업에 박차를 가할 계획입니다.

## 글로벌 월간 사용자 수

\* 2019년 말 기준

6,000만 명+



네이버웹툰은 지난 2004년 서비스를 시작한 이래, 수많은 스타 작가들의 산실로 국내 웹툰 시장에서 독보적인 지위를 구축하였으며, 해외로 그 영역을 넓혀 아시아, 미국, 유럽 등 글로벌 시장에서 사랑받는 웹툰 플랫폼으로 성장하였습니다.



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

네이버

네이버웹툰

**V LIVE**

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클립

Whale

Papago

LINE

# V LIVE



글로벌 라이브 동영상 서비스

vlive.tv

## 유료 라이브공연을 통한 이용자 경험 향상

2019년 V LIVE는 유명 아이돌 그룹 BTS의 영국 웹블리 스타디움 공연의 독점 라이브 중개에 이어 서울 팬미팅, 사우디아라비아 콘서트 등을 유료 라이브 서비스로 제공하였습니다. 웹블리 공연의 경우 전 세계 14만 명의 동시접속자들에게 안정적인 서비스를 제공하였고, 서울 팬미팅의 경우 총 5개의 멀티캠을 통해 라이브 공연을 생동감 있게 전달하여 많은 팬들과 언론의 찬사를 받았습니다. 2019년 새롭게 선보인 라이브 공연 상품은 팬들에게는 경쟁력 있는 가격으로 안방에서 현장감 있는 공연을 즐길 기회를, 기획사와 스타에게는 추가 수익의 기회를 제공함으로써 기존 공연 시장의 판도를 바꿀 수 있는 첫 걸음을 성공적으로 디딘 것으로 평가됩니다. 라이브 공연 상품은 네이버에게도 새로운 수익원입니다. 향후 V LIVE는 보유하고 있는 콘텐츠, 기술, 데이터 역량을 활용해 혜택을 강화하고 사용성과 관리기능을 지속적으로 개선하여 글로벌 대표 멤버십 프로그램으로 성장해 나가고자 합니다.

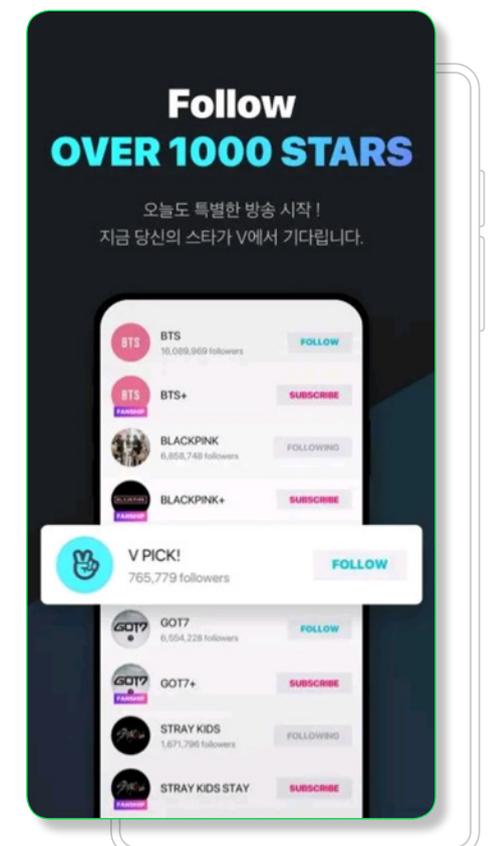
## 팬십의 글로벌 시장 안착

V LIVE에서 2019년 3월 선보인 'V팬십'은 회원관리 시스템, 라이브 송출 인프라, 글로벌 결제 등 그동안 네이버가 쌓아온 고도화된 기술이 결집된 독보적인 글로벌 커뮤니티 플랫폼입니다. 2019년 말 현재, 77개로 확대되어 아이돌뿐 아니라, 뮤지션, 배우 등 다양한 분야의 셀럽들이 참여하고 있으며, 베트남 등 해외 셀럽의 참여도 증가하고 있습니다. 앞으로도 V LIVE만의 독창적인 팬십을 통해 국내외 다양한 분야의 스타로 대상을 확대하여 글로벌 엔터테인먼트 시장에서 새로운 가치를 만들어낼 것입니다.

글로벌 누적 다운로드

\* 2019년 말 기준

# 8,500만 건



2015년에 런칭한 V LIVE는 스타들의 실시간 개인방송을 볼 수 있는 라이브 동영상 플랫폼입니다. 다양한 주제들로 이루어진 영상 콘텐츠를 제공하고 전 세계 팬들을 스타와 연결시킴으로써 글로벌 팬 커뮤니티 플랫폼으로 발전해 나가고 있습니다.

# 스노우



AR 카메라 콘텐츠 플랫폼  
글로벌 컴퍼니 빌더  
snow.me

## 세계에서 사랑받는 AR 카메라 콘텐츠 플랫폼

스노우는 세계 최고의 카메라 앱 기술을 확보하고 '제페토'라는 새로운 개념으로 10대의 소통 트렌드를 주도하며 글로벌 세대의 변화에 한발 앞서 나아가고 있습니다. 2019년 말 기준, 스노우 앱의 글로벌 이용자 수는 2억 6,000만 명을 넘어섰고, 해외 이용자 비중이 절대적으로 높아 글로벌 서비스로서의 위치를 확고히 하고 있습니다. AR 버추얼 플랫폼 제페토는 3D와 AR(증강현실) 등 첨단 기술을 활용해 아바타를 만드는 플랫폼으로 2018년 9월 출시 이후 4개월 만에 글로벌 30여개 국 앱 마켓에서 1위를 기록하였고, 2019년 1,000만 MAU를 돌파하는 등 전 세계적으로 높은 인기를 얻고 있습니다. 특히, 해외 사용자 중 약 92%가 13~18세로, 제트(Z) 세대에게 가장 사랑받는 글로벌 No.1 아바타 서비스로 성장하였습니다.

스노우는 스마트폰 카메라를 통해 다양한 효과를 넣을 수 있는 모바일 AR 카메라 콘텐츠 플랫폼입니다. 2015년에 서비스를 시작한 이후 10대 사용자들의 트렌드에 맞춰 서비스를 혁신함으로써 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다.

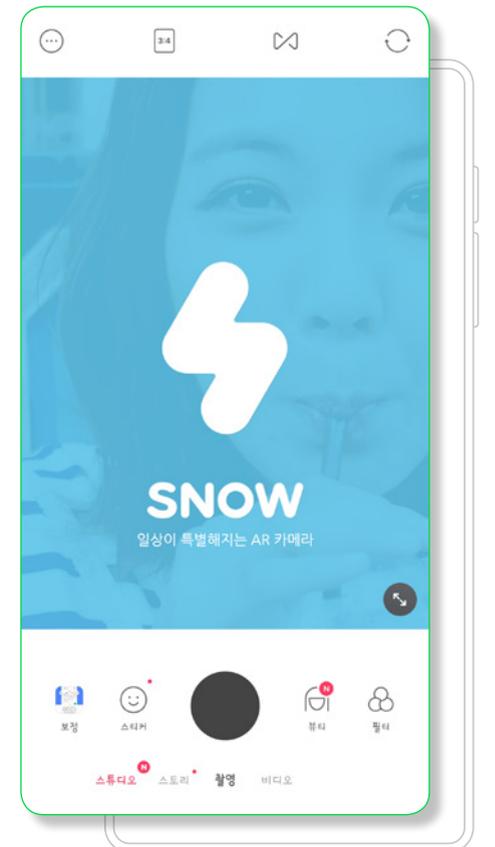
## 경쟁력 있는 혁신적 서비스 제공

스노우는 '케이크', '잼라이브', '위트', 'Sticker.ly' 등 경쟁력 있는 콘텐츠와 서비스를 제공하며 글로벌 이용자 확보를 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. 2018년 출시된 잼라이브는 편리한 접근성, 재미있는 구성, 즉각적인 보상 등의 장점을 두루 갖춰 많은 사랑을 받고 있으며, 다양한 분야의 기업들과 협업하여 외연을 확장하고 있습니다. 2019년에는 모바일 라이브 퀴즈쇼의 특징을 도입한 커머스 방송을 통해 사용자들에게는 색다른 재미를 선사하고 브랜드와 소비자간에 다양한 접점을 제공하며 새로운 가능성을 확인하였습니다. 영어 학습 앱 케이크 또한 편리하고 재미있는 학습 방식으로 좋은 반응을 얻고 있습니다. 향후 AI 비전 기술과 커뮤니티 기반의 핵심 서비스를 강화하여 글로벌 시장에서 성장 모멘텀을 이어 나가겠습니다.

## 스노우 앱 MAU(글로벌 이용자 수)

\* 2019년 말 기준

# 2억 6,000만 명



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

네이버

네이버웹툰

V LIVE

스노우

**밴드**

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클럽

Whale

Papago

LINE

# 밴드



모바일 커뮤니티 서비스

band.us/home

## 글로벌 모임 앱으로서의 지위 확보

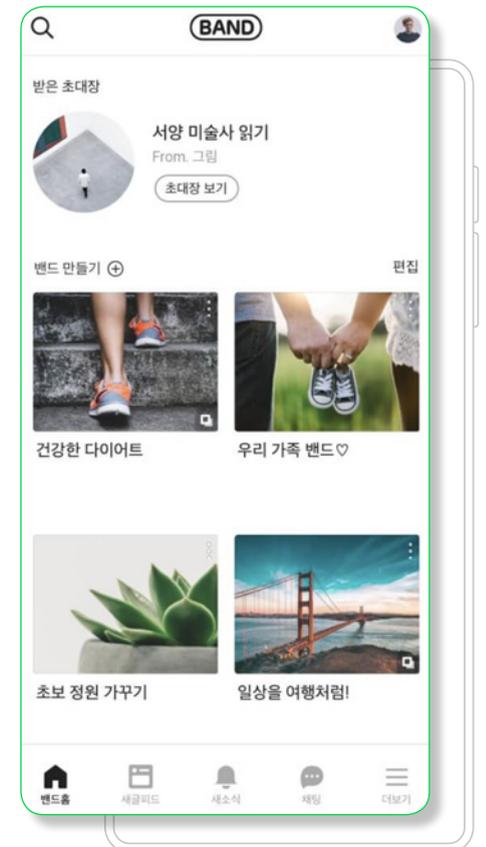
그룹형 SNS 밴드는 PC와 모바일 버전을 통해 220여 개가 넘는 국가에서 2,500만 개 이상의 다양한 그룹의 모임을 이어주고 있습니다. 지인 기반 폐쇄형 커뮤니티 사이트로 시작하여 2015년 누구나 관심사에 따라 참여할 수 있는 커뮤니티 밴드 기능을 추가하면서 성장에 속도를 더하여 국내 그룹 SNS 분야에서 부동의 1위 자리를 유지하고 있습니다. 나아가 국내에서의 성공 경험을 바탕으로 글로벌 확장을 적극 추진한 결과, 해외 시장에서도 견고한 성장세를 보이고 있습니다. 특히 미국에서는 방과후 활동과 교회모임 등 소규모 그룹 활동에 많이 사용되면서 이용자가 꾸준히 증가하고 있으며, 미국 현지의 방과후 활동 관련 대형 단체들과 공식 커뮤니케이션 파트너십 계약을 체결한 것에 힘입어 2019년 MAU가 230만 명을 돌파하는 등 괄목할만한 성과를 올리고 있습니다.

## 커뮤니티 서비스 플랫폼 영역 확장

밴드 사용자의 니즈가 다양해짐에 발 맞추어 밴드는 각종 동호회, 취미, 목표달성, 운동, 스터디 등 다양한 관심사의 사용자 간 소통의 장을 마련해 주고 있습니다. 특히, 밀레니얼 세대의 자기계발에 대한 관심이 인증 문화 형태로 발전함에 따라 인증 밴드의 인기가 높아지고 있습니다. 2019년 7월에는 약 한 달 동안 같은 목표를 가진 사용자들이 일일 미션을 공개해 달성 여부를 인증하고 서로 응원하는 이벤트를 진행하였고, 약 160여 개의 밴드를 통해 2만 7,000여 명의 사용자가 참여하는 성과를 올렸으며, 그 호응에 힘입어 밴드 사용자들이 미션을 설정해 인증하는 서비스를 추가하였습니다. 앞으로도 기능과 디자인을 지속적으로 개선하는 등 사용자의 편의를 강화하려는 노력을 지속하며 서비스의 영역을 확대해 나갈 것입니다.

2012년 출시된 밴드는 전 세계에서 사용되는 글로벌 모임 앱입니다.

가족, 친구모임뿐 아니라 스터디, 업무모임 등에도 활용되고 있으며 점차 다양해지는 사용자의 이용 방식에 따라 취미, 동호회, 언론사 등 주제형 커뮤니티로 확장되었습니다.



# 네이버 클라우드 플랫폼



기업 클라우드 서비스

ncloud.com

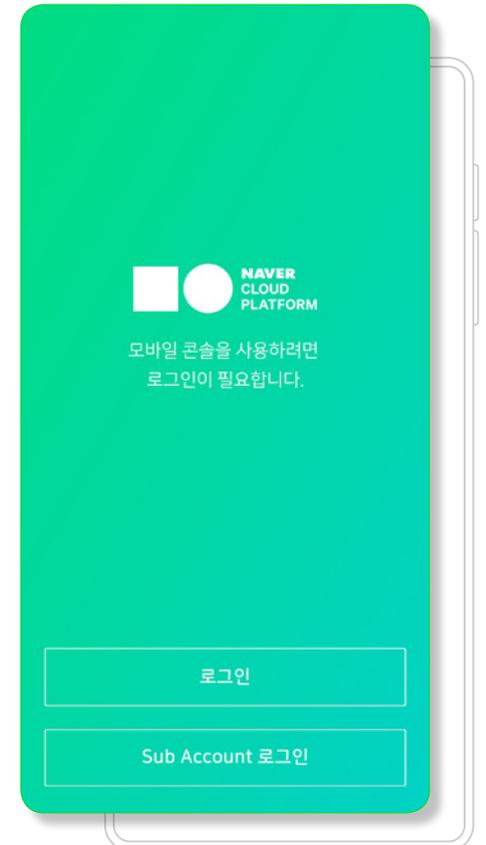
## 신규 고객 확보 및 글로벌 협력 강화

네이버 클라우드 플랫폼은 우수한 기술과 풍부한 IT 인프라 운영 경험을 바탕으로 16개 카테고리에서 149개의 상품을 통해 다양한 고객군을 서비스하고 있습니다. 국내 클라우드 서비스 플랫폼 중 유일하게 글로벌 전역에서 안정적인 서비스를 제공할 수 있다는 경쟁력을 기반으로 국내외 시장에서 의미 있는 성과들을 이루어 내고 있습니다. 2019년에는 과학기술정보통신부와 한국정보화진흥원이 주도하는 '빅데이터 플랫폼 및 데이터 거래소 추진사업' 수행기업으로 선정되었습니다. 1,500억 원의 사업비용이 투입되는 본 사업은 금융, 통신, 환경 등 총 10개의 전문 플랫폼을 조성하는 대규모 정부 과제로서 네이버 클라우드는 이 중 7개 분야에 클라우드를 제공할 예정입니다. 해외에서는 벨기에 소재 국제기구인 세계관세기구 등 인지도 있는 고객을 신규로 확보하였습니다. 뿐만 아니라 인텔과 기술 및 상품 공동개발을 위한 전략적 제휴를 맺었으며, 안덱스와 상호 클라우드 호환성을 높이는 등 글로벌 IT업체들과 협업 사례를 만들어가고 있습니다.

네이버 클라우드 플랫폼은 2017년 출시 이후 다양한 업종의 기업 고객을 위해 최적의 맞춤 서비스를 제공하고 있습니다. 해외 주요 거점에 글로벌 리전을 운영 중이며, 보다 빠르고 안정적인 서비스를 위해 글로벌 리전을 지속적으로 확대하고 있습니다.

## 금융 클라우드 존 오픈

네이버가 2019년 9월, 금융 클라우드 존 구축을 완료하며 금융 시장 공략을 본격화하였습니다. 한화생명의 경우, 보험업계 최초로 보험금 지급 실시간 자동심사에 AI 클라우드 시스템을 도입하는데 있어 네이버 클라우드 서비스를 선택하며 금융 클라우드 사업에 새로운 마일스톤을 구축하였습니다. 2020년에는 하이브리드 클라우드의 안정성과 효율성을 더욱 보완하여 향후 금융 기관의 핵심 전산 시스템까지 클라우드에 탑재할 수 있는 환경을 조성해 나갈 계획입니다. 금융 클라우드 존은 또한 망 분리 등 금융 기업을 위한 국내 규정을 완벽하게 준수하도록 설계가 되어 향후 네이버가 금융 클라우드 사업을 진행하는데 있어 큰 경쟁력으로 작용할 것으로 기대됩니다.



# LINE WORKS



기업용 협업 플랫폼

line.worksmobile.com/kr

## 글로벌 대표 기업용 협업 플랫폼으로 성장

LINE WORKS의 경쟁력은 하나의 모바일 앱에서 기업 메일, 사내 메신저, 드라이브, 캘린더, 주소록 등 LINE WORKS의 모든 서비스를 이용할 수 있는 편의성과 기업별 커스터마이징 환경에 맞춰 보안 설정이 가능한 안정성에 있습니다. 개인정보 관리에 있어서는 세계적인 보안 인증<sup>1)</sup>을 취득하며 그 우수함을 확인한 바 있습니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 LINE WORKS는 2019년 안정적인 성장을 이어 갔습니다. 특히, 진출 3년만인 2018년 기업용 협업 플랫폼 시장에서 점유율 1위에 오른 일본에서 신규 대기업 고객 유치, 중소기업자들의 지속적인 유입 증가에 힘입어 괄목할 만한 성과를 올리며 시장 점유율 1위를 유지하였습니다. 향후 LINE WORKS는 브랜딩 활동과 파트너 프로그램 강화를 통해 판매 경로를 확대함으로써 시장을 키우고, 더욱 확고한 지위를 확보하기 위해 노력할 것입니다.

<sup>1)</sup> ISO/IEC 27001, 27017, 27018 및 SOC2, SOC3(Sys Trust)

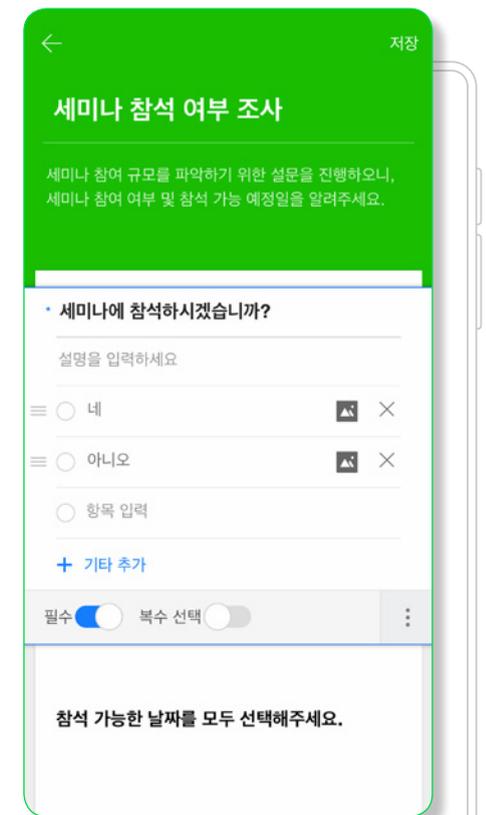
## 사용자 편의성 및 서비스 품질 강화

LINE WORKS는 사용자들에게 남다른 가치를 전하고 사용자 경험을 향상시키고자 네이버가 가진 유용한 자산을 활용하고 있습니다. 국내외 고객들에게 끊임 없는 서비스를 제공하기 위해 NBP의 인프라가 활용되며, 메일의 번역을 위해서는 파파고가 적용됩니다. 이와 같은 노력의 결과, 2019년 LINE WORKS는 과금 ID 수 기준으로 전년 대비 2배 이상 성장하며 탄탄한 글로벌 레퍼런스를 확보 하였습니다.

## 글로벌 고객사 수

\* 2019년 말 기준

# 30,000 개



LINE WORKS는 기업용 그룹웨어 서비스를 하나의 모바일 앱으로 통합하여 제공하는 클라우드 기반의 기업용 협업 플랫폼입니다. 사용의 편리함과 정보 관리의 안정성을 인정받아 글로벌 시장에서 영역을 확장하고 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

네이버

네이버웹툰

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

**VIBE**

**오디오클립**

Whale

Papago

LINE

# VIBE



음악 스트리밍 플랫폼

vibe.naver.com/today

## AI 기술을 활용한 개인화 서비스 제공

VIBE는 크게 여러 음악가와 앨범의 곡을 모아 둔 '믹스테이프'와 각 장르 전문 에디터와 음악계 트렌드 세터들이 고른 음악으로 만든 다양한 테마의 '플레이 리스트'로 구성되어 있습니다. 이 중 믹스테이프는 시가 사용자의 음악 감상 패턴 및 선호도 등을 파악하여 좋아할 만한 곡을 골라 맞춤형 플레이 리스트를 제공해주는 기능입니다. 2019년 11월에는 사용자가 지금 듣고 있는 노래를 바탕으로 이어지는 노래를 끊임 없이 추천해주는 '자동 추천 재생' 기능을 선보이며 한단계 더 진화하였습니다. 더 이상 재생할 곡이 없을 때, 사용자들의 청취 데이터를 학습한 딥러닝 모델이 재생된 곡들의 스타일을 분석해 다음 곡을 추천하는 기능으로 사용자의 취향은 물론 재생 맥락까지 고려하여 추천의 범위를 넓힌 것입니다. 앞으로도 사용자가 '내 취향에 맞는 노래'를 넘어 '지금 듣고 싶은 노래'를 즐기며 새로운 가치를 경험할 수 있도록 AI 추천을 강화해 나갈 계획입니다.

VIBE는 네이버가 축적해 온 선도적인 AI 기술과 노하우를 바탕으로 2018년 선보인 차세대 AI 뮤직 서비스입니다. 사용자 취향이 중요한 뮤직 콘텐츠의 특성을 고려한 신개념 서비스로 새로운 시장을 개척해 나가고 있습니다.

# 오디오클립



오디오 콘텐츠 플랫폼

audioclip.naver.com

## 오디오클립, 서비스 정식 출시 1주년

오디오클립은 네이버가 ICT 기술의 발전과 함께 급성장하고 '듣는 콘텐츠' 시장의 성장 가능성에 주목하여 선보인 오디오 콘텐츠 플랫폼입니다. 어학, 강연·강좌, IT, 경제, 과학 등 여러 분야의 콘텐츠와 다양한 방송사의 인기 콘텐츠를 구독하여 즐길 수 있는 팟캐스트 채널로 시작하여 오랫동안 사랑받아온 문학 작품과 최근의 베스트셀러, 화제작 등을 음성으로 담아낸 오디오북 서비스를 추가로 런칭하며 음성으로 책을 읽는 새로운 경험을 제공하고 있습니다. 2019년 12월, 출시 1주년을 맞이한 오디오클립은 현재 60여 개 출판사와 손잡고, 국내 최대 규모인 1만여 종의 오디오북 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 오디오북은 성우뿐만 아니라, 배우, 아이돌 등의 셀럽이나 작가가 직접 낭독자로 참여함으로써 종이책과는 또 다른 독자 경험을 제공하며 이용자들의 좋은 반응을 이끌어 냈습니다. 앞으로도 오디오 콘텐츠 분야에서 다양한 시도를 통해 이용자를 위한 콘텐츠 경험을 확대하고 관련 시장의 성장을 이끌어 갈 계획입니다.

2018년 유료 오디오북 서비스로 공식 런칭한 오디오클립은 다양한 콘텐츠를 음성으로 즐길 수 있는 오디오 전용 플랫폼입니다. 2,500개에 달하는 채널 콘텐츠와 듣는 책 시장의 성장을 선도하는 오디오북 등 차별화된 오디오 콘텐츠를 제공합니다.

## 오디오북 생태계 활성화 추진

오디오클립은 오디오북 제작 생태계의 활성화를 위해 출판사들의 오디오북 제작에 적극적으로 투자하고 있습니다. 2019년 한 해 동안 총 10곳의 출판사에 투자해 200개의 오디오북을 제작했으며, 2020년에도 투자를 지속함으로써 사용자들에게는 오디오클립만의 차별화된 콘텐츠를 제공하고, 출판사들과는 협력 관계를 확대해 나갈 계획입니다. 특히, 구독 모델과 같은 새로운 시도를 통해 사용자들은 합리적인 가격에 오디오북을 즐기고 출판사들은 오디오북으로 유의미한 수익을 창출할 수 있는 선순환 구조를 만들어 나갈 것입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

네이버

네이버웹툰

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클럽

**Whale**

**Papago**

LINE

# Whale



인터넷 브라우저

📍 whale.naver.com

## 완전히 새로운 경험을 제공하는 웹 플랫폼

Whale은 네이버가 독자개발한 기술과 유려한 디자인을 바탕으로 기존의 웹 서핑을 넘어서는 새로운 경험을 제공합니다. 특히, 하나의 창에서 다양한 작업을 한번에 할 수 있는 '옴니태스킹'이 핵심이며, 처음 보는 단어도 드래그만 하면 바로 정답을 알려주는 '퀵서치', 정신없이 뜨는 팝업을 보기 좋게 정리해주는 '스마트팝업' 등 이용자를 배려하는 여러 기능을 담고 있습니다. Whale은 안전성에서도 차별화된 가치를 제공합니다. 사용자 비밀번호와 같은 민감한 정보의 암호화를 강화하였고, 불법·위조 사이트, 멀 웨어 등을 자동으로 차단하는 세이프 브라우징 기능을 갖추고 있습니다. 아울러 악성 광고를 차단하는 기능을 넘어 악성 광고들이 초래하는 각종 보안 위험을 차단하는 '웨일 클린 웹' 캠페인을 시행하여 사용자 정보를 안전하게 보호함은 물론 쾌적한 웹서핑을 가능하게 합니다.

Whale은 네이버가 5년 간의 개발 끝에 2017년 선보인 웹 브라우저입니다. 이용자들이 더욱 편리하게 인터넷을 사용할 수 있도록 브라우저 공간 속에 새로운 기능과 가치를 제시하며 웹 플랫폼으로 진화하고 있습니다.

# Papago



번역 플랫폼

📍 papago.naver.com

## 월간 이용자 수 1,000만 명 돌파

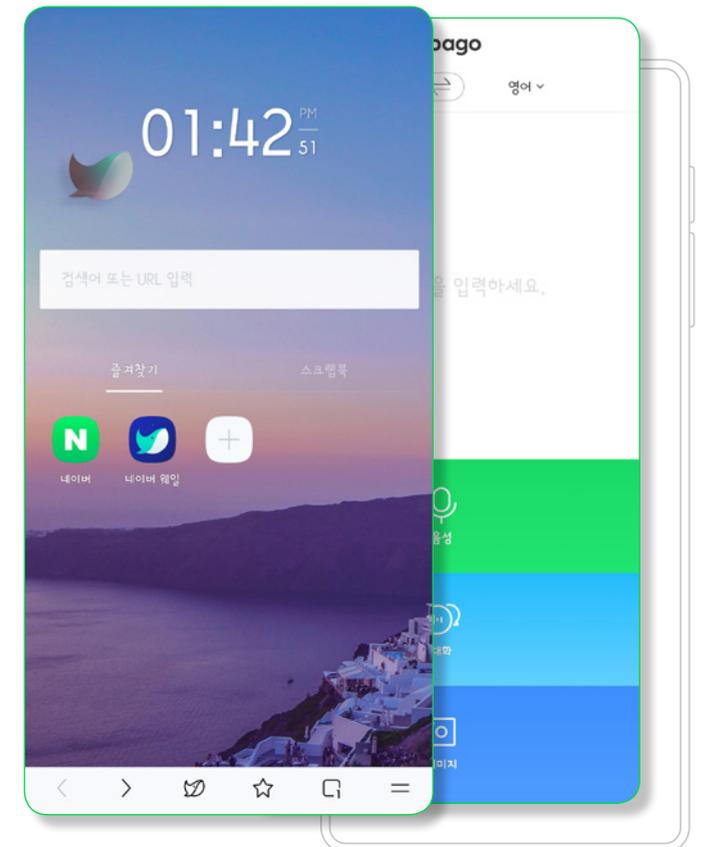
Papago는 음성인식, 음성합성, 기계번역, 문자인식 등의 첨단기술에 신경망 번역(NMT: Neural Machine Translation)이라는 AI 기술을 적용하여 보다 정확한 번역 서비스를 제공합니다. NMT 번역 방식을 지원하는 언어를 꾸준히 확대하고 있으며, 2019년 1월에는 영한 번역에 높임말 번역 기능을 더하였고, 8월에는 한국어·영어·중국어 3개 언어에 대해 이미지 번역 기능을 개선하였습니다. 이어 11월, 한국어·영어·중국어·일본어 등 총 12개 언어에 대한 오프라인 번역 기능을 추가하여 네트워크 환경이 원활하지 않은 해외에서도 Papago를 사용할 수 있도록 사용자의 편의를 높였습니다. 이처럼 Papago는 지속적으로 품질의 수준을 높이고 서비스의 범위를 확대해 나가고 있으며, 그러한 노력의 결과, 2019년 3월, 월간 활성 사용자 수(MAU) 1,000만 명을 돌파하였으며, 국내 통번역 앱 선두 위치를 견고하게 유지하고 있습니다.

2016년 출시한 파파고는 네이버의 기술력이 집약된 자동통역 앱입니다. 이용자들이 언제 어디서나 자유롭게 언어의 장벽을 넘나들 수 있도록 네이버가 보유한 기술과 데이터를 활용하여 품질을 고도화하고 있습니다.

Papago 월 사용자(MAU) 수

\* 2019년 말 기준

1,000만 명



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

**SERVICE OVERVIEW**

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

서비스 개요

네이버

네이버웹툰

V LIVE

스노우

밴드

네이버 클라우드 플랫폼

LINE WORKS

VIBE

오디오클럽

Whale

Papago

**LINE**

# LINE



글로벌 스마트 포털

line.me

## 온라인과 오프라인을 결합하는 허브로 진화

LINE은 메신저, 스티커 등의 커뮤니케이션 서비스와 함께 뉴스, 게임, 만화, 뮤직, 라이브, TV 등의 차별화된 콘텐츠를 제공합니다. 일본, 대만, 태국, 인도네시아 4개국에서 매달 1억 6,400만 명에 달하는 사용자들이 LINE이 제공하는 다양한 서비스를 즐기고 있으며, 더 많은 글로벌 사용자에게 편리한 일상생활의 경험을 제공하기 위해 핀테크, 간편 결제, 음악, 게임, 여행 등 다양한 분야로 사업의 영역을 확장하고 있습니다. 앞으로도 단순히 온 오프라인 시장을 연결하는 'O2O(Online to Offline)'의 개념을 넘어 온라인과 오프라인이 완벽하게 결합되는 'OMO(Online Merges with Offline)' 전반에서 사용자들의 일상을 지원하는 '라이프 인프라(Life Infrastructure)'로 진화하기 위해 AI, 핀테크, 오프라인 등에 집중하며 서비스의 분야를 넓혀 나갈 계획입니다.

2011년 메신저 앱으로 시작한 LINE은 전 세계에서 가장 빠르게 성장한 글로벌 메신저 플랫폼입니다. 이제는 메신저를 넘어 일상 전반에 다채로운 즐거움을 선사하는 글로벌 스마트 포털로 성장하고 있습니다.

## 핀테크 사업 경쟁력 강화 및 영역 확장

LINE은 핀테크를 포함한 다양한 미래 신기술에 투자를 확대하여 새롭고 유익한 서비스를 꾸준히 선보이고 있습니다. 그 중 라인페이는 메신저 기반의 송금 및 결제 서비스뿐만 아니라 가계부, 자산운용 등 다양한 사업영역으로 서비스의 범위를 넓혀 나가고 있습니다. 또한 일본, 태국, 대만, 인도네시아에서 인터넷 전문은행 설립을 위해 인허가 라이선스 신청, 현지 파트너사와의 협력 구조 확정 등 단계적으로 절차를 밟아 나가고 있습니다. 특히, 일본 간편 결제 시장은 정부의 '현금 없는 사회'라는 비전 하에 큰 성장이 기대됨에 따라 적극적인 투자와 마케팅을 통해 시장에서의 입지를 굳히기 위해 노력하고 있습니다.

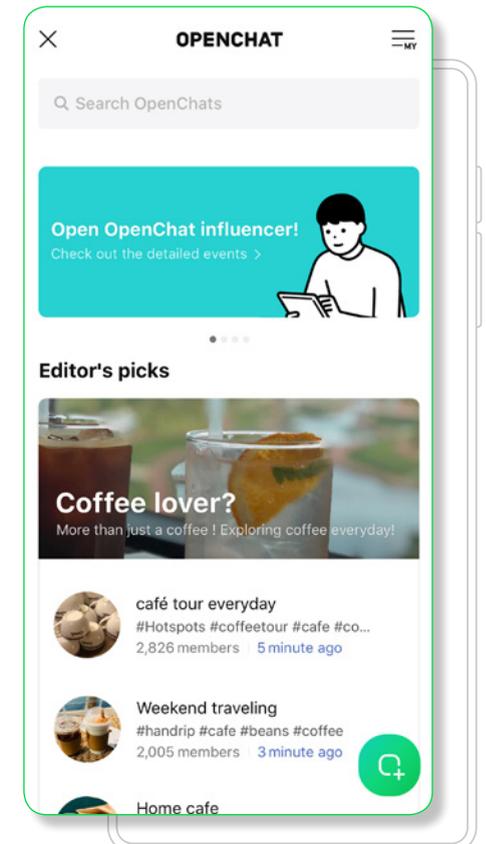
## 일상의 편리함을 돕는 AI 기술력 강화

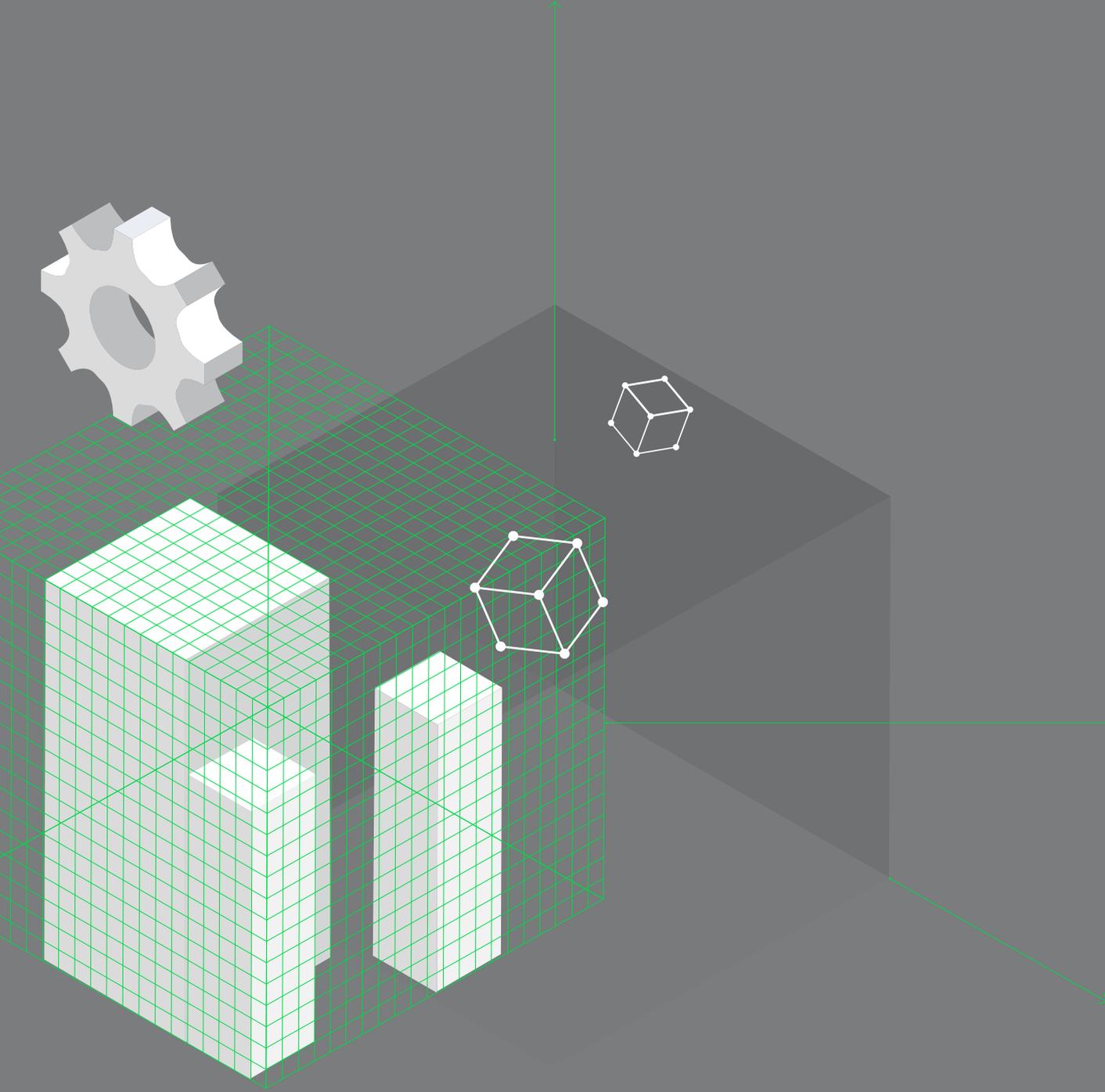
LINE은 AI 기술을 기반으로 서비스의 개선을 지속적으로 추진해 왔습니다. 2019년에는 AI 적용 범위를 일상생활 전반으로 확대 하였습니다. 사람처럼 대화하며 레스토랑 예약을 받거나 콜센터 업무를 수행하는 AI 기반 음성 챗봇 서비스 '듀엣(Duet)'을 공개하였으며, 네이버와 협력 하여 맛집 리뷰 서비스인 '코노미(CONOMI)'를 출시 하였습니다. 향후 LINE 메신저에 일상생활에 편리함과 재미를 더하는 AI 기술 기반의 여러 기능을 추가하는 한편, 그동안 축적해 온 AI 기술을 클라우드 기반의 기업용 소프트웨어에 적용한 상품을 출시함으로써 새로운 사용자 가치를 창출하는 동시에 회사의 성장동력으로 육성할 계획입니다.

## 월 사용자(MAU) 수

\* 2019년 말, 일본/대만/태국/인도네시아 시장 기준

# 1억 6,400만 명





# BUSINESS REVIEW

비즈니스 개요 | 광고 | 비즈니스플랫폼 | IT플랫폼 | 콘텐츠서비스 | LINE 및 기타플랫폼

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

**BUSINESS REVIEW**

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**비즈니스 개요**

광고

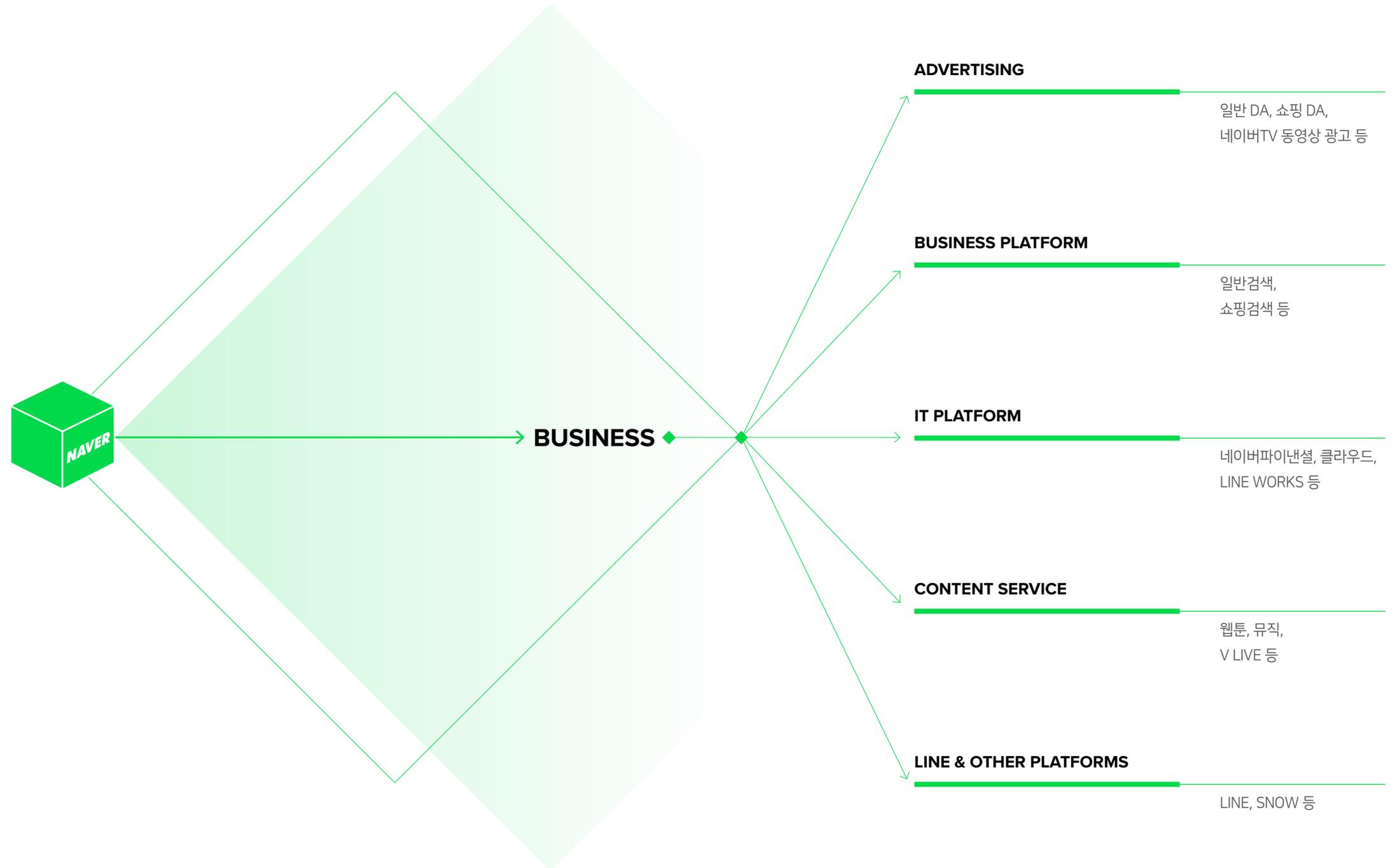
비즈니스플랫폼

IT플랫폼

콘텐츠서비스

LINE 및 기타플랫폼

# 비즈니스 개요



# 광고

뛰어난 매체 역량을 기반으로, 광고 플랫폼 고도화와 다양한 신규상품 출시를 통해 경쟁력을 강화하며 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.



네이버는 국내 1위 인터넷 검색 포털인 '네이버' 온라인과 모바일에서 배너 광고, 주제별 광고, 동영상 광고 등을 운영하고 있으며, 그룹형 SNS인 '밴드' 내에 배너광고를 게시하여 매출을 창출하고 있습니다.

2019년 광고 매출은 광고 플랫폼 고도화, 광고 상품성 개선, 광고주 마케팅 전략 수립 및 집행 지원 등에 힘입어 전년 대비 10.5% 성장한 6,333억 원을 시현하였습니다. 향후 다양한 인벤토리를 활용하여 상품 라인업을 정비하고 광고효과를 제고함으로써 광고주의 사업성과 향상에 기여하고 이용자들의 니즈를 충족하며, 안정적인 수익창출 기반을 확대하겠습니다.

## 광고 플랫폼 고도화

네이버는 광고주를 위한 광고효과 향상과 함께 광고가 사용자에게 도움이 되는 정보성 콘텐츠로 활용될 수 있도록 다방면으로 노력하고 있습니다. 2019년에는 AI 기술을 활용하여 시간, 지역, 데모 등과 같은 다양한 정보에 기반해 광고를 정교하게 개선하였으며, 사용자가 소비하는 콘텐츠의 특성과 선호도 등에 따라 가장 적합한 광고를 적절한 위치에 노출하는 '애드 테크(AD Tech)' 기술을 고도화했습니다. 뿐만 아니라 기존 TV 광고 예산이 온라인 및 모바일 비디오 광고로 점차 이동하는 것에 주목하여 동영상 광고 서비스를 추가했습니다. 네이버TV, V LIVE 등 네이버가 제공하는 주요 동영상 서비스에서 재생되는 광고 상품을 라인업에 추가함으로써 회사의 미디어 경쟁력을 강화하는 한편, 광고주와 이용자 모두에게 만족을 주는 좋은 정보로서 광고의 가치를 높였습니다.

## 모바일 광고 성장세 확대

2019년 4월, 네이버 모바일 앱 개편이 성공적으로 마무리됨에 따라 광고 라인업 또한 재정비되었습니다. 2018년 10월 네이버는 첫 화면에 뉴스를 빼고 검색창과 '그린닷'이라는 메뉴 검색 횡만 남긴 새로운 모바일 버전을 선보였습니다. 뉴스를 비롯한 기존 콘텐츠로 구성된 '이스트랜드'와 커머스를 중심으로 새롭게 구성된 '웨스트랩'으로 구분되어 좌우로 스크롤하며 보는 형태로 변화하였으며, 이와 같은 메인 화면 개편에 맞춰 최적의 광고효과를 거둘 수 있는 새로운 모바일 광고상품을 개발하고 광고의 상품성을 강화함으로써 견조한 실적을 올릴 수 있었습니다. 앞으로도 콘텐츠, 검색, 쇼핑에 이르기까지 사용자의 모든 구매 여정에 맞는 통합적이고 창의적인 마케팅을 전개할 수 있도록 상품성이 강화된 모바일 광고상품을 선보임으로써 꾸준한 성장세를 이어갈 계획입니다.

매출액 (단위: 십억 원)

2018	573.0
2019	633.3

\* 2019년 기준, 연결재무제표 기준

# 비즈니스플랫폼

기술과 데이터를 기반으로 최적의 비즈니스가 가능한 환경을 제공하며 파트너의 성장을 돕고 회사의 견고한 성장에 속도를 더하고 있습니다.



네이버는 파트너의 판매전략과 이용자의 정보탐색 수요를 연결시키는 온라인 및 모바일검색 광고, 쇼핑검색 광고, 콘텐츠검색 광고, 브랜드 검색 등의 비즈니스플랫폼 사업을 펼치고 있습니다.

2019년 비즈니스플랫폼 부문에서 네이버는 AI 기술을 활용한 검색 고도화, 쇼핑검색 광고 부문에서 중소기업인을 위한 선순환 구조 형성, 상품 및 서비스 개선 등을 추진하였고, 그 결과 2조 8,510억 원의 매출 실적을 올리며 견고한 성장세를 유지하였습니다. 2020년에는 기존에 추진해 온 데이터 커머스 고도화와 함께 브랜드스토어를 이커머스 사업의 새로운 성장동력으로 정착시킴으로써 사업의 영역을 넓히고 경쟁력을 더욱 높이겠습니다.

## AI와 빅데이터를 활용한 검색 및 쇼핑 고도화

네이버는 AI 기술을 모바일 검색과 쇼핑에 확대 적용함으로써 검색 품질을 향상시키고 이용자와 판매자 간의 효율적인 연결을 강화하고 있습니다. 2019년에는 딥 러닝 기반 개인화 상품 추천 시스템인 '에이아이템즈(AiITEMS)' 적용을 확대하면서 사용자의 만족도를 높였습니다. 30만 명의 판매자가 등록된 8억 개의 상품 DB를 활용하여 사용자의 맥락과 의도에 맞는 상품을 추천하는 AiITEMS를 경험한 이용자가 늘어나면서 클릭된 상품 수 또한 도입 전 대비 65% 증가하며 판매자에게도 실질적인 도움을 주고 있습니다. 2020년에는 AI 기술과 빅데이터 적용의 범위를 보다 넓혀 커머스 생태계를 확대해 나갈 계획입니다. 새롭게 선보일 '브랜드스토어'는 대형 브랜드사가 네이버쇼핑 내에서 제품 홍보와 판매를 할 수 있도록 별도의 전시공간을 마련해 주는 서비스로서 브랜드스토어 구축 및 운영에 있어서 네이버의 강점인 데이터를 활용할 수 있도록 지원하여 데이터 커머스 혁신에서 또 한번 앞서 나갈 것입니다.

## 중소상공인을 위한 선순환 구조 형성

쇼핑과 키워드 검색을 연계한 쇼핑검색 광고는 노출영역을 네이버 쇼핑으로 확장한 상품으로 네이버쇼핑 영역 상단에 상품이 노출되기 때문에 광고효과가 뛰어난 것이 특징입니다. 네이버는 쇼핑검색 광고의 개선을 위해 검색품질 향상과 상품 카테고리 확장을 지속적으로 추진하고 있으며, 이에 따라 2019년 말 기준 스마트스토어 수는 29만 개를 넘어섰습니다. 이는 손쉬운 톨로 등록된 상품이 시를 통해 자동으로 가격비교에 최적화된 형태로 정리되고, 검색·추천 결과에 노출되는 선순환 구조가 형성되어 이룬 결과로서 중소기업인과 네이버가 함께 성장할 수 있는 생태계를 만들어가고자 합니다.

매출액 (단위: 십억 원)

2018	2,475.8
2019	2,851.0

\* 2019년 기준, 연결재무제표 기준

# IT플랫폼



**독보적인 기술력, 폭넓은 이용자 네트워크에 지속적인 혁신과 변화로 B2B 사업부문에서 경쟁력을 강화하며 새로운 성장동력을 창출하고 있습니다.**

IT플랫폼은 네이버 플랫폼 내 원활한 비즈니스 활동을 지원하는 다양한 기술 관련 사업입니다.

2019년에는 네이버페이와 네이버 클라우드 플랫폼의 매출이 증가하며, 네이버 클라우드 플랫폼이 다양한 부문에서 주요 레퍼런스를 구축하였고, 일본 기업용 플랫폼 시장 1위를 기록 중인 LINE WORKS 과금 ID 수와 고객 수 또한 꾸준히 증가하였습니다. 이와 같은 성과에 힘입어 네이버는 IT플랫폼 부문에서 4,575억 원의 매출실적을 달성하였습니다. 한편, 네이버는 2019년 11월 1일, 네이버파이낸셜을 설립하며 금융 사업에 본격적으로 진출하였으며, 향후 테크핀(TechFin) 시장에서 혁신을 주도해 나갈 것입니다.

## 네이버페이, 견조한 성장세 지속

네이버페이는 2015년 출시 이후, 사용자 편의성 향상과 판매자에 대한 지원 확대에 힘입어 시장 지배력을 강화하며 최근 수년간 꾸준히 성장세를 이어오고 있으며, 2019년 말 기준 월간 결제자 수는 1,200만 명에 이르렀습니다. 향후 네이버는 쇼핑 플랫폼을 기반으로 판매자와 구매자를 자연스럽게 금융 서비스로 유도하고, 구매·판매 데이터를 활용한 맞춤형 금융상품을 제공하는 등 네이버만이 할 수 있는 방식으로 포트폴리오를 확대해 나갈 계획입니다.

## 네이버 클라우드 플랫폼, 안정적 성장 실현

네이버의 IT 인프라 운영을 맡고 있는 자회사 네이버비즈니스 플랫폼(NBP)은 2017년 '네이버 클라우드 플랫폼'을 출시한 이후, 상품의 영역을 넓히고 고객군을 확장하며 빠르게 성장하고 있습니다. 2019년에는 금융보안원의 '클라우드 안정성 평가'를 100% 충족시켰으며, 9월 금융 클라우드 존 오픈 이후 긍정적인 반응 속에 금융사 고객들을 확보하고 있습니다. 이제는 글로벌 클라우드 업체들과 동등한 수준에서 경쟁을 하고 있으며, 2019년 동남아 1위 SaaS 업체인 Deskera와 벨기에의 세계관세기구 등 해외고객 확보에 성공하였습니다. 이는 국내 업체 중 유일하게 전세계에 안전한 서비스 제공이 가능한 네이버 클라우드 플랫폼만이 가능한 성과이며, 이러한 레퍼런스를 통해 더 많은 국내외 고객을 확보할 수 있을 것으로 기대합니다.

매출액 (단위: 십억 원)

2018	355.8
2019	457.5

\* 2019년 기준, 연결재무제표 기준

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

**BUSINESS REVIEW**

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

비즈니스 개요

광고

비즈니스플랫폼

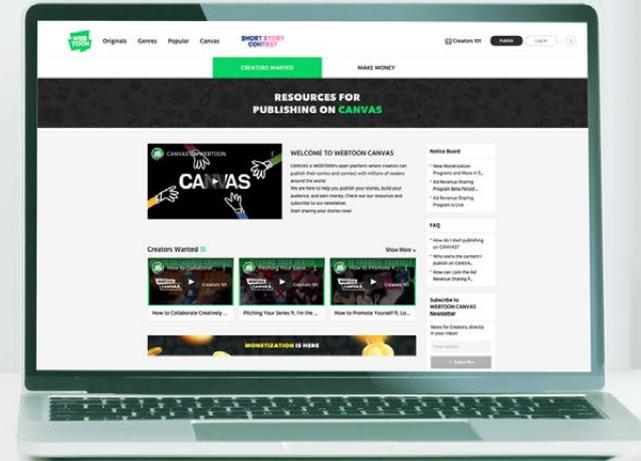
IT플랫폼

**콘텐츠서비스**

LINE 및 기타플랫폼

# 콘텐츠서비스

다양한 분야의 창작자들이 혁신적 아이디어, 새로운 콘텐츠를 통해 보다 넓은 세상에서 성장할 수 있도록 지원하며 더불어 성장합니다.



콘텐츠 서비스는 창작자와 사용자가 자유롭게 창작하고 소비하는 콘텐츠를 제공하는 사업으로 웹툰, 뮤직, V LIVE 등의 서비스가 포함됩니다.

네이버만의 우수한 기술을 바탕으로 차별화된 콘텐츠와 서비스를 제공함에 따라 매년 글로벌 사용자 수가 크게 증가하고 있습니다. 2019년에는 글로벌 1위 웹툰 플랫폼으로 입지를 굳혀 나가고 있는 네이버웹툰의 괄목할 만한 성장, 글로벌 대표 멤버십 프로그램으로 성장 중인 V LIVE의 지속적인 인기로 힘입어 전년 대비 66.5% 증가한 2,095억 원의 매출을 기록하였습니다. 향후 국경을 넘어 공유되는 콘텐츠의 비중을 늘리며 네이버만의 창작 생태계를 더욱 공고히 할 계획입니다.

## 글로벌 시장을 무대로 성장하는 네이버웹툰

네이버웹툰은 글로벌 사용자 수, 유료 콘텐츠 판매, 2차 창작물 제작의 증가와 함께 빠른 성장세를 보이고 있습니다. 충성도 높은 사용자를 확보한 국내에서는 양질의 콘텐츠 확대 및 추천 고도화로 유료 결제자 수와 사용자당 결제액이 지속적으로 증가하고 있으며, 해외에서는 한국의 검증된 수익 모델을 확대 적용하고 인지도 향상을 위한 브랜드 마케팅을 진행하며 매출 증가를 이끌고 있습니다. 2019년에는 해외 이용자가 급증함에 따라 월간 순방문자수(MAU)가 6,000만 명을 돌파하였으며, 이 중 북미 지역의 MAU는 전년 대비 70% 증가한 1,000만 명을 넘어섰습니다. 앞으로도 국내에서는 콘텐츠 확대와 수용도 높은 다양한 수익 모델을 시도하는 한편, 이를 유럽과 남미 등 신규 시장을 포함한 해외로 확대 적용하여 수익을 동반한 성장을 지속해 나갈 계획입니다.

## 진화하는 팬십 서비스 플랫폼 V LIVE

2019년 말 기준, V LIVE에는 1,000여 개의 스타채널이 운영되고 있으며, 전체 회원의 60% 이상이 해외 팬이고, 매출의 90% 이상이 멤버십 상품에서 창출됩니다. 네이버는 V LIVE가 라이브 방송을 넘어 팬 커뮤니티 플랫폼, 그리고 오프라인으로 확장될 수 있다는 가능성에 주목하였고, 이에 따라 2019년 3월 라이브 기술과 빅데이터를 결합한 새로운 형태의 글로벌 엔터테인먼트 멤버십 플랫폼인 '팬십(FANSHIP)'을 런칭했습니다. 이어 4월에는 BTS 라이브 공연을 방영하여 1시간만에 약 1,000만 뷰를 기록하며 글로벌 팬 커뮤니티로서의 입지를 굳건히 하였습니다. 향후 국내외 다양한 분야의 스타로 V LIVE의 대상을 확대하여 스타와 팬을 잇는 글로벌 팬 커뮤니티 플랫폼으로 발전해 나갈 계획입니다.

매출액 (단위: 십억 원)

2018	125.8
2019	209.5

\* 2019년 기준, 연결재무제표 기준

# LINE 및 기타플랫폼



남다른 아이디어에 독보적인 기술력을 더하여  
글로벌 브랜드로 성장하며 글로벌 세대 변화에 한발 앞서 나아갑니다.

글로벌 메신저 서비스 'LINE'은 일본을 중심으로  
대만, 태국, 인도네시아 시장에서 꾸준히  
사랑받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

전 세계 10대들 사이에서 큰 인기를 얻고있는 AR(증강현실)  
카메라 콘텐츠 플랫폼 '스노우' 또한 신규 콘텐츠와 서비스를  
꾸준히 출시함으로써 글로벌 이용자 확보에 주력하고  
있습니다. AR 아바타 소셜 플랫폼 '제페토'의 경우, 2018년 8월  
출시된 지 채 1년도 되지 않아 글로벌 가입자 수가 1억 명을  
돌파하였습니다. 이러한 성과에 힘입어 LINE 및 기타플랫폼  
부문은 2019년 전년 대비 18.8% 성장한 2조 4,421억 원의  
매출을 기록하였습니다.

## LINE, 광고 매출 성장과 라인 페이 이용자 확대

네이버 자회사 LINE은 2019년 광고, 콘텐츠 등의 핵심사업에서 꾸준한  
성장세를 기록하였으며, 전략적으로 육성하고 있는 라인페이도  
안정적인 성장을 이어갔습니다. 뉴스 서비스 이용자 수가 늘어나고  
기업이 제품을 광고하기 위한 공식 계정 수 또한 증가하면서 광고  
매출이 견실한 성장세를 보였으며, 사용자 특성을 고려해 맞춤형  
광고와 콘텐츠를 노출해 주는 스마트채널 또한 광고 매출 성장에  
크게 기여하였습니다. 커뮤니케이션과 콘텐츠 사업에서는 라인망가,  
라인뮤직을 중심으로 매출이 확대되었습니다. 전략 사업인 핀테크  
에서는 효과적인 마케팅 활동을 추진한 결과, 라인페이의 월간 이용자  
수(MAU)가 전년 대비 63.1% 증가하며 양적인 성장을 이어갔습니다.  
앞으로도 사용자와 가맹점을 계속 확대하고 파트너와의 협력을  
강화함으로써 글로벌 시장에서 라인페이 사업을 더욱 확대해 나갈  
계획입니다.

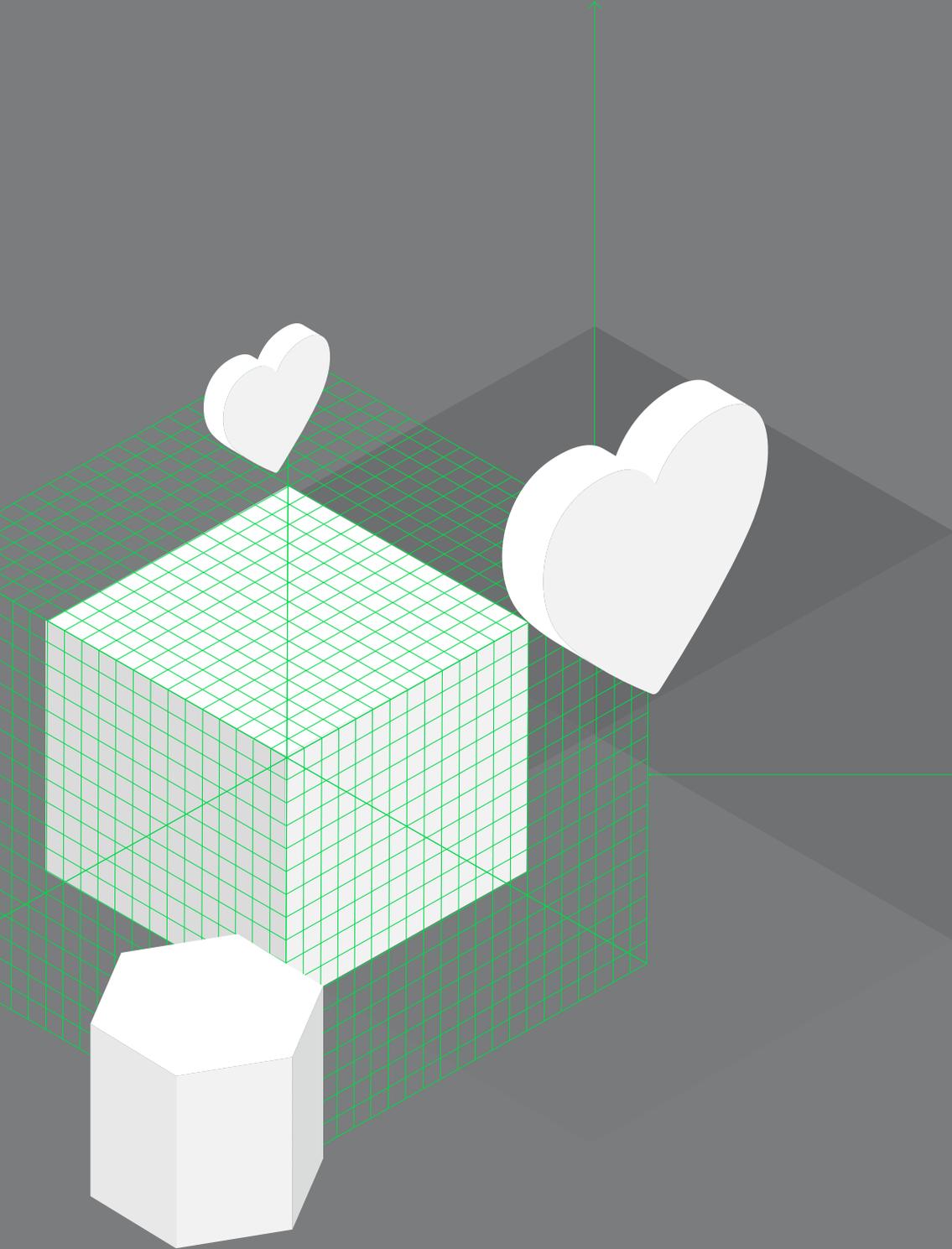
## 글로벌 성장 가속화를 위한 파트너십 구축

2019년 11월, LINE은 일본 최대 포털인 야후재팬의 모회사인  
Z홀딩스와 경영통합을 결정하였고, 12월 최종 계약을 체결하였  
습니다. 경영통합의 결과, LINE과 Z홀딩스의 모회사인 네이버와  
소프트뱅크가 50:50으로 조인트벤처를 만들어 Z홀딩스의 공동 최대  
주주가 되며, LINE과 Z홀딩스뿐 아니라 네이버와 소프트뱅크까지  
4개사 간에 시, 검색, 커머스, 엔터, 광고 등 다양한 분야에서 시너지를  
창출할 수 있을 것으로 기대됩니다.

매출액 (단위: 십억 원)

2018	2,056.5
2019	2,442.1

\* 2019년 기준, 연결재무제표 기준



# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SOCIAL IMPACT

네이버 프로젝트 꽃 | 파트너 동반성장 | 디지털 리터러시 | 사회공헌

TECH FOR ALL

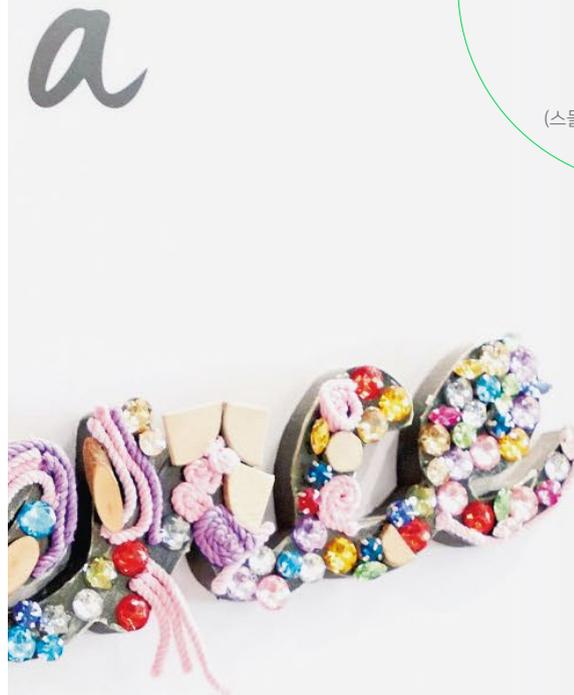
네이버랩스 | 기술 스타트업 투자 및 생태계 구축

PEOPLE & PLANET

인재경영 | 정보보호 | 환경경영

# SOCIAL IMPACT

네이버는 국내 매출의 1% 이상을 기부금으로 조성하여, 국내 최고 수준의 매출 대비 기부금 규모를 유지하고 있습니다. 나아가 사회의 구성원이자 책임감 있는 기업시민으로서 사회에 긍정적인 영향을 미치고, 스몰비즈니스와 크리에이터에게 더 큰 기회를 제공할 수 있을지에 대해 끊임없이 고민하고 있습니다. 2017년부터 조성하여 운영하고 있는 '네이버 분수펀드'는 이러한 고민의 결과이자, 네이버가 우리 사회에 더 포괄적인 사회적 파급효과를 내기 위해 어떠한 노력을 기울이고 있는지를 보여주는 지표이기도 합니다. 2019년에는 전년 대비 76억 원 늘어난 689억 원 규모의 분수펀드를 활용하여, 공익기관에 대한 전통적인 기부금 집행과 더불어 스몰비즈니스와 크리에이터의 디지털 전환을 도왔으며, 아울러 네이버 플랫폼과 기술을 통해 다양한 분수효과를 만들어낼 수 있도록 지원하였습니다.



## 네이버 분수펀드 규모

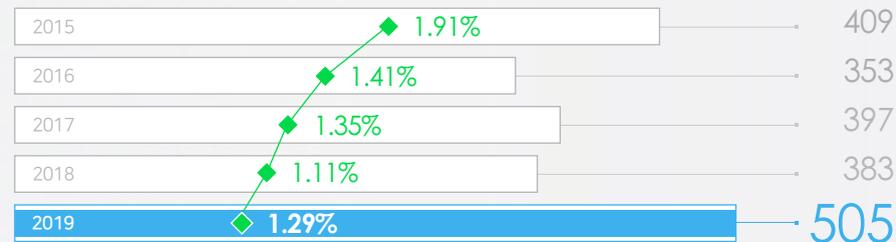
\* 2019년 말 기준



## 국내 최고 수준의 기부금 규모

(단위: 억 원)

□ 기부금    ◆ 매출 비중



\* 별도재무제표 기준

**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

- 네이버 파트너스퀘어
- D-커머스 프로그램
- FOR SMALL BUSINESS
- FOR CREATORS

파트너 동반성장

디지털 리더러시

사회공헌

TECH FOR ALL

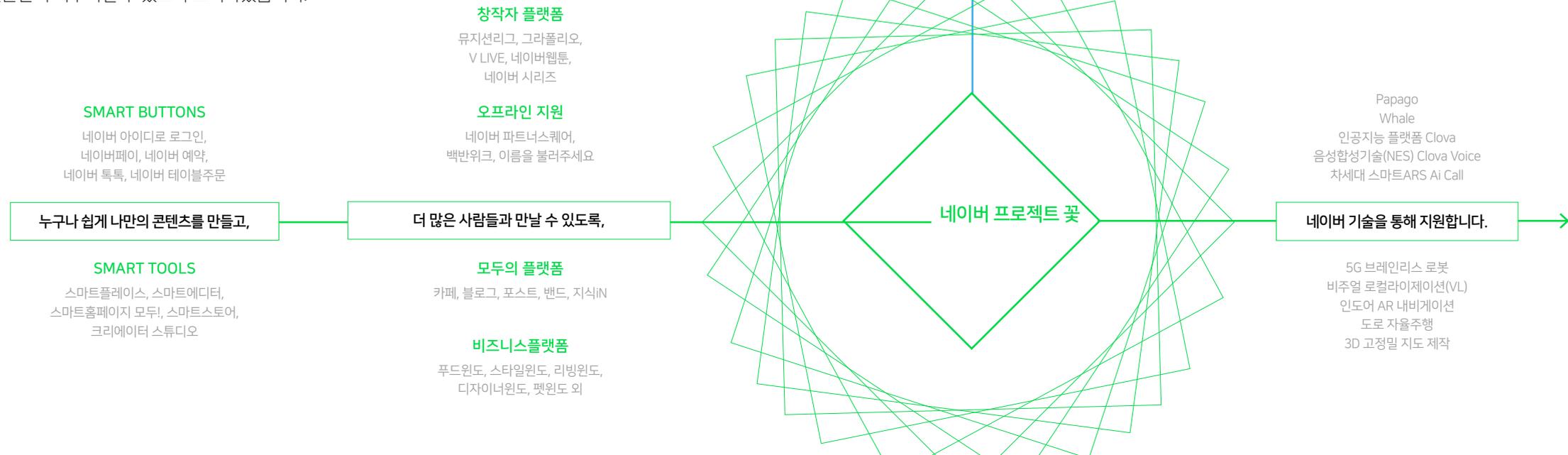
PEOPLE & PLANET

# 네이버 프로젝트 꽃

‘네이버 프로젝트 꽃’은 네이버를 통해 콘텐츠를 생산하는 다양한 스몰비즈니스와 크리에이터의 가치를 발견하고, 지속가능한 성장을 응원하는 네이버의 핵심 캠페인입니다.

콘텐츠 생산자 개개인의 성장은 더 많은 이용자들이 양질의 콘텐츠를 만날 수 있는 기반이 됩니다. 네이버는 우리의 개발자, 기획자, 그리고 디자인 설계자들이 그 기반을 견고히 하는데 도움을 줄 수 있다고 판단했고, 콘텐츠 생산자의 도전과 성장을 지원하는 ‘네이버 프로젝트 꽃’을 시작하였습니다.

네이버는 인터넷 플랫폼을 통해 다양한 콘텐츠를 만들어내는 창작자와 원하는 정보가 다른 소비자가 더 쉽고 편리하게 만날 수 있도록 노력하고 있습니다. 개인 혼자서 할 수 있는 일의 한계를 넘어 플랫폼의 도움으로 더 많은 사용자와 만나 역량을 꽃 피울 때, 우리 경제에도 분수효과가 일어날 것이라 믿기 때문입니다. 앞으로도 네이버를 통해 콘텐츠로 연결되는 생산자와 이용자간 건강한 선순환이 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.



**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

네이버 파트너스퀘어

D-커머스 프로그램

FOR SMALL BUSINESS

FOR CREATORS

파트너 동반성장

디지털 리더러시

사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

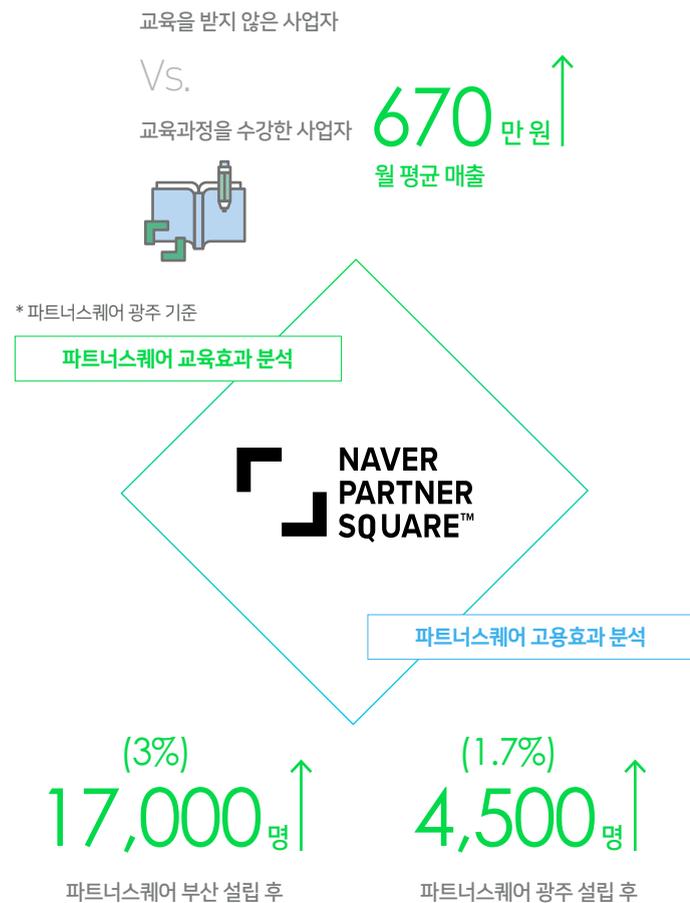
## 네이버 파트너스퀘어

네이버 파트너스퀘어는 프로젝트 꽃의 오프라인 거점으로, 다양한 개인이 꿈과 사업을 시작하고 성장할 수 있도록 돕는 공간입니다.

### 스몰비즈니스와 창작자를 위한 비즈니스 복합 공간

네이버 파트너스퀘어는 지역 특성에 맞춘 비즈니스 성장거점으로 다양한 소상공인과 창작자의 지속가능한 성장을 돕고 있습니다. 네이버는 지역 사업자들의 온라인 진출과 디지털 경쟁력 향상을 돕기 위해 교육, 컨설팅, 스튜디오를 제공하는 파트너스퀘어를 지속적으로 개선했습니다. 2013년 '파트너스퀘어 역삼'을 시작으로, 2017년 패션·뷰티 사업자에게 특화된 서비스를 제공하는 '파트너스퀘어 부산'에 이어, 2018년 푸드 생산자 및 창작자를 지원하는 공간을 갖춘 '파트너스퀘어 광주'를 오픈하며 6년간 약 41만 명의 소상공인과 창작자를 지원하였습니다.

2019년 9월에는 '파트너스퀘어 종로'가 문을 열었습니다. 종로는 서울 역삼, 부산, 광주에 이은 네번째 공간으로 그동안의 파트너스퀘어가 사업자와 창작자를 종합적으로 지원하는 공간이었다면, 파트너스퀘어 종로는 자신만의 개성과 스토리로 제품을 만드는 '스몰 메이커스'를 위한 공간입니다. 11월에 오픈한 '파트너스퀘어 홍대'는 창작자 지원에 특화된 공간입니다. 라이브 촬영, 크로마키, 뷰티 등 컨셉별 스튜디오를 제공하며, 영상 편집, 저작권, 스피치 등을 주제로 전문가의 가이드를 받을 수 있는 창작자 교육 프로그램도 진행됩니다. 아울러 오픈 클래스 및 공연이 가능한 스테이지도 준비되어 있습니다.



### 네이버 파트너스퀘어가 창출하는 공유가치

네이버 파트너스퀘어가 창출하는 가치는 청년 사업가 개인은 물론 지역사회에도 긍정적 영향력을 미치고 있습니다. 국민대학교 김중성 교수 연구팀이 네이버 파트너스퀘어를 사례로 'e커머스 창업 생태계에서의 청년층 스몰비즈니스'에 대해 분석한 결과, 광주 파트너스퀘어의 경우, 교육과정을 수강한 사업자가 교육을 받지 않은 사업자 대비 월 평균 670만 원의 매출을 더 올리는 것으로 나타났습니다. 또한 통계청 경제활동인구조사의 월별 고용통계 자료를 파트너스퀘어 설립 기간 동안의 패널 형태로 가공하여 분석한 결과, 파트너스퀘어 설립과 청년층 취업 간에도 유의미한 상관관계가 있음을 확인할 수 있었습니다. 부산의 경우, 파트너스퀘어 부산 설립 후 2년 동안 평균 취업자 수의 약 3% 상승하여 지역 청년 취업자가 17,000명 증가한 것으로 분석되었고, 광주 또한 파트너스퀘어 광주 설립 후 1년 동안 평균 취업의 약 1.7%인 4,500명이 증가된 것으로 나타난 것입니다. 앞으로도 파트너스퀘어는 지역 사업자, 창작자들의 다양한 니즈에 맞춰 그들의 성장을 지원하는 네이버의 오프라인 거점으로서 역할을 확대해 나가겠습니다.



1



2



3



4

### 네이버 파트너스퀘어 현황

**2013년**  
파트너스퀘어 서울  
파트너스퀘어 헤드쿼터  
온라인 마케팅 교육 제공, 스튜디오 지원

**2017년**  
파트너스퀘어 부산  
패션 비즈니스 특화공간

**2018년**  
파트너스퀘어 광주  
푸드 및 리빙 비즈니스 성장 중심  
쿠킹 스튜디오와 교육 제공,  
창작자 아트리에와 산지 직송품 판매

**2019년**  
파트너스퀘어 종로  
스몰 메이커스를 위한 특화공간

**파트너스퀘어 홍대**  
콘텐츠 크리에이터를 위한 창작공간

**파트너스퀘어 상수**  
쿠킹 스튜디오와 글래스 공간 지원



5

- 1, 2 파트너스퀘어 종로
- 3 파트너스퀘어 광주
- 4 파트너스퀘어 홍대
- 5 파트너스퀘어 부산

**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

네이버 파트너스퀘어

**D-커머스 프로그램**

FOR SMALL BUSINESS

FOR CREATORS

파트너 동반성장

디지털 리더러시

사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

**D-커머스 프로그램**

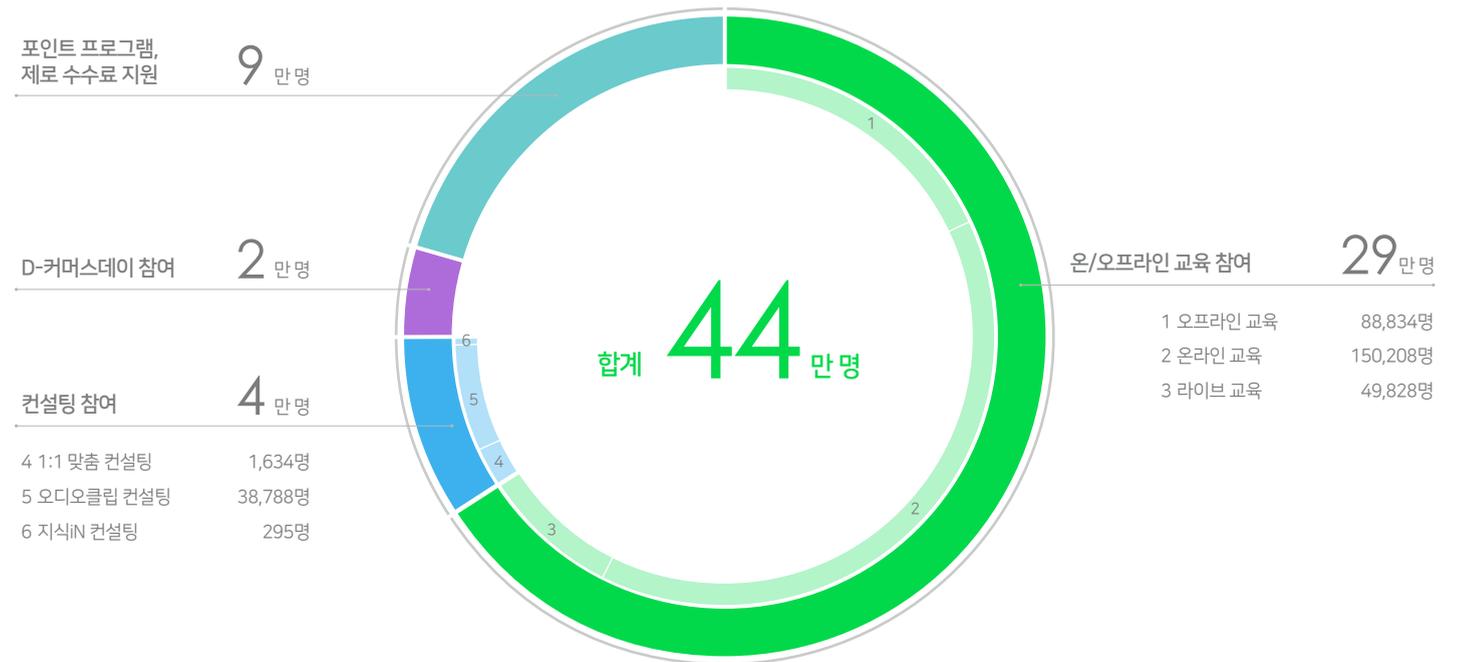
D-커머스 프로그램은 사업자의 온라인 창업 성장을 위해 데이터를 기반으로 다양한 교육과 셀러 성장 프로그램을 지원합니다.

**스몰비즈니스를 위한 데이터 기반의 성장 지원**

D-커머스 프로그램은 초기 창업자부터 성장기 사업자, 사업 확대를 도모하는 사업자까지 성장단계별로 교육, 컨설팅, 자금지원 등을 제공하는 프로그램입니다. 특히, 사업자들이 꼭 필요로 하는 것을 돕는 사업자별 맞춤형 지원을 통해 스몰비즈니스의 성공과 그 성공이 가져올 분수효과를 앞당기려 노력하고 있습니다.

2018년 6월 D-커머스 프로그램을 런칭한 이후, 사업자 니즈를 반영하여 교육과 컨설팅 프로그램 외에도 각종 금융 프로그램을 순차적으로 오픈해 왔으며, 2019년 말 기준 총 44만 명의 사업자가 프로그램에 참여하였습니다. 아울러 사업초기 단계의 온라인 창업자를 대상으로 1년간 결제 수수료를 받지 않는 '스타트 제로 수수료'와 사업 확장단계의 사업자가 판매대금을 선지급 받을 수 있도록 돕는 '퀵에스크로 프로그램'을 운영하고 있습니다. 또한 '성장포인트' 프로그램을 통해 성장단계에 따라 판매자에게 포인트를 지급해 마케팅 활동을 지원하고 있습니다.

**D-커머스 프로그램 성과**



\* 2018년 6월 런칭 이후, 2019년 말 기준 누적 성과

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

네이버 파트너스퀘어  
**D-커머스 프로그램**  
 FOR SMALL BUSINESS  
 FOR CREATORS

파트너 동반성장

디지털 리더러시

사회공헌

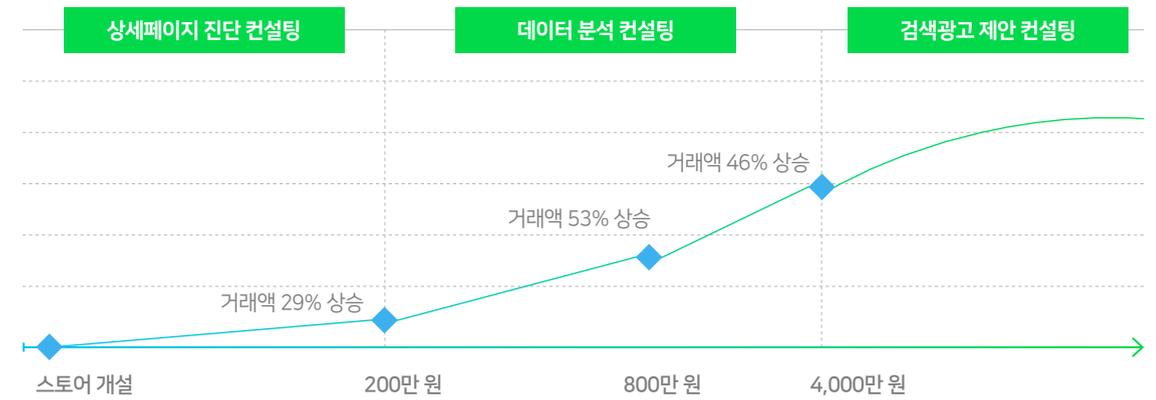
TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

**D-커머스 프로그램이 창출하는 공유가치**

2019년 6월, 네이버는 D-커머스 프로그램 1주년을 기념하여 스마트스토어 판매자들과 함께 'D-커머스데이 2019'를 개최해 프로그램의 성과를 공유하는 자리를 마련하였습니다. 성과 분석 결과, 맞춤 컨설팅이 실질적인 매출 증가에 기여도가 큰 것으로 나타났습니다. 특히, 데이터 분석 컨설팅, 검색광고 개선 컨설팅, 상세페이지 컨설팅을 받은 사업자의 매출이 각각 41%, 28%, 19% 증가하며 그 효과성을 입증하였습니다. 앞으로도 네이버는 D-커머스 프로그램을 통해 다양한 프로그램과 서비스를 효과적으로 제공하여 스몰비즈니스의 도전과 성장을 돕고, 건강한 온라인 커머스 생태계 구축에 앞장서겠습니다.

**D-커머스 프로그램 효과**



**D-커머스 프로그램 개요**





DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

네이버 파트너스퀘어

D-커머스 프로그램

**FOR SMALL BUSINESS**

FOR CREATORS

파트너 동반성장

디지털 리더러시

사회공헌

**TECH FOR ALL**

**PEOPLE & PLANET**

## FOR SMALL BUSINESS

### 온·오프라인을 아우르는 다양한 방법으로 스몰비즈니스가 지닌 진정한 가치를 보다 많은 사람들에게 전하고 있습니다.

#### 이름을 불러주세요 캠페인 시즌3

‘이름을 불러주세요’는 동영상, 웹툰 등의 콘텐츠를 통해 네이버와 함께하는 스몰비즈니스와 창작자의 가치를 재조명하고 이용자에게 소개하는 마케팅 캠페인입니다. 2019년 진행된 시즌3에서는 가업을 잇는 청년 사업자들과 혁신적인 아이디어로 사랑받는 청년 스타트업 대표들, 그리고 그들과 함께 사업을 성장시켜 가는 가족과 직원들이 네이버웹툰과 함께 성장한 조석 작가 웹툰의 주인공이 되었습니다.

온라인 커머스 분야에서 가업을 이으며 성장과 혁신을 이루어가는 8명의 청년 사업가에 대한 웹툰은 애니툰으로도 제작되어 많은 이용자들에게 소개되었습니다. 이를 통해 청년 사업가들이 운영하는 브랜드의 가치가 새롭게 발견되었을 뿐만 아니라, 이벤트 기간 중 참여 사업자의 월 매출이 평균 70% 증가하는 등 사업의 성장에도 도움을 주었습니다. 앞으로도 네이버는 자신만의 신념을 가지고 혁신을 만들어가는 스몰비즈니스의 가치가 보다 많은 사람들에게 알려질 수 있도록 다양한 방법으로 지원하겠습니다.

 [‘이름을 불러주세요’ 캠페인 시즌3 에피소드](#)

#### 제 4회 네이버 백반위크 in 강릉

‘네이버 백반위크’는 전국 방방 곳곳의 숨어있는 맛집을 사용자들에게 소개하여 소상공인의 성장을 돕고 나아가 지역경제의 균형발전에도 기여하는 캠페인입니다. 2016년 서울을 시작으로 2017년 경기도, 2018년에는 광주에 있는 골목 밥집의 메뉴판, 위치 검색 등에 대한 온라인 DB(데이터베이스) 구축을 지원하여 이용자들이 오프라인에서 일상의 숨은 맛집을 방문하고 여행도 즐길 수 있도록 도왔습니다. 2019년 진행된 ‘네이버 백반위크 in 강릉’은 역사와 전통이 담긴 5개의 대표 지역에 위치한 71개의 시장 밥집과 골목 식당의 참여로 이루어졌으며, 지금까지 백반위크와 함께 한 식당은 전국 215개에 이릅니다.

2019년에는 특히, 강릉에 있는 식당들을 방문하는 오프라인 활동 외에도 식당을 리뷰하는 온라인 이벤트를 진행했습니다. 이는 오랜 단골을 보유한 맛집이지만 정보가 부족하여 다양한 고객, 특히 젊은 고객들의 방문이 많지 않았던 동네 밥집에 대한 정보를 확산할 수 있는 새로운 채널로서 사용자들에게는 유용한 정보 제공을, 골목상권 상인들에게는 매출 증대의 기회를 제공할 것으로 기대됩니다. 실제로 백반위크에 참여한 밥집들의 매출이 25% 이상 늘어난 것으로 나타나고 있으며, 기존에 찾아오던 고객 외에도 젊은 층 수요가 크게 늘었다는 피드백이 쌓이고 있습니다. 네이버는 앞으로도 골목과 동네의 백반집들을 조명하여 소박하지만 따뜻한 한끼를 제공 하는 전국의 숨은 맛집들에 사람들의 발걸음이 계속 이어지도록 노력하겠습니다.

#### 소상공인의 날 지원

네이버는 2016년 법정기념일로 지정된 ‘소상공인의 날’을 맞아 진행되는 행사와 축제를 지원하며 정부의 소상공인 지원 정책에 적극 동참하고 있습니다. 2016년과 2017년에는 ‘우리동네 소상공인 축제’를 지원하며 행사 정보를 네이버 서비스를 통해 알렸고, 행사에 참여한 소상공인을 대상으로 모바일 홈페이지 제작 및 홍보에 대한 교육을 제공하였습니다. 2018년부터는 전국 플라마켓 및 전통 시장 소개를 주제로 하는 SNS 이벤트 ‘플라마켓위크’를 진행하고 있습니다. 2019년에는 소상공인의 날을 기념해 열리는 업계 최대 축제인 ‘2019 대한민국 소상공인대회’에 참여하여 우리 경제의 풀뿌리 역할을 하는 소상공인을 응원하였으며, 네이버 파트너스퀘어와 D-커머스 프로그램을 소개하는 부스를 운영하였습니다. 아울러 동 행사에서 소상공인 지원 사업에 대한 기여를 인정받아 감사패를 수상하며 소상공인과 기쁨을 함께 했습니다.



1



2



3

'이름을 불러주세요' 캠페인

- 1 고창이엠푸드
- 2 서초누룽지
- 3 하비풀



**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

- 네이버 파트너스퀘어
- D-커머스 프로그램
- FOR SMALL BUSINESS
- FOR CREATORS**

파트너 동반성장

디지털 리더러시

사회공헌

**TECH FOR ALL**

**PEOPLE & PLANET**

**FOR CREATORS**

대중문화와 현대예술, 나아가 디지털 콘텐츠가 지닌 가치에 대한 새로운 접근을 통해 창작자들의 아이디어가 자라날 토양을 제공합니다.

**아티스트들과 함께 만드는 온스테이지2.0**

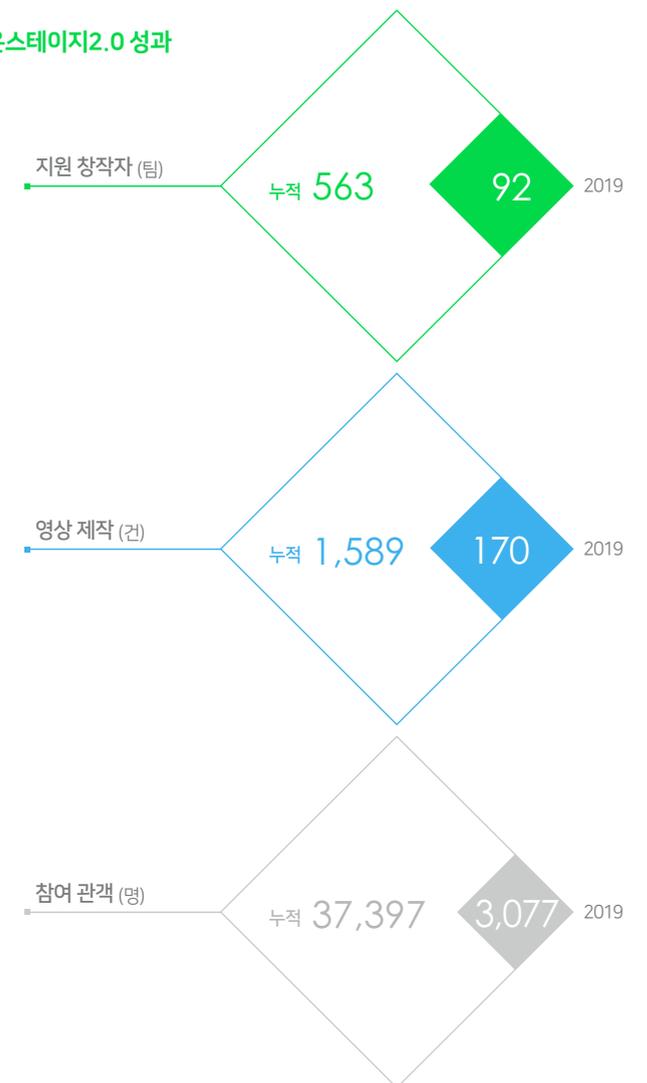
‘온스테이지’는 2010년 런칭한 네이버문화재단의 대중문화 사업으로 국내 유일의 언더그라운드 음악 기록이자 네이버의 대표적인 창작자 지원 프로그램입니다. 2018년 8월, 이용자에게는 보다 다양한 경험을 제공하고 창작자에게는 더욱 새로운 기회를 주고자 ‘온스테이지2.0’으로 진화하였으며, 2019년에도 새로운 시도로 각 프로그램의 퀄리티를 높이고 대중에 대한 홍보를 강화하여 언더그라운드 음악 기록으로서 최고의 권위와 신뢰를 확고히 하였습니다.

‘온스테이지 라이브 영상’은 매주 1팀씩 숨은 언더그라운드 뮤지션을 소개하는 채널로서 2010년부터 지금까지 총 490팀의 뮤지션을 소개하고 1,486건에 달하는 영상 콘텐츠 제작을 지원하였습니다. 2018년 개편에 따라 360도 원테이크 기법, LED로 제작한 영상 아이덴티티 ‘큐브’ 등을 통해 영상 퀄리티를 업그레이드하였고, 뮤지션이 직접 연출을 주도하면서 영상과 큐브가 자발적으로 진화하며 독보적 음악 채널로 자리매김하고 있습니다. 2019년에는 국악, 크로스오버, 블루스, EDM 등으로 장르의 다양성을 확대하였고, 개편 이후의 홍보와 SNS의 영향력으로 영상 재생수가 증가하여 2019년 한 해 동안 전년 대비 65% 상승한 총 45만 회의 재생 수를 기록하였습니다. 아울러 해외 사용자 유입이 지속적으로 증가하면서 국내 뮤지션의 해외 홍보 채널로도 활용되고 있습니다. 뿐만 아니라 2.0 개편 1주년을 기념하여 영상 아이덴티티를 오프라인에서 그대로 경험할 수 있는 공연을 선보였으며, 총 12팀이 함께 한 4번의 공연이 모두 유료 판매 매진의 성과를 올렸고, 총 3만 명에 달하는 V LIVE 시청자 수를 기록하며 만족도 높은 공연으로 평가받았습니다.

과거의 숨은 음악을 발굴하고 온스테이지 뮤지션의 창작 활동을 지원하기 위해 2018년 시작된 ‘디깅클럽서울’ 프로젝트의 경우, 시즌 2를 맞이한 2019년 창작자 지원과 대중화 모두에서 의미 있는 성과를 거두었습니다. 온스테이지 뮤지션 5팀의 참여로 만든 음원들이 이용자들의 좋은 반응을 이끌어 내며 74만 회에 달하는 영상 재생 수를 기록하였고, 이 과정에서 네이버는 음원 제작 및 수익 환원, 홍보 지원을 통해 언더그라운드 뮤지션에게 실질적 도움을 제공하였습니다. 아울러 SNS를 통한 바이럴 효과를 거두었고, 이용자들이 직접 만든 2차 파생 게시물 또한 인기를 끌며 대중화에도 성공하였습니다.

‘온스테이지X’는 개편과 함께 선보인 또 다른 새로운 시도로서 실력 있는 창작자들간의 콜라보레이션 프로젝트입니다. 네이버 프로젝트 꽃의 일환으로 실질적인 창작 활동 지원을 목표로 하며, 2019년에는 총 2회의 공연이 진행되었고, 총 23명의 창작자들이 참여하여 서로 영감을 주고받으며 온스테이지X만을 위한 새로운 작품 21점을 선보였습니다. 공연 규모를 확대함에 따라 오프라인 공연 참여가 약 2,000여 명으로 전년 대비 30% 증가했고, V LIVE 시청까지 포함하면 약 1만 4,000여 명이 온스테이지X와 함께 하였습니다. 아울러 SNS에서 약 870만 뷰 이상을 기록하고 언론보도 역시 5배 증가하면서 네이버의 창작자 지원에 대한 의지와 노력을 다시 한번 알릴 수 있었습니다.

**온스테이지2.0 성과**





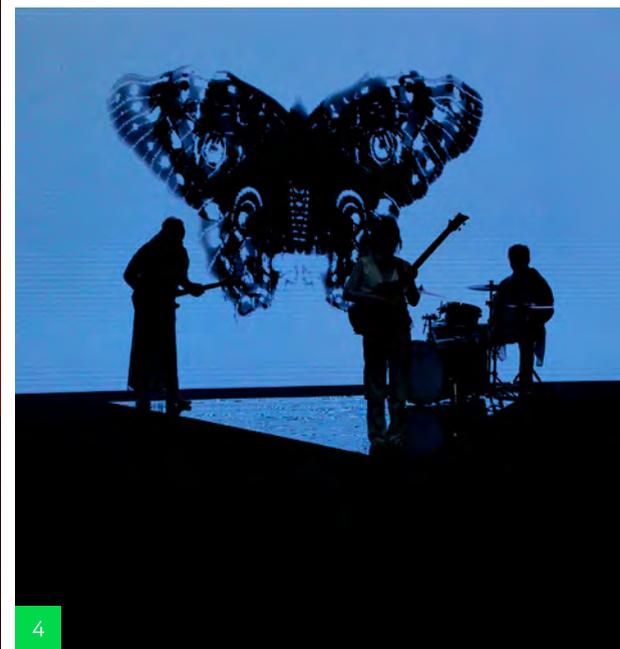
1



2



3



4



5

1, 2 온스테이지 1주년공연  
3 온스테이지 공연  
4, 5 온스테이지 디깅클럽서울

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

**네이버 프로젝트 꽃**

네이버 파트너스퀘어  
D-커머스 프로그램  
FOR SMALL BUSINESS  
FOR CREATORS

파트너 동반성장  
디지털 리터러시  
사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

**웹툰 글로벌 창작 생태계 구축**

네이버는 프로젝트 꽃의 일환으로 웹툰 작가의 글로벌 진출을 돕고 있으며, 작가들과 해외 팬들이 만날 수 있는 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 2019년에는 태국에서 야옹이, 박태준 작가 등 한국의 스타작가 및 태국 현지 작가가 팬들과 함께 한 'Game of Toons'를 개최하였습니다. 약 3,000명에 달하는 인파가 몰린 Game of Toons는 라인웹툰 연재작에 대한 퀴즈 쇼로 총 41만 건의 예선 접수에서 선발된 100명의 참가자를 대상으로 진행되었고, 좋아하는 웹툰을 소재로 한 퀴즈쇼에 참가자 모두가 즐겁게 참여하며 선의의 경쟁을 펼쳤습니다. 아울러 사전행사로 웹툰 작가들의 사인회를 열어 팬들에게는 작가들과 직접 만나고 소통할 수 있는 기회를 제공하였으며, 작가들에게는 자부심과 한국 웹툰의 글로벌 진출 가능성을 확인하는 계기를 마련하였습니다.

네이버웹툰의 글로벌 서비스인 라인웹툰은 태국 1,680만, 인도네시아 2,770만 명의 가입자를 확보하며 동남아시아 웹툰 시장에서 독보적 1위로 자리잡았습니다. 특히, 이용자 중 62%가 현지의 Z세대로서 디지털 환경에 익숙한 젊은 세대들의 대표 콘텐츠 서비스로 성장했습니다. 이러한 성장의 뒤에는 국내 작품들에 대해 수준 높은 번역 콘텐츠를 제공하는 한편, 현지에서 탄탄한 창작 생태계를 다져 온 네이버의 노력이 있었습니다. 태국 현지에서 개발한 웹툰들이 큰 성공을 거두고 있으며, 현지 작가 중 1위 작가의 작품은 총 420만 명에 달하는 구독자를 보유하고 있습니다. 앞으로도 네이버는 다양한 크리에이터들이 더 큰 글로벌 무대에서 꿈을 펼칠 수 있도록 적극적으로 지원하고 응원할 것이며, 나아가 네이버 콘텐츠 서비스가 진출한 시장에서 현지 작가들을 발굴하고 육성하여 글로벌 창작 생태계를 구축하겠습니다.

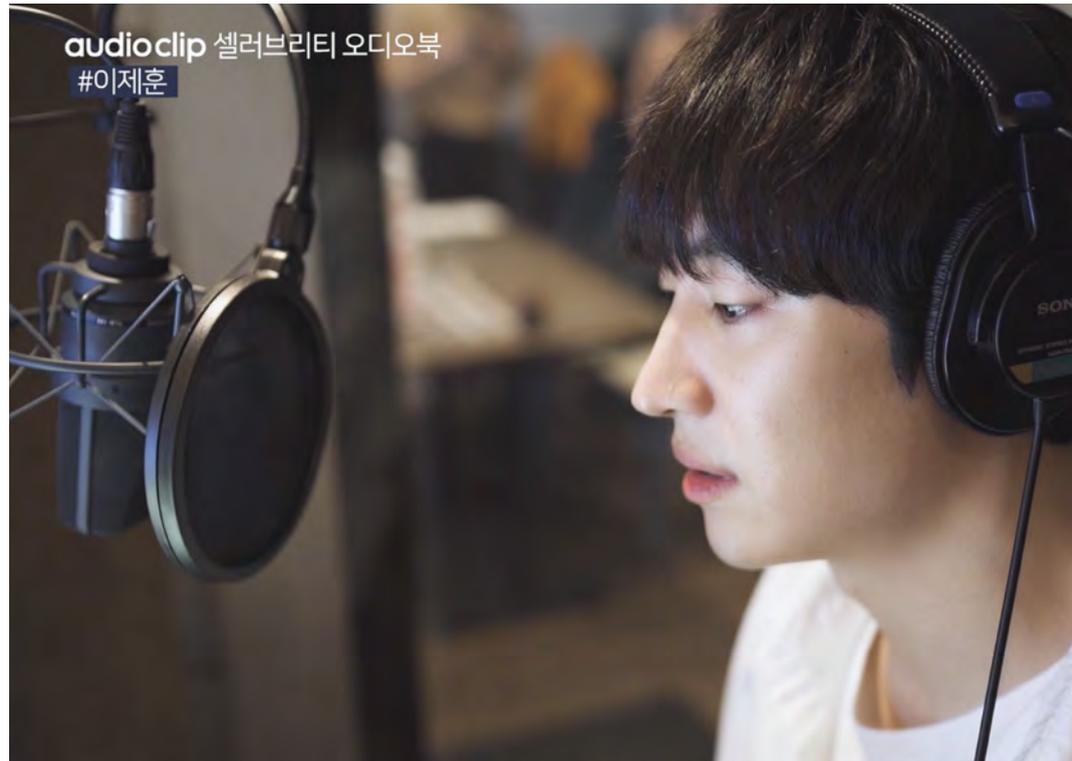
**창작자·출판사·사용자와 함께 성장하는 오디오클럽**

네이버는 오디오클럽 서비스를 통해 출판사들의 오디오북 제작을 지원하며 오디오북 제작 생태계의 활성화를 도모하고 있습니다. 2018년 12월 정식 오픈한 이후 2020년 초 기준, 오디오클럽에 오디오북을 등록하여 판매하고 있는 출판사 수는 64곳이며, 서비스 중인 오디오북은 1만 종을 넘습니다. 오디오북을 경험한 사용자 수 또한 23만 명을 초과하며 읽는 책이 아닌 듣는 책 트렌드를 선도하고 있습니다. 2019년에는 이제 막 오디오북을 경험하기 시작한 사용자들을 위해 이미 친숙한 콘텐츠를 기반으로 널리 알려진 낭독자가 참여한 오디오북을 선보였습니다. 베스트셀러와 스테디셀러를 오디오북으로 제작하였으며, 특히 셀럽과 작가들이 낭독에 참여하여 듣는 독서의 특별한 즐거움을 선사했습니다. 또한 매주 수요일, 신작 베스트셀러와 스테디셀러 한 권을 무료로 경험하는 '수요 오디오 책방'을 진행하고 있습니다.

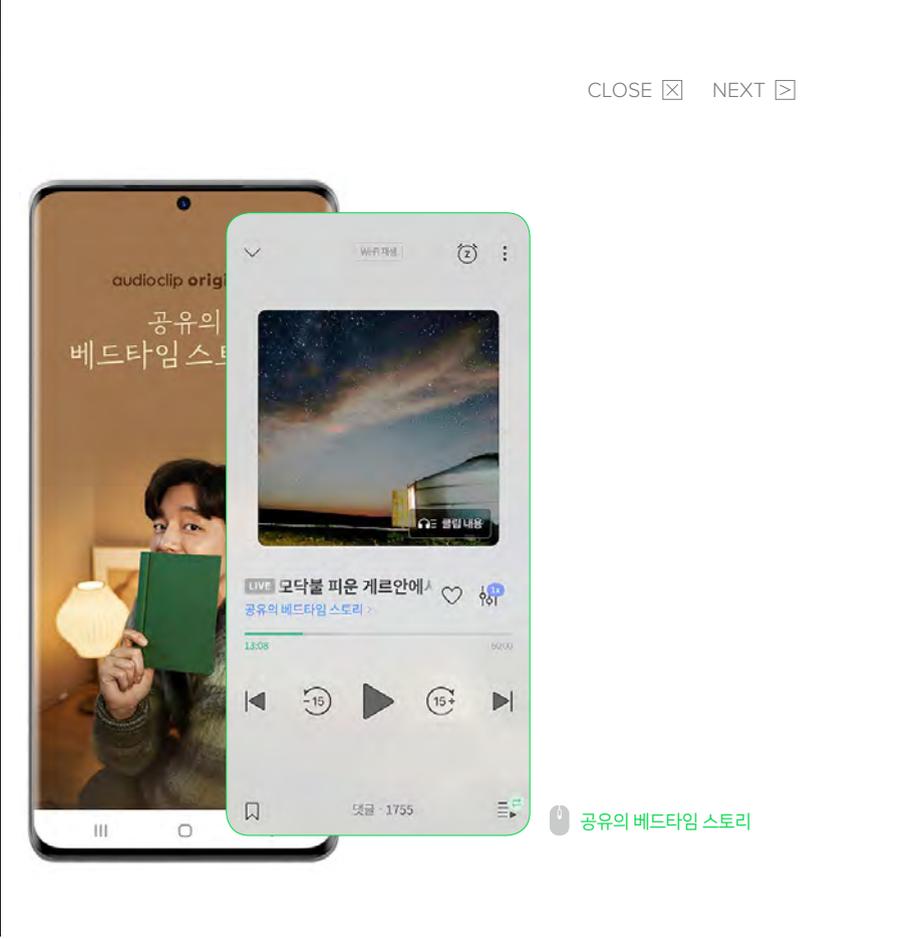
앞으로도 네이버는 다양한 창작자 및 출판사들과 협력함으로써 함께 성장할 수 있는 오디오북 생태계를 조성해 나갈 계획입니다. 아울러 모바일 기기의 사용이 일상화된 콘텐츠 소비 습관에 부합하는 차별화된 오디오북 서비스를 제공하여 더욱 가치 있는 사용자 경험을 제공하겠습니다.







audioclip 셀러브리티 오디오북  
#이제훈



공유의 베드타임 스토리



**SOCIAL IMPACT**

네이버 프로젝트 꽃

**파트너 동반성장**

디지털 리터러시

사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

# 파트너 동반성장

네이버는 동반성장 전담조직을 구축하고, 공정거래 질서 확립을 위한 제도와 차별화된 파트너 지원 프로그램을 운영하며 파트너와 더불어 성장하기 위해 노력합니다.

## 공정거래 질서 확립

네이버는 거래 회사를 선정함에 있어 입찰을 원칙으로 하여 구두 발주 및 부당한 발주 취소 등을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 거래의 투명성과 공정성을 확보하기 위해 입찰 단계부터 계약, 대금 지급에 이르기까지 거래 전 과정을 전자구매 시스템을 통해 진행합니다. 아울러 합리적이고 공정한 하도급 거래 정착을 위하여 공정거래위원회가 제정한 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항'<sup>1)</sup>을 도입하여 준수하고 있습니다.

네이버는 또한, 거래 회사 및 제안 참여사를 대상으로 설문을 진행하여 의견을 청취하는 VoP(Voice of Partners) 제도, 파트너 지원 프로그램 및 상생협력 제안 창구인 파트너스 라인, 구매·계약 시 발생한 분쟁에 대한 조정을 신청할 수 있는 분쟁조정 신청 제도 등 다양한 채널을 운영하여 파트너의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 뿐만 아니라 네이버 임직원의 기업윤리 관련 상담 창구인 기업윤리상담센터를 운영하는 등 공정거래 질서 확립을 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

## 파트너 지원 프로그램

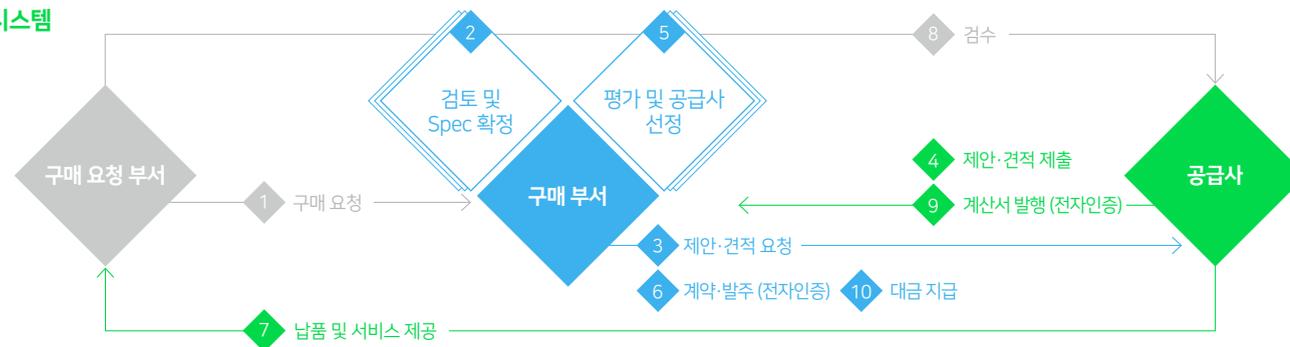
네이버는 '파트너의 성장이 곧 네이버의 성장'이라는 신념 아래, 파트너와의 동반성장 생태계 확장을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 주요 파트너인 소규모 IT기업의 자생력 제고와 파트너사 임직원 복리후생 강화에 초점을 두고 경영, 교육, 복리후생 분야에서 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

경영 활동 지원 차원에서 네이버는 파트너의 유동성 확보 및 안정적인 사업 영위를 돕기 위하여 모든 대금을 10영업일 이내 100% 현금으로 지급하고 있으며, 합리적인 거래관계를 위해 입찰 참여사를 대상으로 제안 참여비를 지급하고 있습니다. 또한, 노무·법률·세무 이슈에 대한 온라인 상담을 무료로 제공하며, '혁신 파트너십' 사업을 통해 2019년 15개 파트너사에게 컨설팅을 제공하고 172억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하였습니다. 이 외에도 중소 파트너사의 해외 판로 개척을 돕고 있으며, 2019년에는 51개 중소 파트너사가 총 637억 원의 매출 실적을 확대하는데 기여하였습니다.

교육 지원 차원에서는 파트너사 임직원을 대상으로 매월 오프라인 교육 및 상시 온라인 교육과정<sup>2)</sup>을 제공하고 있으며, 2019년 총 18,560명이 교육을 수강하였습니다. 뿐만 아니라 파트너사 임직원 자녀 교육 지원의 일환으로 초·중학생을 대상으로 소프트웨어코딩 교육을 진행하였습니다. 아울러 건강검진 프로그램 제공, 조사 지원 등을 통해 파트너사 임직원 및 가족의 복리후생 증진을 돕고 있습니다.

네이버의 적극적인 파트너 상생을 위한 노력은 대외적으로도 높이 평가받고 있습니다. 2019년 발표된 '2018년 동반성장지수 평가'에서는 3년 연속 최우수 등급을 획득하였고, 이에 따라 인터넷 플랫폼 업계 최초로 '최우수 명예 기업'<sup>3)</sup>에 선정되었습니다. 또한, 중소벤처기업부와 동반성장위원회가 주관한 2019년 동반성장 주간 기념식에서 '자발적 상생협력(단체)' 부문 대통령 표창을 수상하며 파트너와의 상생을 위한 노력을 다시 한번 인정받았습니다.

### 구매·계약 시스템



<sup>1)</sup> 하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항: 대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항, 협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항, 하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항, 하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항

<sup>2)</sup> 법정 필수 교육과정 포함

<sup>3)</sup> 3년 연속 최우수 등급을 받은 기업에게 수여

**SOCIAL IMPACT**

네이버 프로젝트 꽃

파트너 동반성장

**디지털 리터러시**

사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

# 디지털 리터러시

네이버의 철학을 담아, 앞선 기술과 인프라를 활용하여 다양한 디지털 교육 프로그램을 제공함으로써 디지털 기술을 통해 보다 나은 삶을 누리는 세상을 만들어 갑니다.

## 교육과 삶을 연결하는 커넥트 재단

커넥트 재단은 네이버의 공익 목적 교육사업을 투명하고 전문적으로 시행하기 위해 네이버가 2011년 설립한 독립적 비영리 기관입니다. 누구에게나 양질의 교육기회가 주어지는 교육 민주화를 실천하고 새로운 교육 모델과 플랫폼을 제공함으로써 교육 혁신을 선도하고 있습니다. 아울러 초·중등 학생에서부터 전공자까지 소프트웨어 교육을 실시하고, 기업 현장에 필요한 인재를 양성하는 등 평생교육을 통해 개인의 지속적인 성장과 발전을 돕고 있습니다. 앞으로도 커넥트 재단은 다양한 온라인 교육 콘텐츠와 기회를 제공하여 소프트웨어 교육 저변을 확대하고, 소프트웨어 교육 전문가들이 서로 노하우를 공유하고 함께 성장할 수 있는 장을 마련하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

### 소프트웨어야 놀자

AI 기술이 빠른 속도로 우리의 삶에 자리잡으며 다양한 변화를 만들고 있습니다. 쉽없이 생성되는 데이터는 우리 일상을 움직이고 변화시키는 동력이 되고 있습니다. 인공지능과 데이터의 시대, 네이버는 커넥트 재단과 함께 아이들에게 소프트웨어 교육 프로그램을 제공하는 '소프트웨어야 놀자' 캠페인을 진행하며 미래세대의 주인공인 아이들이 AI 시대에 적합한 지식의 토대를 다질 수 있도록 돕고 있습니다. 2019년 7월 춘천을 시작으로 광주, 군산, 마포 등에서 학생과 학부모를 위한 코딩 캠프를 진행하였으며, 네이버의 경험과 기술을 기반으로 AI 기술 및 데이터 활용 등에 대한 다양한 교육 콘텐츠를 개발하고 있습니다.

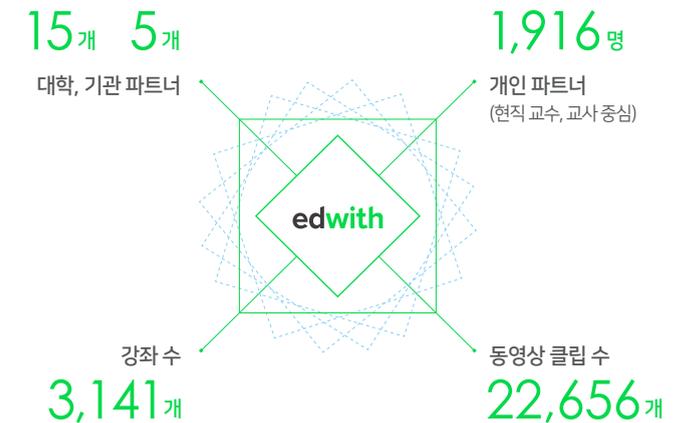


### 엔트리

'엔트리'는 커넥트 재단이 운영하는 소프트웨어 교육 플랫폼입니다. 블록형 프로그래밍 언어를 사용하여 프로그래밍을 처음 접하는 사람들도 쉽게 자신만의 창작물을 만들 수 있어서 학생들은 소프트웨어를 쉽고 재미있게 배울 수 있으며, 교사들은 효과적으로 학생들을 가르치고 편리하게 관리할 수 있습니다. 2019년 엔트리 가입자 수는 전년 대비 60% 증가한 168만 명을 기록하였고, 2018년 초등학교와 중학교 정규 과목으로 채택되어 현재 초등학교는 100%, 중학교와 고등학교는 각각 50%, 30%가 엔트리를 통해 소프트웨어 교육을 실시하고 있으며, 학생들이 엔트리를 활용하여 만든 작품은 500만 개가 넘습니다. 2019년 10월에는 LINE과 협력하여 일본의 비영리 소프트웨어 교육 사업인 라인 엔트리의 론칭을 지원하였습니다.



## edwith를 사용하여 온라인 교육 강좌를 개설한 파트너와 강좌 수



### edwith

커넥트재단은 MOOC(Massive Open Online Course) 플랫폼 'edwith'를 운영하여 언제 어디서나 누구든지 원하는 교육을 받을 수 있도록 돕고 있습니다. 소프트웨어 개발, 어학, 비즈니스 등에 대한 양질의 교육 콘텐츠를 무료로 이용할 수 있으며, 과학기술 특성화 대학을 비롯하여 국내 우수 대학의 강좌를 온라인으로 수강할 수 있습니다. 아울러 2014년 아시아 기업 최초로 칸아카데미(Khan Academy)와 파트너 십을 맺고, 한국어로 번역된 수학과 컴퓨팅 과목을 동영상 콘텐츠로 제공 하고 있으며, 학습관리시스템(LMS: Learning Management Systems) 또한 무료로 제공하고 있습니다. 2019년 말 기준 edwith 누적 회원수는 57만 명에 달하며, 월간 이용자 수는 14만 명이 넘습니다.



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

네이버 프로젝트 꽃

파트너 동반성장

**디지털 리터러시**

사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

**부스트코스, 부스트캠프**

‘부스트코스’는 직업에 필요한 디지털 스킬을 향상시킬 수 있는 온라인 교육 프로그램으로 2019년 말 기준, 누적 수강자 수가 8만 명에 달합니다. 직업적 수요가 많아지는 IT 분야의 핵심기술과 지식을 집중적으로 학습할 수 있으며, 커넥트 재단이 기업과 함께 설계한 교육과정을 통해 현업에서의 문제해결 방안을 습득할 수 있습니다. 커넥트 재단은 또한 현장에서 필요로 하는 소프트웨어 개발 인재를 양성·발굴하는 부스트코스 온라인 교육과정을 오픈하고, 웹·안드로이드·iOS 개발 및 디지털 마케팅 과정 등을 제공하고 있습니다. 2019년에는 AI, 데이터 사이언스, 웹 UI, 디지털 마케팅 등 수요가 높은 온라인 강의를 통해 사람들이 필요로 하는 강좌를 제공하기 위해 노력하였습니다.

‘부스트캠프’는 IT 분야의 산업 현장에서 필요한 우수 인재를 양성하고 발굴하는 프로그램입니다. IT 현업 전문가들의 학습법, 경험, 스킬을 배울 수 있는 커뮤니티 중심의 개발자 교육 프로그램으로서 6개월의 부스트캠프 기간 동안 최고의 동료, 멘토와 소통하며 실무 과제를 수행하고 현업이 원하는 인재로 성장할 수 있습니다.

**네이버-한국청년기업가정신재단 협력사업**

인터넷이라는 새로운 변화 속에서 기회를 포착하여 성장한 네이버는 스타트업으로 시작하여 대기업의 반열에 오른 대표적인 창업 기업입니다. 네이버의 뒤를 이을 미래의 창업가들이 청소년기부터 기업가정신을 발휘할 수 있도록 돕기 위해, 네이버는 지난 2015년부터 한국청년기업가정신재단과 협력하여 ‘살아가면서 갖춰야 할 개인역량으로서 생활 속의 기업가정신 확산’을 위한 사업을 진행했습니다. 2018년, 3년간의 사업을 마무리하며 시행착오와 시사점 등을 담은 백서 ‘네이버 청소년 기업가정신스쿨 이야기’를 발간하여 기업가정신교육에 노력을 기울이는 많은 교육가들과 공유했습니다. 현재는 국내 교육환경에 맞는 기업가정신교육 모델에 기여하기 위한 후속 프로그램으로, 국민대학교 김도현 교수 연구팀과 함께 ‘스타트업얼라이언스’를 설립하였으며, OEC(현 프리월)과 함께 지속적으로 기업가정신 교육 프로그램을 진행하고 교육의 효과성을 분석하고 있습니다.

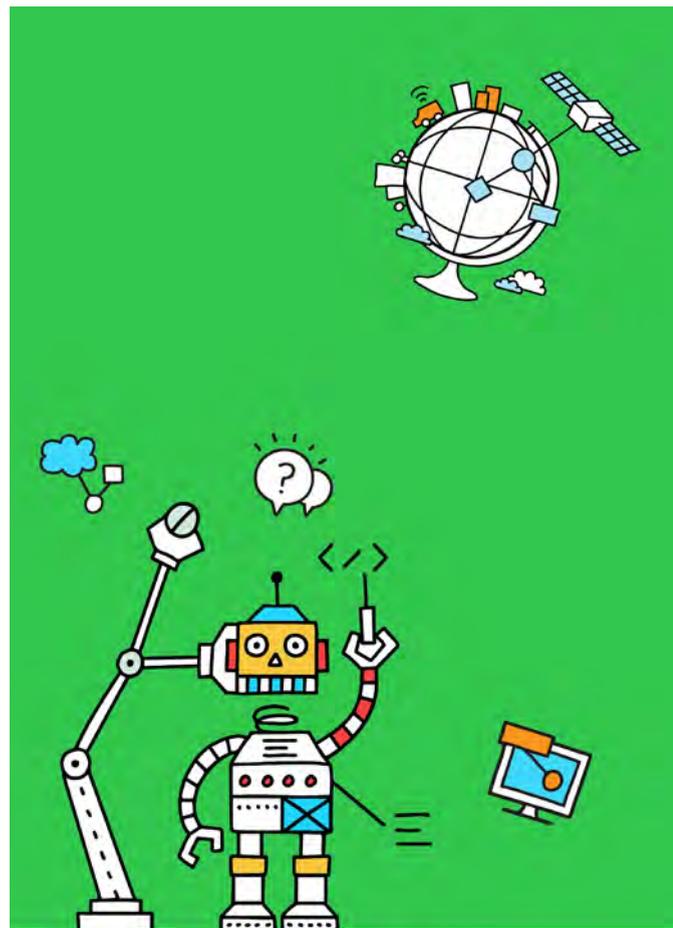
**청소년 기업가정신스쿨**

‘청소년 기업가정신스쿨’은 네이버, 스타트업얼라이언스, OEC(현 프리월)이 함께 진행하는 기업가정신교육 프로그램으로 중고등학생을 대상으로 일상에서 접하는 다양한 문제들을 직접 해결함으로써 자기주도적 문제해결 능력을 익히는 커리큘럼으로 이루어져 있습니다. 2016년부터 반기마다 학교의 신청을 받아 운영되고 있으며, 2019년에는 서울, 경기, 인천 지역의 8개 고등학교 186명 학생을 대상으로 교육 프로그램을 제공하였습니다.

‘앙트십 코리아 컨퍼런스’는 국내에서 아직 저변이 넓지 않은 기업가정신의 다양한 연구결과와 사회 각계에서 기업가정신을 발휘하고 있는 체인지 메이커들을 발굴하여 사례를 공유하는 국내 유일의 기업가정신 컨퍼런스로서 스타트업얼라이언스가 주최하고 네이버가 후원합니다. 2019년에는 스타트업 창업자의 인사이트를 들어보는 세션, 조직이나 지역에서의 기업가정신 사례를 확인하는 세션, 그리고 대기업에서 기업가정신을 활용한 사례들을 공유하는 세션 등으로 구성된 제6회 앙트십 코리아 컨퍼런스가 개최되었으며, 성황리에 마무리 되었습니다.



CLOSE X NEXT X





1



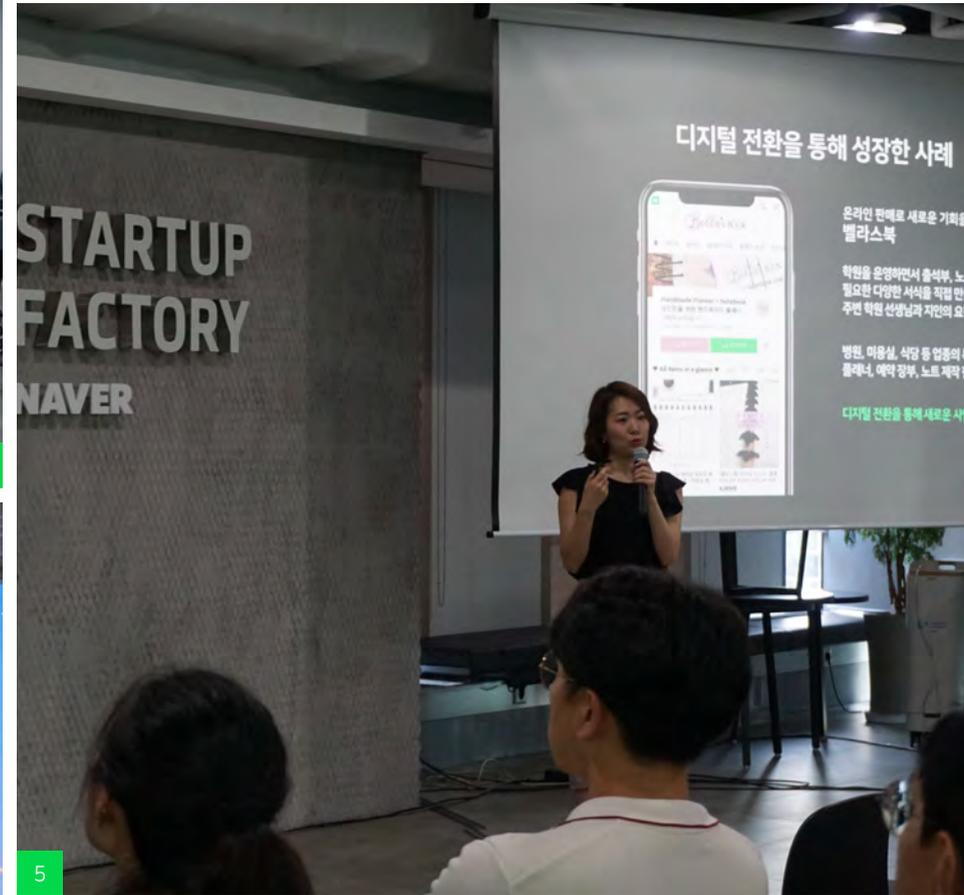
3



2



4



5



6

1, 2, 3, 4 청소년 기업가정신스쿨  
5,6 앙트쉽컨퍼런스

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

네이버 프로젝트 꽃

파트너 동반성장

디지털 리더러시

**사회공헌**

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

# 사회공헌

연결의 가치를 실현하는 기술 플랫폼으로서 우리가 잘 하는 부분에서, 우리와 함께하는 사람들을 위해 네이버만의 특화된 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

## 해피빈

해피빈은 더 나은 사회를 꿈꾸는 공익 프로젝트를 한 자리에서 만날 수 있는 온라인 플랫폼입니다. 2005년 7월 온라인 기부 플랫폼으로 시작하여 펀딩, 공감가게, 가볼까에 이르기까지 사용자와 공익 주체들을 위한 다채로운 공익 참여 서비스를 확대해 왔습니다.

### 기부

기부 서비스는 한 번의 클릭으로 행복한 변화를 만들어 가는 해피빈의 첫 공익 서비스입니다. 현재 연간 3,300여 개의 공익단체가 100만여 명의 네티즌 기부자를 만나는 공간으로 성장하였으며, 2019년에는 누적 기부금이 1,000억 원을 돌파하였습니다. 최근 사회적 관심도가 높아진 환경분야 공익단체도 약 60여 개에 달하며, 2019년 약 40억 원이 환경을 위해 기부되었습니다. 자원과 홍보 역량이 상대적으로 부족한 공익단체의 경우, 보다 적은 자원과 노력으로 기부자와의 접점을 마련할 수 있습니다. 아울러 개별 공익단체에 대한 정보를 한 눈에 살펴볼 수 있는 '해피로그' 플랫폼을 지속적으로 개선함으로써 기부 활동의 신뢰도를 높이는데 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 네이버 서비스를 통해 해피빈 기부 아이템을 무료로 모을 수 있는 '기부콩 받기', 네티즌이 기부한 만큼 해피빈 및 후원사들이 1:1 매칭 기부를 하는 '더블 기부' 등 다양한 프로모션을 진행하며 일상에서 재미있게 참여할 수 있는 기부문화 조성에 앞장서고 있습니다. 나아가 일시적인 나눔을 넘어 정기 기부 활성화를 위해 정기저금 시스템을 도입하였으며, 2019년 약 8,600여 건의 정기저금이 진행되었습니다.

### 펀딩

해피빈은 사회 문제 해결을 위해 노력하는 공익단체, 소셜 벤처, 창작자의 의미 있는 제품들을 펀딩 서비스를 통해 소개하고 있으며, 홍보 채널 제공 외에도 수수료 및 배송 지원을 통해 펀딩에 참여한 후원자들의 마음을 충분히 전하고자 노력하고 있습니다. 프로젝트 과정에서 발생하는 결제 및 플랫폼 수수료는 해피빈에서 전액 부담하고 있으며, 제품 배송에 어려움을 겪는 개설자에게는 취약계층 일자리창출을 위한 물류 대행 사회적기업인 두손컴퍼니를 통해 배송 서비스를 지원합니다. 이와 같은 다양한 주체들과의 협력을 기반으로 2019년 182건의 프로젝트에 51억 원의 후원금을 모으며, 전년 대비 2배 성장하는 성과를 이루었습니다.

### 공감가게

펀딩 종료 이후에도 프로젝트 주체들이 네이버 스마트스토어에서 지속적으로 사용자들을 만날 수 있도록 공감가게 서비스를 통해 브랜드 페이지 제작 및 홍보를 지원하고 있습니다. 현재 총 50개의 공감가게가 운영되고 있으며, 공감가게 서비스로 스마트스토어 매출액이 평균 200% 증가하였습니다. 이에 따라 공감가게들의 취약계층 고용 및 기부 금액 또한 상승하는 긍정적인 소셜 임팩트를 창출하였습니다.

### 가볼까

기부에서 시작하여 펀딩, 공감가게로 이어진 해피빈의 진화는 2019년 3월, 온·오프라인의 공익사업을 잇는 '가볼까'로 이어졌습니다. 사회적기업이나 협동조합이 주최하는 다양한 이벤트에 참여할 수 있도록 네이버 예약서비스와 연계한 가볼까를 통해 2019년 한 해 동안 2만 2천여 명의 사용자들이 봉사 활동과 공익 체험에 참여하였습니다. 아울러 가볼까와 함께 한 90곳의 공익단체와 소셜 벤처들에게는 새로운 후원자를 만나고 기존 참여자와의 소통을 확대할 수 있는 기회를 제공했습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

네이버 프로젝트 꽃

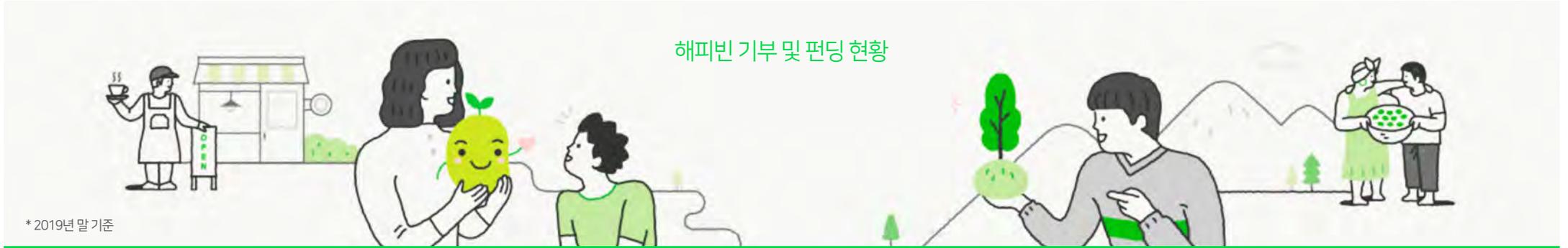
파트너 동반성장

디지털 리터러시

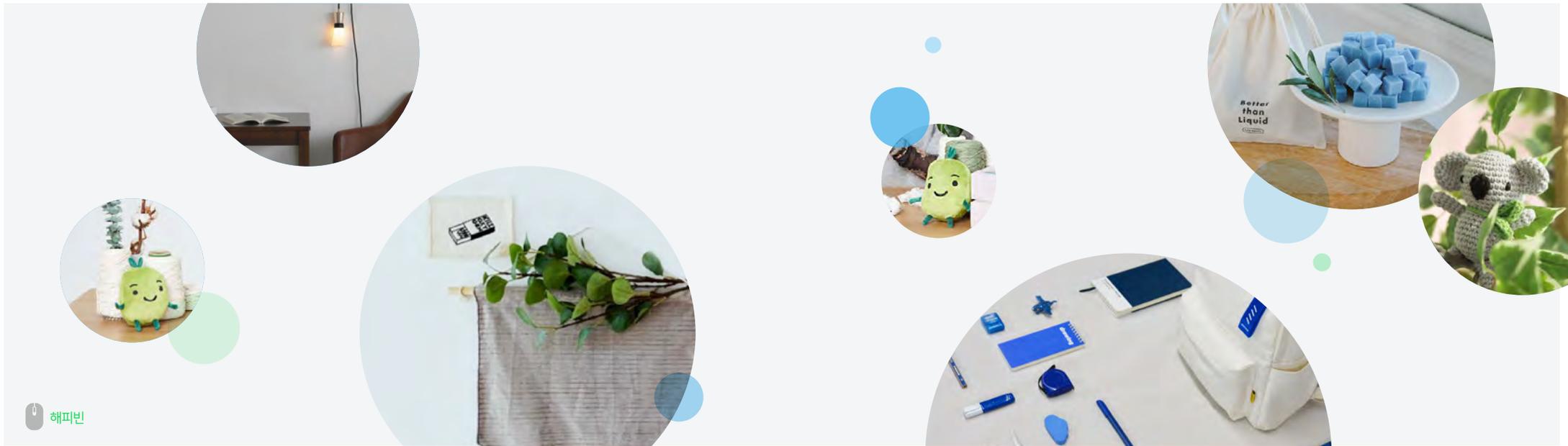
**사회공헌**

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

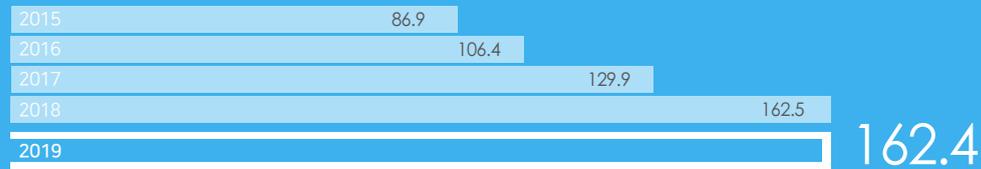


\* 2019년 말 기준



해피빈

연도별 총 기부금 (단위: 억 원)



연도별 펀딩 참여 금액 (단위: 억 원)



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

**SOCIAL IMPACT**

네이버 프로젝트 꽃

파트너 동반성장

디지털 리터러시

사회공헌

TECH FOR ALL

PEOPLE & PLANET

## 네이버문화재단

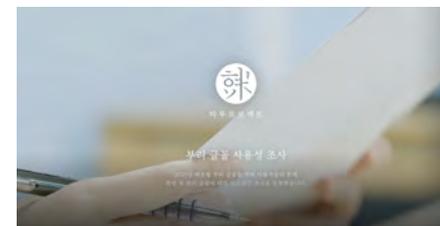
네이버문화재단은 네이버의 온라인 플랫폼을 통한 문화·예술 창작자 지원과 문화 콘텐츠 활성화를 목적으로 2010년 설립된 비영리 공익 재단입니다. 실력 있는 문화·예술 창작자를 발견하고 그들이 성장할 수 있도록 지원하며, 문화·예술 콘텐츠 활성화를 통해 의미 있는 이용자 경험을 만드는데 앞장서고 있습니다.

### 온스테이지2.0

2018년 8월, 네이버문화재단은 온스테이지의 기본 가치와 의미는 더욱 강화하면서 동시대 이용자의 목소리를 새롭게 반영한 '온스테이지2.0'을 시작하였습니다. 2019년에는 온스테이지2.0의 안정화를 목표로 원테이크 라이브 영상, 뮤지션과 아티스트의 콜라보레이션 공연 온스테이지X, 시티팝 리메이크 프로젝트 디깅클럽서울 등 각 프로그램의 퀄리티를 높이고 폭넓게 알리는데 주력하였습니다. 향후 지속적으로 창작자 지원을 강화하고 홍보 활동을 확대하는 한편, 창작자들간의 콜라보레이션, 네이버 프로젝트 꽃과의 협업 등 새로운 시도를 거듭함으로써 창작자들에게는 꿈을 실현할 수 있는 기회를, 관객들에게는 특별한 무대를 경험할 수 있는 기회를 제공해 나가겠습니다.

### 네이버 한글한글 아름답게

'네이버 한글한글 아름답게'는 네이버가 지난 2008년 시작한 한글사랑 캠페인입니다. 2018년에는 디지털 환경에서 한글이 나아가야 할 새로운 방향을 담아 '마루 프로젝트'를 시작하였으며, 디지털 환경에 적합한 한글꼴의 원형을 잇는 마루 부리 글꼴을 개발하여 2021년 무료 배포할 예정입니다. 2019년에는 업계 최초로 일반 대중을 대상으로 부리 글꼴 사용성에 대한 선행조사를 시행했습니다. 온·오프라인에서 진행된 설문조사에 2만여 명이 넘는 이용자가 참여하였고, 네이버는 이를 반영해 글꼴을 개발하고 있습니다. 아울러 사용자가 직접 한글 글꼴 제작과정을 경험해 볼 수 있는 워크숍을 2회 진행하였고, 부리 글꼴 스티커 24종을 개발하여 홈페이지를 통해 무료 배포하였습니다. 나아가 이러한 활동을 한글날 발표함으로써 네이버가 이용자와 함께 만드는 올곧고 바른 화면용 부리 글꼴에 대해 효과적으로 알렸습니다.



▶ 부리 글꼴 사용성 조사

### 헬로! 아티스트

'헬로! 아티스트'는 대중들이 시각예술에 보다 쉽게 다가갈 수 있도록 온라인 콘텐츠로 작가들을 소개하는 네이버문화재단의 창작자 지원사업입니다. 2013년부터 격주로 한 명의 작가를 소개하고, 총 13회의 오프라인 전시를 지원하며 현대미술과 대중의 가교 역할을 해 왔습니다. 지난 7년간 166명의 작가가 헬로! 아티스트를 통해 3,700여 개의 작품을 136만여 관객에게 선보였으며, 이러한 성과는 미술계 유일의 온라인 아카이빙 기록으로 평가받고 있습니다.

### 열린연단: 문화의 안과 밖

'열린연단: 문화의 안과 밖'은 한국의 지성을 대표하는 석학들이 직접 주도하는 인문학 강연 프로젝트입니다. 2014년부터 매년 강연을 진행해 왔으며, 6회차를 맞이한 2019년에는 '삶의 지혜'를 주제로 총 50회에 걸친 강연을 통해 어떻게 하면 보람 있고 성숙한 삶의 실현이 가능할 것인가에 대해 논하며 바른 인생의 전략에 대해 생각해 보는 장을 마련하였습니다. 아울러 지난 6년간 축적된 약 1,000여 개의 영상 및 에세이 콘텐츠를 젊은 층이 관심 있는 특정 테마와 키워드로 선별해 제공함으로써 참여자의 폭을 확대하고 있습니다. 매월 2회 진행되는 테마 큐레이션은 현재까지 13회 진행되었으며 82,180명의 이용자에게 기존 콘텐츠를 재조명하여 지속적인 콘텐츠 활성화에 기여하고 있습니다.



1



2



3



4

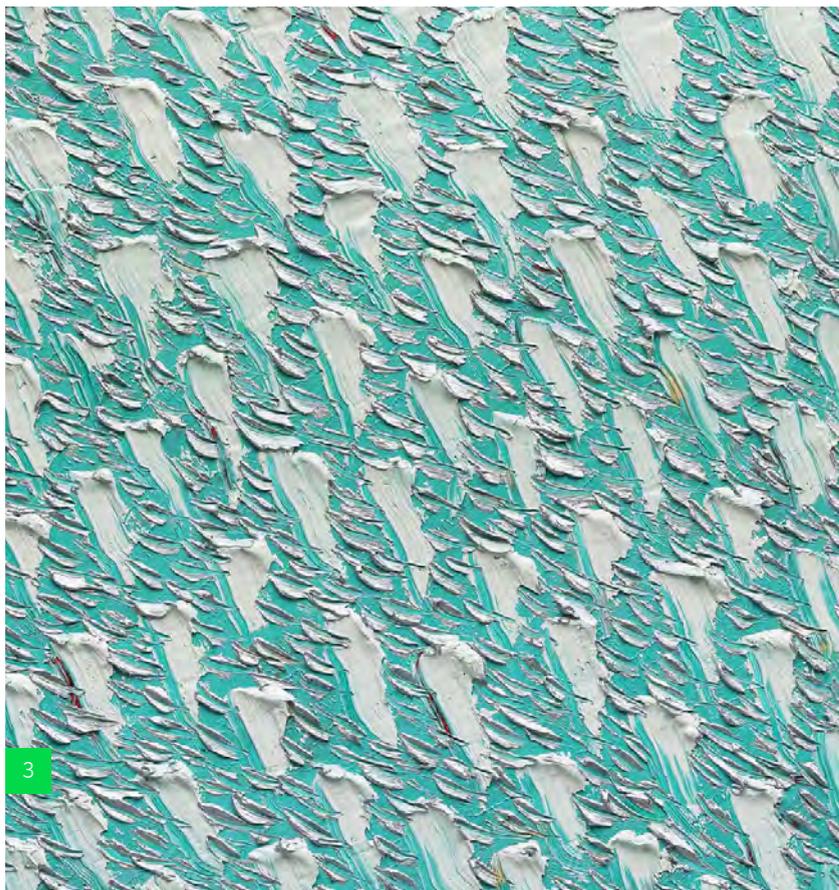
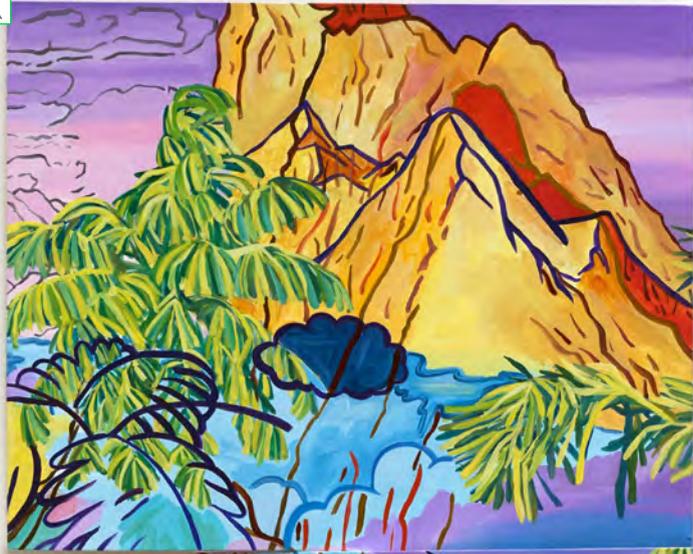


5

“저 너머”  
(epekeina)

- 만물은 어떤 하나로서 존재한다
- 존재와 분리된 하나 = 좋음의 이데아: “힘과 품격에 있어서 존재의 저 너머에(epekeina tês ousias)”
- 존재와 인식 저 너머의 초월자
- 만물에 한계를 부여하지만, 스스로는 한계가 없는 무한자
- 말할 수 없는 것에 대한 말: 신 자체에 대한 진술이 아니라, 우리의 상태에 대한 진술

1, 2, 3 네이버 한글한글 아름답게  
4, 5 열린연단: 문화의 안과 밖



1

3

2

4

헬로! 아티스트

- 1 전혜림 - 퍼펙트스킨(Peak Skin)
- 2 최태훈 - 남한 앙상블(South Korean Ensemble)
- 3 김미영 - 작가의 겨울(The Painter's Winter)
- 4 최고은 - 수지 A(Suzy A)

# TECH FOR ALL

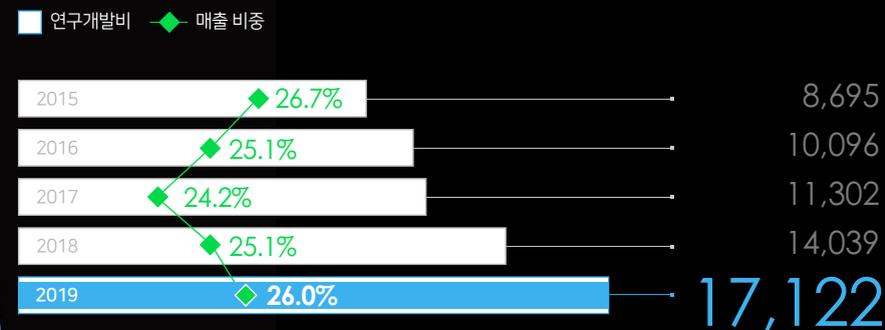
네이버는 기술 플랫폼으로의 진화를 위해, 그리고 생활환경지능의 실현을 위해, 새로운 미래를 열어갈 첨단기술 개발과 기술기업 투자·인수에 대한 투자를 확대하고 있습니다. 2019년에는 매출의 26%에 해당하는 17,122억 원을 연구·개발에 투자하였으며, 이는 국내 기업 최고 수준입니다. 기술 스타트업 엑셀러레이터인 네이버 D2SF를 통해 뛰어난 기술력과 성장 가능성을 지닌 기술 스타트업에 대한 투자의 범위를 넓혀 나가고 있으며, 건강한 스타트업 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 아울러 R&D 전문 자회사 네이버랩스를 통해 자율주행, 로봇틱스, 인공지능, 공간정보 등의 분야에서 미래기술 확보를 위한 연구 개발을 활발하게 펼치고 있습니다. 또한 MIT와 같은 세계 유수의 대학과의 산학협력을 강화하여 선행기술 개발에 앞서 투자하며, 퀄컴과 같은 세계적 기업들과 파트너십을 강화하여 기술의 적용 범위를 확장하고 있습니다.

DEVIEW 누적 참가자 수  
**27,200**명



DS2F 투자 스타트업 수  
**42**개

국내 최고 수준의 연구개발비 규모  
(단위: 억 원)



\* 연결재무제표 기준



**TECH FOR ALL**

**네이버랩스**

기술 스타트업 투자 및 생태계 구축

**PEOPLE & PLANET**

# 네이버랩스

세계 최고 수준의 인재들이 어떠한 한계나 경계에도 얽매이지 않고, 오직 기술로 상상하고 기술로 도전하며 '생활환경지능' 비전 실현을 가시화하고 있습니다.

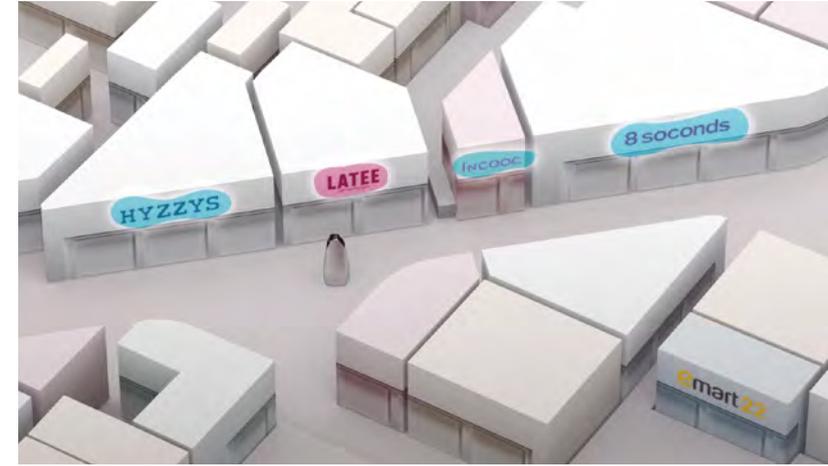
네이버가 생각하는 기술의 비전은 사용자의 환경을 먼저 이해하고, 사용자가 요구하기 전에 필요한 정보와 서비스를 앞서 제공할 수 있는 '생활환경지능(Ambient Intelligence)'입니다. 이러한 비전을 현실로 이루고자 2017년 1월, 네이버랩스가 출범했습니다. 네이버랩스는 일상 공간의 고정밀 데이터를 기반으로, 머신-정보-사람을 자연스럽게 연결하는 기술을 연구하고 있습니다. 한국과 유럽의 우수한 연구자들이 함께 우리가 살아가는 일상의 공간에 대한 이해, 그리고 그 공간과 공간 사이를 자연스럽게 연결해주는 이동의 지능화를 연구합니다.

## A-CITY 미래 도시상 발표

2019년 6월, 네이버랩스는 네이버가 기술로 도전하는 미래도시상 'A-CITY'를 공개하였습니다. 네이버랩스는 정보, 서비스, 상품을 담은 공간 스스로가 이동하며(Autonomous space) 새로운 연결을 만들어 내는 미래 도시의 실현을 목표로 도심의 각 공간들을 다양한 자율주행 머신들로 연결하고, 방대한 데이터를 인공지능이 분석해 예측하며, 공간 데이터를 정보화하고 업데이트하여 배송과 물류 등의 서비스를 자동화하는 기술을 연구합니다. 도시를 구성하고 있는 다양한 공간의 데이터를 모아 머신들을 위한 고정밀 지도를 만들고, 장소 환경 목적에 따라 변용 가능한 지능형 자율주행 머신 플랫폼 개발에 주력하고 있으며, 나아가 일상의 공간에서 사람들에게 유용한 서비스를 제공하기 위해 자연스러운 HMI(Human-machine interaction) 연구에도 초점을 맞추고 있습니다.

## 고정밀 지도 제작 솔루션 개발

고정밀 지도는 모든 머신들을 위한 핵심 데이터이며, 네이버의 기술 비전을 실현하기 위해 꼭 필요한 요소입니다. 따라서 네이버랩스는 3차원 고정밀 지도 제작 솔루션 개발에 주력하고 있습니다. 실내에서는 매핑로봇 'M1'이, M1의 접근이 어려운 계단이나 실외 보도같은 복합 지형은 백팩 타입의 매핑 디바이스인 'COMET'으로, 도로에서는 모바일 맵핑 시스템 'R1'과 항공사진 데이터를 융합하는 '하이브리드 HD 매핑' 기술로 고정밀 지도를 제작합니다. 이와 같은 솔루션을 기반으로 2019년 네이버랩스는 서울시 항공사진에서 2,000km 로드레이아웃 데이터 구축을 완료했습니다. 이는 자율주행 차량이 이동할 수 있는 서울시내 왕복 4차선 이상의 주요 도로에 해당합니다. 나아가 국내 자율주행 연구 활성화를 위해 국내 민간기업 최초로 하이브리드 HD 매핑기술로 제작한 HD맵 데이터세트를 무상으로 배포했습니다.



네이버랩스는 또한 가장 최신의 지도 정보를 제공하기 위해 다양한 기술 개발에도 만전을 기하고 있습니다. 로봇틱스, 컴퓨터 비전 기술, 딥러닝과 머신러닝 등 최첨단 AI 기술을 바탕으로 M1이 수집한 데이터를 분석하여 최신 지도로 자동 업데이트하는 '셀프 업데이트 매핑' 기술을 보유하고 있으며, 2019년에는 이러한 업데이트 기술을 도로 위로 확장하기 위해 'ACROSS 프로젝트'를 런칭했습니다. 다수의 차량에 장착된 매핑 디바이스의 센서로 수집된 데이터를 처리해 변화를 감지하여 지도의 최신성을 유지하는 클라우드 소싱 방식의 업데이트 솔루션으로서 도시와 도로의 고정밀 3차원 데이터들이 실시간으로 업데이트되는 미래도시 실현을 앞당길 것으로 기대됩니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

SOCIAL IMPACT

**TECH FOR ALL**

**네이버랩스**

기술 스타트업 투자 및 생태계 구축

PEOPLE & PLANET

**ALT 프로젝트 공개**

‘ALT 프로젝트’는 목적에 따라 다양하게 최적화가 가능한 도로 자율주행 로봇 플랫폼을 개발하는 것을 목표로 합니다. ALT 플랫폼에는 네이버랩스의 고정밀 데이터를 활용한 자율주행 알고리즘과 가장 고도화된 하드웨어 기술들이 집결될 예정입니다. 네이버랩스는 2017년 IT업계 최초로 국토교통부로부터 자율주행 임시 운영을 허가 받은 이후, 실제 도로에서 모든 영역의 자율주행 기술들을 고도화하고 있습니다. 아울러 하이브리드 HD 매핑 기술과 ACROSS 솔루션을 기반으로 자율 주행용 HD맵을 제작하고 있습니다. 이러한 기술과 데이터를 통합하여 무인 배달, 무인 슝 등 사용자 목적에 따라 맞춤형 운행이 가능한 도로 위 로봇을 개발하고 있으며, 이는 우리가 물건을 구입하고 서비스를 받기 위해 이동할 필요없이 물건과 서비스가 우리에게 찾아오는 A-CITY 구현의 시작이 될 것입니다.

**VL 기술 고도화**

VL(Visual Localization) 기술은 사진 한 장으로 아주 정밀한 측위를 하는 기술입니다. 특히 GPS가 통하지 않는 실내에서 더욱 유용한 기술로서 네이버랩스의 VL 기술은 이미 세계 최고 수준의 경쟁력을 가지고 있습니다. 현재 실내 자율주행 로봇 플랫폼에 이 기술이 적용되어 있으며, 실시간 정밀 측위를 위해 위치 보정 알고리즘을 결합한 AR 기술도 함께 개발하고 있습니다. AR은 공간 자체를 인터페이스로 활용하는데 있어 아주 중요한 기술입니다. 네이버랩스 유럽에서 진행 중인 ‘R2D2’ 기술도 매우 혁신적입니다. 날씨·계절·시간·조명 등의 환경 변화에도 특정 위치를 정확히 파악하는 VL 기술로서 세계 최대 컴퓨터 비전 컨퍼런스인 ‘CVPR 2019’의 Long-Term Visual Localization 챌린지에서 1위를 차지하기도 했습니다.

**로봇 기술 개발 고도화**

네이버랩스는 생활환경지능 실현을 목표로 사람들이 살아가는 공간에서 실제 도움을 주는 로보틱스 기술 개발에 집중하고 있습니다. ‘AROUND 플랫폼’은 자율주행 서비스 로봇 대중화를 목표로 네이버랩스가 개발한 독자적인 솔루션입니다. M1이 만든 맵 클라우드를 기반으로 위치를 인식하여 경로를 계획하고, 딥러닝 기술로 최적화된 자율주행 알고리즘을 적용해 저가의 센서와 낮은 운영 능력만으로 정확한 자율주행이 가능합니다. 2019년 새롭게 선보인 ‘AROUND C’는 사람과 로봇의 상호작용을 검증하기 위해 개발된 카페 딜리버리 로봇으로 사람과의 심리적 안전거리를 유지하며 자연스럽게 이동하는 기술과 빠르고 편안한 비언어적 소통 방식이 특징입니다. 사람들과 안전하게 상호작용할 수 있는 가볍고 유연한 로봇팔 ‘AMBIDEX’는 산업용 로봇 수준의 정밀한 제어가 가능하여 짐을 옮기는 간단한 작업부터 사람과의 협업을 요하는 복잡한 작업까지 수행할 수 있습니다. 네이버랩스는 또한 산학협력을 통해 다양한 선행연구를 진행하고 있으며, 2019년에는 MIT와 협력하여 개발한 ‘MIT 치타 3’과 ‘MIT 미니치타’를 공개하였습니다.

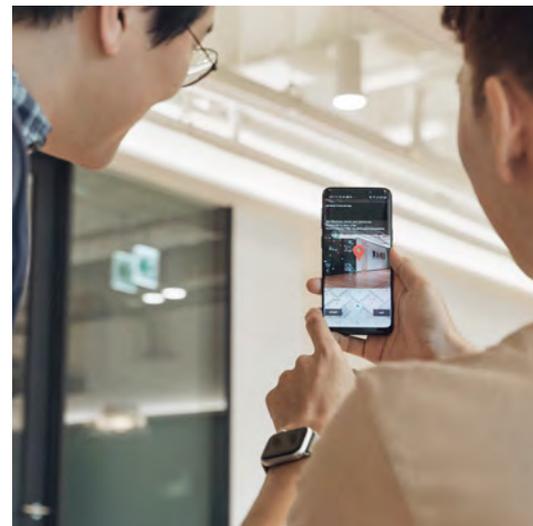
**5G 브레인리스 로봇 시연 성공**

네이버랩스는 ‘CES 2019’에서 세계 최초로 5G 브레인리스 로봇 시연에 성공한 바 있습니다. 이는 로봇의 두뇌 역할을 하는 컴퓨터를 클라우드로 옮기고 5G로 연결하는 기술로서 다수의 로봇을 동시에 제어할 수 있어 제작비용을 줄일 수 있고 클라우드가 로봇의 두뇌 역할을 대신하기 때문에 크기가 작으면서 지능도 뛰어난 로봇을 만들 수 있습니다. 강력한 컴퓨팅 파워를 가진 네이버 클라우드가 여러 로봇들의 두뇌가 되어 다양한 로봇 서비스를 제공할 수 있는 브레인리스 로봇 기술 개발에 성공하며 네이버는 5G와 클라우드, 로보틱스 기술의 새로운 협력의 시작을 알렸습니다.

**1784 프로젝트**

2021년 완공 예정인 네이버의 신사옥을 세계 최초로 로봇 친화형 빌딩으로 만드는 프로젝트입니다. A-CITY의 첫 번째 레퍼런스 공간이 될 새로운 사옥 구축을 위해 5G 브레인리스 로봇, AI, 클라우드 등 네이버의 미래를 이끌 모든 기술들이 융합되고 있습니다.





# 기술 스타트업 투자 및 생태계 구축

기술 스타트업에 투자하고 이들과 협력하면서,  
네이버와 스타트업 생태계가 함께 성장하는 모델을 만들어 나가고 있습니다.

## 국내 최대 개발자 컨퍼런스 DEVIEW

2006년 네이버 사내 개발자 기술공유 행사로 시작한 'DEVIEW'는 2008년 모든 개발자들에게 개방된 이후, 이제는 한 걸음 더 나아가 국내외 IT기업, 벤처, 개발자 및 학계가 함께 참여해 최신 IT기술 동향과 개발 노하우를 공유하는 장으로 발전하고 있습니다. 지난 12년간 누적 참석자가 27,200명에 이르며 명실상부한 국내 최대 규모의 기술 컨퍼런스로 자리잡았습니다. DEVIEW에서 발표된 기술은 빠르게 변화하는 트렌드를 반영하여 미래기술을 가능할 수 있게 해줍니다. 2011년 NoSQL, HTML5, 2012년 Node.js, GPU Computing, 2013년 머신러닝, 딥러닝, 2014년 IoT, VR, 2015년 로보틱스 등 지금은 대중화된 기술들을 네이버는 DEVIEW를 통해 앞서 제시해 왔습니다. 'DEVIEW 2019' 첫째 날에는 머신러닝·AI, 검색, 컴퓨터 비전, 음성처리, 로보틱스, 자율주행, 지도·측위 등에 대한 경험을 공유했으며, 둘째날에는 웹, 모바일, SRE, 미디어 처리, 클라우드 등을 주제로 총 48개의 세션이 진행되었습니다. 아울러 네이버 중심의 글로벌 기술연구 네트워크 'AI 연구 벨트' 조성에 대한 계획이 발표되고 네이버랩스가 개발한 4족 보행로봇 '미니 치타'가 공개되며 가까운 미래에 현실이 될 미래를 만날 수 있었습니다.

## 기술 스타트업 액셀러레이터, 네이버 D2SF

'네이버 D2 Startup Factory(NAVER D2SF)'는 네이버의 기업형 액셀러레이터입니다. AI, 로보틱스, 테크핀, 커머스, 모빌리티, 디지털 헬스, AR, VR 등의 분야에서 뛰어난 기술력을 지니고 있는 스타트업에 투자하며, 네이버와 함께 전략적으로 성장할 수 있는 방안을 모색합니다. 투자 자금 외에도, 전용 업무 공간, 클라우드 인프라, 데모 데이, 홍보/마케팅 및 후속투자유치 피드백 등 네이버의 역량과 노하우를 활용한 다양한 액셀러레이팅 프로그램을 제공합니다. 2015년 5월 런칭한 이후, 2020년 1월까지 기술 스타트업 42팀에 투자했으며, 이 중 2팀은 네이버와 네이버웹툰에 인수됐습니다. 아울러 24팀이 후속 투자 유치에 성공했으며, 20여 팀은 네이버와 협력 프로젝트를 진행 또는 검토 중에 있습니다.

기술 스타트업 생태계를 조성하기 위한 활동에도 주력하고 있습니다. 기술 스타트업의 문제해결 경험을 공유하는 컨퍼런스 'TECH MEETS STARTUP'을 매년 개최하며, 대학(원)생 기술 창업팀 공모전을 주최해 현재까지 총 40개 예비창업팀을 성장시켰고, 네이버 D2SF를 중심으로 기술 스타트업 커뮤니티를 구축하였습니다. 이러한 노력에 힘입어 2019년 네이버는 국내 창업자 대상의 조사에서 스타트업에 가장 적극적인 기업으로 3년 연속 1위에 선정되었으며, 가장 선호하는 창업 기관 1위의 자리를 2년 연속 차지하였습니다.

## 네이버 D2SF 주요 성과



# PEOPLE & PLANET

네이버는 지속가능한 성장을 이루기 위해 사람과 환경에 주목합니다. 기술이 아무리 발전해도 결코 대체하지 못하는 것이 바로 사람과 환경이며, 네이버가 기술 플랫폼으로 진화하는데 있어서의 근간이자 지향점도 사람과 환경이기 때문입니다. 따라서 네이버는 우리의 가장 큰 자산인 인재가 최고의 역량을 마음껏 발휘할 수 있고, 서로의 다양성을 인정하고 실력을 인정받는 열린 기업문화를 구축하는데 투자와 노력을 아끼지 않습니다. 또한, 이용자가 네이버에게 믿고 맡긴 소중한 개인정보와 프라이버시를 적절하게 사용하고 철저히 보호하기 위해 최선을 다하고 있으며, 이를 기반으로 건전하고 건강한 인터넷 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 나아가 자연환경을 건강하고 깨끗하게 보존하는 데에도 모든 임직원이 지혜와 역량을 모음으로써 미래 지속가능한 성장에 녹색 불을 밝히고 있습니다.

제2 사옥 건축물에너지  
효율등급 예비인증 현황  
\* 2019년 말 기준

+1 등급

NAVER HOME DOCTOR  
with YONSEI SEVERANCE

PER을 통한 접수 의견 수  
110 건

GR

육아휴직 이후  
업무 복귀율  
100%

연도별 이산화탄소 배출 현황  
(단위: tCO<sub>2</sub>)



\* 데이터센터 각 기준

# 인재경영

모든 임직원들이 역량을 최대한 발휘하여 회사의 성장, 나아가 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 책임을 다하는 기업문화와 최상의 근무환경을 조성합니다.

## 공정하고 합리적인 인사 제도

네이버는 빠르게 변화하는 사용자와 시장의 요구에 부응하기 위해 모든 구성원이 주도적이고 자율적으로 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 나이, 학벌, 성별 등에 따른 차별을 일체 두지 않으며, 실력으로 인정받고 구성원이 책임감을 가지고 본인의 경력 개발에 매진할 수 있도록 합리적인 인사 제도를 마련하여 유연하고 투명하게 운영합니다. 또한, 1년 이상 재직 한 직원에게 1,000만 원 상당의 스톡옵션을 매년 부여하여 회사의 성장과 개인의 성장이 이어지는 계기를 제공하고, 나아가 구성원이 주주와 같은 시각으로 장기적 관점에서 회사의 가치 증진에 관심을 기울일 수 있도록 방향을 제시하고 있습니다.

네이버는 회사의 성장에 맞춰 지속적으로 인력을 채용하고 있습니다. 2019년에는 네이버파이낸셜이 독립법인으로 분사됨에 따른 인력 이동의 영향으로 2019년 12월 말 기준 전체 임직원 수는 전년 대비 89명 감소한 3,495명을 기록하였습니다. 남녀 직원의 비율은 64:36이며, 남녀 리더 비율은 각 75%, 25%입니다. 근속연수는 성별에 따른 차이가 크지 않습니다.

## 임직원 권리 및 복지

네이버는 '근로자참여 및 협력 증진에 관한 법률'에 따라 노사협의회 'NVO(NAVER Valuable Opinion)'를 설치하고 노사간 소통을 활발히 전개하고 있습니다. 협의회 위원들은 정기적인 회의를 통해 경영진을 만나 직원들의 목소리를 전하고 있으며, 이를 통해 사내 대출지원과 같은 복리후생 제도를 비롯하여 평가 및 보상 제도 등을 합리적으로 개선하고, 나아가 발전적 노사관계 구축에 기여하고 있습니다. 또한 네이버는 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법 및 관련 노동법에 따른 근로자의 기본적인 권리를 존중하며, 노동조합과 단체교섭을 통해 네이버의 건강한 발전을 위한 단체협약을 체결하였습니다.

아울러 임직원의 회사에 대한 자긍심과 함께 근무 만족도와 업무 몰입도를 높이기 위해 다양한 복지혜택을 제공하고 있습니다. 업무에 몰입한 뒤에는 충분히 쉴 수 있도록 휴식 프로그램을 마련하였으며, 구성원은 물론 가족들의 건강까지 세심하게 살피는 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 직장 보육 시설 전문 기관과 연계해 총 4곳의 어린이집을 운영하고 있으며, 그린팩토리 사옥 내에 모유 유축기 등을 갖춘 모자유친실을 운영하고 있습니다. 또한 남녀 관계없이 육아기 근로시간 단축 제도를 활용할 수 있도록 하고 있으며, 법으로 정한 기간 외에 추가로 1년의 육아휴직을 부여합니다. 해당 연도 휴직 만료 인원을 기준으로 2017년 97%, 2018년 100%가 업무에 복귀하였으며, 2019년에도 육아휴직을 사용한 직원 전원이 복직하였습니다.

## 임직원 교육 프로그램

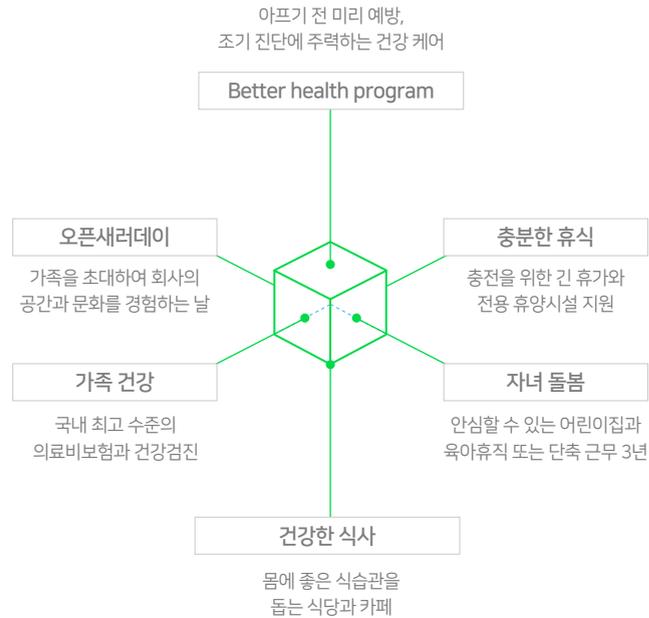
신규 입사자들이 회사 문화와 업무에 빠르게 적응할 수 있도록 교육 프로그램을 제공하며, (약 200여 명 / 신입 연간 24시간, 경력 연간 8시간) 조직 내 영향력이 큰 리더들을 대상으로 리부·보상 제도, 인력관리, 직장내 괴롭힘 및 성희롱 예방 등에 대한 별도의 교육을 진행합니다. (약 350여 명 / 직책에 따라 연간 16 ~ 23시간) 아울러 개발 직군을 위한 연간 400시간 정도의 기술교육이 마련되어 있어 자신에게 필요한 교육을 자유롭게 선택하여 들을 수 있습니다.

네이버의 전 직원은 매년 2시간가량 법정 의무교육인 직장 내 성희롱 예방 교육과 장애인 인식개선 교육을 받으며, 전용 상담·신고 채널 'With You'를 상시 운영하여 적절하게 대응하고 있습니다. 또한 어려움이 생겼을 때 실제로 도움이 될 수 있는 자세한 가이드라인을 제공하고, 피해 사실에 대한 조사가 필요할 경우 외부 전문가와 함께 공정하고 투명하게 처리합니다. 아울러 상담 또는 신고하는 구성원에 대한 인사상 불이익이나 차별을 엄격하게 금지하고 있습니다.

**다양성을 존중하는 기업문화**

네이버의 모든 임직원들은 다양성을 인정하고 서로 존중하며, 회사 차원에서 채용과 보상, 복지혜택 등에 있어 차별 없는 건전한 기업문화 구축에 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 네이버는 보다 많은 사람들이 차별로부터 자유로워질 수 있는 환경을 만드는 데도 앞장서고 있습니다. 지난 2009년에는 사회적 기업인 '엔비전스'를 설립해 중증 시각장애인들에게 일자리를 제공하였으며, 네이버 사옥 그린팩토리 내에 위치한 카페&스토어의 바리스타와 캐셔, 사옥 내 식물관리 담당자로 발달 장애인 청년들을 고용하여 장애를 편견이 아닌 다름으로 이해할 수 있는 계기를 만들어가고 있습니다. 아울러 네이버 라이브러리에는 다수의 실버 인력이 근무하고 있습니다. 앞으로도 네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며 사회에 기여할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하겠습니다.

**직원의 건강과 가족까지 생각하는 프로그램**

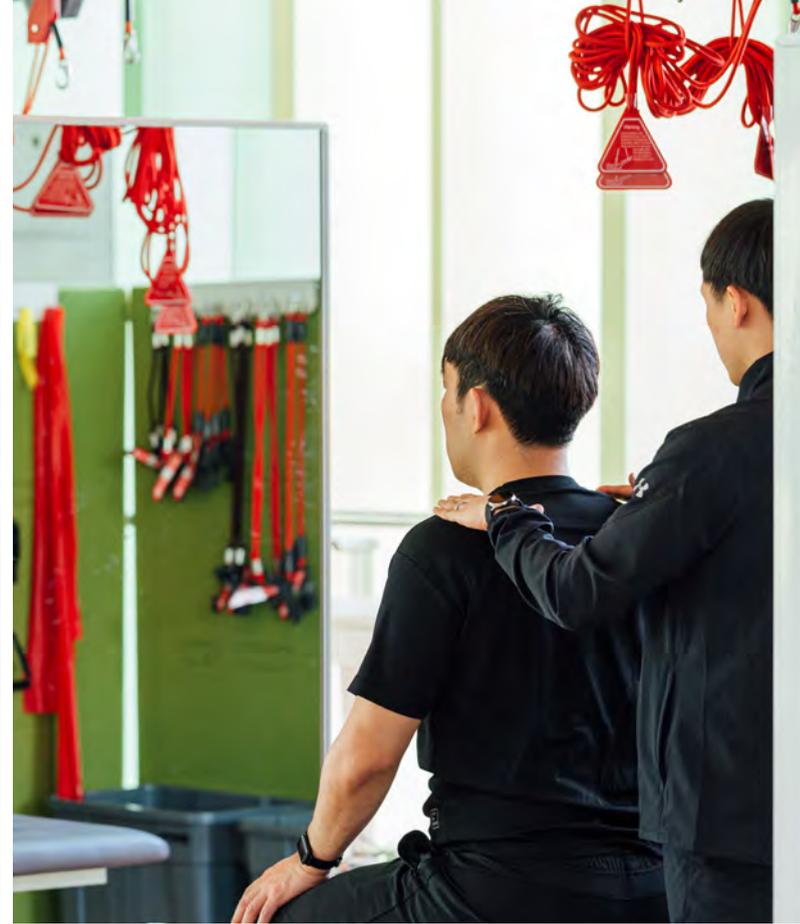


**네이버 인사제도 및 조직문화**



**임직원 현황**

		2017년 12월	2018년 12월	2019년 12월
전체 직원 수	남	1,791	2,283	2,239
	여	1,002	1,301	1,256
	전체	2,793	3,584	3,495
정규 직원 수	남	1,742	2,236	2,140
	여	959	1,264	1,213
	전체	2,701	3,500	3,353
정규직 비율	남	97.3%	97.9%	95.6%
	여	95.7%	97.2%	96.6%
	전체	96.7%	97.7%	95.9%
리더 비율 (책임리더 포함)	남	80.2%	76.2%	75.4%
	여	19.8%	23.8%	24.6%
	전체	4.1%	5.6%	10.1%
근속연수 (단위: 년)	남	5.01	5.03	5.66
	여	5.87	5.73	6.39
	전체	5.32	5.28	5.92
육아휴직자		33	52	80



# 정보보호

이용자가 안심하고 네이버의 서비스를 사용하여 서비스가 전하는 가치를 온전히 누릴 수 있도록 이용자의 개인정보를 소중하게 여기고 철저히 관리합니다.

## 개인정보 보호 시스템

이용자의 개인정보를 안전하게 보호하는 것은 네이버가 추구하는 최우선 순위 중 하나입니다. 특히, 회사가 제공하는 모든 서비스에 대하여 개인정보 보호가 기본으로 자리잡을 수 있도록 2007년부터 개인정보 영향평가(PIA: Privacy Impact Assessment)라는 내부 프로세스를 구축하고 'Privacy by Design' 원칙을 엄격히 적용하고 있습니다. Privacy by Design이란 서비스 기획 단계에서부터 종료 단계까지의 서비스의 전체 생애주기에 걸쳐 이용자의 프라이버시와 데이터를 안전하게 보호하는 기술 및 정책을 적절하게 적용하는 것을 의미합니다.

네이버는 개인정보 보호를 서비스처럼 제공함을 뜻하는 'PaaS(Privacy as a Service)'를 지향하며, 국내 기업 최초로 이용자 개인정보 보호에 관한 종합 서비스를 제공하는 '네이버 프라이버시센터'를 오픈하여

이용자 프라이버시 보호를 위한 네이버의 다양한 활동을 소개하고 유용한 정보를 제공하고 있습니다. 아울러 이용자와의 활발한 소통을 위해 개인정보 보호 공식 블로그 및 SNS를 운영하고 있으며, 국내 기업 중 유일하게 프라이버시 보호 관점에서 이용자로부터 직접 네이버 서비스에 관한 의견을 접수 받아 서비스에 반영하는 'PER(Privacy Enhancement Reward)' 제도를 운영하고 있습니다. PER 제도는 2016년 공식 시행된 이후 네이버 프라이버시 보호의 대표 제도로 자리 잡았으며, 2019년에는 대학생들을 대상으로 PER BootCamp를 진행하여 보다 많은 이용자들의 PER 참여를 독려했습니다. PER 운영결과는 반기마다 블로그를 통해 투명하게 공개되고 있으며, 연간 보고서는 이용자들이 쉽게 이해할 수 있도록 인포그래픽으로 제작됩니다.

## 개인정보 보호 활동 및 주요 활동 공개

네이버는 안전한 개인정보 관리와 신뢰할 수 있는 서비스 제공을 위하여 다양한 개인정보 보호 활동을 전개하고 있으며, 주요 활동을 네이버 프라이버시센터를 통해 공개하고 있습니다. 특히, 대한민국의 대표 ICT기업으로서 이용자 개인정보 및 프라이버시 보호에 관한 좋은 선례를 제공하고 국내 개인정보 보호 분야의 발전에 기여하고자 다방면에서 노력하고 있습니다. 국내 인터넷 기업 최초로 '투명성 보고서'를 공개하고 있으며, 매년 네이버가 수행한 이용자권리의 보호 및 보장과 개인정보 보호 활동을 정리하여 '네이버 개인정보보호 리포트'로 발행하고 있습니다. 또한 개인정보 보호와 관련한 전문 연구수행 결과가 담긴 '네이버 프라이버시 백서'도 매년 발간합니다. 아울러 네이버의 통신비밀 보호업무를 일반에게 소개하고 있으며, 압수수색 영장이 범죄혐의자 외 다른 이용자 정보까지 포함됐는지 여부를 전담해 검토하는 포괄영장검토 전담 변호사제를 도입하여 운영하고 있습니다.

📍 **네이버 프라이버시센터**

### 1 투명성보고서(통계)

네이버는 이용자권리의 보호 및 보장을 위해 매년 2회 투명성 보고서를 공개하고 있습니다.

### 2 개인정보 보호 리포트

네이버의 개인정보 보호 활동을 엮어 '네이버 개인정보 보호 리포트'를 발행하고 있습니다.

### 3 프라이버시 백서

네이버는 이용자 프라이버시 보호에 대한 전문 연구 수행결과를 모아 리포트로 발행합니다.



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

SOCIAL IMPACT

TECH FOR ALL

**PEOPLE & PLANET**

인재경영

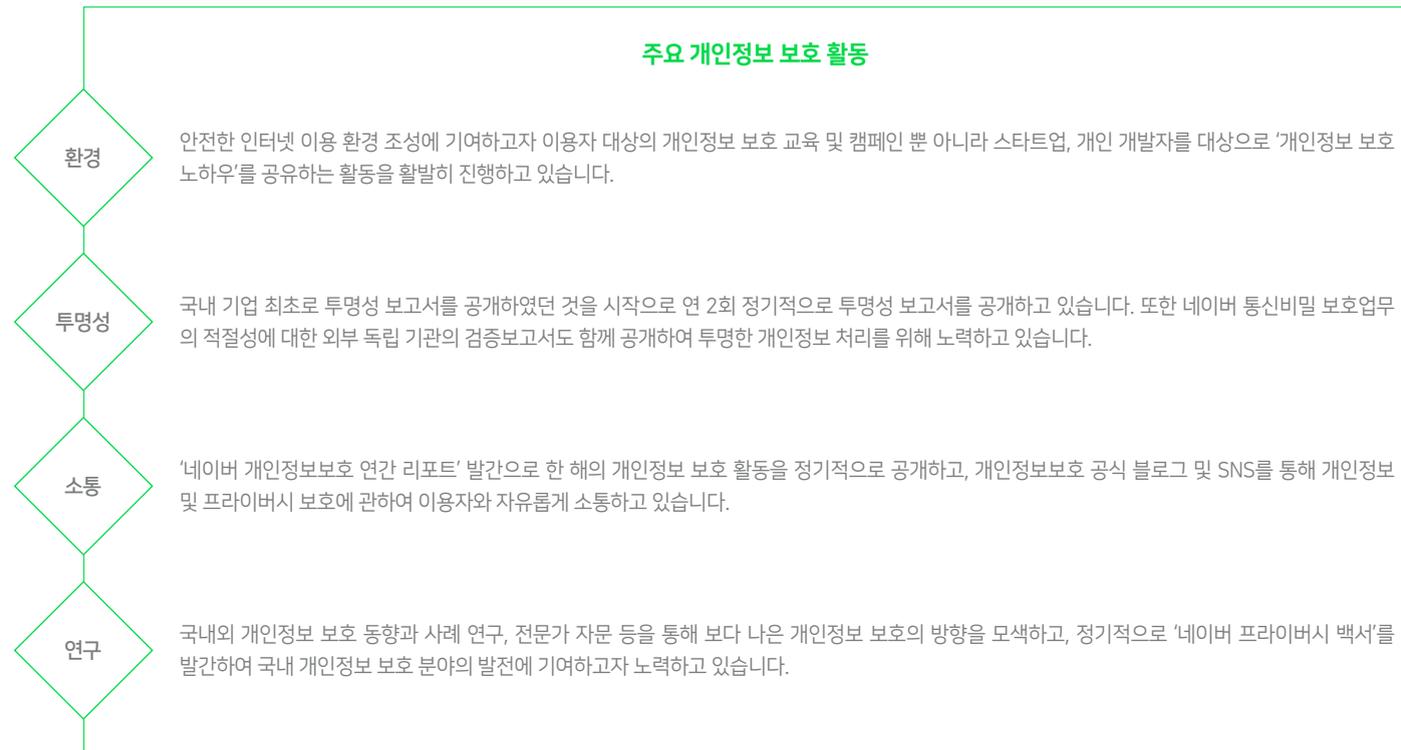
**정보보호**

환경경영

또한 이용자들에게 네이버의 개인정보 처리에 관한 사항을 보다 쉽게 설명하기 위해 만14세 미만 아동을 위한 '어린이용 개인정보 수집 및 이용 안내'를 비롯하여 다양한 버전의 개인정보 처리방침을 개발하여 제공하고 있습니다. 나아가 네이버웹툰, V LIVE, Whale을 비롯한 여러 네이버 서비스들이 본격적으로 글로벌 시장에 진출하게 되면서 글로벌 프라이버시 및 개인정보 보호 컴플라이언스를 위한 교육 및 워크숍을 진행하고, 글로벌 수준에 부합하는 개인정보 보호 가이드를 마련하는 등 글로벌 이용자의 개인정보 보호에도 만전을 기하고 있습니다.

보호에 어려움을 겪고 있는 스타트업과 네이버 플랫폼을 이용하는 소상공인들에게 네이버 프라이버시센터와 블로그를 통해 개인정보 보호 가이드라인과 같은 유용한 자료를 제공하고 있으며, 개인정보 보호 관련 강연과 교육을 진행하여 네이버의 노하우를 공유하고 있습니다. 또한 이용자 프라이버시 보호에 대한 세미나를 개최함으로써 개인정보 보호에 대해 다양한 시각에서 논의할 수 있는 자리를 마련하고 있습니다. 네이버는 앞으로도 이용자의 프라이버시 보호에 주력할 것이며, 이용자의 알 권리 보장을 위한 활동 및 개인정보 보호 관련 유용한 정보와 지식을 다양한 방식을 통해 나누도록 하겠습니다.

뿐만 아니라 이용자의 프라이버시가 안전하게 보호되는 건강한 인터넷 생태계 조성을 위해 끊임없이 고민하고, 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 한정된 자원과 경험 부족으로 인해 개인정보



**정보보호 인증**

네이버는 안심하고 이용할 수 있는 서비스 제공, 법적 의무 달성, 그리고 특정 비즈니스 영역에서 요구하는 정보보호 수준을 유지하기 위해 다양한 정보보호 인증을 취득, 유지해 오고 있습니다. 아울러 개인정보 보호 분야 최고 전문가들로 구성된 네이버 개인정보보호위원회를 구성하여 정기 및 수시 자문을 받고 있으며, 국내외 공신력 있는 정보 보호 인증을 통해 서비스의 안정성 및 운영체계에 대한 신뢰성을 검증 받고 있습니다. 또한 외부 독립 전문가 단체로부터 외부 감사를 받는 등 개인정보 처리에 대한 투명성 확보와 이용자의 신뢰를 얻기 위해서 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

**정보보호 인증 현황**



**네이버 정보보호 인증 현황**

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

SOCIAL IMPACT

TECH FOR ALL

**PEOPLE & PLANET**

인재경영

정보보호

**환경경영**

# 환경경영

네이버는 지속가능한 성장을 위해 우리의 사업이 환경에 미치는 탄소 발자국은 줄이면서 녹색성장의 가치는 배가할 수 있는 다양한 방법들을 모색하고 있습니다.

## 데이터센터 각

### 건강한 자연을 물려주기 위한 노력

2013년 6월에 오픈한 데이터센터 '각'은 친환경적으로 서버의 열을 내리기 위한 많은 노력과 기술을 담아 건축되었으며, 이런 노력을 인정받아 국제적인 친환경건물 인증 제도인 LEED<sup>1)</sup>-New Construction (NC) 2009에서 데이터센터로는 세계 최초로 최고 등급인 'Platinum (플래티넘)' 인증을 획득하였습니다. 네이버는 데이터센터 각을 효율적으로 운영하기 위해 스노우 멜팅<sup>2)</sup>, 태양광 및 태양열 발전<sup>3)</sup>, 외부 공기를 통한 자연 냉각 시스템 활용 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

2012년 본관인 북관 준공에 이어, 2014년 서관을 오픈한 데이터센터 각은 그간의 구축 및 운영 노하우를 바탕으로 2018년 데이터센터 남관 구축을 완료하며 또 한번의 새로운 도전을 완성하였습니다. 2017년부터 구축 공사를 시작하여 2018년 오픈한 데이터센터 각 남관에는 '글로벌 Top 데이터센터'를 목표로 에너지 효율을 획기적으로 개선하기 위한 다양한 기술들이 도입되었습니다. 필터 안으로 들어온 자연 공기의 저항을 최소화하여 공기 흐름을 최적화하기 위해 필터의 단면적을 확대하였으며, 공조 장비 내부에 바이패스 댐퍼(Bypass Damper)를 적용하였습니다. 보다 많은 풍량을 공급할 수 있도록 에너지 절약형 DC팬을 사용하였고, 에너지 사용을 최소화할 수 있도록 배기 팬 구조를 개선하였으며, 상대적으로 저렴한 심야전력을 추적해 놓았다가 주간에



사용하는 수축열 시스템 적용을 확대하였습니다. 이러한 노력의 결과, 데이터센터 각은 2018년 기후변화센터로부터 '그랜드 리더스 어워드'를 수상하였으며, 에너지 절감을 위한 기술혁신을 인정받아 한국에너지공단으로부터 사회적 가치 창출 유공자 포상을 받기도 하였습니다.

<sup>1)</sup> Leadership in Energy and Environmental Design: 미국 친환경건축물 인증

<sup>2)</sup> 버려지는 열을 재활용한 동절기 도로 열선

<sup>3)</sup> 외부 경관 조명과 온실 난방에 활용



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

SOCIAL IMPACT

TECH FOR ALL

**PEOPLE & PLANET**

인재경영

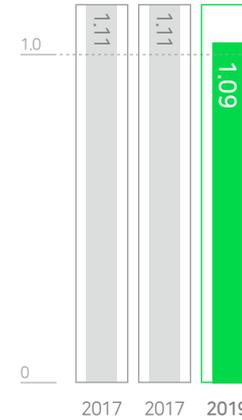
정보보호

**환경경영**

### 글로벌 수준의 PUE 달성

데이터센터 각은 친환경적인 방법으로 서버를 식히는 기술인 AMU (Air Misting Unit) 및 NAMU(NAVER Air Membrane Unit)를 개발하여 그 적용범위를 확대함으로써 에너지 절감효과를 극대화하고 있습니다. 아울러 전력 소모를 줄이기 위해 자연을 최대한 이용하는 친환경 기술을 활용하여 치밀하게 운영되고 있으며, 이에 따라 국내 데이터센터 중 가장 1에 가까운 PUE(Power Usage Effectiveness, 전력효율지수)<sup>1)</sup>를 지속적으로 유지하고 있습니다.

#### 전력효율지수(PUE)



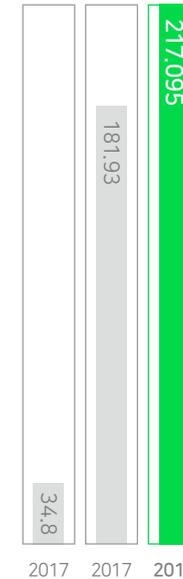
<sup>1)</sup> 데이터센터에서 사용하는 총 전력량을 IT 장비가 소비하는 전력량으로 나눈 값. 일반적으로 데이터센터의 효율을 나타내는 척도로 쓰이며, 1에 가까울수록 전력을 많이 절감한 것을 의미



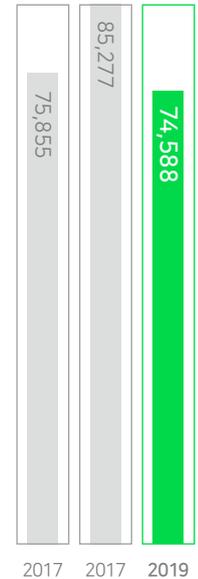
### 재생에너지 및 친환경 에너지 활용

데이터센터 각은 태양광 에너지를 사용하며, 관련 사업에 투자하고 있습니다. 2018년에는 데이터센터 각에 설치된 태양광 발전설비를 획기적으로 개선하여 2019년, 연간 217.095MWh의 전력을 절감했고, 이를 통해 이산화탄소 배출을 약 97톤 줄일 수 있었습니다. 아울러 LED등 설치, 전기차 이용 등을 통해 에너지를 효율적으로 사용하고 있으며, 서버를 식히고 뜨거운 공기로 온실 식물을 재배하고, 절수형 위생기구를 사용합니다. 오염이 적은 물은 정수해 소변기와 양변기 물로 재사용하며, 빗물은 모아 냉각수나 소방 용수로 사용하는 등 에너지를 아껴 쓰고 다시 쓰기 위해 노력하고 있습니다. 특히 냉방에 사용되는 시수를 절감하기 위해 운영 정책 등을 꾸준히 모니터링하고 개선하여 2019년에는 IT 자원 규모가 증가했음에도 불구하고 시수 사용량이 전년 대비 12.53% 감소했습니다. 이와 같이, 데이터 센터 각은 자연 에너지를 활용하고 에너지 효율을 높이기 위한 개선책을 끊임없이 마련함으로써 이산화탄소 배출량을 연간 약 2만 톤 가까이 감축하고 있습니다.

#### 태양광 발전량 (단위: MWh)



#### 시수 사용량 (단위: 톤)



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

SOCIAL IMPACT

TECH FOR ALL

**PEOPLE & PLANET**

인재경영

정보보호

**환경경영**

## 네이버 그린팩토리

네이버 사옥 그린팩토리는 설계 단계부터 환경을 고려해 에너지 절약형으로 건축했으며, 열차단 칸막이, LED 조명 등의 설비 투자와 지속적인 에너지 절감 노력으로 매년 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다. 또한 층간 계단 이용을 권장하기 위해 칼로리가 기재된 계단실을 마련하고 자전거 출·퇴근자를 배려하여 주차공간을 설계하는 등 직원들이 평상 시에도 에너지 절감을 실천할 수 있도록 독려하고 있습니다.

이와 같은 효율적 에너지 사용 및 에너지 사용 절감을 위한 노력에 따라 그린팩토리의 에너지 소비량은 지난 3년 연속 감소세를 보이고 있습니다. 2019년에는 전년 대비 4.5% 감소한 3,625의 TOE를 기록하였고, 이산화탄소 배출 또한 전년 대비 4.0% 감축하였습니다. 그린팩토리의 친환경 운영 노력은 대외적으로도 높이 인정받고 있습니다. 2014년 기존 건물 분야에서 세계 최고 점수를 얻으며 LEED 최상위 등급인 플래티넘 인증을 획득했으며, 2016년에는 '한국에너지효율대상'에서 대통령상을 수상하였습니다.



DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

SOCIAL IMPACT

TECH FOR ALL

**PEOPLE & PLANET**

인재경영

정보보호

**환경경영**

## 네이버 제2사옥, 1784

2021년 준공 예정인 제2사옥은 LEED 최고 등급인 플래티넘 및 건축물에너지효율등급 1+ 등급을 기준으로 계획되었으며, 친환경건축물 인증을 넘어 네이버만의 에너지절감 및 친환경에 대한 철학을 담고 있습니다. 이에 따라 프로젝트 부지 특성상 신재생에너지 설비를 적용할 면적이 부족함에도 불구하고 지하를 최대한 활용하여 763.2kW<sup>1)</sup>의 지열시스템을 설치하였고, 지붕에는 140.8kW의 태양광 발전설비를 구축하였습니다. 외장에는 외부 전동 차양 및 고단열 창호가 결합된 이중외피를 적용하여 에너지를 적게 사용하는 건축물로 건설 중에 있으며, 빛 반사를 고려한 저반사 유리를 사용하여 에너지 절감은 물론, 주변이웃과의 상생까지도 고려하고 있습니다. 실내에는 복사 냉방 시스템을 적용하여 에너지 절감과 더불어 근무환경의 쾌적성도 향상되도록 설계하였습니다.



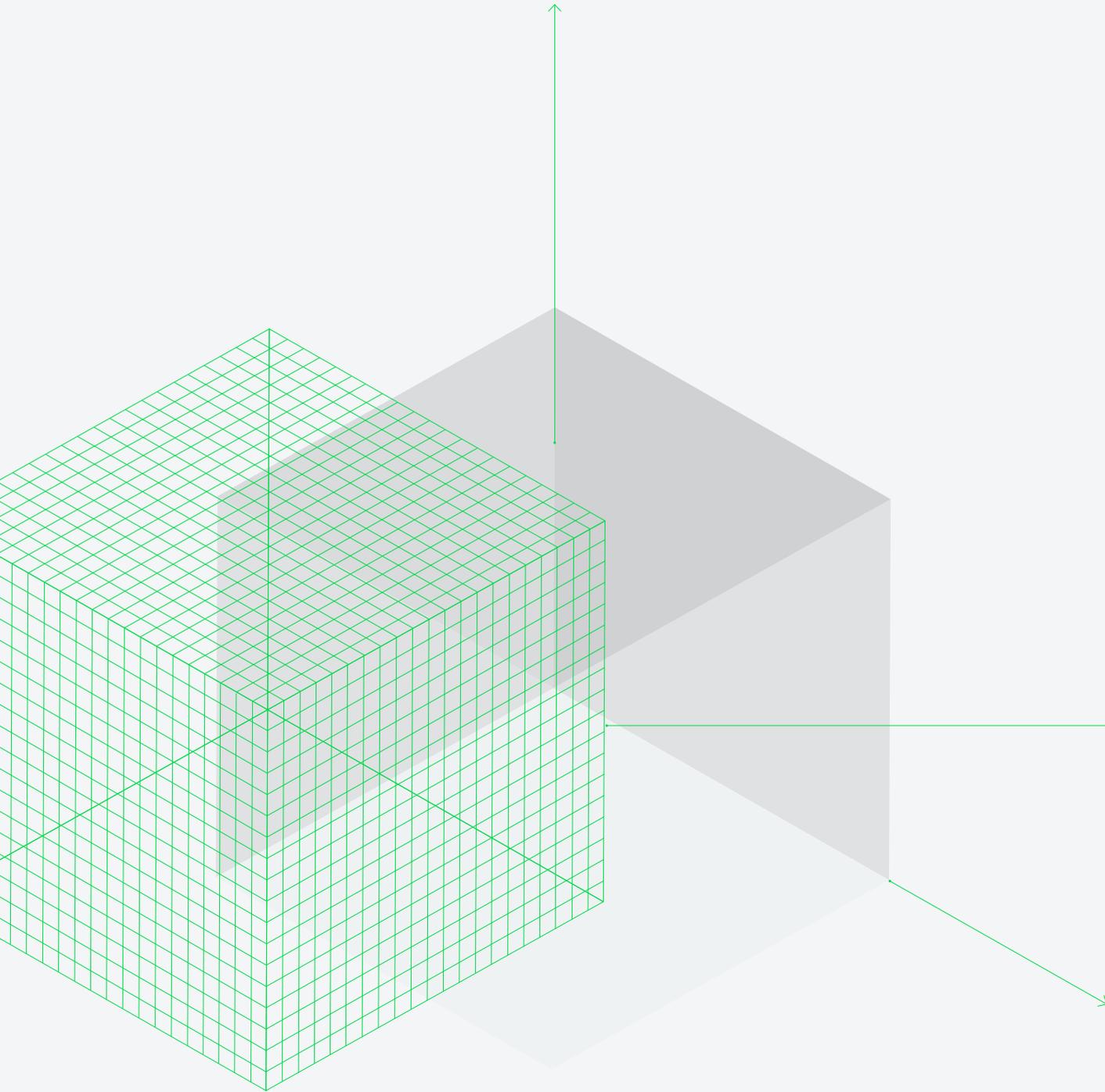
뿐만 아니라 건물 에너지관리 시스템(BEMS: Building Energy Management System)을 적용하여, 건물 운영에 있어서도 실질적인 에너지 절감 및 지속적인 개선 활동을 이어갈 수 있도록 시공 중에 있습니다. 건설이 진행 중인 현재, 제2사옥의 단위 면적당 1차에너지 소요량은 연간 158.1 kWh/m<sup>2</sup>으로, 이는 에너지관리공단에서 제공하는 통계<sup>2)</sup> 기준, 연면적 10,000m<sup>2</sup> 이상의 업무시설 중에는 최고 수준인 상위 10%에 해당하는 수치이며, 평균값인 연간 229.2 kWh/m<sup>2</sup> 대비 31% 정도 낮습니다. 이와 같은 우수한 에너지 효율을 기록함에 따라 건축물 에너지효율등급 예비인증에서 '1+ 등급'<sup>3)</sup>을 취득하였습니다. 아울러 준공 이후 본 인증을 취득하기 위해 체계적으로 관리하며 준비하고 있습니다.

건설단계에서도 LEED의 친환경 시공 기준을 준수하여 현장 환경을 관리하고 있으며, 건설폐기물의 90% 이상을 재활용하고, 향후 건물 운영 중의 실내 공기질을 고려하여 공사 기준을 적용하고 있습니다. 아울러 깨끗한 환경과 지역주민의 안전을 위해 소음과 먼지 저감, 건물 진출로 변경 등의 노력을 기울이고 있습니다. 국내 최초로 '소음방지덮개'를 이용해 공사를 진행하는 한편, 소음·비산먼지 컨설턴트, 감리단과 영국의 안전 전문가를 섭외해 보다 친환경적이고 안전하게 사업장을 관리하고 있습니다. 이에 2017년 '제13회 건설환경관리 우수 현장'으로 뽑혔으며, 2019년에는 건설 현장의 안전사고 예방과 근로자 보건 개선 등의 관리 능력을 인정받아 '제27회 안전경영대상' 건설 부문 대상 현장으로 선정되었습니다. 앞으로도 안전과 환경을 최우선으로 생각하며 공사를 진행하여 최첨단, 녹색 기술이 살아 숨쉬는 제2사옥의 건설을 차질없이 완료할 계획입니다.

<sup>1)</sup> 냉방 기준

<sup>2)</sup> BEST 플랫폼, <http://best.energy.or.kr>

<sup>3)</sup> 140 ~ 200 kWh/m<sup>2</sup>



# FINANCIAL REVIEW

이사의 경영진단 및 분석 의견 | 독립된 감사인의 감사보고서 | 연결재무제표 | 연결재무제표에 대한 주석 | 외부감사 실시내용

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

**이사의 경영진단 및 분석 의견**

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

# 이사의 경영진단 및 분석 의견

## 분석 참고 사항

본 '이사의 경영진단 및 분석 의견'에는 네이버 주식회사(이하 '네이버')의 과거 경영실적뿐 아니라 현재의 재무 및 영업 상황에 대한 평가, 경제 및 관련 산업 전망, 향후 영업실적 및 사업 목표 등의 미래지향적인 내용이 포함되어 있습니다. 본 자료에 포함된 예측정보는 내부적인 사업환경 분석 및 시장 전망에 기초한 자료로서 예측 불가능한 요인들로 인해 변동될 수 있는 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이러한 불확실성으로 인해 본 자료에 서술된 예측정보와 미래 발생할 실제 실적에는 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

네이버는 본 자료에 직접적으로 표현되거나 함축되어 있는 제반 정보의 정확성과 완전함에 대해 어떠한 주장이나 보장도 제공하지 않습니다. 본 자료에 포함된 과거 혹은 미래에 관한 서술은 어떠한 경우에도 네이버의 약속이나 주장으로 간주될 수 없으며, 추후 발생할 수 있는 미래의 사건에 대하여 추가적인 정보를 제공할 의무를 지지 않습니다.

네이버는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 제5조 1항 1호에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회의 국제회계기준을 채택하여 정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 연결기준의 주 재무제표를 작성하고 있으며, 본사 기준으로도 동일 기준의 별도재무제표를 작성하고 있습니다. 본 '이사의 경영진단 및 분석 의견'은 연결재무제표의 데이터를 기준으로 작성되었습니다.

네이버는 변화된 환경과 사업 내용을 반영하여 2017년부터 사업별 매출 구분을 '네이버(광고, 비즈니스플랫폼, IT플랫폼, 콘텐츠서비스)와 LINE 및 기타플랫폼' 5개의 카테고리로 구분하여 관리하고 있습니다. 이는 내부적인 리소스 관리 관점과 동일하게 실적 정보를 제공하는 것이 정보의 효용성과 투명성 관점에 부합한다는 판단에 따른 것입니다.

## I. 개요

네이버는 인터넷 검색 사이트의 운영 등 온라인 정보 제공 사업을 영위할 목적으로 1999년 6월 2일에 설립되었으며, 2002년 10월 29일에 주식을 코스닥시장(KOSDAQ)에 상장, 2008년 11월 28일자로 유가증권시장(KOSPI)에 주식을 이전 상장하였습니다. 네이버는 2013년 8월 1일을 기준으로 한게임사업 부문을 인적분할한 후 상호를 엔에이치엔 주식회사에서 네이버 주식회사로 변경하고 2013년 8월 29일 유가증권시장(KOSPI)에 변경 상장하였습니다.

네이버 및 주요 종속회사는 국내 1위 인터넷 검색포털 '네이버'와 글로벌 모바일 메신저 'LINE' 등을 서비스하고 있으며, 이러한 다양한 인터넷 서비스를 기반으로 디스플레이 광고, 동영상 광고, 밴드 내 배너 광고 등의 광고 사업과, 검색, 쇼핑검색 등의 비즈니스플랫폼 사업, 네이버페이, 클라우드, LINE WORKS 등의 IT플랫폼 사업, 웹툰, 뮤직, VLIVE 등의 콘텐츠서비스 사업, 그리고 LINE 및 기타플랫폼 사업을 통해 매출을 창출하고 있습니다.

우리나라의 유무선 인터넷 이용자 수는 빠르게 증가하여 2018년 말 기준 4,612만 명, 인터넷 이용률은 91.5% 수준을 기록했습니다<sup>1)</sup>. 이러한 높은 인터넷 이용률을 토대로 온라인 광고, 디지털 콘텐츠 판매 및 전자상거래 등 인터넷 관련 산업은 비약적으로 성장하였습니다. 특히 스마트폰 도입 이후 우리나라를 포함한 전 세계적으로 휴대용 기기를 이용한 인터넷 이용자 수가 증가하고, 이에 따라 신규 서비스, 상품 개발이 이뤄지고 있어 인터넷 산업의 지속적인 발전이 전망됩니다.

네이버는 매일 3,000만 명 이상이 이용하는 한국 최대 검색포털 네이버를 비롯하여 전 세계 3억 명이 사용하는 모바일 메신저 LINE, 2억 6,000만 명의 글로벌 MAU를 가진 카메라 앱 스노우, 6,000만 명의 글로벌 MAU를 보유하고 있는 네이버웹툰 등을 서비스하고 있는 글로벌 ICT 기업입니다. 네이버는 인공지능, 로봇틱스, 자율주행, 클라우드 등 미래 기술에 대한 지속적인 연구개발을 통해 기술 플랫폼으로의 변화와 혁신을 추구하며 세계 각국의 수많은 이용자와 다양한 파트너들이 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 2019년 말 연결기준 종속기업 현황

네이버는 유망 중소·벤처기업과의 지속적인 협력 및 직·간접 투자, M&A를 통해 서비스를 확대하고 사업 경쟁력을 강화해오고 있습니다. 2019년 말 연결기준 네이버의 종속기업은 총 121개사로, 이번 회계연도에 네이버파이낸셜, NAVER VIETNAM 등 17개사가 새로 포함된 반면, 라인씨앤아이, 엔스토어 등 12개사는 합병 및 청산 등으로 제외되었습니다. 2019년 말 연결기준 네이버의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

<sup>1)</sup> 출처: 한국인터넷진흥원

DYNAMIC TECH CUBE

- CEO 메시지
- KEY HIGHLIGHTS
- FINANCIAL HIGHLIGHTS
- GOVERNANCE
- SERVICE OVERVIEW
- BUSINESS REVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

**이사의 경영진단 및 분석 의견**

- 독립된 감사인의 감사보고서
- 연결재무제표
- 연결재무제표에 대한 주석
- 외부감사 실시내용

(단위: 십억 원, %)

회사명	주요사업	지분율	자산 규모	
LINE	모바일 서비스 개발	73.07	5,387	
네이버파이낸셜	전자금융업	100.00	852	
LINE Financial	금융사업	100.00	799	
네이버비즈니스플랫폼	온라인 정보제공업	100.00	703	
라인플러스	포털 및 인터넷정보 서비스업	100.00	682	
LINE Pay	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	456	
주요 종속기업 (25개 사)	LINE Financial Asia	금융사업	100.00	420
	NAVER France	투자 및 정보서비스업	100.00	314
	네이버웹툰	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	290
	LINE BIZ+Taiwan	모바일 빌링기획 및 개발	70.01	272
	에스비넥스트미디어이노베이션펀드	투자	96.30	213
	LINE Financial Taiwan	금융사업	100.00	199
	LINE Digital Frontier	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	192
	LINE Securities Preparatory	금융사업	51.00	188
	LFG HOLDINGS	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	160
기타 종속기업 (96개 사)	네이버아이앤에스, 드라마앤컴퍼니, 오디오소리, 컴퍼니에이아이, 서치솔루션, 워스모바일, 엔비전스, NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합, 스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호, NAVER China, V Live(구, WAV Media), Camp Mobile, NAVER VIETNAM, NAVER Business Platform Asia Pacific, NAVER Business Platform America, NAVER Business Platform Europe, NAVER Business Platform Japan, 인컴즈, 그린웹서비스, 엔테크서비스, 엔아이티서비스, 컴파트너스, 리코, 스튜디오엔, 비닷두, WEBTOON Entertainment, Watong Entertainment, Broccoli Entertainment, Dongman Entertainment, 스프링캠프, 플레이리스트, 어뮤즈, 하트잇, 세미콜론 스튜디오, SNOW China, SNOW Japan, SNOW, SNOW Vietnam, SNOW China (Beijing), Yiruike Information Technology (Beijing), Xiaying Entertainment, Shine Interactive, myBridge, Works Mobile Japan, LINE Ventures, Five, LINE Fukuoka, Gatebox, LINE Growth Technology, LINE Conomi(구, LINE Tapas), LINE TICKET, Next Library, LINE Ventures Japan Limited Liability, LVC, LINE Healthcare, LINE Business Support Corporation, LDI, LINE TECHNOLOGY VIETNAM, LINE Split Preparation, 라인업, 라인스튜디오, 라인플레이, 네무스텍, 그레이해쉬, LINE Euro-Americas, LINE Digital Technology (Shanghai), PT. LINE PLUS INDONESIA, LINE Man (THAILAND) Company, Beijing Wangzhongwenda Technology, SHINEWANT TECHNOLOGY, JDW, JDW Taxi, LINE VIETNAM JOINT STOCK COMPANY, LINE MAN Corporation, LINE Book Distribution, LINE Investment Technologies, LINE Friends Japan, LINE Friends Taiwan, LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade, 마크티, 라인비즈플러스, BALIE, Webpay Holdings, LINE Pay hokkaido, Webpay, 라인파이낸셜 플러스, LINE Credit, LINE Bank Preparatory, 언블락, 언체인, LVC USA, LINE TECH PLUS, Unblock Ventures, Mirai Fund LLP, Mission Worldwide Group, CHOCO Media			

**II. 주요 영업 성과 개요**

네이버는 기존 사업의 안정적인 성장과 함께, 급변하는 인터넷 환경에서 미래 기회를 선점하기 위해 새로운 도전을 지속하고 있습니다.

2019년 네이버는 CIC 및 자회사를 주축으로 기존의 사업구조를 신성장 동력 중심으로 재편하며 지속적인 성장의 발판을 마련하기 위하여 노력하였습니다. 이러한 자체적인 성장의 노력과 동시에, 역량 있는 파트너들과의 협력 강화에도 주력하였습니다. 네이버파이낸셜은 전략적 파트너인 미래에셋으로부터 약 8,000억 원 규모의 투자를 유치하였으며, LINE과 Z홀딩스의 경영통합 계약을 체결하며 새로운 분야와 시장에서 긴밀한 파트너십을 통해 성장을 가속화하기 위해 노력하였습니다.

이와 같은 노력의 결과, 2019년 네이버의 연결기준 영업수익은 광고 및 비즈니스플랫폼 매출이 호실적을 달성하는 등 모든 사업부문에서 연중 고른 성장세를 보이며 전년 대비 18.0% 증가한 6조 5,934억 원을 기록하였습니다. 한편, 연말 상여, 주가 상승에 따른 주식보상비용 등 일회성 비용 및 라인 비용 증가 등의 영향으로 영업비용이 증가하였습니다. 이에 따라 2019년 영업이익과 당기순이익은 7,101억 원, 3,968억 원으로 각각 전년 대비 24.7%, 36.8% 감소하였으며, 영업이익률은 10.8%를 기록하였습니다.

네이버는 기존 서비스의 경쟁력 유지와 신성장동력 확보를 위해 연구 개발에 지속적으로 투자하고 있으며, 우수인재 확보 또한 중요한 투자로 인식하고 글로벌 수준의 인재 확보에 주력하고 있습니다. 변화와 경쟁이 치열한 인터넷 산업에서 투자의 결과를 예상하고 성과를 예측하는 것은 매우 어렵지만, 새로운 영역이 큰 성장을 가능하게 했던 과거의 경험을 살려 효율적으로 투자의 성과를 낼 수 있도록 지속적으로 관리해 나가겠습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	2018	2019	증감율	2018	2019	증감율
영업수익	5,586.9	6,593.4	18.0	3,459.0	3,900.0	12.7
영업이익	942.5	710.1	(24.7)	1,263.5	1,393.8	10.3
영업이익률 (%)	16.9%	10.8%	(6.1%p)	36.5%	35.7%	(0.8%p)
당기순이익	627.9	396.8	(36.8)	900.4	1,092.5	21.3

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

1. 영업수익 분석

2019년 네이버의 영업수익은 6조 5,934억 원으로, 네이버 플랫폼 매출이 63.0%(광고 9.6%, 비즈니스플랫폼 43.2%, IT플랫폼 7.0%, 콘텐츠서비스 3.2%), LINE 및 기타플랫폼이 37.0%를 차지합니다. 사업별 매출 구성비는 전년도와 유사한 수준이며, 모든 사업 부문에서 고른 성장을 기록하였습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			
	2018	2019	증감율	매출 비중
영업수익	5,586.9	6,593.4	18.0	100.0
네이버	3,530.4	4,151.3	17.6	63.0
광고	573.0	633.3	10.5	9.6
비즈니스플랫폼	2,475.8	2,851.0	15.2	43.2
IT플랫폼	355.8	457.5	28.6	7.0
콘텐츠서비스	125.8	209.5	66.5	3.2
LINE 및 기타플랫폼	2,056.5	2,442.1	18.8	37.0

네이버

네이버는 매일 평균 약 3,000만 명 이상이 방문하는 검색 점유율 1위의 대한민국 대표 인터넷 검색포털입니다. AI 기반 기술 도입 및 콘텐츠 확대를 통해 기존 사업의 역량을 강화하는 동시에 커머스 플랫폼으로 사업의 영역을 확장하고 있으며, 음성 및 이미지 기반의 새로운 이용자 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 네이버웹툰, V LIVE, 밴드 등은 국내뿐만 아니라 해외에서도 이용자가 꾸준히 증가하고 있으며, 네이버 클라우드 플랫폼, LINE WORKS 등 B2B 시장에서도 좋은 성과를 만들어가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 이용자에게는 연결의 편의성과 발견의 즐거움을, 파트너에게는 성공과 성장의 기회를 제공하는 기술 플랫폼으로 진화하고 있습니다.

광고

광고 사업은 광고주가 원하는 상업적 메시지를 사용자에게 노출시켜주는 상품으로, 네이버는 뛰어난 매체역량을 기반으로 네이버 온라인과 모바일에서 배너 광고, 주제별 광고, 동영상 광고, 밴드 내 배너 광고 등의 디스플레이 광고 사업을 운영하고 있습니다. 또한 광고 플랫폼 고도화와 다양한 신규 상품 출시를 통해 광고 효과를 제고하며 사업의 경쟁력 강화를 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

비즈니스플랫폼

비즈니스플랫폼 사업은 파트너의 판매전략과 사용자의 정보탐색 수요를 네이버를 통해 연결시켜 비즈니스 활동을 촉진시키는 상품을 판매하는 사업으로, 네이버는 PC와 모바일에서 검색 광고, 쇼핑검색 광고, 콘텐츠검색 광고, 브랜드 검색 등의 비즈니스플랫폼 사업을 펼치고 있습니다. 지속적인 상품 개선과 쇼핑검색 광고 상품의 카테고리 확대, AI 기술을 활용한 모바일 검색 고도화를 통해 꾸준한 성장세를 보이고 있는 사업입니다.

IT플랫폼

IT플랫폼은 네이버 플랫폼 내 원활한 비즈니스 활동을 지원하는 기술 요소 및 다양한 기술 관련 사업으로, 네이버페이, 네이버 클라우드 플랫폼, LINE WORKS 등의 사업으로 구성되어 있습니다. 네이버페이의 거래액과 가맹점의 증가, 네이버 클라우드 플랫폼, LINE WORKS와 같은 B2B 사업의 성장으로 괄목할 만한 성과를 거두고 있습니다.

콘텐츠서비스

콘텐츠서비스는 창작자와 사용자가 창작하고 소비하는 콘텐츠 생태계를 제공하는 사업으로, 웹툰, 뮤직, V LIVE 등의 콘텐츠 서비스 사업을 운영하고 있습니다. 우수한 기술을 바탕으로 차별화된 콘텐츠와 서비스를 제공하여 매년 글로벌 사용자 수가 크게 증가하고 있으며, 다양한 수익모델 개발에도 힘쓰고 있습니다.

LINE 및 기타플랫폼

LINE은 일본, 대만, 태국, 인도네시아 등 주요 4개 국을 중심으로 커뮤니케이션과 콘텐츠 서비스를 제공하며 글로벌 스마트 포털로 성장해가고 있습니다. 최근 커머스, 페이 등을 통해 꾸준히 사업 영역을 확장하고 있으며, 특히 핀테크를 포함한 다양한 미래 신기술에 투자를 확대하여 새롭고 유익한 서비스를 꾸준히 선보이고 있습니다. AR 카메라 콘텐츠 플랫폼 스노우도 신규 콘텐츠와 서비스를 꾸준히 출시하는 등 글로벌 이용자 확보를 위해 다양한 시도를 하고 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

**이사의 경영진단 및 분석 의견**

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

**2. 수익성 분석**

네이버의 2019년 연간 영업비용은 5조 8,833억 원으로 전년 대비 26.7% 증가하였습니다. 플랫폼 개발·운영비는 인력 증가로 인한 비용 증가와 연말 상여금, 주식보상비용 등 일회성 비용의 영향으로 전년 대비 21.4% 증가한 9,341억 원을 기록했고, 매출 연동 비용의 성격이 강한 대행·파트너비는 매출의 증가에 따라 전년 대비 17.8% 증가한 1조 2,194억 원을 기록했습니다. 한편 인프라비는 데이터센터 감가상각비의 점진적인 증가로 전년 대비 32.8% 증가한 3,361억 원을 기록했고, 마케팅비는 네이버페이 거래액 증가에 따른 포인트 적립 증가 및 적극적인 웹툰 마케팅 집행으로 전년 대비 22.4% 증가한 4,139억 원을 기록하였습니다. LINE 및 기타플랫폼은 라인페이 프로모션 등 신사업 성장을 위한 투자가 집행되며 전년 대비 32.6% 증가한 2조 9,798억 원을 영업비용으로 사용하였습니다.

이에 따라 2019년 연결기준 네이버의 영업이익은 전년 대비 24.7% 감소한 7,101억 원을 기록하였으며, 영업이익률은 10.8%를 나타냈습니다. 지속적인 투자와 인력 확대에 인하여 이익율이 다소 하락하고 있으나, 기술 경쟁력 확보를 위한 선제적인 투자로 확보된 기술이 네이버 서비스 전반에 적용되어 실질적인 성과가 실현되고 있으며, 차세대 성장동력 확보를 위해 투자 중인 글로벌 사업에서 좋은 성과들이 나타나고 있습니다. 네이버는 이러한 도전을 더욱 확대해 중장기적으로 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			
	2018	2019	증감율	영업비 비중
영업수익	5,586.9	6,593.4	18.0	
영업비용	4,644.4	5,883.3	26.7	
플랫폼개발/운영	758.5	934.1	21.4	15.9
대행/파트너	1,035.4	1,219.4	17.8	20.7
인프라	264.3	336.1	32.8	5.7
마케팅	338.3	413.9	22.4	7.0
LINE 및 기타플랫폼	2,247.9	2,979.8	32.6	50.7
영업이익	942.5	710.1	(24.7)	
영업이익률 (%)	16.9%	10.8%	(6.1%p)	
당기순이익	627.9	396.8	(36.8)	
당기순이익률 (%)	11.2%	6.0%	(5.2%p)	

**III. 재무구조 분석**

네이버는 효율적 재무전략을 통해 최적의 경영성과 및 자본구조를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 성장성과 수익성을 고려한 투자 의사결정, 안정적 현금흐름 창출, 운전자본의 관리에 주력함으로써 주주가치 극대화를 추구합니다.

한편, 네이버는 2019년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1116호 '리스'를 적용하였으며, 이로 인해 사용권자산과 리스부채를 인식하여 자산과 부채가 증가하였습니다. 이러한 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세정보는 연결재무제표에 대한 주석 37을 참고하시기 바랍니다.

**1. 자산**

2019년 말 네이버의 연결기준 총자산은 12조 2,995억 원으로 전년 대비 24.5% 증가하였습니다. 기준서 제1116호의 적용으로 인해 리스와 관련하여 자산과 부채에 계정 재분류가 발생하였습니다.

**유동자산**

유동자산은 전년 대비 4.8% 증가한 5조 6,437억 원입니다. 이는 사업의 성장과 더불어 주요 항목에 대한 효율적인 관리의 결과로서 네이버는 유동성 규모를 적정 수준으로 유지하고 운영자금 등 자금수요를 충족시킬 수 있도록 항상 유동성을 모니터링하고 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

비유동자산

비유동자산은 전년 대비 48.1% 증가한 6조 6,558억 원입니다. 이는 미래 경쟁력 강화를 위한 기술 및 콘텐츠 관련 투자 등에 기인합니다. 네이버는 지속적인 경쟁우위 확보와 새로운 가치 창출을 위해 2019년 6,882억 원의 외부 투자비를 집행하였습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	2018	2019	증감율	2018	2019	증감율
유동자산	5,385.6	5,643.7	4.8	1,227.0	880.8	(28.2)
현금및현금성자산	3,322.9	3,740.5	12.6	111.0	414.4	273.3
단기금융상품	444.7	289.9	(34.8)	232.3	4.0	(98.3)
당기손익-공정가치금융자산	230.8	12.9	(94.4)	103.8	11.8	(88.6)
기타포괄손익-공정가치금융자산	62.7	63.9	1.9	32.8	0.0	(100.0)
매출채권및기타채권	1,101.6	1,211.1	9.9	707.0	410.7	(41.9)
기타	222.9	325.4	46.0	40.1	39.9	(0.5)
비유동자산	4,495.6	6,655.8	48.1	4,701.6	5,790.8	23.2
유형자산	1,457.3	1,596.3	9.5	806.9	855.9	6.1
사용권자산	0.0	697.4	n/a	0.0	24.3	n/a
무형자산	307.0	341.4	11.2	38.7	36.3	(6.2)
장기금융상품	26.0	24.0	(7.7)	21.2	21.2	0.0
당기손익-공정가치금융자산	553.4	1,229.1	122.1	1,151.9	1,492.3	29.6
기타포괄손익-공정가치금융자산	666.7	675.6	1.3	440.0	444.9	1.1
관계기업및공동기업투자	1,001.4	1,558.3	55.6	2,102.3	2,804.0	33.4
기타	483.8	533.7	10.3	140.6	111.9	(20.4)
자산총계	9,881.2	12,299.5	24.5	5,928.6	6,671.6	12.5

2. 부채

2019년 말 기준 네이버의 총부채는 5조 7,956억 원으로 전년 대비 47.4% 증가하였습니다. 이는 경상적인 영업활동과 사업의 성장에 따른 매입채무 및 기타부채의 증가, 서버 등의 인프라 시설을 확보하기 위한 단기차입금 등의 증가로 인한 것입니다.

네이버는 건전한 자본구조를 유지하기 위해 적극적으로 자본위험 관리를 시행하고 있습니다. 특히, 양호한 영업실적을 기반으로 효율적으로 부채를 관리하여 전반적으로 낮은 부채비율을 유지하고 있습니다. 2019년 말 네이버의 연결기준 부채비율은 89.1%로 매우 양호한 재무구조를 갖추고 있습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	2018	2019	증감율	2018	2019	증감율
유동부채	2,619.7	3,773.1	44.0	1,210.8	908.9	(24.9)
매입채무 및 기타 채무	896.3	1,211.1	35.1	308.7	422.5	36.9
단기차입금	349.8	559.6	60.0	0.0	0.0	n/a
리스부채	0.0	168.9	n/a	0.0	18.8	n/a
당기법인세부채	278.0	313.8	12.9	226.2	260.1	15.0
기타	1,095.6	1,519.7	38.7	675.9	207.5	(69.3)
비유동부채	1,312.4	2,022.5	54.1	160.9	233.1	44.9
장기차입금	100.1	50.0	(50.1)	0.0	0.0	n/a
사채	711.6	752.3	5.7	0.0	0.0	n/a
순확정급여부채	344.8	473.4	37.3	152.5	184.3	20.9
비유동리스부채	0.0	555.3	n/a	0.0	38.6	n/a
기타	155.9	191.5	18.6	8.4	10.2	21.4
부채총계	3,932.1	5,795.6	47.4	1,371.7	1,142.0	(16.8)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

**이사의 경영진단 및 분석 의견**

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

**3. 자본**

네이버의 2019년 말 연결기준 자기자본은 전년 대비 9.3% 증가한 6조 5,039억 원을 기록했으며, 2019년 말 현재 네이버가 보유하고 있는 자기주식 수는 19,365,600주<sup>1)</sup>입니다.

네이버는 경영환경 변화로 인한 변동폭을 완화하고자, 주주환원 재원의 기준을 기존 연결 잉여현금흐름의 30%에서 직전 2개년 연결 잉여현금흐름 평균의 30%로 변경하였습니다. 그리고 배당성향은 별도 당기순이익의 5%를 유지하되, 배당 후 남은 잔여 재원을 한도로 자사주를 취득하여 즉시 소각하는 것으로 변경하였습니다. 이와 별개로 네이버는 보유하고 있는 자사주 46만 7,000 주에 대한 소각을 결정하여 배당 후 신규 취득 예정인 8만 3,000 주와 함께 약 1,000억 원 규모의 자사주 총 55만 주가 소각될 예정입니다.

(단위: 십억 원)

	연결			별도		
	2018	2019	증(감)	2018	2019	증(감)
자본금	16.5	16.5	0.0	16.5	16.5	0.0
자본잉여금	1,541.0	1,575.3	34.3	362.4	362.4	0.0
기타 자본구성요소	(1,546.4)	(1,498.7)	47.7	(1,477.5)	(1,548.5)	(71.0)
이익잉여금	5,229.2	5,712.1	482.9	5,655.5	6,699.2	1,043.7
비지배지분	708.8	698.7	(10.1)	0.0	0.0	0.0
<b>자본총계</b>	<b>5,949.1</b>	<b>6,503.9</b>	<b>554.8</b>	<b>4,556.9</b>	<b>5,529.6</b>	<b>972.7</b>

<sup>1)</sup> 2019년 말 기준, 총 발행주식 대비 11.8%

**IV. 현금흐름 분석**

2019년 말 연결기준 현금 및 현금성자산은 전년 대비 12.6% 증가한 3조 7,405억 원을 기록하였습니다. 영업활동 현금흐름은 전년 대비 39.4% 증가한 1조 3,568억 원입니다. 네이버는 전 사업부문에 걸친 견조한 성장을 기반으로 매년 안정적인 영업활동 현금흐름을 이어가고 있습니다.

투자활동 현금흐름은 (-)1조 781억 원입니다. 이는 각종 금융상품과 관련된 변동에 의한 것으로 지속적인 경쟁우위 확보와 새로운 가치 창출을 위한 투자활동은 2019년에도 지속적으로 이루어졌습니다. 2019년의 CapEx는 4,899억 원으로 2018년 CapEx 5,750억 원 대비 14.8% 감소하였습니다. 재무활동 현금흐름은 523억 원으로 전년 대비 93.0% 감소하였습니다.

네이버는 안정적 현금흐름을 기반으로 신규 사업 활성화 및 지속가능경영을 위한 투자, 여유자금의 적절한 운용, 자기주식 취득 및 배당 등을 통한 주주환원정책의 시행 등을 지속적으로 실행하고 있습니다.

(단위: 십억 원)

	연결			별도		
	2018	2019	증(감)	2018	2019	증(감)
영업활동 현금흐름	973.5	1,356.8	383.3	980.4	1,398.6	418.2
투자활동 현금흐름	(388.3)	(1,078.1)	(689.8)	(1,009.6)	(950.6)	469.1
재무활동 현금흐름	751.0	52.3	(698.7)	(316.9)	(563.5)	(246.6)
현금 및 현금성자산의 환율변동 효과	79.1	86.6	7.5	(0.7)	8.8	9.5
현금 및 현금성자산의 순증가	1,415.3	417.6	(997.7)	(346.7)	303.4	650.1
기초 현금 및 현금성자산	1,907.6	3,322.9	1,415.3	457.8	111.0	(346.8)
기말 현금 및 현금성자산	3,322.9	3,740.5	417.6	111.0	414.4	303.4

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

**이사의 경영진단 및 분석 의견**

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

## V. 2020년 시장 전망 및 경영 계획

4차 산업혁명의 도래로 인해 기술 혁신이 일상화되고 사업간 경계가 모호해지면서 2020년에도 빠른 변화와 치열한 경쟁이 예상됩니다. 이에 따라 네이버는 검색, 커머스를 중심으로 플랫폼 경쟁력을 강화해 나가는 한편, 콘텐츠, 테크핀, B2B 등 새로운 성장동력이 될 사업영역에서의 성과를 보다 가시화하는데 주력할 계획입니다. 아울러 미래에 대비한 선제적인 투자를 확대해 나갈 것입니다.

국내 시장에서 네이버 플랫폼의 경쟁력을 강화하기 위해 커머스 사업의 영역을 더욱 확장하고자 합니다. 특히, 스마트스토어 도입을 통해 중소 상공인들과 함께 성장해 온 이커머스 부문에서 대형 브랜드와 유통사와의 파트너십도 강화하여 커머스 생태계를 확대해 나갈 계획입니다. 네이버쇼핑 내 브랜드스토어를 만들고 네이버의 강점인 데이터를 활용하여 브랜드의 홍보와 판매를 지원함으로써 2020년 브랜드스토어를 성공적으로 정착시킬 것이며, 나아가 네이버가 추구해 온 상생과 다양성의 철학이 잘 투영된 건강한 데이터 커머스 생태계로 발전시켜 나가겠습니다. 아울러 2019년 출시하여 좋은 반응을 얻고 있는 ‘인플루언서 검색’, ‘지식in eXpert’ 등 UGC(User Generated Contents) 서비스들을 한 단계 업그레이드하여 콘텐츠 창작자들이 손쉽게 창작 활동을 할 수 있도록 지원하고, 이용자들이 창작자 및 판매자와 보다 효과적으로 연결될 수 있도록 함으로써 이용자, 창작자, 판매자를 둘러싼 네이버 생태계 전반이 보다 공고해질 수 있도록 하겠습니다.

차세대 성장동력을 위해 투자 중인 글로벌 사업 및 테크핀 분야로의 도전에서도 좋은 성과를 거둘 수 있도록 노력하겠습니다. 네이버웍튼은 국내 수익모델의 가속화, 국가 간 콘텐츠 교류 확대를 통해 본격적인 성장을 달성하고, V LIVE도 서비스 개선, 콘텐츠 확대와 함께 수익모델을 다각화하여 확고한 성장기반을 구축해 나갈 것입니다. 콘텐츠 사업이 글로벌 리더십 확보를 위해 도전하고 있다면, 신사업 부문에서는 네이버파이낸셜을 중심으로 테크핀으로 사업의 영역을 확장해 나가고 있습니다. 2020년에는 특히, 네이버가 지닌 강점을 최대한 활용하여 결제와 밀접하게 연계된 금융 서비스들을 활성화할 것이며, 궁극적으로는 축적된 양질의 데이터를 기반으로 종합자산관리 플랫폼으로 진화할 것입니다.

글로벌 확장과 테크핀 분야로의 도전과 함께 B2B분야에서도 글로벌 성장 모멘텀 확보를 위해 노력하겠습니다. 2019년 금융과 공공 시장에서 중요한 레퍼런스를 쌓은 네이버 클라우드 플랫폼은 2020년 기술과 상품의 완성도를 한층 더 향상시켜 글로벌 시장에서 더많은 고객을 확보할 계획입니다. LINE WORKS 역시 선제적인 시장 진입과 지속적인 경쟁력 강화로 기업 고객들을 늘려 나가겠습니다.

이와 함께 연결의 가치가 더욱 중요해지고 있는 산업환경의 트렌드에 발 맞추어 온·오프라인 모두에서 차별화된 가치를 지닌 서비스를 제공할 수 있도록 글로벌 핵심인재 확보에 최선을 다할 것입니다. 또한 AI, 로보틱스, 자율주행과 같은 미래기술에 대한 선제적인 연구·개발에 주력하는 한편, 4차 산업혁명의 시대 보다 스마트하고 지속가능한 성장을 이루기 위해 협력과 융합의 범위를 넓힘으로써 새로운 기회를 발굴하고 네이버가 한단계 더 도약할 수 있는 계기를 만들겠습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

**독립된 감사인의 감사보고서**

연결재무제표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

# 독립된 감사인의 감사보고서

## 네이버 주식회사 주주 및 이사회 귀중

### 감사의견

우리는 네이버 주식회사와 그 종속기업들(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견 형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

#### (1) 검색광고 수익인식

##### 핵심감사사항으로 결정한 이유

연결회사는 네이버 플랫폼 이용자의 검색 및 집행 활동의 결과로 검색광고영역이 제공되는 시점에 고객인 광고주로부터 검색광고 수익을 인식하고 있습니다(주석 2 참조). 연결회사가 2019년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 인식한 영업수익 및 검색광고 수익은 각각 65,934억원과 25,744억원입니다.

연결회사의 영업수익에서 검색광고 수익이 차지하는 비중이 유의적이며, 검색활동을 통한 수익의 발생 및 금액 측정을 위한 다수의 복잡한 시스템 활용으로 검색광고 수익에 대한 유의적인 왜곡표시위험이 있는 것으로 판단하였습니다. 따라서, 우리는 검색광고 수익인식(발생 사실)과 관련한 회계처리를 핵심감사사항으로 결정하였습니다.

##### 핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 검색광고 수익인식 관련 회계처리에 대하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 검색광고 수익인식에 대한 회계정책, 프로세스 및 내부통제의 이해
- 검색광고 관련 전산일반통제 및 내부통제의 설계 및 운영의 효과성 평가
- 검색 관련 시스템 및 수익 인식시스템까지의 수익관련 데이터 대체에 대한 완전성과 정확성 확인
- 추출한 표본에 대하여 검색광고의 발생근거자료 검사 및 대금회수 확인

#### (2) 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 평가

##### 핵심감사사항으로 결정한 이유

2019년 12월 31일 현재 연결회사가 보유한 공정가치로 측정된 금융자산은 19,815억원으로 이 중, 관측할 수 없는 투입변수에 근거하여 측정되는 수준 3으로 분류된 금융자산은 12,800억원입니다(주석 5 참조).

수준 3으로 분류되는 금융자산의 금액이 유의적이며, 금융자산 공정가치 측정에 사용된 가치평가기법의 선택 및 투입변수에 대하여 연결회사 경영진의 유의적인 판단과 회계추정치를 수반하므로 우리는 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 측정을 핵심감사사항으로 결정 하였습니다.

##### 핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 측정에 대하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 금융자산 공정가치 측정 관련 회계정책, 프로세스 및 내부통제의 이해
- 금융자산 공정가치 측정에 대한 내부통제의 설계 및 운영의 효과성 평가
- 경영진측 전문가의 적격성 및 독립성 확인
- 추출한 표본에 대하여 경영진이 적용한 공정가치 측정방법의 적합성 및 투입변수 가정의 합리성 평가

##### 연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

**연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임**

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한왜곡 표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡 표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심 감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 김창익입니다.

서울특별시 용산구 한강대로 100  
삼일회계법인  
대표이사 김영식

2020년 3월 11일

이 감사보고서는 감사보고서일(2020년 3월 11일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 별첨된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

**연결재무상태표**

연결포괄손익계산서

연결자본변동표

연결현금흐름표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

# 연결재무제표

## 연결재무상태표

제 21 기 2019년 12월 31일 현재  
제 20 기 2018년 12월 31일 현재

네이버 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	주식	제 21 (당) 기말	제 20 (전) 기말
<b>자산</b>			
I. 유동자산		5,643,714,459,664	5,385,569,586,465
현금및현금성자산	6, 7	3,740,513,761,418	3,322,884,102,567
단기금융상품	6, 7	289,910,618,872	444,702,261,235
당기손익-공정가치 측정 금융자산	5, 6, 7	12,920,430,454	230,774,469,760
매출채권및기타채권	6, 7	1,211,072,909,858	1,101,551,045,302
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	5, 6, 7	63,916,531,256	62,725,505,906
재고자산	9	55,114,731,809	57,440,292,749
당기법인세자산		12,717,980,739	8,044,073,349
기타유동자산	10	257,547,495,258	157,447,835,597
II. 비유동자산		6,655,812,661,122	4,495,621,322,859
유형자산	11	1,596,271,317,726	1,457,302,209,262
사용권자산	12	697,351,304,664	-
무형자산	13	341,442,833,327	306,963,470,197
장기금융상품	6,7	24,034,591,006	25,990,573,425
당기손익-공정가치 측정 금융자산	5, 6, 7	1,229,097,428,653	553,399,539,414
매출채권및기타채권	6, 7	124,821,356,161	113,160,988,276
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	5, 6, 7	675,602,433,315	666,651,322,237
관계기업및공동기업 투자	14	1,558,268,184,714	1,001,362,122,331
이연법인세자산	27	381,279,417,985	340,178,774,174
기타비유동자산	10	27,643,793,571	30,612,323,543
<b>자산총계</b>		<b>12,299,527,120,786</b>	<b>9,881,190,909,324</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

**연결재무상태표**

연결포괄손익계산서

연결자본변동표

연결현금흐름표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

(단위: 원)

과목	주석	제 21 (당) 기말	제 20 (전) 기말
<b>부채</b>			
I. 유동부채		3,773,118,830,740	2,619,671,652,587
매입채무및기타채무	4, 6, 15	1,211,070,361,564	896,276,258,656
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5, 6	649,038,368	7,418,409,882
단기차입금	4, 6, 17	559,584,776,483	349,873,009,389
당기법인세부채		313,781,745,056	277,992,093,674
총당부채	18	3,822,401,193	2,462,733,532
리스부채	12	168,937,301,210	-
기타유동부채	16	1,515,273,206,866	1,085,649,147,454
II. 비유동부채		2,022,482,221,466	1,312,378,743,444
매입채무및기타채무	4, 6, 15	42,469,680,072	23,370,588,587
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5, 6	8,339,734,792	2,785,234,016
장기차입금	4, 6, 17	50,039,880,125	100,061,591,213
사채	4, 6, 17	752,270,184,693	711,561,946,218
순확정급여부채	19	473,437,955,422	344,780,260,840
총당부채	18	59,046,834,258	42,423,909,342
리스부채	12	555,287,968,236	-
이연법인세부채	27	80,453,751,124	86,244,846,912
기타비유동부채	16	1,136,232,744	1,150,366,316
<b>부채총계</b>		<b>5,795,601,052,206</b>	<b>3,932,050,396,031</b>
<b>자본</b>			
I. 자본금	20	16,481,339,500	16,481,339,500
II. 자본잉여금	20	1,575,307,844,438	1,540,985,517,982
III. 기타자본구성요소	21	(1,498,653,013,809)	(1,546,389,664,299)
V. 이익잉여금	23	5,712,091,453,142	5,229,202,813,045
V. 비지배지분		698,698,445,309	708,860,507,065
<b>자본총계</b>		<b>6,503,926,068,580</b>	<b>5,949,140,513,293</b>
<b>자본및부채총계</b>		<b>12,299,527,120,786</b>	<b>9,881,190,909,324</b>

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

연결재무상태표

**연결포괄손익계산서**

연결자본변동표

연결현금흐름표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

**연결포괄손익계산서**

제 21 기 2019년 1월 1일부터  
2019년 12월 31일까지

제 20 기 2018년 1월 1일부터  
2018년 12월 31일까지

**네이버 주식회사와 그 종속기업**

(단위: 원)

과목	주식	제 21 (당) 기	제 20 (전) 기
I. 영업수익	34	6,593,400,065,244	5,586,904,533,355
II. 영업비용	24	(5,883,329,891,731)	(4,644,371,971,812)
III. 영업이익		710,070,173,513	942,532,561,543
기타수익	25	127,850,039,103	316,773,923,951
기타비용	25	(152,375,851,429)	(114,624,964,081)
이자수익		16,395,673,587	27,243,776,093
금융수익	26	395,352,360,724	164,181,993,767
금융비용	26	(166,169,887,339)	(139,365,243,783)
지분법손익	14	(64,400,374,196)	(85,069,772,652)
IV. 법인세비용차감전순이익		866,722,133,963	1,111,672,274,838
법인세비용	27	(466,311,853,314)	(488,756,397,806)
V. 계속영업순이익		400,410,280,649	622,915,877,032
VI. 중단영업순손익	35	(3,589,218,184)	4,985,996,300
VII. 당기순이익		396,821,062,465	627,901,873,332
지배기업 소유주지분			
계속영업이익		586,641,122,833	643,826,906,430
중단영업이익(손실)		(3,589,218,184)	4,985,996,300
비지배지분		(186,230,842,184)	(20,911,029,398)
VIII. 기타포괄손익		138,730,945,419	5,875,475,010
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목		145,977,055,953	100,178,241,737
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품 평가손익		248,538,199	2,441,198,331
해외사업환산손익		139,029,178,403	77,213,086,172
지분법자본변동	14	6,699,339,351	20,523,957,234
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목		(7,246,110,534)	(94,302,766,727)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익		50,343,180,326	(105,238,566,292)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익		(4,611,398,596)	18,158,594,324
지분법자본변동	14	14,147,944	(137,313,796)
순확정급여부채의 재측정요소	19, 27	(52,992,040,208)	(7,085,480,963)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

연결재무상태표

**연결포괄손익계산서**

연결자본변동표

연결현금흐름표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

(단위: 원)

과목	주석	제 21 (당) 기	제 20 (전) 기
IX. 총포괄이익		535,552,007,884	633,777,348,342
지배기업 소유주지분		659,506,460,173	627,230,960,514
비지배지분		(123,954,452,289)	6,546,387,828
X. 지배기업 지분에 대한 주당이익			
기본주당순이익			
계속영업순이익	28	4,031	4,403
중단영업순이익(손실)	28	(25)	34
희석주당순이익			
계속영업순이익	28	4,031	4,403
중단영업순이익(손실)	28	(25)	34

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

연결재무상태표

연결포괄손익계산서

**연결자본변동표**

연결현금흐름표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

**연결자본변동표**

제 21 기 2019년 1월 1일부터  
2019년 12월 31일까지

제 20 기 2018년 1월 1일부터  
2018년 12월 31일까지

**네이버 주식회사와 그 종속기업**

(단위: 원)

과목	주식	지배기업 소유주지분				비지배지분	총계
		자본금	자본 잉여금	기타자본 구성요소	이익 잉여금		
2018.1.1(전기초)		16,481,339,500	1,507,878,510,842	(1,317,531,622,681)	4,555,517,868,323	542,840,138,965	5,305,186,234,949
회계정책의 변경효과		-	-	(64,788,048,920)	55,366,825,496	-	(9,421,223,424)
수정후 금액		16,481,339,500	1,507,878,510,842	(1,382,319,671,601)	4,610,884,693,819	542,840,138,965	5,295,765,011,525
총포괄이익							
당기순이익		-	-	-	648,812,902,730	(20,911,029,398)	627,901,873,332
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품 평가손익		-	-	4,067,704,130	-	(1,626,505,799)	2,441,198,331
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익		-	-	(93,712,148,447)	-	(11,526,417,845)	(105,238,566,292)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익		-	-	114,374,500	18,044,219,824	-	18,158,594,324
해외사업환산손익		-	-	37,883,152,845	-	39,329,933,327	77,213,086,172
지분법자본변동	14	-	-	18,090,049,964	(137,313,796)	2,433,907,270	20,386,643,438
순확정급여부채 재측정요소	19, 27	-	-	-	(5,931,981,236)	(1,153,499,727)	(7,085,480,963)
소유주와의 거래							
연차배당	29	-	-	-	(42,469,708,296)	-	(42,469,708,296)
주식보상비용	22	-	-	-	-	14,503,846,869	14,503,846,869
자기주식의 취득	21	-	-	(124,458,933,570)	-	-	(124,458,933,570)
사업결합으로 인한 증가		-	-	-	-	6,840,967,703	6,840,967,703
종속기업의 유상증자		-	13,432,968,459	(6,054,192,120)	-	197,947,525,810	205,326,302,149
기타		-	19,674,038,681	-	-	(59,818,360,110)	(40,144,321,429)
2018.12.31(전기말)		16,481,339,500	1,540,985,517,982	(1,546,389,664,299)	5,229,202,813,045	708,860,507,065	5,949,140,513,293

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

연결재무상태표

연결포괄손익계산서

**연결자본변동표**

연결현금흐름표

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

(단위: 원)

과목	주석	지배기업 소유주지분				비지배지분	총계
		자본금	자본 잉여금	기타자본 구성요소	이익 잉여금		
2019.1.1(당기초)		16,481,339,500	1,540,985,517,982	(1,546,389,664,299)	5,229,202,813,045	708,860,507,065	5,949,140,513,293
회계정책의 변경효과	37	-	-	-	(200,802,631)	(71,478,344)	(272,280,975)
수정후 금액		16,481,339,500	1,540,985,517,982	(1,546,389,664,299)	5,229,002,010,414	708,789,028,721	5,948,868,232,318
총포괄이익							
당기순이익		-	-	-	583,051,904,649	(186,230,842,184)	396,821,062,465
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품 평가손익		-	-	248,538,199	-	-	248,538,199
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익		-	-	39,580,419,489	-	10,762,760,837	50,343,180,326
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익		-	-	(115,033,900)	(4,496,364,696)	-	(4,611,398,596)
해외사업환산손익		-	-	87,748,199,609	-	51,280,978,794	139,029,178,403
지분법자본변동	14	-	-	3,053,460,941	14,147,944	3,645,878,410	6,713,487,295
순확정급여부채 재측정요소	19, 27	-	-	-	(49,578,754,909)	(3,413,285,299)	(52,992,040,208)
현금흐름위험회피 파생상품 평가손익		-	-	(57,153)	-	57,153	-
소유주와의 거래	29						
연차배당	22	-	-	-	(45,901,490,260)	(960,046,676)	(46,861,536,936)
주식보상비용	21	-	-	10,910,448,495	-	18,722,674,912	29,633,123,407
자기주식의 취득		-	-	(93,689,325,190)	-	-	(93,689,325,190)
사업결합으로 인한 증가		-	-	-	-	(474,386,383)	(474,386,383)
중속기업의 유상증자		-	36,319,313,514	-	-	142,867,090,522	179,186,404,036
기타		-	(1,996,987,058)	-	-	(46,291,463,498)	(48,288,450,556)
<b>2019.12.31(당기말)</b>		<b>16,481,339,500</b>	<b>1,575,307,844,438</b>	<b>(1,498,653,013,809)</b>	<b>5,712,091,453,142</b>	<b>698,698,445,309</b>	<b>6,503,926,068,580</b>

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

연결재무상태표

연결포괄손익계산서

연결자본변동표

**연결현금흐름표**

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

**연결현금흐름표**

제 21 기 2019년 1월 1일부터  
2019년 12월 31일까지

제 20 기 2018년 1월 1일부터  
2018년 12월 31일까지

**네이버 주식회사와 그 종속기업**

(단위: 원)

구분	주식	제 21 (당) 기	제 20 (전) 기
I. 영업활동 현금흐름		1,356,843,480,419	973,506,368,153
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	30	1,835,912,025,978	1,455,189,893,246
2. 이자의 수입		17,559,981,761	27,124,396,728
3. 이자의 지급		(39,296,364,906)	(10,694,341,270)
4. 배당금의 수취		20,742,864,205	27,727,492,377
5. 법인세의 납부		(478,075,026,619)	(525,841,072,928)
II. 투자활동 현금흐름		(1,078,128,842,424)	(388,286,947,217)
1. 단기금융상품의 순감소		162,122,479,766	651,167,198,299
2. 장기금융상품의 증가		-	(13,756,962,062)
3. 장기금융상품의 감소		-	12,000,000,000
4. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 순증감		(170,452,838,537)	184,109,996,728
5. 유형자산의 취득		(435,908,502,083)	(535,035,089,109)
6. 유형자산의 처분		6,743,736,986	17,665,787,353
7. 리스채권의 회수		257,941,120	-
8. 무형자산의 취득		(75,729,758,448)	(46,274,584,498)
9. 무형자산의 처분		4,766,029,881	4,126,716,005
10. 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득		(40,967,500,755)	(208,558,868,121)
11. 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분		97,789,083,542	100,973,500,025
12. 관계기업및공동기업투자주식의 취득		(621,718,974,099)	(502,976,581,662)
13. 관계기업및공동기업투자주식의 처분		18,714,872,614	6,111,466,320
14. 사업결합으로 인한 현금의 증감		(4,991,454,614)	(6,879,491,848)
15. 종속기업의 처분으로 인한 순현금흐름		9,787,731,685	(28,108,469,981)
16. 기타투자활동으로 인한 현금유출입액		(28,541,689,482)	(22,851,564,666)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

**연결재무제표**

연결재무상태표

연결포괄손익계산서

연결자본변동표

**연결현금흐름표**

연결재무제표에 대한 주석

외부감사 실시내용

(단위: 원)

구분	주석	제 21 (당) 기	제 20 (전) 기
III. 재무활동 현금흐름		52,336,566,385	750,979,898,112
1. 단기차입금의 차입		220,649,373,194	533,051,141,952
2. 단기차입금의 상환		(76,172,581,572)	(408,323,250,753)
3. 장기차입금의 차입		-	50,973,796,988
4. 사채의 발행		-	705,013,490,134
5. 사채의 상환		-	(150,000,000,000)
6. 리스부채의 상환		(138,021,891,444)	-
7. 자기주식의 취득		(93,689,325,190)	(124,458,933,570)
8. 배당금 지급		(46,861,536,936)	(42,469,708,296)
9. 종속기업의 유상증자		179,186,404,036	190,557,847,107
10. 기타재무활동으로 인한 현금유출입액		7,246,124,297	(3,364,485,450)
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과		86,578,454,471	79,109,722,852
V. 현금및현금성자산의 순증가		417,629,658,851	1,415,309,041,900
VI. 기초 현금및현금성자산		3,322,884,102,567	1,907,575,060,667
VII. 기말 현금및현금성자산		3,740,513,761,418	3,322,884,102,567

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주식**

외부감사 실시내용

# 연결재무제표에 대한 주식

## 네이버 주식회사와 그 종속기업

제 21 기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제 20 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### 1. 일반 사항

네이버 주식회사(이하 "회사")는 인터넷 검색 사이트의 운영 등 온라인 정보제공사업을 영위할 목적으로 1999년 6월 2일에 설립되었으며 경기도 성남시 분당구 불정로 6에 본사를 두고 있습니다.

회사는 2002년 10월 29일자로 한국거래소 코스닥시장에 상장되었으며, 2008년 11월 28일에 코스닥시장에서 유가증권시장으로 이전 상장하였습니다. 당기말 현재 주요주주는 국민연금기금(11.52%) 등으로 구성되어 있습니다.

회사 및 종속기업(이하 네이버 주식회사와 그 종속기업을 일괄하여 "연결회사")의 사업은 인터넷 검색사이트의 운영 등 온라인 정보제공 사업 등으로 구성되어 있습니다.

### 가. 종속기업 현황

당기말 및 전기말 현재 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실제 지분율(%)(*1)		결산월
				당기말	전기말	
네이버	네이버비즈니스플랫폼	대한민국	온라인 정보제공업	100.00	100.00	12월
	네이버아이앤에스	대한민국	사업지원, 인력공급, 근로자파견임대	100.00	100.00	12월
	네이버웹툰	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	스노우	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	드라마엔컴퍼니	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	81.24	81.32	12월
	오디언소리	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	컴패니에이아이	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	73.90	56.50	12월
	서치솔루션	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	엔스토어	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	웍스모바일	대한민국	응용소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	엔비전스	대한민국	전시 및 공연기획 사업	100.00	100.00	12월
	네이버랩스	대한민국	정보서비스업, 전기장비 제조업	100.00	100.00	12월
	네이버파이낸셜	대한민국	전자금융업	100.00	-	12월
	에스비넥스트미디어노베이션펀드	대한민국	투자	96.30	95.04	12월
	티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합	대한민국	투자	89.91	99.00	12월
	NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합	대한민국	투자	99.00	99.00	12월
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호	대한민국	투자	100.00	100.00	12월
	LINE(*2)	일본	모바일 서비스 개발	73.07	73.36	12월
	NAVER J.Hub	일본	부동산 임대업	100.00	100.00	12월
	NAVER China	중국	소프트웨어 개발 및 유통	100.00	100.00	12월

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)(*1)		결산월
				당기말	전기말	
네이버	V Live (구, WAV Media)	미국	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월
	Camp Mobile	미국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER France	프랑스	투자 및 정보서비스업	100.00	100.00	12월
	NAVER VIETNAM	베트남	모바일 서비스 운영	99.00	-	12월
네이버비즈니스플랫폼	NAVER Business Platform Asia Pacific	싱가폴	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Business Platform America	미국	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Business Platform Europe	독일	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Business Platform Japan	일본	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
네이버아이앤에스	인컴즈	대한민국	기타도급 서비스업	100.00	100.00	12월
	그린웹서비스	대한민국	기타도급 서비스업	100.00	100.00	12월
	엔테크서비스	대한민국	소프트웨어자문, 개발 및 공급	100.00	100.00	12월
	엔아이티서비스	대한민국	소프트웨어 개발 및 자문	100.00	100.00	12월
네이버웹툰	컴파트너스	대한민국	포털 및 기타인터넷정보 매개서비스업	100.00	100.00	12월
	리코	대한민국	온라인 정보제공업	100.00	100.00	12월
	스튜디오엔	대한민국	영화 제작 및 유통	100.00	100.00	12월
	비닷두	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	51.71	-	12월
Watong Entertainment	WEBTOON Entertainment	미국	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월
	Watong Entertainment	홍콩	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	Broccoli Entertainment	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	Dongman Entertainment	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
스노우	스프링캠프	대한민국	투자	100.00	100.00	12월
	플레이리스트	대한민국	정보통신서비스업	83.73	100.00	12월
	어뮤즈	대한민국	화장품 제조, 유통, 판매	100.00	100.00	12월
	하트잇	대한민국	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월
	세미콜론 스튜디오	대한민국	정보통신서비스업	100.00	-	12월
	SNOW China	홍콩	모바일 서비스 운영	96.22	96.22	12월
	SNOW Japan	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	SNOW	미국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	SNOW Vietnam	베트남	모바일 서비스 운영	99.00	-	12월
	SNOW China	SNOW China (Beijing)	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)(*1)		결산월
				당기말	전기말	
SNOW China (Beijing)	Yiruike Information Technology (Beijing)	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	Xiaying Entertainment	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
Xiaying Entertainment	Shine Interactive	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
드라마앤컴퍼니	myBridge	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
웍스모바일	Works Mobile Japan	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	라인플러스	대한민국	포털 및 인터넷정보 서비스업	100.00	100.00	12월
	라인씨앤아이	대한민국	투자, 기업인수합병	-	100.00	-
	라인 게임투자조합	대한민국	투자	-	100.00	-
	LINE SOUTHEAST ASIA	싱가폴	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월
	MIXRADIO	영국	모바일 서비스 개발	-	100.00	-
	LFG HOLDINGS	홍콩	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	100.00	12월
	LINE Ventures	일본	투자	100.00	100.00	12월
	LINE Game Global Gateway	일본	투자	-	100.00	-
	LINE Life Global Gateway	일본	투자	-	100.00	-
	M.T. Burn	일본	모바일 광고서비스업	-	50.49	-
	Five	일본	모바일 광고서비스업	100.00	100.00	12월
	LINE Fukuoka	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
LINE	Gatebox	일본	모바일 서비스 개발	55.09	51.00	12월
	LINE Part Time Job	일본	모바일 서비스 개발	-	60.00	-
	LINE Growth Technology	일본	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월
	LINE Digital Frontier	일본	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	LINE Conomi(구, LINE Tapas)	일본	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	LINE TICKET	일본	인터넷정보서비스업	51.00	51.00	12월
	Next Library	일본	인터넷정보서비스업	100.00	100.00	12월
	LINE Pay	일본	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월
	LINE Financial	일본	금융사업	100.00	100.00	12월
	LINE Ventures Global Limited Liability Partnership	일본	투자	100.00	100.00	12월
	LINE Ventures Japan Limited Liability Partnership	일본	투자	100.00	100.00	12월
	LVC	일본	금융사업	90.00	100.00	12월

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)(*1)		결산월
				당기말	전기말	
LINE	LINE Healthcare	일본	원격 의료 서비스업	51.00	-	12월
	LINE Business Support Corporation	일본	사업지원, 인력공급	100.00	-	12월
	LDI Corporation	일본	인터넷정보서비스업	60.00	-	12월
	LINE TECHNOLOGY VIETNAM	베트남	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	LINE Split Preparation	일본	모바일 서비스 개발	100.00	-	12월
라인플러스	라인업	대한민국	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	라인스튜디오	대한민국	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	라인플레이	대한민국	소프트웨어 개발	100.00	100.00	12월
	네무스택	대한민국	소프트웨어 개발	100.00	88.57	12월
	그레이해쉬 (*3)	대한민국	소프트웨어 개발	58.51	40.00	12월
	LINE Euro-Americas	미국	모바일 서비스 마케팅	100.00	100.00	12월
	LINE Digital Technology (Shanghai)	중국	모바일 서비스 마케팅	100.00	100.00	12월
	LINE Taiwan	대만	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	LINE Company (Thailand)	태국	모바일 서비스 운영	99.95	99.95	12월
	PT. LINE PLUS INDONESIA	인도네시아	모바일 서비스 운영	99.99	99.99	12월
LINE Company (Thailand)	LINE Man (THAILAND) Company	태국	정보통신서비스업	100.00	-	12월
LINE Digital Technology (Shanghai)	Beijing Wangzhongwenda Technology	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
LINE Taiwan	SHINEWANT TECHNOLOGY	대만	인터넷정보서비스업	100.00	100.00	12월
	JDW	대만	인터넷정보서비스업	81.20	-	12월
JDW	JDW Taxi	대만	인터넷정보서비스업	62.50	-	12월
SHINEWANT	Silent Illumination	대만	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
LINE SOUTHEAST ASIA	LINE VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	베트남	온라인 정보제공업	99.11	99.00	12월
	LINE MAN Corporation	싱가폴	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월
LINE Digital Frontier	LINE Book Distribution	일본	모바일 서비스 개발	52.00	52.00	12월
LINE Ventures	LINE Investment Technologies	일본	투자	100.00	-	12월
LFG HOLDINGS	라인프렌즈	대한민국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	100.00	12월
	LINE Friends Japan	일본	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	100.00	12월
	LINE Friends	미국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	100.00	12월
	LINE Friends Taiwan	대만	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	-	12월

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)(*1)		결산월
				당기말	전기말	
LFG HOLDINGS	LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade	중국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	100.00	12월
라인프렌즈	마크티	대한민국	소프트웨어 개발, 도소매업	51.00	51.00	12월
	라인비즈플러스	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
LINE Pay	BALIE	일본	검색 광고서비스업	100.00	60.00	12월
	Webpay Holdings	일본	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월
	LINE Pay hokkaido	일본	모바일 빌링기획 및 개발	70.00	-	12월
Webpay Holdings	LINE BIZ+ Taiwan	대만	모바일 빌링기획 및 개발	70.01	70.01	12월
	Webpay	일본	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월
	라인파이낸셜 플러스	대한민국	금융사업	100.00	100.00	12월
LINE Financial	LINE Credit	일본	금융사업	51.00	100.00	12월
	LINE Securities Preparatory	일본	금융사업	51.00	100.00	12월
	LINE Bank Preparatory	일본	금융사업	51.00	-	12월
	LINE Financial Asia	홍콩	금융사업	100.00	100.00	12월
LINE Financial Asia	LINE Financial Taiwan	대만	금융사업	100.00	100.00	12월
LVC	언블락	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	언체인	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	50.98	50.98	12월
	LVC USA	미국	금융사업	100.00	100.00	12월
	LINE TECH PLUS	싱가폴	금융사업	100.00	100.00	12월
	LVC Hong Kong	홍콩	금융사업	-	100.00	-
	Unblock Ventures	홍콩	금융사업	100.00	100.00	12월
NAVER J.Hub	Mirai Fund LLP	일본	투자	100.00	100.00	12월
Mirai Fund LLP	Mission Worldwide Group	버진아일랜드	소프트웨어 개발 및 공급업	59.06	59.06	12월
Mission Worldwide Group	CHOCO Media	대만	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	CHOCO Labs	싱가폴	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
V Live (구, WAV Media)	WAV Recordings	미국	모바일 서비스 개발	-	100.00	-

(\*1) 연결실체지분율은 종속기업이 보유한 지분율을 합산한 지분율입니다.

(\*2) Stock option 행사에 따른 신주발행으로 지분율이 하락하였습니다.

(\*3) 전기말 회사의 지분율은 50% 미만이나, 주주간 약정에 의해 이사 전원을 선임할 수 있는 능력이 있으므로 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 주요 종속기업의 요약 재무정보**

**(1) 당기**

(단위: 천원)

종속기업명	자산	부채	자본	영업수익	당기순이익(손실)	총포괄손익
LINE	5,386,752,128	3,025,361,507	2,361,390,621	1,780,631,286	8,049,591	151,818,570
네이버파이낸셜	851,847,263	828,784,636	23,062,627	86,787,790	(4,592,069)	(5,451,587)
LINE Financial	799,422,763	8,575,629	790,847,134	3,835,598	(23,006,703)	(8,852,057)
네이버비즈니스플랫폼	702,504,833	436,046,476	266,458,357	492,580,515	11,528,999	1,855,249
라인플러스	682,110,036	205,174,788	476,935,248	413,795,341	(44,892,711)	(19,746,559)
LINE Pay	456,346,447	323,514,060	132,832,387	67,148,247	(220,357,990)	(212,593,395)
LINE Financial Asia	419,604,442	2,152,982	417,451,460	-	(4,834,389)	(3,957,340)
NAVER France	313,691,402	10,660,734	303,030,668	26,023,946	1,933,190	5,364,696
네이버웹툰	290,286,395	84,564,304	205,722,091	161,023,510	(33,492,765)	(35,196,838)
LINE BIZ+ Taiwan	272,110,014	94,648,293	177,461,721	29,938,953	(5,755,034)	3,181,102
에스비넥스트미디어노베이션펀드	213,276,762	1,115,244	212,161,518	-	11,287,995	11,287,995
LINE Financial Taiwan	198,759,976	1,927,840	196,832,136	-	(1,922,640)	(3,048,918)
LINE Digital Frontier	192,224,450	80,513,729	111,710,721	65,940,968	17,197,434	21,642,026
LINE Securities Preparatory	188,337,199	21,974,496	166,362,703	(504,656)	(42,487,523)	(34,297,749)
LFG HOLDINGS	160,096,919	15,170,803	144,926,116	12,169,914	(2,732,711)	2,122,901

**(2) 전기**

(단위: 천원)

종속기업명	자산	부채	자본	영업수익	당기순이익(손실)	총포괄손익
LINE	4,592,096,587	2,407,086,274	2,185,010,312	1,490,503,830	22,177,019	138,963,803
LINE Financial	587,156,419	4,222,464	582,933,954	536,677	(14,533,787)	(8,229,730)
라인플러스	540,790,642	163,883,579	376,907,063	398,672,212	(13,659,972)	7,225,811
NAVER France	304,764,113	7,098,142	297,665,972	29,607,001	8,725,539	4,286,078
LINE BIZ+ Taiwan	281,406,597	107,135,425	174,271,172	15,811,602	(11,625,345)	(11,457,378)
LINE Financial Asia	257,369,907	13,106	257,356,801	-	(4,515,914)	(3,952,098)
네이버웹툰	195,825,972	36,621,615	159,204,357	72,200,964	(62,748,438)	(64,929,931)
LINE Pay	155,361,910	173,034,832	(17,672,922)	44,230,798	(54,824,011)	(53,796,635)
LINE Digital Frontier	146,534,475	56,472,590	90,061,885	22,991,550	(3,685,555)	(2,851,114)
에스비넥스트미디어노베이션펀드	119,752,524	918,800	118,833,724	-	(7,553,456)	(7,553,456)
라인프렌즈	112,966,973	38,169,277	74,797,696	142,045,809	5,194,895	5,706,571
스노우	111,751,468	22,330,555	89,420,913	8,324,286	(57,546,360)	(60,426,115)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

종속기업명	자산	부채	자본	영업수익	당기순이익(손실)	총포괄손익
LINE Taiwan	105,867,294	83,274,802	22,592,491	101,107,454	4,921,942	5,415,483
LFG HOLDINGS	105,466,656	15,907,682	89,558,973	7,299,649	(210,401)	(9,672,810)
NAVER J.Hub	83,591,668	14,934	83,576,733	60,278	(217,551)	(593,999)

**다. 연결대상범위의 변동**

**(1) 당기 중 신규로 연결에 포함된 기업**

구분	종속기업
신규설립에 따른 지배력 획득	NAVER VIETNAM, LINE Man (THAILAND) Company, LINE Healthcare, LINE Business Support Corporation, LDI Corporation, LINE Investment Technologies, LINE Friends Taiwan, LINE MAN Corporation, LINE Pay hokkaido, 세미콜론스튜디오, 네이버파이낸셜 LINE Bank Preparatory, SNOW Vietnam, LINE Split Preparation
신규취득에 따른 지배력 획득	비닷두, JDW, JDW Taxi

**(2) 당기 중 연결에서 제외된 기업**

구분	종속기업
청산	LINE Life Global Gateway, LINE Game Global Gateway, Silent Illumination, 라인 게임투자조합, LVC Hong Kong CHOCO Labs, M.T. Burn, MIXRADIO
피합병 (*)	라인씨앤아이, 엔스토어, WAV Recordings, LINE Part Time Job

(\*) 당기 중 라인씨앤아이는 라인플러스, 엔스토어는 네이버웹툰, WAV Recordings는 V Live(구, WAV Media), LINE Part Time Job은 LINE에 피합병 되었습니다.

**2. 중요한 회계정책**

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

**가. 재무제표 작성기준**

연결회사의 연결재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

연결재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가에 기초하여 작성하였습니다.

- 특정 금융자산과 금융부채(파생상품 포함)
- 확정급여제도와 공정가치로 측정하는 사외적립자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석 3에서 설명하고 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 나. 회계정책과 공시의 변경

### (1) 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2019년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

#### - 기업회계기준서 제1116호 '리스' 제정

기업회계기준서 제1116호에서는 단일 리스이용자 모형을 도입하여 리스기간이 12개월을 초과하고 기초자산이 소액이 아닌 모든 리스에 대하여 리스이용자가 자산과 부채를 인식하도록 요구합니다. 리스이용자는 사용권자산과 리스로 지급의무를 나타내는 리스부채를 인식해야 합니다.

연결회사는 기업회계기준서 제1116호 '리스'의 도입 결과 회계정책을 변경하였습니다. 기업회계기준서 제1116호의 경과 규정에 따라 변경된 회계정책을 소급 적용하였고, 최초 적용으로 인한 누적효과는 최초 적용일인 2019년 1월 1일에 반영하였습니다. 비교 표시된 전기 연결재무제표는 재작성되지 않았습니다. 리스 기준서와 새로운 회계정책의 도입 영향은 주석 37에서 설명하고 있습니다.

#### - 기업회계기준서 제1109호 '금융상품' 개정: 부(-)의 보상을 수반하는 중도상환특성

부의 보상을 수반하는 일부 중도상환 가능한 금융자산을 상각후원가로 측정될 수 있도록 개정하였으며, 상각후원가로 측정되는 금융부채가 조건변경 되었으나 제거되지는 않은 경우 변경으로 인한 효과는 당기손익으로 인식되어야 합니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### - 기업회계기준서 제1019호 '종업원급여' 개정: 제도의 개정, 축소, 정산

확정급여제도의 변경으로 제도의 개정, 축소, 정산이 되는 경우 제도의 변경 이후 회계기간의 잔여기간에 대한 당기근무원가 및 순이자를 산정하기 위해 순확정급여부채(자산)의 재측정에 사용된 가정을 사용합니다. 또한, 자산인식상한의 영향으로 이전에 인식하지 않은 초과적립액의 감소도 과거근무원가나 정산손익의 일부로 당기손익에 반영합니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### - 기업회계기준서 제1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자' 개정: 관계기업과 공동기업에 대한 장기투자지분

관계기업이나 공동기업에 대한 다른 금융상품(지분법을 적용하지 않는 금융상품)이 기업회계기준서 제1109호의 적용 대상임을 명확히 하였으며, 관계기업이나 공동기업에 대한 순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분의 손상 회계처리에 대해서는 기업회계기준서 제1109호를 우선하여 적용하도록 개정하였습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### - 기업회계기준해석서 제2123호 '법인세 처리의 불확실성' 제정

제정된 해석서는 기업이 적용한 법인세 처리를 과세당국이 인정할지에 대한 불확실성이 존재하는 경우 당기법인세와 이연법인세 인식 및 측정에 적용하며, 법인세 처리불확실성의 회계단위와 재평가가 필요한 상황 등에 대한 지침을 포함하고 있습니다. 해당 해석서의 제정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

#### - 연차개선 2015-2017

##### ① 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정

공동영업과 관련된 자산에 대한 권리와 부채에 대한 의무를 보유하다가 해당 공동영업(사업의 정의 충족)에 대한 지배력을 획득하는 것은 단계적으로 이루어지는 사업결합이므로 취득자는 공동영업에 대하여 이전에 보유하고 있던 지분 전부를 재측정합니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

##### ② 기업회계기준서 제1111호 '공동약정' 개정

공동영업에 참여는 하지만 공동지배력을 보유하지 않은 공동영업 당사자가 공동영업에 대한 공동지배력을 획득하는 경우 공동영업에 대하여 이전에 보유하고 있던 지분은 재측정하지 않습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

##### ③ 기업회계기준서 제1012호 '법인세' 개정

기업회계기준서 제1012호 문단 57A의 규정(배당의 세효과 인식시점과 인식항목을 규정)은 배당의 법인세효과 모두에 적용되며, 배당의 법인세효과를 원래 인식하였던 항목에 따라 당기손익, 기타포괄손익 또는 자본으로 인식하도록 개정되었습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

④ 기업회계기준서 제1023호 '차입원가' 개정

적격자산을 의도된 용도로 사용(또는 판매) 가능하게 하는 데 필요한 대부분의 활동이 완료되면, 해당 자산을 취득하기 위해 특정 목적으로 차입한 자금을 일반차입금에 포함한다는 사실을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표됐으나 2019년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고, 연결회사가 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시', 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' 개정: 중요성의 정의

'중요성의 정의'를 명확히 하고 기준서 제1001호와 제1008호를 명확해진 정의에 따라 개정하였습니다. 중요성 판단 시 중요한 정보의 누락이나 왜곡표시뿐만 아니라 중요하지 않은 정보로 인한 영향과 연결회사가 공시할 정보를 결정할 때 정보이용자의 특성을 고려하도록 하였습니다. 동 개정사항은 2020년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기도입이 가능합니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 연결재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1103호 '사업결합' 개정: 사업의 정의

개정된 사업의 정의에서는, 취득한 활동과 자산의 집합을 사업으로 판단하기 위해서는 산출물의 창출에 함께 유의적으로 기여할 수 있는 능력을 가진 투입물과 실질적인 과정을 반드시 포함하도록 하였고 원가 감소에 따른 경제적 효익은 제외하였습니다. 이와 함께 취득한 총자산의 대부분의 공정가치가 식별가능한 단일자산 또는 자산집합에 집중되어 있는 경우, 취득한 활동과 자산의 집합은 사업이 아닌, 자산 또는 자산의 집합으로 결정할 수 있는 선택적 집중테스트가 추가되었습니다. 동 개정사항은 2020년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기도입이 가능합니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 연결재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 국제회계기준해석위원회 안건결정: 리스기간

국제회계기준해석위원회(IFRIC)는 2019년 12월 16일 '리스기간과 임차자산개량권의 내용연수'에 대해 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 집행가능한 기간 결정 시 리스 종료에 따른 경제적 불이익을 고려한다는 내용을 발표하였습니다. 연결회사는 해당 결정에 따라 집행가능한 기간에 대한 회계정책 변경이 연결재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으며 분석이 완료된 이후 연결재무제표에 그 효과를 반영할 예정입니다.

**다. 연결**

연결회사는 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

(1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점부터 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산을 초과하는 금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결회사가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

**(2) 관계기업**

관계기업은 연결회사가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득원가로 인식하며 이후 지분법을 적용합니다. 연결회사와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결회사의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 관계기업의 손실 중 연결회사의 지분이 관계기업에 대한 투자지분(순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분 포함)과 같거나 초과하는 경우에는 지분법 적용을 중지합니다. 단, 연결회사의 지분이 영(0)으로 감소된 이후 추가 손실분에 대하여 연결회사에 법적·의제의무가 있거나, 관계기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우, 그 금액까지만 손실과 부채로 인식합니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손으로 인식됩니다. 연결회사는 지분법을 적용하기 위하여 관계기업의 재무제표를 이용할 때, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결회사가 적용하는 회계정책과 동일한 회계정책이 적용되었는지 검토하여 필요한 경우 관계기업의 재무제표를 조정합니다.

**(3) 공동약정**

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

**라. 외화환산**

**(1) 기능통화와 표시통화**

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배기업의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

**(2) 외화거래와 보고기간말의 환산**

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

**(3) 표시통화로의 환산**

연결회사의 표시통화와 다른 기능통화를 가진 모든 회사의 재무제표에 대해서는 다음의 방법으로 환산하고 있습니다.

- 자산과 부채는 보고기간말의 마감 환율
- 수익과 비용은 해당 기간의 평균 환율
- 자본은 역사적 환율
- 환산에서 발생하는 외환 차이는 기타포괄손익으로 인식
- 해외사업장 취득으로 발생하는 영업권 및 자산·부채의 장부금액에 대한 공정가치조정액은 보고기간말의 마감 환율

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 마. 금융자산

### (1) 분류

연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

### (2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득이나 해당 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다. 내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

#### ① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

- 상각후원가  
계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산  
계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시하고 손상차손은 '금융비용'으로 표시합니다.
- 당기손익-공정가치측정 금융자산  
상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 연결포괄손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다.

#### ② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 연결포괄손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**(3) 손상**

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가하며, 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권, 미수금, 계약자산 및 리스채권에 대해 연결회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다(연결회사가 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 결정하는 방법은 주석 4 참조).

**(4) 인식과 제거**

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

**(5) 금융상품의 상계**

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 연결재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행 가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행 가능한 것을 의미합니다.

**바. 파생상품**

파생상품은 계약시점에 공정가치로 최초 인식되며 이후 공정가치로 재측정됩니다. 위험회피회계의 적용 요건을 충족하지 않는 파생상품의 공정가치변동은 거래의 성격에 따라 “기타수익(비용)” 또는 “금융수익(비용)”으로 연결포괄손익계산서에 인식됩니다.

**사. 매출채권**

매출채권은 공정가치로 인식할 때에 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로 최초 인식합니다. 매출채권은 최초에 공정가치로 인식되고 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

**아. 재고자산**

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 선입선출법에 따라 결정됩니다.

**자. 유형자산**

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정내용연수	구분	추정내용연수
건물	30년	비품	3~5년
구축물	10년	기계장치	3~4년
차량운반구	5년	기타의유형자산	4~6년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**차. 차입원가**

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

**카. 무형자산**

영업권은 주석 2.다.(1)에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정 내용연수
산업재산권	5년
소프트웨어	5년
기타무형자산	5~30년

**타. 정부보조금**

정부보조금은 보조금의 수취와 정부보조금에 부가된 조건의 준수에 대한 합리적인 확신이 있을 때 공정가치로 인식됩니다. 자산관련보조금은 자산의 장부금액을 계산할 때 차감하여 표시되며, 수익관련보조금은 이연하여 정부보조금의 교부 목적과 관련된 비용에서 차감하여 표시됩니다.

**파. 비금융자산의 손상**

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

**하. 매입채무및기타채무**

매입채무및기타채무는 연결회사가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무및 기타채무는 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다. 해당 채무들은 최초로 공정가치로 인식되고 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가로 측정됩니다.

**거. 금융부채**

**(1) 분류 및 측정**

연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 연결재무상태표 상 “매입채무및기타채무”, “차입금” 및 “사채” 등으로 표시됩니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## (2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 연결재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

## 너. 복합금융상품

연결회사가 발행한 복합금융상품은 보유자의 선택에 의해 지분상품으로 전환할 수 있는 전환사채 및 전환상환우선주 등입니다.

동 복합금융상품의 부채요소는 최초에 동일한 조건의 전환권이 없는 금융부채의 공정가치로 인식하며, 후속적으로 상각후원가에 따라 인식됩니다. 자본대가는 복합금융상품의 전체의 공정가치와 부채와의 공정가치 차이로 인식되며, 후속적으로 재측정되지 않습니다. 복합금융상품의 발행과 직접적으로 관련된 거래원가는 부채요소와 자본요소의 최초 인식 금액에 비례하여 배분됩니다.

## 더. 총당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적인무나 의제무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 소송총당부채, 마일리지총당부채, 복구총당부채 및 온실가스배출부채 등으로 인식하고 있습니다. 총당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 총당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

## 러. 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 회사는 지배기업과 국내 종속기업이 경제적으로 결합된 경우 해당 지배기업과 국내 종속기업을 하나의 과세단위로 보아 소득을 통산하는 연결납세제도를 적용하고 있습니다. 연결납세제도 대상에 포함되지 않는 국내 및 해외 종속기업은 각 법인을 과세단위로 보아 법인세를 산정·납부하고 있습니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법을 기준으로 측정됩니다.

경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 연결회사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적 차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적 차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적 차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있는 경우, 그리고 예측가능한 미래에 일시적 차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적 차이에 대하여 일시적 차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적 차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있으며, 동시에 이연법인세자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련이 있으면서 순액으로 결제할 의도가 있는 경우에 상계됩니다.

## 머. 종업원급여

### (1) 퇴직급여

연결회사의 퇴직연금제도는 확정기여제도와 확정급여제도로 구분됩니다.

확정기여제도는 연결회사가 고정된 금액의 기여금을 별도 기금에 지급하는 퇴직연금제도이며, 기여금은 종업원이 근무 용역을 제공했을 때 비용으로 인식됩니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

확정급여제도는 확정급여제도를 제외한 모든 퇴직급여제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

**(2) 주식기준보상**

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

연결회사는 종업원으로부터 용역을 제공받은 대가로, 주식선택권의 시가와 행사가격의 차이를 보상하는 현금결제형 주식기준보상제도를 운영하고 있습니다. 가득기간 동안 비용으로 인식될 총 금액은 용역제공조건을 고려하여 부여한 주식선택권의 공정가치에 기초하여 결정됩니다. 또한, 부채가 결제될 때까지 매 보고기간말과 결제일에 부채의 공정가치는 재측정되고, 공정가치의 변동액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내 종속기업의 종업원에게 회사 및 종속기업의 지배기업의 지분상품을 주식선택권으로 부여하는 경우 출자로 회계처리합니다. 부여시점의 지분상품의 공정가치에 근거하여 산출된 종업원 용역의 공정가치는 가득기간에 걸쳐 종속기업에 대한 투자금액의 증가로 회계처리되며, 이에 상응하는 금액은 기타자본항목으로 인식됩니다.

**버. 수익인식**

연결회사는 인터넷 검색사이트의 운영 등 온라인 정보제공 사업등을 영위하고 있고, 주된 영업수익의 형태는 광고수익 및 콘텐츠 제공 수익입니다.

연결회사는 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무가 있는 경우 상대적 개별 판매가격 등을 기초로 거래가격을 배분합니다.

**(1) 광고수익**

연결회사는 일반적으로 계약된 기간 동안 고객에게 광고서비스를 제공할 의무가 있으므로 이러한 수행의무에 배분된 거래가격을 용역을 제공하는 기간에 걸쳐 수익으로 인식하고 있습니다. 다만 계약기간이 아닌 총 광고서비스 제공 건수의 합계를 기준으로 광고서비스를 정산하는 계약의 경우, 연결회사는 동 광고서비스를 제공할 의무를 수행한 때에 수익으로 인식합니다. 또한 광고서비스 제공 과정에서 추가적인 재화나 용역을 선택할 수 있는 옵션을 고객에게 제공하고 있으며, 연결회사는 이를 별도의 수행의무로 식별하여 상대적 개별판매가격을 기초로 배분하였습니다. 개별 판매가격은 기업이 고객에게 약속한 재화나 용역을 별도로 판매할 경우의 가격이며, 개별 판매가격의 최선의 증거는 기업이 비슷한 상황에서 비슷한 고객에게 별도로 재화나 용역을 판매할 때 그 재화나 용역의 관측 가능한 가격입니다.

**(2) 콘텐츠 제공 수익**

연결회사는 다양한 디지털콘텐츠를 고객에게 제공하고 있습니다. 디지털콘텐츠의 거래금액은 고객이 온라인 상에서 디지털콘텐츠를 구매하는 시점에 즉시 지급됩니다. 연결회사는 디지털콘텐츠가 고객에게 제공된 이후에 고객에게 제공된 디지털콘텐츠의 사용과정에 영향을 미칠 수 있는 이행되지 않은 의무가 남아있지 않은 경우, 동 콘텐츠에 대한 사용권이 이전된 것으로 보아 고객이 콘텐츠를 사용하는 시점에 수익을 인식하고 있습니다. 다만, 고객에게 제공된 디지털콘텐츠의 사용기간에 걸쳐 디지털콘텐츠에 유의적인 영향을 미치는 활동이 존재하는 콘텐츠의 경우 콘텐츠 제공기간에 걸쳐 수익을 인식합니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 서. 리스

주석 2.나.(1)에서 설명한 것처럼 연결회사는 리스에 대한 회계정책을 변경하였습니다. 새로운 회계정책의 영향에 대한 정보는 주석 37에서 제공합니다.

### (1) 기준서 제 1017호에 따른 회계정책 - 전기

전기말 현재 연결회사가 리스이용자로서 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하는 경우 유형자산의 리스를 금융리스로 분류하였습니다. 금융리스의 경우 리스약정일에 측정된 최소리스료의 현재가치와 리스자산의 공정가치 중 작은 금액을 리스기간 개시일에 금융리스자산으로 인식하였습니다. 상응하는 리스로 지급의무는 금융원가를 차감한 순액으로 리스부채에 포함하였습니다. 각 리스료는 리스부채와 금융원가로 배분하였습니다. 금융원가는 매기 부채의 잔액에 대하여 일정한 기간이자율이 산출되도록 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식하였습니다. 금융리스로 취득한 유형자산은 리스기간 종료시점까지 자산의 소유권을 획득할 것이 확실하지 않다면 리스기간과 자산의 내용연수 중 짧은 기간에 걸쳐 감가상각하였습니다.

소유에 따른 위험과 효익의 유의적인 부분이 리스이용자인 연결회사에 이전되지 않는 리스의 경우 운용리스로 분류합니다. 운용리스에 따른 지급액(리스제공자로부터 받은 인센티브를 차감한 순액)은 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 당기손익으로 인식하였습니다.

### (2) 기준서 제 1116호에 따른 회계정책 - 당기

연결회사가 리스제공자인 경우 운용리스에서 생기는 리스수익은 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 인식합니다. 운용리스 체결 과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스료 수익과 같은 기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다. 각 리스된 자산은 연결재무상태표에서 그 특성에 기초하여 표시하였습니다. 연결회사는 새 리스기준서의 적용에 따라 리스제공자로서 보유하는 자산에 대한 회계처리를 조정할 필요가 없었습니다.

연결회사는 다양한 부동산, 차량운반구, 전용회선 및 IDC 등을 리스하고 있습니다. 리스계약은 계약에 따라 1~36년의 고정기간으로 체결되지만 연장선택권이 있을수 있습니다.

계약에는 리스요소와 비리스요소가 모두 포함될 수 있습니다. 연결회사가 리스이용자인 리스계약의 경우 리스요소와 비리스요소를 분리하지 않고 하나의 리스요소로 회계처리하는 실무적 간편법을 적용하였습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

2018년 회계연도까지는 유형자산의 리스를 금융리스 또는 운용리스로 분류하였습니다. 운용리스에 따른 리스료(리스제공자로부터 받은 인센티브를 제외한 순액)는 리스기간에 걸쳐 정액으로 당기손익으로 인식하였습니다.

2019년 1월 1일부터 연결회사는 리스된 자산을 사용할 수 있는 리스개시일에 사용권자산과 이에 대응하는 부채를 인식합니다.

연결회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간과 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 연결회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 계약상 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)
- 개시일 현재 지수나 요율을 사용하여 최초 측정한, 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료
- 잔존가치보증에 따라 연결회사(리스이용자)가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 연결회사(리스이용자)가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 연결회사(리스이용자)의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

연결회사는 증분차입이자율을 산정시에 실제 연결회사가 차입이 가능한 이자율 또는무위험이자율에서 경제적 환경과 리스기간 및 신용위험 등을 고려하여 연결회사가 노출된 위험을 조정하는 상향 접근법을 사용하였으며 국가, 통화 등과 같은 리스에 특정한 조정을 반영하여 산정하였습니다.

연결회사는 지수나 요율에 따라 달라지는 변동리스료의 경우 지수나 요율이 유효할 때까지 리스부채에 포함하지 않는 변동리스료의 잠재적 미래 증가 위험에 노출되어 있습니다. 지수나 요율에 따라 달라지는 리스료의 조정액이 유효한 시점에서 리스부채를 재평가하고 사용권자산을 조정합니다.

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 받은 리스 인센티브를 차감한 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료
- 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다. 연결회사가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 (Reasonably Certain) 경우 사용권자산은 기초자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각합니다.

단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구로 구성되어 있습니다.

**여. 영업부문**

영업부문별 정보는 최고영업이사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 34참조). 최고영업이사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고의사결정자로 보고 있습니다.

**저. 재무제표 승인**

연결회사의 연결재무제표는 2020년 1월 29일자로 이사회에서 승인되었으며, 정기주주총회에서 수정승인 될 수 있습니다.

**3. 중요한 회계추정 및 가정**

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 연결회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

**가. 영업권의 손상차손**

영업권의 손상 여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가가능금액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다(주석 13 참조).

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

### 나. 법인세

연결회사의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 27 참조).

또한, 연결회사는 “투자·상생 협력 촉진을 위한 과세특례”에 따라 2018년부터 3년간 당기과세소득의 일정 금액을 투자, 임금증가 등에 사용하지 않았을 때 세법에서 정하는 방법에 따라 산정된 법인세를 추가로 부담합니다. 따라서 동 기간의 당기법인세와 이연법인세를 측정할 때 이에 따른 세효과를 반영하여야 하고, 이로 인해 연결회사가 부담할 법인세는 각 연도의 투자, 임금증가 등의 수준에 따라 달라지므로 최종 세효과를 산정하는데에는 불확실성이 존재합니다.

### 다. 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 5 참조).

### 라. 금융자산의 손상

주석 4에 공시된 바와 같이 기준서 제1109호의 금융자산의 손실충당금은 채무불이행위험과 기대신용손실률에 대한 가정에 근거하였습니다. 연결회사는 이러한 가정을세우고 손상 계산을 위한 투입요소를 선택할 때 보고기간말의 미래 전망에 대한 추정 및 과거 경험, 현재 시장 상황에 근거하여 판단합니다.

### 마. 순확정급여부채

순확정급여부채의 현재가치는 보험수리적방식에 의해 결정되는 다양한 요소들, 특히할인율과 임금상승률의 변동에 영향을 받습니다(주석 19 참조).

### 바. 총당부채

연결회사는 보고기간말 현재 소송비용 및 복구비용 등과 관련한 총당부채를 계상하고 있으며 총당부채는 과거 경험을 기반으로 한 추정에 의해 결정됩니다(주석 18 참조).

### 사. 주식선택권

연결회사는 주식결제형 주식기준보상거래의 보상원가를 지분상품 부여일의 공정가치를 기준으로 측정하고 있으며, 공정가치는 지분상품 부여조건을 고려한 평가모형을 사용하여 추정합니다. 또한 연결회사는 현금결제형 주식기준보상거래의 보상원가를 용역제공조건을 고려하여 부여한 주식선택권의 공정가치에 기초하여 측정하며, 부채가 결제될 때 까지 매 보고기간 말과 결제일에 재추정합니다(주석 22 참조).

### 아. 리스

연결회사는 리스기간을 산정할 때에 경영진은 연장선택권을 행사하거나 종료선택권을 행사하지 않을 경제적 유인이 생기게 하는 관련되는 사실 및 상황을 모두 고려합니다. 연장선택권의 대상 기간(또는 종료선택권의 대상 기간)은 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한 경우에만 리스기간에 포함됩니다.

연결회사가 보유한 리스의 경우 일반적으로 가장 관련된 요소는 다음과 같습니다.

- 종료하기 위해(연장하지 않기 위해) 유의적인 벌과금을 부담해야 한다면 일반적으로 연결회사가 연장선택권을 행사하는 것이(종료선택권을 행사하지 않는 것이) 상당히 확실합니다.
- 리스개량에 유의적인 잔여 가치가 있을 것으로 예상되는 경우 일반적으로 연결회사가 연장선택권을 행사하는 것이(종료선택권을 행사하지 않는 것이) 상당히 확실합니다.
- 위 이외의 경우 연결회사는 과거 리스 지속기간과 원가를 포함한 그 밖의 요소와 리스된 자산을 대체하기 위해 요구되는 사업 중단을 고려합니다.

연결회사는 유의적인 원가나 사업 중단 없이도 자산을 대체할 수 있으므로 사무실과 차량운반구 리스에서 대부분의 연장선택권은 리스부채에 포함하지 않습니다.

- DYNAMIC TECH CUBE
- CEO 메시지
- KEY HIGHLIGHTS
- FINANCIAL HIGHLIGHTS
- GOVERNANCE
- SERVICE OVERVIEW
- BUSINESS REVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- FINANCIAL REVIEW**
- APPENDIX

- 이사의 경영진단 및 분석 의견
- 독립된 감사인의 감사보고서
- 연결재무제표
- 연결재무제표에 대한 주석**
- 외부감사 실시내용

선택권이 실제로 행사되거나(행사되지 않거나) 연결회사가 선택권을 행사할(행사하지 않을) 의무를 부담하게 되는 경우에 리스기간을 다시 평가합니다. 리스이용자가 통제할 수 있는 범위에 있고 리스기간을 산정할 때에 영향을 미치는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때에만 연결회사는 연장선택권을 행사할 것(또는 행사하지 않을 것)이 상당히 확실한지의 판단을 변경합니다.

#### 4. 재무위험관리

##### 가. 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는 부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

##### (1) 시장위험

###### (가) 외환위험

###### ① 외환위험

연결회사는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있기 때문에 외환 위험, 특히 주로 미국달러화 및 일본 엔화와 관련된 환율 변동 위험에 노출되어 있습니다. 외환 위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사의 기능통화가 아닌 미국달러화 및 일본 엔화와 관련된 환율 변동 위험에 노출되어 있는 연결회사의 금융자산·부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: USD, JPY, 천원)

구분	통화	당기		전기	
		외화금액	원화환산액	외화금액	원화환산액
금융자산					
현금및현금성자산	미국 달러화	96,950,738	112,249,565	75,149,067	84,024,172
	일본 엔화	3,604,189,732	38,329,477	1,345,991,348	13,637,315
단기금융상품	미국 달러화	5,000,658	5,789,761	100,000,000	111,810,000
매출채권및기타채권	미국 달러화	30,112,029	34,863,708	101,344,076	113,312,811
	일본 엔화	529,110,570	5,626,932	8,536,830,097	86,493,455
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	미국 달러화	22,207,498	25,711,841	6,993,571	7,819,512
당기손익-공정가치 측정 금융자산	미국 달러화	268,843,099	311,266,539	7,247,391	8,103,308
	일본 엔화	187,148,814	1,990,271	-	-
금융부채					
매입채무및기타채무	미국 달러화	12,586,008	14,572,080	42,385,966	47,391,748
	일본 엔화	522,900,007	5,560,885	11,391,718,912	115,418,618
파생금융부채(단기매매)	미국 달러화	363,413	420,760	-	-
	일본 엔화	-	-	66,814,263	676,949

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

② 민감도분석

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각 외화에 대한 원화의 환율이 5% 변동시 연결회사의 세후 이익 및 자본에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분		세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향	
		당기	전기	당기	전기
미국 달러/원	상승 시	17,283,017	9,416,109	18,193,470	9,686,430
	하락 시	(17,283,017)	(9,416,109)	(18,193,470)	(9,686,430)
일본 엔화/원	상승 시	1,452,511	(813,292)	1,452,511	(813,292)
	하락 시	(1,452,511)	813,292	(1,452,511)	813,292

(나) 가격위험

연결회사는 연결재무상태표상 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 또는 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류되는 금융상품집합 내 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각국 주가지수가 5% 변동 시 연결회사의 세후 이익 및 자본에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다.

(단위: 천원)

구분		세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향	
		당기	전기	당기	전기
대한민국	상승 시	-	447	14,773,130	14,079,307
	하락 시	-	(447)	(14,773,130)	(14,079,307)
상장주식	미국	-	7,637	-	7,637
		-	(7,637)	-	(7,637)
일본	상승 시	-	-	2,460,167	290,553
	하락 시	-	-	(2,460,167)	(290,553)

당기손익-공정가치 지분증권의 손익은 당기손익에 영향을 미치고 기타포괄손익-공정가치 지분증권의 손익은 자본에 영향을 미칩니다.

연결회사의 투자 금융상품이 당기 손익 및 기타포괄손익에 미치는 영향은 주석 6에서 설명하고 있습니다.

(다) 이자율위험

이자율위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 연결회사의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

연결회사는 보고기간말 현재 변동금리부 차입금 대비 변동금리부 예금이 많아 이자율 상승 시 순이자수익이 발생합니다. 한편, 연결회사는 고금리 차입금 감축, 장/단기차입구조 개선, 일간/주간/월간 단위의 국내외 금리동향 모니터링 실시, 대응방안 수립 및 변동금리부 조건의 단기차입금과 예금을 적절히 운영함으로써 이자율 변동에 따른 위험을 최소화하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 10bp 변동할 경우, 연결회사의 세후이익 및 자본에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다.

(단위: 천원)

지수	세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향	
	당기	전기	당기	전기
상승 시	1,244,089	838,744	1,244,089	838,744
하락 시	(1,244,089)	(838,744)	(1,244,089)	(838,744)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**(2) 신용위험**

연결회사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 상각후원가로 측정되는 매출채권 및 미수금 및 계약자산
- 상각후원가로 측정되는 채무상품
- 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 채무상품
- 기업회계기준서 1116호의 적용범위에 포함되는 리스채권

리스채권에서 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않으며, 현금성자산도 손상 규정의적용대상에 포함되나 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않습니다.

(가) 매출채권, 미수금 및 계약자산

연결회사는 매출채권, 미수금 및 계약자산에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 미래전망정보가 포함된 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권, 미수금 및 계약자산은 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다. 당기말과 전기말의 손실충당금은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

	당기	6개월 이내 연체 및 정상	6개월 초과 연체	1년 초과 연체	계
<b>매출채권 및 미수금</b>					
기대 손실률		0.15%	39.05%	95.52%	1.39%
총 장부금액		1,144,334,176	2,927,745	13,840,072	1,161,101,993
손실충당금		1,741,406	1,143,265	13,219,390	16,104,061
<b>계약자산</b>					
기대 손실률		0.02%	0.00%	0.00%	0.02%
총 장부금액		2,564,320	-	-	2,564,320
손실충당금		462	-	-	462

(단위: 천원)

	전기	6개월 이내 연체 및 정상	6개월 초과 연체	1년 초과 연체	계
<b>매출채권 및 미수금</b>					
기대 손실률		0.09%	44.82%	98.35%	1.16%
총 장부금액		1,078,813,378	2,597,969	10,660,282	1,092,071,629
손실충당금		1,011,090	1,164,416	10,484,751	12,660,257
<b>계약자산</b>					
기대 손실률		0.02%	0.00%	0.00%	0.02%
총 장부금액		3,438,980	-	-	3,438,980
손실충당금		712	-	-	712

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

당기와 전기 중 매출채권 및 미수금의 손실총당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
기초금액	12,660,257	12,574,578
회계정책 변경효과	-	349,164
기초금액(조정후)	12,660,257	12,923,742
당기손익으로 인식된 손실총당금의 증가	4,660,388	4,668,447
회수가 불가능하여 제각된 금액	(1,429,288)	(1,892,796)
기타 증감 등	212,704	(3,039,136)
당기말 손실총당금	16,104,061	12,660,257

계약자산의 손실총당금 변동은 당기손익으로 인식된 250천원의 감소(전기: 712천원 증가)에 따른것입니다.

당기말과 전기말 현재 신용위험에의 최대 익스포저를 나타내는 총장부금액은 다음과같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매출채권	677,476,161	585,471,178
미수금	483,625,832	506,600,451
계약자산	2,564,320	3,438,980

당기와 전기 중 손상과 관련하여 '영업비용'으로 당기손익에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
손상차손		
손실총당금의 변동	4,660,388	4,668,447

기타 채권은 손상이 발생하였지만 식별되지 않았다는 객관적인 증거가 있는지를 결정하기 위해 집합적으로 평가하였습니다. 이러한 채권들의 손상차손 추정금액은 대손총당금 계정으로 차감표시되었습니다.

연결회사는 다음의 징후가 있는 경우 손상의 객관적인 증거가 있는 것으로 간주하였습니다.

- 지급의무자의 유의적인 재무적 어려움
- 이자지급이나 원금상환의 지속적인 연체

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(나) 상각후원가로 측정하는 기타금융자산

상각후원가로 측정하는 기타금융자산은 회사채와 기업어음 등 장단기금융상품 및 기타채권을 포함합니다.

당기와 전기 중 상각후원가로 측정하는 기타금융자산에 대한 손실총당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
기초금액	83,103	287,604
회계정책 변경효과	-	313,504
기초금액(조정 후)	83,103	601,108
당기손익으로 인식된 손실총당금의 증가(환입)	1,713,533	(474,065)
기타증감	(9,652)	(43,940)
당기말 손실총당금	1,786,984	83,103

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실총당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 연결회사는 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

(다) 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 회사채이며, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 손실총당금은 당기손익에 인식되고 공정가치평가손실로 기타포괄손익에 인식되었을 금액을 감소시킵니다.

당기와 전기 중 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 기타 금융자산에 대한 손실총당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
기초금액	384,794	-
회계정책 변경효과	-	354,493
기초금액(조정후)	384,794	354,493
당기손익으로 인식된 손실총당금의 증가(환입)	(107,526)	30,301
기타증감	15,981	-
당기말 손실총당금	293,249	384,794

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실총당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 연결회사는 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

(라) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

연결회사는 당기손익-공정가치 측정 금융자산에 대한 신용위험에 노출되어 있습니다. 당기말과 전기말 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(마) 대손상각비

당기와 전기 중 손익으로 인식된 금융자산의 손상 관련 대손상각비는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
매출채권 및 미수금	4,660,388	4,668,447
상각후원가 측정 기타금융자산	1,713,533	(474,065)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	(107,526)	30,301
<b>합계</b>	<b>6,266,395</b>	<b>4,224,683</b>

(3) 유동성 위험

연결회사는 영업 자금 수요를 충족시키기 위해 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 연결회사의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항도 고려하고 있습니다. 보고기간말 현재연결회사는 유동성위험을 관리하기 위하여 총 752,000백만원과 43,680백만엔의 차입금 약정한도를 확보하고 있습니다(주석 31 참조).

연결회사의 유동성 위험 분석 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

당기말	장부금액	계약상 현금흐름	1년 미만	1년 이상 5년 미만	5년이상
매입채무및기타채무	975,373,679	975,373,679	932,903,999	42,469,680	-
차입금	609,624,656	620,610,471	570,431,091	50,179,380	-
사채	752,270,185	778,034,653	-	389,017,327	389,017,326
리스부채	724,225,269	831,914,085	170,335,530	326,781,114	334,797,441
당기손익-공정가치 측정 금융부채	8,988,773	8,988,773	649,038	8,339,735	-
<b>합계</b>	<b>3,070,482,562</b>	<b>3,214,921,661</b>	<b>1,674,319,658</b>	<b>816,787,236</b>	<b>723,814,767</b>

(단위: 천원)

전기말	장부금액	계약상 현금흐름	1년 미만	1년 이상 5년 미만	5년이상
매입채무및기타채무	742,275,387	742,275,388	718,904,799	23,370,589	-
차입금	449,934,601	464,246,615	361,202,950	103,043,665	-
사채	711,561,946	711,561,946	-	357,788,936	353,773,010
당기손익-공정가치 측정 금융부채	10,203,644	10,203,644	7,418,410	2,785,234	-
<b>합계</b>	<b>1,913,975,578</b>	<b>1,928,287,593</b>	<b>1,087,526,159</b>	<b>486,988,424</b>	<b>353,773,010</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 자본위험관리**

연결회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있으며, 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 연결재무제표의 금액을 기준으로 계산합니다.

당기말 및 전기말 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
부채총계	5,795,601,052	3,932,050,396
자본총계	6,503,926,069	5,949,140,513
부채비율	89.11%	66.09%

**5. 공정가치**

**가. 공정가치로 측정되는 금융상품**

금융상품 중 공정가치로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,242,017,859	1,242,017,859	784,174,009	784,174,009
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	739,518,965	739,518,965	729,376,828	729,376,828
<b>합계</b>	<b>1,981,536,824</b>	<b>1,981,536,824</b>	<b>1,513,550,837</b>	<b>1,513,550,837</b>
금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	8,988,773	8,988,773	10,203,644	10,203,644

금융자산 및 금융부채 중 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

**나. 공정가치 서열체계**

연결회사는 공정가치를 산정하는데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품(예: 상장 파생상품 및 지분증권)의 공정가치는 보고기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품(예: 비상장 파생상품)의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않은 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	당기말			
	수준 1	수준 2	수준 3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,013,228	33,904,137	1,207,100,494	1,242,017,859
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품	-	191,590,570	471,117	192,061,687
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품	475,035,986	-	72,421,292	547,457,278
금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	649,038	-	8,339,735	8,988,773

(단위: 천원)

구분	전기말			
	수준 1	수준 2	수준 3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	223,025	52,371,324	731,579,660	784,174,009
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품	-	214,932,920	448,839	215,381,759
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품	396,397,609	-	117,597,460	513,995,069
금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	7,256,077	2,947,567	10,203,644

**다. 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동**

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 보고기간 말에 인식합니다. 당기 중반복적인 공정가치 측정치의 수준 1과 수준 2간의 이동 내역은 없습니다.

반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기		전기	
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
기초금액	731,579,660	118,046,299	171,812,839	362,028,591
회계정책 변경효과	-	-	635,115,739	(259,717,984)
기초금액(조정후)	731,579,660	118,046,299	806,928,578	102,310,607
총손익				
당기손익인식액	253,294,221	-	49,417,879	-
기타포괄손익인식액	-	50,579,668	-	(14,759,484)
매입금액	329,466,806	8,888,501	307,531,449	96,682,809
매도금액	(139,160,586)	(22,175,938)	(452,002,062)	(68,716,900)
기타(*)	27,242,604	(13,736,084)	-	-
수준1으로의 이동	-	(71,784,182)	-	-

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	당기		전기	
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
외환차이	4,677,789	3,074,145	19,703,816	2,529,267
기말금액	1,207,100,494	72,892,409	731,579,660	118,046,299

(\*) 보유한 공정가치금융자산의 지분율 변동으로 인한 계정대체 등을 포함하고 있습니다.

**라. 가치평가기법 및 투입변수**

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 주요 금융상품의 공정가치 측정치 중 중요한 가치평가기법과 투입변수는 아래와 같습니다.

**(1) 당기말**

(단위: 천원)

구분	공정가치	수준	가치평가기법	주요 투입변수	투입변수	투입변수 범위	
당기손익-공정가치 측정 금융자산							
파생결합증권	9,982,479	3	옵션가격결정모형	기초자산, CDS SPREAD, KRW IRS Curve, 회수율	상관계수	0.00 ~ 1.00	
					CDS SPREAD	0.201% ~ 0.544%	
					KRW IRS Curve	1.34% ~ 1.47%	
					회수율	40.00%	
복합금융상품	766,646,406	3	시장접근법 등	PBR, EV/SALES, PSR, 최근거래가격, 순자산가치	기초자산가격, 기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	8.60% ~ 53.30%
					PBR	1.86 ~ 9.30	
					EV/SALES	0.98 ~ 22.40	
					PSR	1.81 ~ 11.97	
수익증권 및 펀드	33,799,243	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-	
수익증권 및 펀드	430,471,609	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)	
파생상품	104,894	2	현재가치기법, 옵션가격결정모형	선도환율	-	-	
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품							
채무증권	191,590,570	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율, 최근거래가격	-	-	
채무증권	471,117	3	현재가치기법	-	-	-	
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품							
지분증권	72,421,292	3	현재가치기법, 시장접근법	EV/SALES, PSR 등	EV/SALES	1.37 ~ 12.08	
					PSR	1.37 ~ 13.3	
당기손익-공정가치 측정 금융부채							
파생상품	8,339,735	3	옵션가격결정모형	기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	42.8% ~ 43.6%	

(\*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략함.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 전기말

(단위 : 천원)

구분	공정가치	수준	가치평가방법	주요 투입변수	투입변수	투입변수 범위
당기손익-공정가치 측정 금융자산						
파생결합증권	43,353,829	3	옵션가격결정모형	기초자산, CDS SPREAD, KRW IRS Curve, 회수율	상관계수	0.00 ~ 1.00
					CDS SPREAD	0.13% ~ 0.57%
					KRW IRS Curve	1.77% ~ 1.91%
					회수율	40.00%
복합금융상품	404,520,696	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성, 할인율	기초자산의 변동성	5.6% ~ 54.06%
					할인율	1.93% ~ 2.17%
			시장접근법 등	PBR, EV/SALES, PSR, 최근거래가격, 순자산가치	PBR	1.00 ~ 9.78
					EV/SALES	2.8 ~ 16.60
				PSR	0.58 ~ 8.88	
				PER	51.92	
			현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	할인율	13.40% ~ 16.00%
수익증권 및 펀드	1,731,245	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
수익증권 및 펀드	283,705,136	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)
채무증권	50,563,329	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
파생상품	76,750	2	현재가치기법, 옵션가격결정모형	선도환율	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품						
채무증권	214,932,920	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율, 최근거래가격	-	-
채무증권	448,839	3	현재가치기법	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품						
지분증권	117,597,460	3	현재가치기법, 시장접근법	할인율, PBR, EV/SALES, PSR 등	할인율	13.03 ~ 15.17
					PBR	1.58 ~ 4.86
					EV/SALES	5.98
					PSR	1.32 ~ 9.13
당기손익-공정가치 측정 금융부채						
파생상품	2,947,567	3	옵션가격결정모형	기초자산의 변동성, 할인율	변동성	51.90%
					할인율	1.76%
파생상품	7,256,077	2	현재가치기법	선도환율	-	-

(\*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략함.

마. 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가 과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 투자관리팀 및 자금팀에서 담당하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준 3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 공정가치 측정을 담당하는 팀은 매 분기 보고일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무담당이사에게 보고 및 협의합니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**바. 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 민감도 분석**

금융상품의 민감도 분석은 통계적 기법을 이용한 관측 불가능한 투입변수의 변동에 따른 금융상품의 가치 변동에 기초하여 유리한 변동과 불리한 변동으로 구분하여 이루어집니다. 그리고 공정가치가 두 개 이상의 투입변수에 영향을 받는 경우에는 가장 유리하거나 또는 가장 불리한 금액을 바탕으로 산출됩니다.

민감도 분석 대상인 수준 3으로 분류되는 각 상품별 투입 변수의 변동에 따른 손익효과에 대한 민감도 분석 결과는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기				전기			
	유리한 변동		불리한 변동		유리한 변동		불리한 변동	
	당기손익	자본	당기손익	자본	당기손익	자본	당기손익	자본
금융자산								
파생결합증권(*1)	36	36	(29)	(29)	3,581	3,581	(3,471)	(3,471)
비상장주식 등(*2)	16,933,666	18,568,188	(16,067,724)	(17,702,246)	21,651,910	23,438,050	(20,386,264)	(22,155,316)
금융부채								
파생상품	624,709	624,709	(554,194)	(554,194)	149,012	149,012	(140,618)	(140,618)

(\*1) 주식(지수) 및 환율, 이자율과 관련된 파생결합증권의 민감도는 주요 관측불가능한 투입변수인 기초자산의 변동성을 10% 증가 또는 감소시키거나 상관계수를 10% 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다. 신용사건과 관련된 파생결합증권의 민감도는 CDS SPREAD를 10bp 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다.

(\*2) 비상장주식의 민감도는 주요 관측불가능한 투입변수인 할인율을 1% 증가 또는 감소시키거나 기초자산의 변동성, PBR, EV/SALES 및 PSR 등을 10% 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다.

**6. 범주별 금융상품**

당기말과 전기말 현재 연결회사의 범주별 금융상품 내역은 다음과 같습니다.

**가. 당기말**

**(1) 금융자산**

(단위: 천원)

금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가 측정 금융자산	기타금융자산(*1)	합계
현금및현금성자산	-	-	3,740,513,761	-	3,740,513,761
장단기금융상품(*2)	-	-	313,945,210	-	313,945,210
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,242,017,859	-	-	-	1,242,017,859
매출채권및기타채권	-	-	1,335,630,862	263,404	1,335,894,266
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	739,518,965	-	-	739,518,965
<b>합계</b>	<b>1,242,017,859</b>	<b>739,518,965</b>	<b>5,390,089,833</b>	<b>263,404</b>	<b>7,371,890,061</b>

(\*1) 기타금융자산은 금융상품의 범주에 속하지 않는 리스채권입니다.

(\*2) 상기 장단기금융상품 중 21,200백만원은 동반성장 협력예탁금이며, 500백만원은 임차시설 복구를 위하여 질권이 설정되어 있고, 6,254백만원은 임직원의 금리우대대출을 위하여 사용이 제한되어 있습니다. 또한 상기 장단기금융상품 중 1,600백만원은 네이버페이 관련 지급보증 등을 위해 신한은행에 질권이 설정되어 있으며, 종속기업인 LINE의 사업운영을 위하여 장기금융상품 2,979백만원이 질권설정되어 있습니다(주석 31 참조).

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 금융부채

(단위: 천원)

구분	당기손익-공정가치 측정 금융부채	상각후원가 측정 금융부채
매입채무및기타채무	-	975,373,679
당기손익-공정가치 측정 금융부채	8,988,773	-
차입금	-	609,624,656
사채	-	752,270,185
<b>합계</b>	<b>8,988,773</b>	<b>2,337,268,520</b>

나. 전기말

(1) 금융자산

(단위: 천원)

금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	상각후원가 측정 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	-	3,322,884,103	3,322,884,103
장단기금융상품 (*)	-	-	470,692,834	470,692,834
당기손익-공정가치 측정 금융자산	784,174,009	-	-	784,174,009
매출채권및기타채권	-	-	1,214,712,034	1,214,712,034
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	729,376,828	-	729,376,828
<b>합계</b>	<b>784,174,009</b>	<b>729,376,828</b>	<b>5,008,288,971</b>	<b>6,521,839,808</b>

(\*) 상기 장단기금융상품 중 21,200백만원은 동반성장 협력예탁금이며, 500백만원은 임차시설 복구를 위하여 질권이 설정되어 있고, 5,000백만원은 임직원의 금리우대대출을 위하여 사용이 제한되어 있습니다. 또한 상기 장단기금융상품 중 1,600백만원은 네이버페이 관련 지급보증 등을 위해 신한은행에 질권이 설정되어 있으며, 종속기업인 LINE의 사업운영을 위하여 장기금융상품 2,836백만원이 질권설정되어 있습니다.

(2) 금융부채

(단위: 천원)

구분	당기손익-공정가치 측정 금융부채	상각후원가 측정 금융부채
매입채무및기타채무	-	742,275,387
당기손익-공정가치 측정 금융부채	10,203,644	-
차입금	-	449,934,601
사채	-	711,561,946
<b>합계</b>	<b>10,203,644</b>	<b>1,903,771,934</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

당기와 전기의 금융상품 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기	전기
<b>당기손익-공정가치 측정 금융자산</b>		
이자수익	2,593,219	4,649,320
외환손익	(5,015,086)	3,972,071
평가손익	214,774,926	38,210,342
처분손익	39,683,934	9,401,401
파생상품거래손익	7,255,561	381,469
배당수익	8,492,938	7,579,854
<b>기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산</b>		
이자수익	2,471,947	2,370,316
배당수익	10,675,710	11,884,200
외환손익	(1,297,636)	136,117
손상차손/환입	(5,805)	(103,923)
평가손익(기타포괄손익)	50,591,719	(102,797,368)
처분손익(당기손익)	(556,564)	(2,921,189)
처분손익(재분류조정)	(4,611,399)	18,158,594
<b>상각후원가 측정 금융자산</b>		
이자수익	11,326,479	20,224,140
대손상각비	(5,467,817)	(2,277,430)
기타의대손상각비	(1,254,724)	(1,923,322)
외환손익	(12,016,091)	(4,649,968)
처분손익	65,000	438,229
<b>당기손익-공정가치 측정 금융부채</b>		
평가손익	456,246	(8,053,915)
외환손익	(3,047,688)	-
처분손익	7,256,077	-
<b>상각후원가 측정 금융부채</b>		
이자비용	(19,502,794)	(13,723,512)
외환손익	7,265,949	(1,715,943)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 7. 금융자산

### 가. 당기손익-공정가치 측정 금융자산

#### (1) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
비유동항목		
복합금융상품	766,646,406	256,599,842
수익증권 및 펀드	462,451,023	273,778,694
채무증권	-	23,021,003
<b>소계</b>	<b>1,229,097,429</b>	<b>553,399,539</b>
유동항목		
파생결합증권	9,982,479	43,353,829
복합금융상품	-	147,920,853
수익증권 및 펀드 등	1,819,829	11,657,687
채무증권	-	27,542,326
지분증권	-	223,025
파생상품	1,118,122	76,750
<b>소계</b>	<b>12,920,430</b>	<b>230,774,470</b>
<b>합계</b>	<b>1,242,017,859</b>	<b>784,174,009</b>

#### (2) 당기손익으로 인식된 금액

(단위: 천원)

구분	당기	전기
파생결합증권관련손익	(194,301)	1,684,687
복합금융상품관련손익	227,528,877	34,714,142
수익증권및펀드관련손익	26,165,540	10,406,811
기타	8,214,305	1,187,572
<b>합계</b>	<b>261,714,421</b>	<b>47,993,212</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산**

**(1) 기타포괄손익-공정가치측정지분상품**

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
상장주식	475,035,986	396,397,609
비상장주식	72,421,292	117,597,460
<b>합계</b>	<b>547,457,278</b>	<b>513,995,069</b>

위 지분상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 이익잉여금으로 재분류되며, 당기손익으로 재분류되지 않습니다.

**(2) 기타포괄손익-공정가치측정채무상품**

기타포괄손익-공정가치측정채무상품은 다음과 같으며 동 상품들은 계약 현금흐름이 원금과 이자만으로 구성되어 있습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
회사채	192,354,936	215,766,553
손실충당금	(293,249)	(384,794)
<b>합계</b>	<b>192,061,687</b>	<b>215,381,759</b>

위 채무상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류됩니다.

**다. 매출채권 및 기타 상각후원가 측정 금융자산**

**(1) 매출채권 및 미수금**

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
매출채권	677,476,161	585,471,177
미수금	483,625,832	506,600,451
손실충당금	(16,104,061)	(12,660,257)
<b>매출채권 및 미수금(순액)</b>	<b>1,144,997,932</b>	<b>1,079,411,371</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 기타 상각후원가 측정 금융자산

(단위: 천원)

구분	당기말			전기말		
	유동	비유동	합계	유동	비유동	합계
현금성자산	3,740,513,761	-	3,740,513,761	3,322,884,103	-	3,322,884,103
정기예금	289,167,931	21,805,820	310,973,751	429,773,400	21,700,000	451,473,400
회사채	-	-	-	15,000,000	-	15,000,000
금융채	-	-	-	-	100,595	100,595
국공채	744,368	2,235,281	2,979,649	-	2,839,526	2,839,526
대여금	16,446,549	401,600	16,848,149	7,740,306	348,320	8,088,626
미수수익	7,889,103	-	7,889,103	5,727,514	-	5,727,514
임차보증금	43,295,693	124,313,185	167,608,878	8,671,853	112,748,931	121,420,784
기타금융자산	205,021	123,977	328,998	-	1,426,154	1,426,154
<b>총 장부금액</b>	<b>4,098,262,426</b>	<b>148,879,863</b>	<b>4,247,142,289</b>	<b>3,789,797,176</b>	<b>139,163,526</b>	<b>3,928,960,702</b>
차감: 손실충당금	(1,780,474)	(6,510)	(1,786,984)	(71,139)	(11,964)	(83,103)
상각후원가	4,096,481,952	148,873,353	4,245,355,305	3,789,726,037	139,151,562	3,928,877,599

(3) 손상

매출채권 및 기타 상각후원가 금융자산의 손상 및 연결회사의 신용위험 관련 사항은 주석4를 참조하시기 바랍니다.

8. 계약자산과 계약부채

가. 연결회사가 인식하고 있는 계약자산과 계약부채는 아래와 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
LINE Sticker 대한 계약자산	2,441,343	3,067,557
광고서비스 관련 계약자산	122,515	370,711
<b>계약자산 합계</b>	<b>2,563,858</b>	<b>3,438,268</b>
고객충성제도	11,328,753	1,747,289
광고 서비스 관련 계약	4,493,584	2,968,370
비즈니스플랫폼 서비스 관련 계약	106,470,367	96,732,069
IT플랫폼 서비스 관련 계약	10,890,658	9,079,776
콘텐츠서비스 관련 계약	18,697,846	37,907,869
라인 및 기타플랫폼 서비스 관련 계약	302,378,965	253,931,056
<b>계약부채 합계</b>	<b>454,260,173</b>	<b>402,366,429</b>

상기 공시된 계약잔액에 추가하여 연결회사는 스티커 계약의 계약체결원가 1,890,937천원(전기말: 6,149,528천원)을 자산으로 인식하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 계약부채에 대해 인식한 수익**

당기와 전기 중 전기에서 이월된 계약부채와 관련하여 수익으로 인식한 금액은 다음과 같으며, 전기에 이행한 수행의무와 관련하여 당기에 수익으로 인식된 금액은 없습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
기초의 계약부채 잔액 중 인식한 수익	381,854,936	324,016,815
고객충성제도	1,747,289	4,876,339
광고 서비스 관련 계약	2,968,370	279,464
비즈니스플랫폼 서비스 관련 계약	96,732,069	77,099,894
IT플랫폼 서비스 관련 계약	9,079,776	7,339,341
콘텐츠서비스 관련 계약	37,196,944	11,989,488
라인 및 기타플랫폼 서비스 관련 계약	234,130,488	222,432,289

**다. 자산으로 인식한 계약이행원가**

상기 공시된 계약잔액에 추가하여 연결회사는 LINE 스티커, 테마샵, 크리에이터스마켓 스티커 계약의 이행원가에 대한 자산을 인식하였으며, 연결재무상태표의 기타유동자산(선급비용)으로 표시되어 있습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
보고기간말 현재 자산으로 인식한 계약이행원가	19,781,538	18,216,224
용역제공원가로 인식한 상각비	18,019,997	15,428,979

이 자산은 관련된 특정 계약의 기간에 걸쳐 해당 수익을 인식하는 방법과 일관되게 정액법으로 상각합니다.

**9. 재고자산**

**가. 당기말 및 전기말 현재 연결회사의 재고자산 내역은 아래와 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
상품	39,978,112	66,836,937
평가충당금	(13,895,416)	(13,151,305)
제품	211,143	338,153
원재료 등	28,820,893	3,416,508
<b>합계</b>	<b>55,114,732</b>	<b>57,440,293</b>

**나. 연결회사의 비용으로 인식되어 '영업비용'에 포함된 재고자산의 원가는 121,633백만원(전기: 97,095백만원)입니다.**

**다. 연결회사는 재고자산과 관련하여 재고자산평가손실 731백만원(전기: 3,429백만원)을 인식하였으며, 전액 '영업비용'에 포함되었습니다.**

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 10. 기타자산

당기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선급금	97,906,366	4,493,171	16,653,317	829,412
선급비용	131,975,742	23,092,799	117,593,075	29,730,595
부가세대급금	9,357,629	-	18,487,285	-
기타	18,307,758	57,823	4,714,159	52,317
<b>합계</b>	<b>257,547,495</b>	<b>27,643,793</b>	<b>157,447,836</b>	<b>30,612,324</b>

## 11. 유형자산

가. 당기말 및 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말			전기말		
	취득원가	상각누계액(*)	장부금액	취득원가	상각누계액(*)	장부금액
토지	309,262,220	-	309,262,220	239,113,704	-	239,113,704
건물	491,590,977	(112,109,416)	379,481,561	465,290,041	(95,759,441)	369,530,600
구축물	113,860,438	(60,683,184)	53,177,254	113,641,283	(49,209,913)	64,431,370
기계장치	1,193,340,276	(680,713,467)	512,626,809	1,034,784,246	(557,971,513)	476,812,733
차량운반구	1,080,966	(789,285)	291,681	1,193,940	(661,255)	532,685
비품	330,918,413	(177,896,649)	153,021,764	262,941,348	(126,082,660)	136,858,688
기타의유형자산	55,161,467	(32,460,468)	22,700,999	52,422,567	(23,699,659)	28,722,908
건설중인자산	165,709,030	-	165,709,030	141,299,521	-	141,299,521
<b>합계</b>	<b>2,660,923,787</b>	<b>(1,064,652,469)</b>	<b>1,596,271,318</b>	<b>2,310,686,650</b>	<b>(853,384,441)</b>	<b>1,457,302,209</b>

(\*) 손상차손누계액 및 정부보조금을 합산한 금액입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

나. 당기 및 전기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(1) 당기

(단위: 천원)

구분	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	비품	기타의 유형자산	건설중인 자산	합계
기초 순장부금액	239,113,704	369,530,600	64,431,370	476,812,733	532,685	136,858,688	28,722,908	141,299,521	1,457,302,209
취득 및 자본적지출	26,364,846	24,777,409	1,039,156	230,887,243	-	73,550,332	6,869,425	72,210,620	435,699,031
감가상각	-	(16,613,196)	(11,473,272)	(200,900,448)	(173,210)	(60,606,792)	(10,760,603)	-	(300,527,521)
처분 및 폐기	-	-	(820,000)	(1,531,520)	(72,051)	(4,475,828)	(2,201,355)	(361,280)	(9,462,034)
종속기업 처분	-	-	-	-	-	(431)	-	-	(431)
기타(*)	43,783,670	1,786,748	-	7,358,801	4,257	7,695,795	70,624	(47,439,831)	13,260,064
<b>기말 순장부금액</b>	<b>309,262,220</b>	<b>379,481,561</b>	<b>53,177,254</b>	<b>512,626,809</b>	<b>291,681</b>	<b>153,021,764</b>	<b>22,700,999</b>	<b>165,709,030</b>	<b>1,596,271,318</b>

(\*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

(2) 전기

(단위: 천원)

구분	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	비품	기타의 유형자산	건설중인 자산	합계
기초 순장부금액	225,378,810	373,273,941	72,886,968	279,390,180	674,175	94,535,941	26,258,560	77,614,124	1,150,012,699
취득 및 자본적지출	13,789,106	15,717,597	2,288,485	338,642,392	32,116	100,777,859	7,838,024	61,250,360	540,335,939
사업결합으로 인한 취득	-	-	-	-	29,876	95,376	235,199	-	360,451
감가상각	-	(15,206,545)	(11,341,983)	(146,015,546)	(200,112)	(44,972,552)	(10,279,378)	-	(228,016,116)
처분 및 폐기	-	(35,838)	-	(250,904)	(6,144)	(16,877,546)	(1,059,919)	-	(18,230,351)
종속기업 처분	-	-	-	(15,816)	-	(783,013)	(1,351,337)	-	(2,150,166)
기타(*)	(54,212)	(4,218,555)	597,900	5,062,427	2,774	4,082,623	7,081,759	2,435,037	14,989,753
<b>기말 순장부금액</b>	<b>239,113,704</b>	<b>369,530,600</b>	<b>64,431,370</b>	<b>476,812,733</b>	<b>532,685</b>	<b>136,858,688</b>	<b>28,722,908</b>	<b>141,299,521</b>	<b>1,457,302,209</b>

(\*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

연결회사의 감가상각비는 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

다. 당기 중 적격자산인 유형자산에 대해 자본화된 차입원가는 1,927백만원(전기: 3,565백만원)이며, 자본화가능 차입원가를 산정하기 위하여 사용된 자본화차입이자율은 3.39%(전기: 2.49%)입니다.

## 12. 리스

### 가. 연결재무상태표에 인식된 금액

리스와 관련하여 연결재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	당기초
사용권자산		
부동산	402,473,068	398,852,147
차량운반구	1,189,745	837,409
IDC건물	290,850,644	184,291,105
전용회선	2,837,848	4,328,576
<b>합계</b>	<b>697,351,305</b>	<b>588,309,237</b>
리스채권	263,404	273,846

(단위: 천원)

구분	당기말	당기초
리스부채		
유동	168,937,301	131,737,323
비유동	555,287,968	474,604,446
<b>합계</b>	<b>724,225,269</b>	<b>606,341,769</b>

### 나. 연결포괄손익계산서에 인식된 금액

리스와 관련하여 연결포괄손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기
사용권자산의 감가상각비	
부동산	133,840,334
차량운반구	600,373
IDC건물	23,876,223
전용회선	1,490,728
<b>합계</b>	<b>159,807,658</b>
리스부채에 대한 이자비용(금융비용에 포함) (*)	17,142,363
단기리스료 및 소액자산리스료	10,096,634
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료	83,330,330

(\*) 리스와 관련하여 인식된 이자비용은 차입원가자본화 등으로 인하여 연결포괄손익계산서상의 이자비용과 차이가 존재합니다. 당기 중 리스의 총 현금유출은 248,591백만원, 총 현금유입은 262백만원입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**다. 운용리스 이용 내역**

연결회사는 전기에 일부 유형자산을 취소 불가능한 운용리스로 이용하고 있으며, 전기 비용으로 인식된 리스료는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	전기
최소리스료	104,806,857
전대리스료	(11,668)
조정리스료	(31,303,299)
리스료 총액	73,491,890

취소불능 운용리스계약의 미래 최소 리스료의 합계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	전기말
1년 이하	123,554,232
1년 초과 ~ 5년 이하	276,318,114
5년 초과	163,737,576
<b>합계</b>	<b>563,609,922</b>

**13. 무형자산**

가. 당기말 및 전기말 현재 무형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말			전기말		
	취득원가	상각누계액(*)	장부금액	취득원가	상각누계액(*)	장부금액
산업재산권	14,216,571	(8,505,024)	5,711,547	15,291,540	(8,578,228)	6,713,312
소프트웨어	130,687,444	(73,120,863)	57,566,581	83,034,254	(62,199,996)	20,834,258
영업권	217,271,120	(5,134,112)	212,137,008	231,044,622	(26,396,034)	204,648,588
기타무형자산	164,206,028	(98,178,331)	66,027,697	162,306,698	(87,539,386)	74,767,312
<b>합계</b>	<b>526,381,163</b>	<b>(184,938,330)</b>	<b>341,442,833</b>	<b>491,677,114</b>	<b>(184,713,644)</b>	<b>306,963,470</b>

(\*) 손상차손누계액 및 정부보조금을 합산한 금액입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

나. 당기 및 전기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(1) 당기

(단위: 천원)

구분	산업재산권	소프트웨어	영업권	기타무형자산	합계
기초 순장부금액	6,713,312	20,834,258	204,648,588	74,767,312	306,963,470
취득 및 자본적지출	4,854,623	41,872,908	-	27,172,728	73,900,259
사업결합으로 인한 취득(주석 33)	-	-	8,231,768	-	8,231,768
상각	(1,149,554)	(12,005,121)	-	(24,522,017)	(37,676,692)
처분 및 폐기	(44,987)	(770,451)	-	(5,490,880)	(6,306,318)
손상	-	-	-	(1,985,870)	(1,985,870)
종속기업 처분	-	-	(4,658,512)	-	(4,658,512)
기타(*)	(4,661,847)	7,634,987	3,915,164	(3,913,576)	2,974,728
<b>기말 순장부금액</b>	<b>5,711,547</b>	<b>57,566,581</b>	<b>212,137,008</b>	<b>66,027,697</b>	<b>341,442,833</b>

(\*) 기타는 전기에 사업결합으로 취득한 Mission Worldwide Group의 식별가능한 무형자산의 최종 공정가치 평가 결과에 따라 조정된 금액 및 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

(2) 전기

(단위: 천원)

구분	산업재산권	소프트웨어	영업권	기타무형자산	합계
기초 순장부금액	7,714,342	22,832,150	233,201,079	75,764,110	339,511,681
취득 및 자본적지출	2,233,864	8,324,708	-	35,559,136	46,117,708
사업결합으로 인한 취득	2,173,622	39,801	20,659,776	1,891,700	24,764,899
상각	(1,704,363)	(8,320,287)	-	(23,026,322)	(33,050,972)
처분 및 폐기	-	(335,053)	-	(3,831,508)	(4,166,561)
손상	-	(522,246)	-	(1,863,653)	(2,385,899)
종속기업 처분	(3,138,349)	(1,445,684)	(56,894,712)	(9,417,640)	(70,896,385)
기타(*)	(565,804)	260,869	7,682,445	(308,511)	7,068,999
<b>기말 순장부금액</b>	<b>6,713,312</b>	<b>20,834,258</b>	<b>204,648,588</b>	<b>74,767,312</b>	<b>306,963,470</b>

(\*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

연결회사의 무형자산상각비는 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

다. 연결회사가 비용으로 인식한 연구와 개발 지출의 총액은 1,712,468백만원(전기: 1,403,927백만원)이며, 모두 영업비용에 포함되어 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

라. 당기말과 전기말 현재 영업권은 연결회사의 경영진이 영업권을 관리하는 단위인 현금창출단위별로 다음과 같이 배분되었습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
네이버 서비스	32,818,859	33,489,427
라인 서비스	176,808,898	168,660,544
기타	2,509,251	2,498,617
<b>합계</b>	<b>212,137,008</b>	<b>204,648,588</b>

**마. 영업권의 손상 평가**

연결회사는 매년 영업권에 대한 손상검사를 수행하고 있으며, 이를 위하여 현금창출단위의 회수가능액을 평가하고 있습니다. 회수가능액은 사용가치를 기초로 결정되었고, 사용가치는 자산의 지속적인 사용으로부터 기대되는 미래현금흐름을 할인하여 결정하였습니다.

연결회사는 인터넷 및 모바일 산업의 본질에 근거하여 각 현금창출단위의 향후 미래현금흐름을 예측하였습니다. 현금흐름은 과거경험, 실제 영업결과 그리고 연결실체의 향후 5개년 사업계획에 근거하여 추정되었습니다. 할인율 산정 시 연결회사는 화폐의 시간가치와 각 현금창출단위에 특정된 위험을 반영한 할인율을 산출하기 위해 각 현금창출단위가 속한 국가의 국공채의 평균수익율을 무위험이자율로 사용하였고, 기업특유위험 및 자기자본 프리미엄과 같은 위험 프리미엄을 가산하였습니다. 사용가치의 계산에 사용된 주요한 가정은 해당 산업의 미래 경향에 대한 경영진의 평가를 반영하고 있으며, 이는 외부정보와 내부정보(과거 역사적정보)를 고려하여 결정하였습니다. 라인 서비스 현금창출단위의 사용가치 계산에 사용된 주요한 가정은 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
할인율	8.2%	8.7%
추정기간의 매출성장률	11.7%	12.7%
영구성장률(*)	1.3%	1.3%

(\*) 영구성장률은 외부 거시경제지표를 고려하여 일본의 장기평균 물가상승율을 사용하였습니다.

당기 중 현금창출단위별로 사용가치에 근거하여 계산된 회수가능액을 토대로 한 손상평가 결과, 회수가능가액이 현금창출단위의 장부금액을 유의적으로 초과하여 영업권에 대한 손상차손 인식액은 없습니다. 사용가치는 주요 가정의 변동에 따라 변동되며, 연결회사는 현금흐름의 산출에 사용된 주요 가정에 대한 민감도를 검토하였습니다. 그 결과 합리적으로 발생 가능한 주요 변동에 대해 손상평가 결과는 달라지지 않습니다.

**바. 배출권**

(1) 당기말 현재 제 2차 계획기간(2018년 ~ 2020년)의 이행연도별 무상할당받은 배출권의 수량은 다음과 같습니다.

(단위: KAU)

계획기간	이행연도	무상할당 배출권
2차	2018년분	51,758
	2019년분	35,454
	2020년분	35,453
	<b>합계</b>	<b>122,665</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 당기 중 배출권 수량 및 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: KAU, 천원)

구분	수량	금액
기초 배출권	-	-
무상할당	51,758	-
매입	16,000	432,000
매각	-	-
정부제출	(64,906)	(354,996)
기말 배출권	2,852	77,004

### 14. 관계기업 및 공동기업투자

가. 당기말과 전기말 현재 관계기업 및 공동기업투자 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당기말		전기말
					지분율 (%)	장부금액	장부금액
관계기업	케이지올렛 (*6)	인터넷 상거래 결제 서비스	대한민국	12월	20.00	3,106,638	4,203,279
	넷매니아	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	27.17	1,006,434	976,619
	사이냅소프트	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	26.45	4,954,775	4,291,022
	아로정보기술	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	29.85	642,003	514,709
	트러스트어스 (*4)	소프트웨어 자문, 개발 및 공급	대한민국	12월	-	-	-
	실리콘큐브	응용소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	41.89	2,448,616	2,291,346
	앤스페이스	공간서비스업	대한민국	12월	49.04	450,563	217,094
	원스토어	전자상거래업	대한민국	12월	27.70	41,732,881	19,970,146
	메쉬코리아	통신판매중개, 전자상거래	대한민국	12월	-	-	13,299,831
	분엔젤스페이스메이커 펀드	투자	대한민국	12월	22.73	3,197,462	3,134,205
	한국콘텐츠공제조합 (*1)	투자	대한민국	12월	57.60	9,048,019	9,247,075
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	투자	대한민국	12월	40.00	5,059,696	6,109,969
	미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합	투자	대한민국	12월	37.04	10,728,698	16,194,573
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	투자	대한민국	12월	50.00	4,186,612	3,579,691
	NAVER - 슈프리마 청년창업 5호 투자조합	투자	대한민국	12월	50.00	8,043,445	8,543,088
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	투자	대한민국	12월	50.00	37,735,406	18,179,090
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드 (*1)	투자	대한민국	12월	90.91	47,949,009	50,388,242
	소란 신기술사업투자조합 1호 (*1)	투자	대한민국	12월	66.67	836,605	899,296
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산 투자신탁62호	투자	대한민국	12월	45.08	187,936,912	189,393,769

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당기말		전기말
					지분율 (%)	장부금액	장부금액
관계기업	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund (*5) (*6)	투자	대한민국	12월	16.67	50,924,712	19,519,948
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT (*6)	투자	싱가폴	12월	40.00	205,600,678	76,157,930
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	투자	Cayman Islands	12월	30.00	2,676,544	2,598,808
	K-Fund I (*1)	투자	프랑스	12월	99.75	187,786,461	108,199,648
	China Ventures Fund I, L.P. (*1) (*6)	투자	캐나다	12월	99.99	142,469,646	3,330,600
	더그림엔터테인먼트	웹툰 제작업	대한민국	12월	34.98	1,003,722	993,456
	스튜디오호랑	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	337,964	323,373
	빅픽처코믹스	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	1,143,373	961,448
	스튜디오제이에이치에스	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	503,209	649,342
	제이큐코믹스	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.06	296,404	-
	제트케이스튜디오	웹툰 제작업	대한민국	12월	40.00	395,573	-
	수코믹스	웹툰 제작업	대한민국	12월	40.00	395,039	-
	YLAB Japan	소프트웨어 개발 및 공급업	일본	12월	25.21	274,626	404,055
	알체라(*5)	소프트웨어자문, 개발 및 공급	대한민국	12월	18.19	3,187,753	2,294,222
	팬덤(*2)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	20.00	-	-
	브레이브팝스(*2)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	20.67	-	-
	엑시즈(*3)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	28.57	-	2,307,974
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	투자	대한민국	12월	21.13	1,417,999	1,464,163
	Laiqu Technology (Shenzhen)	소프트웨어 개발 및 공급업	중국	12월	23.85	857,360	483,202
	라인게임즈(*6)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.48	154,366,934	185,596,317
	Epic Voyage	모바일 서비스 개발	일본	12월	30.00	26,867	25,708
	LINE Music(*3)	모바일 서비스 개발	일본	12월	36.72	-	4,933,610
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai)(*6)	모바일 서비스 개발	일본	12월	21.60	36,821,281	38,801,208
	Transcosmos Online Communication	고객지원 솔루션 제공업	일본	12월	37.06	1,174,358	1,165,315
	LENSA,LTD.	모바일 광고서비스업	일본	12월	49.00	1,160,065	947,502
	LINE Mobile	통신서비스업	일본	12월	40.05	85,600,720	74,248,707
	Venture republic(*6)	온라인 정보제공업	일본	12월	33.98	8,901,244	16,392,944
	PT. Bank KEB HANA Indonesia	은행, 금융사업	인도네시아	12월	20.00	167,427,011	-
	오르페오사운드웍스(*2)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	27.41	-	-
	FOLIO Holdings(*6)	금융사업	일본	12월	41.36	42,654,911	52,812,854
	iPASS	모바일 빌링기획 및 개발	대만	12월	29.82	11,773,661	12,589,324
	Connection Labs Ltd	소프트웨어 개발 및 공급업	대만	12월	31.10	2,982,980	-
얼라이언스인터넷	온라인 정보제공업	대한민국	12월	23.53	793,090	-	
<b>소계</b>					<b>1,482,017,959</b>	<b>958,634,702</b>	

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당기말		전기말
					지분율 (%)	장부금액	장부금액
공동기업	아이티엔플러스(*4)	디지털 콘텐츠 제작, 유통, 판매업	대한민국	12월	-	-	4,852,402
	차이나랩	데이터베이스 및 온라인 정보제공	대한민국	12월	49.00	318,303	239,795
	잡스엔	온라인 정보제공업	대한민국	12월	49.00	1,735,840	1,447,064
	여플	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	1,777,646	1,157,850
	씨네플레이	온라인 정보제공 및 온라인 광고	대한민국	12월	49.00	601,901	575,843
공동기업	디자인프레스	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	730,586	468,740
	인터비즈(동아JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	614,424	285,543
	아티션(경향신문 JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	211,327	173,322
	스쿨잼(EBS JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	390,201	254,011
	아그로플러스(한국경제 JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	538,696	334,721
	섬랩(문화일보 JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	623,586	365,538
	테크플러스(전자신문 JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	692,285	370,102
	동그람이(한국일보 JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	301,103	138,135
	법률앤미디어(머니투데이 JV)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	184,048	182,578
	다나아데이터	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.00	4,893,200	4,866,664
	시나몬게임즈	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.98	1,979	1,979
	LINE Project 조합(*3)	투자	일본	12월	49.95	-	-
	Lantu Games(*3)(*6)	모바일서비스 개발	홍콩	12월	50.00	-	192,498
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	결제서비스업	태국	12월	33.33	19,081,211	22,198,433
	Collab+LINE	투자	미국	12월	50.00	1,693,966	1,510,946
Kasikorn LINE	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.99	41,859,924	3,111,256	
<b>소계</b>						<b>76,250,226</b>	<b>42,727,420</b>
<b>합계</b>						<b>1,558,268,185</b>	<b>1,001,362,122</b>

(\*1) 피투자기업에 대한 지분율은 50%를 초과하나, 약정에 따라 지배력을 보유하지 않아서 관계기업으로 분류하였습니다.

(\*2) 회수가능가액이 장부금액에 미달하여 당기 이전에 손상을 인식하였습니다.

(\*3) 피투자기업의 결손 누적으로 지분법을 중지하였습니다.

(\*4) 당기 중 지분율 하락으로 관계기업 및 공동기업 투자주식 대상에서 제외되었습니다.

(\*5) 피투자기업에 대한 지분율은 20% 미만이나, 약정에 따라 유의적 영향력을 행사하여서 관계기업으로 분류하였습니다.

(\*6) 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 해당 관계기업 및 공동기업의 종속기업은 아래와 같습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

관계기업 및 공동기업 명	관계기업 및 공동기업의 종속기업 명
라인게임즈	피그, Stairs, Msquared Management, MFC, 이노에이지,우주, 스튜디오포립
Venture republic	VENTURE REPUBLIC GLOBAL, Trip101
FOLIO Holdings	FOLIO, FOLIO Asset Management
DEMAE-CAN(구 Yume no machi Souzou linkai)	SATSUMAEBISUDO, PT Klik Eat Indonesia
Lantu Games	Beijing Lantu Times Technology Company
케이지올렛	케이지에프앤비, 케이에프씨코리아
미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT
China Ventures Fund I, L.P.	China Ventures Fund I, PTE.LTD.
MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	LogisValley BacNinh Joint Stock Company

나. 당기 및 전기 중 관계기업 및 공동기업에 대한 지분법 평가내역은 다음과 같습니다.

(1) 당기

(단위: 천원)

구분	종목	기초 장부금액	취득 (처분)	지분법평가					기말 장부금액
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타변동	
	케이지올렛	4,203,279	-	(1,101,567)	4,926	-	-	-	3,106,638
	넷매니아	976,619	-	29,815	-	-	-	-	1,006,434
	사이냅소프트	4,291,022	-	676,480	(4,669)	-	-	(8,058)	4,954,775
	본엔젤스페이스메이커 펀드	3,134,205	-	63,257	-	-	-	-	3,197,462
	한국콘텐츠공제조합	9,247,075	-	(199,056)	-	-	-	-	9,048,019
	아로정보기술	514,709	-	134,094	-	(6,800)	-	-	642,003
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	6,109,969	-	(506,273)	-	(544,000)	-	-	5,059,696
관계기업	미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합	16,194,574	-	1,238,033	(3,085,700)	(3,618,209)	-	-	10,728,698
	Epic Voyage	25,708	-	(552)	1,711	-	-	-	26,867
	LINE Music	4,933,610	3,323	(4,936,933)	-	-	-	-	-
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	2,598,808	-	(14,468)	92,204	-	-	-	2,676,544
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	8,543,088	-	(1,088,160)	588,517	-	-	-	8,043,445
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	3,579,691	-	606,921	-	-	-	-	4,186,612
	앤스페이스	217,094	-	233,469	-	-	-	-	450,563
	실리콘큐브	2,291,346	-	134,898	-	-	-	22,372	2,448,616
	원스토어	19,970,145	-	(1,150,521)	(176,295)	-	-	23,089,552	41,732,881

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	기초 장부금액	취득 (처분)	지분법평가					기말 장부금액
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타변동	
	Transcosmos Online Communication	1,165,315	-	(48,242)	57,285	-	-	-	1,174,358
	알체라	2,294,222	-	(1,205,661)	-	-	-	2,099,192	3,187,753
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai)	38,801,208	-	(3,486,532)	1,792,449	-	-	(285,844)	36,821,281
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	18,179,090	20,000,000	(443,684)	-	-	-	-	37,735,406
	K-Fund I	108,199,648	72,380,103	16,759,296	(4,388,193)	(5,164,393)	-	-	187,786,461
	팬덤	-	-	-	-	-	-	-	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	50,388,242	-	(1,591,008)	(528,305)	-	-	(319,920)	47,949,009
	오르페오사운드웍스	-	-	-	-	-	-	-	-
	더그림엔터테인먼트	993,456	-	10,266	-	-	-	-	1,003,722
	메쉬코리아	13,299,831	-	-	-	-	-	(13,299,831)	-
	스튜디오호랑	323,373	-	14,591	-	-	-	-	337,964
	제트케이스튜디오	-	400,000	(4,427)	-	-	-	-	395,573
	소란 신기술사업투자조합 1호	899,296	-	(62,691)	-	-	-	-	836,605
	수코믹스	-	400,000	(4,961)	-	-	-	-	395,039
	패스트코웰컴벤처전문사모투자	1,464,163	-	(46,164)	-	-	-	-	1,417,999
	YLAB Japan	404,054	-	(357,269)	5,693	-	-	222,148	274,626
관계기업	Laiqu Technology (Shenzhen)	483,202	865,999	(491,045)	(796)	-	-	-	857,360
	FOLIO Holdings	52,812,854	-	(7,979,921)	(2,178,022)	-	-	-	42,654,911
	빅픽처코믹스	961,448	-	181,925	-	-	-	-	1,143,373
	iPASS	12,589,324	-	(1,401,550)	585,887	-	-	-	11,773,661
	브레이브팝스	-	-	-	-	-	-	-	-
	제이큐코믹스	-	350,325	(53,921)	-	-	-	-	296,404
	엑시즈	2,307,974	-	(2,307,974)	-	-	-	-	-
	미래에셋맵스전문투자형 사모부동산투자신탁62호	189,393,769	-	5,133,812	-	(6,590,669)	-	-	187,936,912
	LENSA,LTD.	947,502	-	168,212	44,351	-	-	-	1,160,065
	LINE Mobile	74,248,707	30,471,315	(30,911,002)	5,107,030	-	-	6,684,670	85,600,720
	스튜디오제이에이치에스	649,342	-	(146,133)	-	-	-	-	503,209
	Venture republic	16,392,944	-	(3,864,499)	842,039	-	(4,469,240)	-	8,901,244
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	19,519,948	31,275,000	(625,012)	754,776	-	-	-	50,924,712
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	76,157,930	124,230,514	2,158,873	3,053,361	-	-	-	205,600,678
	China Ventures Fund I, L.P.	3,330,600	138,384,629	3,002,678	(2,248,261)	-	-	-	142,469,646
	PT. Bank KEB HANA Indonesia	-	159,175,419	6,171,958	2,079,634	-	-	-	167,427,011

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	기초 장부금액	취득 (처분)	지분법평가					기말 장부금액
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타변동	
관계기업	Connection Labs Ltd	-	2,982,980	-	-	-	-	-	2,982,980
	얼라이언스인터넷	-	200,000	593,090	-	-	-	-	793,090
	라인게임즈	185,596,318	-	(33,151,885)	1,922,501	-	-	-	154,366,934
	<b>소계</b>	<b>958,634,702</b>	<b>581,119,607</b>	<b>(59,869,443)</b>	<b>4,322,123</b>	<b>(15,924,071)</b>	<b>(4,469,240)</b>	<b>18,204,281</b>	<b>1,482,017,959</b>
공동기업	와이티엔플러스	4,852,402	(5,140,000)	289,214	9,223	-	-	(10,839)	-
	LINE Project 조합	-	-	-	-	-	-	-	-
	Collab+LINE	1,510,946	-	133,630	49,390	-	-	-	1,693,966
	Lantu Games	192,498	2,386,200	(2,578,698)	-	-	-	-	-
	잡스엔	1,447,064	-	288,776	-	-	-	-	1,735,840
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	22,198,433	-	(4,427,032)	1,309,810	-	-	-	19,081,211
	여플	1,157,850	-	619,796	-	-	-	-	1,777,646
	씨네플레이	575,843	-	26,058	-	-	-	-	601,901
	차이나랩	239,795	-	78,508	-	-	-	-	318,303
	디자인프레스	468,740	-	261,846	-	-	-	-	730,586
	인터비즈(동아JV)	285,543	-	328,881	-	-	-	-	614,424
	아디션(경향신문 JV)	173,322	-	38,005	-	-	-	-	211,327
	스쿨잼(EBS JV)	254,011	-	136,190	-	-	-	-	390,201
	아그로플러스(한국경제 JV)	334,721	-	203,975	-	-	-	-	538,696
	썬랩(문화일보 JV)	365,538	-	258,048	-	-	-	-	623,586
	테크플러스(전자신문 JV)	370,102	-	322,183	-	-	-	-	692,285
	동그람이(한국일보 JV)	138,135	-	162,968	-	-	-	-	301,103
	법률앤미디어(머니투데이 JV)	182,579	-	1,469	-	-	-	-	184,048
	다나아데이터	4,866,664	-	26,536	-	-	-	-	4,893,200
	시나몬게임즈	1,979	-	-	-	-	-	-	1,979
Kasikorn LINE	3,111,255	38,427,011	(701,284)	1,022,942	-	-	-	41,859,924	
<b>소계</b>	<b>42,727,420</b>	<b>35,673,211</b>	<b>(4,530,931)</b>	<b>2,391,365</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(10,839)</b>	<b>76,250,226</b>	
<b>합계</b>	<b>1,001,362,122</b>	<b>616,792,818</b>	<b>(64,400,374)</b>	<b>6,713,488</b>	<b>(15,924,071)</b>	<b>(4,469,240)</b>	<b>18,193,442</b>	<b>1,558,268,185</b>	

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 전기

(단위 : 천원)

구분	종목	기초 장부금액	취득 (처분)	지분법평가					기말 장부금액
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
	케이지올넷	3,708,376	-	494,903	-	-	-	-	4,203,279
	넷매니아	846,150	-	130,469	-	-	-	-	976,619
	사이냅소프트	3,993,600	-	285,705	11,717	-	-	-	4,291,022
	클라우드애플리케이션팩토리	1,487	-	(1,487)	-	-	-	-	-
	본엔젤스페이스메이커 펀드	4,109,379	-	(225,174)	-	(750,000)	-	-	3,134,205
	한국콘텐츠공제조합	5,274,711	4,000,000	(83,549)	28,458	-	-	27,455	9,247,075
	아로정보기술	415,967	-	38,923	59,819	(4,800)	-	4,800	514,709
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	6,844,658	-	(734,689)	-	-	-	-	6,109,969
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	8,011,687	-	2,117,548	6,435,709	(1,707,292)	-	1,336,922	16,194,574
	Epic Voyage	24,929	-	(486)	1,676	-	-	(411)	25,708
	LINE Music	447,864	11,927,760	(7,321,204)	(31,415)	-	-	(89,395)	4,933,610
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	2,499,797	-	(94,595)	193,606	-	-	-	2,598,808
	LINE Part Time Job	3,169,994	(3,920,189)	624,186	126,009	-	-	-	-
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	7,915,533	1,500,000	(652,066)	-	(220,379)	-	-	8,543,088
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	4,128,854	-	(49,163)	-	(500,000)	-	-	3,579,691
관계기업	앤스페이스	1,360,751	-	(1,143,657)	-	-	-	-	217,094
	실리콘큐브	2,192,699	-	98,647	-	-	-	-	2,291,346
	원스토어	21,511,791	-	(1,442,766)	(98,880)	-	-	-	19,970,145
	Transcosmos Online Communication	1,152,090	-	(63,664)	76,889	-	-	-	1,165,315
	엔플게임즈	4,502,629	(3,675,207)	(827,422)	-	-	-	-	-
	알체라	1,862,085	-	444,694	-	-	-	(12,557)	2,294,222
	트러스트어스	-	-	-	-	-	-	-	-
	DEMAE-CAN (구 Yume nomachi Souzou linkai)	37,080,639	-	(1,137,298)	2,861,552	-	-	(3,685)	38,801,208
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	19,562,524	-	(383,610)	-	(999,824)	-	-	18,179,090
	K-Fund I	24,435,726	82,980,787	(5,470,526)	6,278,474	-	-	(24,813)	108,199,648
	팬덤	150,793	-	16,369	-	-	(167,162)	-	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일펀드	48,661,077	-	582,637	(28,390)	-	-	1,172,918	50,388,242
	오르페오사운드웍스	1,948,965	-	(77,809)	-	-	(1,871,156)	-	-
	나노인터렉티브	517,457	(576,291)	58,876	(42)	-	-	-	-
	더그림엔터테인먼트	1,049,309	-	(55,853)	-	-	-	-	993,456
메쉬코리아	25,163,892	-	(21,636,616)	-	-	-	9,772,555	13,299,831	
스튜디오호랑	332,814	-	(9,441)	-	-	-	-	323,373	

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	기초 장부금액	취득 (처분)	지분법평가					기말 장부금액
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
	우주	2,442,539	(2,442,539)	(302,411)	73,346	-	-	229,065	-
	소란 신기술사업투자조합 1호	1,000,000	-	(100,704)	-	-	-	-	899,296
	모티프	1,999,899	(1,702,609)	(297,290)	-	-	-	-	-
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	1,500,000	-	(35,837)	-	-	-	-	1,464,163
	스케인글로벌	1,220,800	(1,220,800)	-	-	-	-	-	-
	YLAB Japan	479,600	350,278	(295,771)	(130,111)	-	-	58	404,054
	Laiqu Technology (Shenzhen)	164,067	678,157	(449,516)	(15,976)	-	-	106,470	483,202
	락스퀘어	-	359,861	(359,861)	-	-	-	-	-
	FOLIO Holdings	-	56,829,616	(4,787,052)	770,290	-	-	-	52,812,854
	빅픽처코믹스	-	700,033	261,415	-	-	-	-	961,448
	iPASS	-	12,433,800	252,130	(96,606)	-	-	-	12,589,324
관계기업	브레이브팝스	-	648,294	110	-	-	(648,404)	-	-
	엑시즈	-	3,000,000	(1,780,095)	(437)	-	-	1,088,506	2,307,974
	미래에셋맵스전문투자형 사모부동산투자신탁62호	-	196,330,551	(3,819,546)	-	(6,593,313)	-	3,476,077	189,393,769
	LENSA,LTD.	-	966,221	(44,856)	26,137	-	-	-	947,502
	LINE Mobile	-	-	(26,658,714)	2,390,186	-	-	98,517,235	74,248,707
	스튜디오제이에이치에스	-	700,033	(50,691)	-	-	-	-	649,342
	Venture republic	-	16,667,880	(318,890)	43,954	-	-	-	16,392,944
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	-	19,665,103	(145,155)	-	-	-	-	19,519,948
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	-	78,277,820	(2,154,475)	34,585	-	-	-	76,157,930
	China Ventures Fund I, L.P.	-	3,330,600	-	-	-	-	-	3,330,600
	라인게임즈	-	-	(3,432,660)	(298,462)	-	-	189,327,440	185,596,318
	<b>소계</b>		<b>251,685,132</b>	<b>477,809,159</b>	<b>(81,037,987)</b>	<b>18,712,088</b>	<b>(10,775,608)</b>	<b>(2,686,722)</b>	<b>304,928,640</b>
공동기업	와이티엔플러스	4,298,774	-	553,628	-	-	-	-	4,852,402
	Line Project 조합	-	-	-	-	-	-	-	-
	Collab+LINE	1,147,638	-	226,430	52,610	-	-	84,268	1,510,946
	Lantu Games	399,883	2,238,500	(3,126,175)	718,668	-	-	(38,378)	192,498
	잡스엔	898,764	-	548,300	-	-	-	-	1,447,064
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	20,061,560	-	(4,274,776)	903,277	-	-	5,508,372	22,198,433
	여플	523,102	-	634,748	-	-	-	-	1,157,850
	씨네플레이	492,381	-	83,462	-	-	-	-	575,843
	차이나랩	185,692	-	54,103	-	-	-	-	239,795
	디자인프레스	281,207	-	187,533	-	-	-	-	468,740
인터비즈(풍아JV)	91,654	-	193,889	-	-	-	-	285,543	

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	기초 장부금액	취득 (처분)	지분법평가					기말 장부금액
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
공동기업	아티션(경향신문 JV)	134,610	-	38,712	-	-	-	-	173,322
	스쿨잼(EBS JV)	185,110	-	68,901	-	-	-	-	254,011
	아그로플러스(한국경제 JV)	158,006	-	176,715	-	-	-	-	334,721
	쌤랩(문화일보 JV)	141,837	-	223,701	-	-	-	-	365,538
	테크플러스(전자신문 JV)	109,533	-	260,569	-	-	-	-	370,102
	동그람이(한국일보 JV)	94,906	-	43,229	-	-	-	-	138,135
	법률앤미디어(머니투데이 JV)	107,334	-	75,245	-	-	-	-	182,579
	다나아데이터	-	4,866,664	-	-	-	-	-	4,866,664
	시나몬게임즈	-	1,979	-	-	-	-	-	1,979
	Kasikorn LINE	-	3,111,256	-	-	-	-	-	3,111,256
<b>소계</b>		<b>29,311,991</b>	<b>10,218,399</b>	<b>(4,031,787)</b>	<b>1,674,555</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,554,262</b>	<b>42,727,420</b>
<b>합계</b>		<b>280,997,123</b>	<b>488,027,558</b>	<b>(85,069,774)</b>	<b>20,386,643</b>	<b>(10,775,608)</b>	<b>(2,686,722)</b>	<b>310,482,902</b>	<b>1,001,362,122</b>

다. 당기 및 전기 중 주요 관계기업과 공동기업의 요약 재무정보 및 해당 기업으로부터 수령한 배당금은 다음과 같습니다.

(1) 당기

(단위: 천원)

구분	종목	요약재무정보				
		유동자산	비유동자산	유동부채	비유동부채	자본
관계기업	PT. Bank KEB HANA Indonesia	3,659,590,270	83,669,259	2,930,035,640	30,418,449	782,805,440
	LINE Mobile (*2)	151,408,981	19,403,296	61,913,788	15,437,196	93,451,063
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund (*1)	502,535,802	23,984,119	4,045,354	10,193,654	305,548,271
	원스토어 (*2)	208,526,962	29,263,663	88,841,804	4,782,771	143,705,697
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai) (*1)	63,030,254	38,983,739	56,215,073	8,434,821	37,364,099
관계기업	미래에셋네이버신성장투자조합1호	18,939,868	56,531,808	11,530	-	75,460,146
	K-Fund I	9,073,929	179,649,677	467,679	-	188,255,927
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	17,972,527	34,771,383	-	-	52,743,910
	라인게임즈 (*1)	65,109,032	120,753,732	10,734,232	19,652,171	150,732,261
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT (*1)	5,013,979	520,483,291	2,002,252	10,913,772	512,552,908
공동기업	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	9,965,041	519,735,305	118,103,710	-	411,596,636
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	32,460,383	7,586,076	13,722,702	165,734	26,158,023
	Kasikorn LINE	76,468,325	13,216,711	6,072,720	-	83,612,316

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	요약포괄손익계산서					수령한 배당금
		영업수익	영업이익(손실)	당기순이익(손실)	기타포괄손익	총포괄손익	
관계기업	PT. Bank KEB HANA Indonesia	99,084,687	41,640,411	31,903,782	6,375,700	38,279,482	-
	LINE Mobile	140,589,000	(73,266,746)	(72,813,306)	-	(72,813,306)	-
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund (*1)	7,777,926	140,501	(528,418)	-	(528,418)	-
	원스토어(*2)	135,115,915	(5,150,041)	(5,415,275)	-	(5,415,275)	-
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai) (*1)	100,900,969	(5,873,994)	(6,469,114)	-	(6,469,114)	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	154,448	(887,368)	(887,368)	-	(887,368)	-
	K-Fund I	82	(55,012)	16,846,248	-	16,846,248	(5,164,393)
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	2,082,588	(2,060,863)	(1,999,634)	-	(1,999,634)	-
	라인게임즈 (*1)	25,969,205	(52,219,712)	(64,586,198)	837,678	(63,748,520)	-
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT (*1)	9,391,689	5,589,824	5,512,702	-	5,512,702	-
미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	17,814,920	11,388,273	11,388,273	-	11,388,273	(6,590,669)	
공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	5,765,582	(14,026,007)	(13,665,162)	-	(13,665,162)	-
	Kasikorn LINE	365,800	(1,368,170)	(1,368,170)	-	(1,368,170)	-

(\*1) 연결재무제표로, 자본 및 당기순이익은 지배주주순이익만 포함된 금액입니다.

(\*2) 자본은 임직원에게 부여한 주식선택권이 제외된 금액입니다.

**(2) 전기**

(단위: 천원)

구분	종목	요약재무정보				
		유동자산	비유동자산	유동부채	비유동부채	자본
관계기업	본엔젤스페이스메이커 펀드	2,016,473	11,716,120	69,978	-	13,662,615
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	119,209	14,929,969	376,205	-	14,672,973
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	8,738,988	34,838,904	451,822	-	43,126,070
	원스토어	92,844,264	24,071,681	63,439,899	2,449,810	51,026,236
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai) (*1)	58,293,775	44,882,589	38,695,298	10,934,875	53,546,191
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	4,114,158	32,233,356	-	-	36,347,514
	K-Fund I	2,093,933	106,502,302	394,787	-	108,201,448
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	27,954,231	26,182,625	-	-	54,136,856
	메쉬코리아	54,147,738	8,640,640	8,728,154	10,429,379	43,630,845
	라인게임즈	145,335,637	90,574,942	12,005,267	9,838,148	214,067,164
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	939,222	188,968,557	961,742	-	188,946,037
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	9,146,624	413,526,379	7,844,640	-	414,828,363
	공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	48,596,338	6,781,826	19,710,215	158,263
Lantu Games(*2)		3,680,671	323,903	3,005,389	614,189	384,996

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	요약포괄손익계산서					수령한 배당금
		영업수익	영업이익(손실)	당기순이익(손실)	기타포괄손익	총포괄손익	
관계기업	본엔젤스페이스메이커 펀드	33,839	(251,116)	(251,116)	-	(251,116)	-
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	297	(381,052)	(381,052)	-	(381,052)	-
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	-	(463,493)	10,817,744	17,376,414	28,194,158	(1,707,292)
	원스토어	110,284,000	(12,886,679)	(13,903,267)	-	(13,903,267)	-
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai)(*1)	20,150,172	13,312	294,417	-	294,417	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	249,504	(767,221)	(767,221)	-	(767,221)	-
	K-Fund I	12,179	(52,303)	(5,460,173)	-	(5,460,173)	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	1,434,036	(659,451)	(635,646)	-	(635,646)	-
	메쉬코리아	73,146,028	(14,088,862)	(14,169,383)	-	(14,169,383)	-
	라인게임즈	3,994,896	(6,333,177)	(7,696,663)	163,168	(7,533,495)	-
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	-	(5,094,231)	(5,094,231)	-	(5,094,231)	-
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	43,415	(477,681)	(477,681)	-	(477,681)	(6,593,313)
공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	2,047,681	(3,938,106)	(3,813,581)	-	(3,813,581)	-
	Lantu Games(*2)	8,207	(6,632,346)	(6,116,952)	-	(6,116,952)	-

(\*1) 연결재무제표로, 자본 및 당기순이익은 지배주주순이익만 포함된 금액입니다.

(\*2) Lantu Games의 종속기업인 Beijing Lantu Times Technology Company가 포함된 금액입니다.

**라. 관계기업 및 공동기업의 재무정보금액을 관계기업 및 공동기업에 대한 지분의 장부금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.**

(1) 당기

(단위: 천원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체 지분율 (b)	순자산 지분금액 (a×b)	투자차액	기타(*3)	장부금액
관계기업	케이지올렛 (*2)	15,533,188	20.00%	3,106,638	-	-	3,106,638
	넷매니아	3,703,663	27.17%	1,006,434	-	-	1,006,434
	사이냅소프트	16,832,869	26.45%	4,452,544	502,231	-	4,954,775
	본엔젤스페이스메이커 펀드	13,940,945	22.73%	3,168,397	29,065	-	3,197,462
	한국콘텐츠공제조합	14,656,144	57.60%	8,442,479	605,540	-	9,048,019
	아로정보기술	1,902,050	29.85%	567,776	74,227	-	642,003
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	12,047,289	40.00%	4,818,916	240,780	-	5,059,696
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	28,368,207	37.04%	10,506,743	221,955	-	10,728,698
	Epic Voyage	89,557	30.00%	26,867	-	-	26,867
	LINE Music	(7,840,305)	36.72%	(2,878,960)	1,141,370	1,737,590	-
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	8,921,815	30.00%	2,676,544	-	-	2,676,544
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	16,086,889	50.00%	8,043,445	-	-	8,043,445
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	8,373,224	50.00%	4,186,612	-	-	4,186,612

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체 지분율 (b)	순자산 지분금액 (a×b)	투자차액	기타(*3)	장부금액
	앤스페이스	450,563	49.04%	220,977	1,082,057	(852,471)	450,563
	실리콘큐브	2,510,519	41.89%	1,051,656	1,006,541	390,419	2,448,616
	원스토어	143,705,697	27.70%	39,813,163	1,919,718	-	41,732,881
	Transcosmos Online Communication	3,169,041	37.06%	1,174,358	-	-	1,174,358
	알체라	11,828,752	18.19%	2,151,770	1,035,983	-	3,187,753
	DEMAE-CAN(구 Yume no machi Souzou linkai) (*2)	37,364,099	21.60%	8,070,584	28,750,697	-	36,821,281
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	75,460,146	50.00%	37,730,073	5,333	-	37,735,406
	K-Fund I	188,255,927	99.75%	187,786,461	-	-	187,786,461
	제트케이스튜디오	388,580	40.00%	155,432	240,141	-	395,573
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	52,743,910	90.91%	47,949,009	-	-	47,949,009
	수코믹스	385,258	40.00%	154,103	240,936	-	395,039
	더그림엔터테인먼트	917,546	34.98%	320,962	682,760	-	1,003,722
	제이큐코믹스	172,291	35.06%	60,405	235,999	-	296,404
	스튜디오호랑	316,582	35.00%	110,809	227,155	-	337,964
	소란 신기술사업투자조합 1호	1,254,908	66.67%	836,605	-	-	836,605
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	6,691,297	21.13%	1,413,654	4,345	-	1,417,999
	YLAB Japan	1,089,529	25.21%	274,626	-	-	274,626
	Laiqu Technology (Shenzhen)	2,645,285	23.85%	630,916	226,444	-	857,360
	FOLIO Holdings(*2)	44,665,585	41.36%	18,473,173	24,181,738	-	42,654,911
	빅픽처코믹스	2,039,034	35.00%	713,695	429,678	-	1,143,373
	iPASS	35,079,370	29.82%	10,462,268	1,311,393	-	11,773,661
	Connection Labs Ltd (*1)	(788,959)	31.10%	(245,366)	3,228,346	-	2,982,980
	얼라이언스인터넷	3,077,598	23.53%	724,141	68,949	-	793,090
	PT. Bank KEB HANA Indonesia	782,805,440	20.00%	156,561,088	10,865,923	-	167,427,011
	액시즈	(638,404)	28.57%	(182,401)	1,964,611	(1,782,210)	-
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁 62호	411,596,636	45.08%	185,547,005	2,389,907	-	187,936,912
	팬덤(*4)	127,279	20.00%	-	-	-	-
	브레이브팝스(*4)	100,822	20.67%	-	-	-	-
	오르페오사운드웍스(*4)	667,388	27.41%	-	-	-	-
	LENSA	2,367,480	49.00%	1,160,065	-	-	1,160,065
	LINE Mobile	93,451,063	40.05%	37,424,964	48,165,234	10,522	85,600,720
	스튜디오제이에이치에스	13,461	35.00%	4,712	498,497	-	503,209
	Venture Republic(*2)	(2,829,579)	33.98%	(961,365)	9,862,609	-	8,901,244
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund(*2)	305,548,271	16.67%	50,924,712	-	-	50,924,712
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT (*2)	512,552,908	40.00%	205,021,163	579,515	-	205,600,678

관계기업

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체 지분율 (b)	순자산 지분금액 (a×b)	투자차액	기타(*3)	장부금액
관계기업	China Ventures Fund I, LP(*2)	142,469,646	99.99%	142,469,646	-	-	142,469,646
	라인게임즈(*2)	150,732,261	49.48%	74,586,354	79,780,580	-	154,366,934
	<b>소계</b>	<b>3,145,002,765</b>		<b>1,260,713,852</b>	<b>221,800,257</b>	<b>(496,150)</b>	<b>1,482,017,959</b>
공동기업	Collab+LINE	3,387,932	50.00%	1,693,966	-	-	1,693,966
	Lantu Games(*2)	(1,667,578)	50.00%	(833,789)	-	833,789	-
	잡스엔	3,542,532	49.00%	1,735,840	-	-	1,735,840
공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	26,158,023	33.33%	8,719,340	10,361,871	-	19,081,211
	여플	3,627,850	49.00%	1,777,646	-	-	1,777,646
	씨네플레이	1,228,370	49.00%	601,901	-	-	601,901
	차이나랩	649,598	49.00%	318,303	-	-	318,303
	디자인프레스	1,490,992	49.00%	730,586	-	-	730,586
	인터비즈	1,253,926	49.00%	614,424	-	-	614,424
	아티션	431,279	49.00%	211,327	-	-	211,327
	스쿨잼	796,329	49.00%	390,201	-	-	390,201
	아그로플러스	1,099,380	49.00%	538,696	-	-	538,696
	썸랩	1,272,624	49.00%	623,586	-	-	623,586
	테크플러스	1,412,826	49.00%	692,285	-	-	692,285
	동그람이	614,495	49.00%	301,103	-	-	301,103
	법률앤미디어	375,608	49.00%	184,048	-	-	184,048
	다나아데이터	9,986,123	49.00%	4,893,200	-	-	4,893,200
	시나몬게임즈	3,960	49.98%	1,979	-	-	1,979
	Kasikorn LINE	83,612,316	49.99%	41,806,156	53,768	-	41,859,924
	<b>소계</b>	<b>139,276,585</b>		<b>65,000,798</b>	<b>10,415,639</b>	<b>833,789</b>	<b>76,250,226</b>
<b>합계</b>		<b>3,284,279,350</b>		<b>1,325,714,650</b>	<b>232,215,896</b>	<b>337,639</b>	<b>1,558,268,185</b>

(\*1) 19년 11월 말 취득으로 취득가액을 장부가액으로 반영하였습니다.

(\*2) 연결재무제표로 순자산은 지배주주지분 금액입니다.

(\*3) 우선주에 대한 지분인식분 및 손상 인식 등의 기타 차이로 구성되어 있습니다.

(\*4) 회수가능가액이 장부금액에 미달하여 당기 이전에 손상을 인식하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 전기

(단위 : 천원)

구분	종목	순자산(a)	연결실체지분율(b)	순자산지분금액(a×b)	투자차액	기타(*3)	장부금액
	케이지올렛	21,016,393	20.00%	4,203,279	-	-	4,203,279
	넷매니아	3,593,945	27.17%	976,619	-	-	976,619
	사이냅소프트	14,281,115	26.53%	3,788,791	502,231	-	4,291,022
	본앤젤스페이스메이커 펀드	13,662,615	22.73%	3,105,139	29,066	-	3,134,205
	한국콘텐츠공제조합	15,322,706	56.56%	8,666,198	580,877	-	9,247,075
	아로정보기술	1,475,614	29.85%	440,482	74,227	-	514,709
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	14,672,973	40.00%	5,869,189	240,780	-	6,109,969
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	43,126,070	37.04%	15,972,618	221,955	-	16,194,573
	Epic Voyage	87,065	30.00%	26,120	-	(412)	25,708
	LINE Music	10,570,900	36.72%	3,881,634	1,141,370	(89,394)	4,933,610
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	8,662,694	30.00%	2,598,808	-	-	2,598,808
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	17,086,176	50.00%	8,543,088	-	-	8,543,088
	네이버 한국투자 힘내라! 게임인펀드	7,159,381	50.00%	3,579,691	-	-	3,579,691
	안스페이스	339,353	49.04%	166,419	1,082,057	(1,031,382)	217,094
	실리콘큐브	2,432,384	45.05%	1,095,789	1,006,541	189,016	2,291,346
	원스토어	51,026,236	34.46%	17,582,490	2,387,656	-	19,970,146
	Transcosmos Online Communication	3,144,638	37.06%	1,165,315	-	-	1,165,315
	알체라	2,015,855	24.54%	494,672	1,035,983	763,567	2,294,222
관계기업	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai) (*2)	53,546,191	21.77%	11,659,679	27,141,529	-	38,801,208
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	36,347,514	50.00%	18,173,757	5,333	-	18,179,090
	K-Fund I	108,201,448	100.00%	108,201,448	-	(1,800)	108,199,648
	팬텀	45,829	20.00%	9,166	119,613	(128,779)	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	54,136,856	90.91%	49,215,324	-	1,172,918	50,388,242
	오르페오사운드웍스	949,024	27.41%	260,127	1,611,048	(1,871,175)	-
	더그림엔터테인먼트	888,197	34.98%	310,696	682,760	-	993,456
	메쉬코리아	43,630,845	20.94%	11,038,604	19,295,275	(17,034,048)	13,299,831
	스튜디오호랑	274,896	35.00%	96,218	227,155	-	323,373
	소란 신기술사업투자조합 1호	1,348,943	66.67%	899,296	-	-	899,296
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	6,909,804	21.13%	1,459,818	4,345	-	1,464,163
	YLAB Japan	1,131,543	35.71%	404,055	-	-	404,055
	Laiqu Technology (Shenzhen)	2,104,893	22.96%	483,202	-	-	483,202
	FOLIO Holdings	69,224,348	41.36%	28,631,116	24,181,738	-	52,812,854
	빅픽처코믹스	1,519,271	35.00%	531,769	429,679	-	961,448
	iPASS	37,814,239	29.82%	11,277,931	1,311,393	-	12,589,324
	브레이브팝스	(35,873)	20.67%	(7,415)	656,818	(649,403)	-
	액시즈	2,868,936	30.00%	860,681	1,964,611	(517,318)	2,307,974

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	종목	순자산(a)	연결실체지분율(b)	순자산지분금액(axb)	투자차액	기타(*3)	장부금액
관계기업	미래에셋맵스전문투자형사모동산투자신탁62호	414,828,363	45.08%	187,003,862	2,389,907	-	189,393,769
	LENSA	1,933,678	49.00%	947,502	-	-	947,502
	LINE Mobile	36,413,058	49.00%	17,842,399	53,271,037	3,135,271	74,248,707
	스튜디오제이에이치에스	430,965	35.00%	150,844	498,498	-	649,342
	Venture Republic	6,066,411	33.98%	2,061,095	14,331,849	-	16,392,944
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	117,119,689	16.67%	19,519,948	-	-	19,519,948
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	188,946,037	40.00%	75,578,414	579,516	-	76,157,930
	China Ventures Fund I, L.P.	3,330,933	99.99%	3,330,600	-	-	3,330,600
	라인게임즈	214,067,164	49.48%	105,926,158	79,670,159	-	185,596,317
	<b>소계</b>		<b>1,633,719,315</b>		<b>738,022,635</b>	<b>236,675,006</b>	<b>(16,062,939)</b>
공동기업	와이티엔플러스	9,704,805	50.00%	4,852,402	-	-	4,852,402
	Collab+LINE	3,021,892	50.00%	1,510,946	-	-	1,510,946
	Lantu Games	384,996	50.00%	192,498	-	-	192,498
	잡스엔	2,953,191	49.00%	1,447,064	-	-	1,447,064
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	35,509,686	33.33%	11,836,562	10,361,871	-	22,198,433
	여플	2,362,959	49.00%	1,157,850	-	-	1,157,850
	씨네플레이	1,175,191	49.00%	575,843	-	-	575,843
	차이나랩	489,378	49.00%	239,795	-	-	239,795
	디자인프레스	956,612	49.00%	468,740	-	-	468,740
	인터비즈	582,741	49.00%	285,543	-	-	285,543
	아티션	353,718	49.00%	173,322	-	-	173,322
	스쿨잼	518,389	49.00%	254,011	-	-	254,011
	아그로플러스	683,104	49.00%	334,721	-	-	334,721
	섬랩	745,995	49.00%	365,538	-	-	365,538
	테크플러스	755,310	49.00%	370,102	-	-	370,102
	동그람이	281,909	49.00%	138,135	-	-	138,135
	법률앤미디어	372,609	49.00%	182,578	-	-	182,578
	다나아데이터(*1)	9,931,967	49.00%	4,866,664	-	-	4,866,664
	시나몬게임즈	3,960	49.98%	1,979	-	-	1,979
Kasikorn LINE(*1)	6,114,978	50.00%	3,057,488	53,768	-	3,111,256	
<b>소계</b>		<b>76,903,390</b>		<b>32,311,781</b>	<b>10,415,639</b>	<b>-</b>	<b>42,727,420</b>
<b>합계</b>		<b>1,710,622,705</b>		<b>770,334,416</b>	<b>247,090,645</b>	<b>(16,062,939)</b>	<b>1,001,362,122</b>

(\*1) 12월말 취득으로 취득가액을 장부가액으로 반영하였습니다.

(\*2) 연결재무제표로 순자산은 지배주주지분 금액입니다.

(\*3) 우선주에 대한 지분인식분 및 손상 인식 등의 기타 차이로 구성되어 있습니다.

마. 당기말 현재 보유하고 있는 관계기업 및 공동기업투자주식 중 시장성 있는 투자주식은 DEMAE-CAN(구 Yume no machi Souzou linkai)이며 투자주식의 공정가치는 106,430백만원(전기말 107,458백만원)입니다.

바. 연결회사는 LINE Music 외 3개 회사에 대하여 누적손실로 인하여 장부가액이 0 이하가 됨에 따라 지분법 적용을 중지하였으며, 당기말 현재 미반영된 누적 손실액은 3,441백만원입니다.

### 15. 매입채무및기타채무

당기말과 전기말 현재 매입채무및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
금융부채				
미지급금	758,685,734	20,294,029	594,607,439	9,042,867
미지급비용	169,390,748	22,003,795	120,932,868	14,253,573
보증금	4,827,517	171,856	3,364,492	74,149
<b>소계</b>	<b>932,903,999</b>	<b>42,469,680</b>	<b>718,904,799</b>	<b>23,370,589</b>
비금융부채				
미지급비용	278,166,363	-	177,371,460	-
<b>합계</b>	<b>1,211,070,362</b>	<b>42,469,680</b>	<b>896,276,259</b>	<b>23,370,589</b>

(단위: 천원)

### 16. 기타부채

당기말과 전기말 현재 기타부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선수금	364,583,833	-	311,266,336	-
선수수익	145,038,052	976,712	122,188,838	998,389
예수금	893,983,374	159,521	580,605,533	151,977
부가세예수금	98,484,034	-	71,588,440	-
기타	13,183,914	-	-	-
<b>합계</b>	<b>1,515,273,207</b>	<b>1,136,233</b>	<b>1,085,649,147</b>	<b>1,150,366</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**17. 차입금 및 사채**

가. 당기말과 전기말 현재 연결회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	차입처	최장만기일	연이자율 (%)	당기말		전기말		
				장부금액	외화금액	장부금액	외화금액	
단기 차입금	외화대출	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	2020.09.30	0.07	127,616,400	JPY 12,000,000천	121,581,600	JPY 12,000,000천
	외화대출	Mizuho Corporate Bank, Ltd.	2020.09.30	0.13	106,347,000	JPY 10,000,000천	101,318,000	JPY 10,000,000천
	외화대출	Resona Bank Co. Ltd.	2020.06.30	0.27	10,634,700	JPY 1,000,000천	10,131,800	JPY 1,000,000천
	외화대출	Mizuho Corporate Bank, Ltd.	2020.01.20	0.48	1,063,470	JPY 100,000천	-	-
	외화대출	DAG Ventures VI, LP.(*)	-	10.00	2,329,041	HKD 15,667천	2,236,763	HKD 15,667천
	외화대출	Goodwater Capital II, LP.(*)	-	10.00	1,163,380	HKD 7,826천	1,117,286	HKD 7,826천
	외화대출	Mistletoe Singapore Pte. Ltd.(*)	-	10.00	2,329,080	HKD 15,667천	2,236,800	HKD 15,667천
	외화대출	SCC Growth IV Holdco A, Ltd.(*)	-	10.00	34,723,518	HKD 233,577천	33,347,751	HKD 233,577천
	외화대출	SenseView Investment Limited.(*)	-	10.00	5,822,975	HKD 39,170천	5,592,265	HKD 39,170천
	외화대출	SNOW Limited Liability Partnership.(*)	-	10.00	23,184,083	HKD 155,954천	22,265,516	HKD 155,954천
	외화대출	개인	2020.12.02	2.62	1,000,480	TWD26,000천	-	-
	원화대출	우리은행	2020.05.24	2.64	50,000,000	-	50,000,000	-
	원화대출	우리은행	2020.02.03	2.93	143,345,881	-	-	-
유동성 장기 차입금	외화대출	Sendai Bank	2020.01.15	1.00	1,595	JPY 150천	18,237	JPY 1,800천
	원화대출	신한은행	2020.10.31	2.67	50,000,000	-	-	-
	외화대출	Dai Ichi Kangyo Credit Cooperative	2023.06.15	1.00	15,952	JPY 1,500천	15,198	JPY 1,500천
외화대출	Japan Finance Corporation	2020.06.30	1.40	7,221	JPY 679천	11,793	JPY 1,164천	
<b>합계</b>					<b>559,584,776</b>	<b>JPY 23,102,329천 HKD 467,860천 TWD26,000천</b>	<b>349,873,009</b>	<b>JPY 23,004,464천 HKD 467,860천</b>
장기 차입금	외화대출	Japan Finance Corporation	-	-	-	-	6,879	JPY 679천
	외화대출	Dai Ichi Kangyo Credit Cooperative	2023.06.15	1.00	39,880	JPY 3,750천	53,192	JPY 5,250천
	외화대출	Sendai Bank	-	-	-	-	1,520	JPY 150천
	원화대출	신한은행	-	-	-	-	50,000,000	-
	원화대출	씨니솔루션제삼차	2021.01.31	3.16	50,000,000	-	50,000,000	-
<b>합계</b>					<b>50,039,880</b>	<b>JPY 3,750천</b>	<b>100,061,591</b>	<b>JPY 6,079천</b>

(\*) 전기 중 회사의 종속기업인 SNOW China가 발행한 전환상환우선주이며, 규제환경의 변화 등 연결회사가 통제할 수 없는 상황 발생시 전환상환우선주 보유자가 발행금액에 연복리 10%를 적용하여 산출한 금액으로 연결회사에 상환을 청구할 수 있어 차입금으로 분류하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 당기말과 전기말 현재 연결회사의 사채 내역은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	최장만기일	연이자율 (%)	당기말		전기말	
			장부금액	외화금액	장부금액	외화금액
외화전환사채(*)	2023.09.20	-	389,017,326	JPY 36,580,000 천	370,621,244	JPY 36,580,000 천
	2025.09.19	-	389,017,326	JPY 36,580,000 천	370,621,244	JPY 36,580,000 천
사채할인발행차금			(25,764,467)	JPY (2,422,679 천)	(29,680,542)	JPY (2,929,444 천)
<b>합계</b>			<b>752,270,185</b>	<b>JPY 70,737,321 천</b>	<b>711,561,946</b>	<b>JPY 70,230,556 천</b>

(\*) 회사의 종속기업인 LINE이 2018년 9월 20일에 발행한 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

구분	내용
액면가액	JPY 73,160 백만
발행가액	JPY 74,989 백만
전환기간	- 2023년 만기 사채 : 2018년 10월 4일부터 2023년 9월 6일 - 2025년 만기 사채 : 2018년 10월 4일부터 2025년 9월 6일
전환가격(1주당)	- 2023년 만기 사채 : JPY 7,467 - 2025년 만기 사채 : JPY 7,518
만기상환금액	액면금액의 100%
전환가격조정	주식 분할이나 병합, 주식교환, 전환증권의 발행등의 경우 전환가액이 조정됨.
액면이자율	0%
발행회사의 조기상환권	- Clean up상환: 미상환원금잔액이 10% 미만인 경우, 사전통지에 의해 상환가능 - 130% 콜옵션상환: 라인의 도쿄증권거래소 주가가 연속 20일동안 전환가격의 130% 이상인 경우, 사전통지에 의해 상환가능 (2023년 만기사채: 2021년 9월 21일부터, 2025년 만기사채: 2023년 9월 20일부터 가능) - 기타상환: 세무 또는 회사법상 사유가 발생한 경우

동 전환사채의 전환권은 자본으로 분류되었습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 18. 총당부채

당기 및 전기 중 연결회사의 총당부채 변동내역은 다음과 같습니다.

### 가. 당기

(단위: 천원)

구분	소송 총당부채	마일리지 총당부채	복구 총당부채	기타	합계
기초금액	926,439	249,054	43,139,637	571,513	44,886,643
연결포괄손익계산서 중(감):					
추가 총당금전입	285,577	-	-	1,916,942	2,202,519
미사용금액 환입	-	(249,054)	(1,101,406)	(46,468)	(1,396,928)
당기 중 설정액	-	-	17,286,252	4,743	17,290,995
당기 중 사용액	-	-	(434,226)	(554,936)	(989,162)
기타	(1,138)	-	1,106,405	(230,099)	875,168
기말금액	1,210,878	-	59,996,662	1,661,695	62,869,235
유동항목	1,210,878	-	954,552	1,656,971	3,822,401
비유동항목	-	-	59,042,110	4,724	59,046,834

### 나. 전기

(단위: 천원)

구분	소송 총당부채	마일리지 총당부채	복구 총당부채	기타	합계
기초금액	926,439	249,054	34,909,410	4,578,491	40,663,394
연결포괄손익계산서 중(감):					
추가 총당금전입	-	-	-	963,448	963,448
미사용금액 환입	-	-	(1,149,685)	(297,280)	(1,446,965)
당기 중 설정액	-	-	8,842,990	-	8,842,990
당기 중 사용액	-	-	(464,953)	(4,212,272)	(4,677,225)
기타	-	-	1,001,875	(460,874)	541,001
기말금액	926,439	249,054	43,139,637	571,513	44,886,643
유동항목	926,439	249,054	871,168	416,073	2,462,734
비유동항목	-	-	42,268,469	155,440	42,423,909

## 19. 퇴직급여

### 가. 확정급여제도

연결회사는 일부 국가에서 최종임금기준 확정급여제도를 운영하고 있습니다. 연금의 수준은 종업원의 근무기간 및 최종 임금에 근거하여 산출되며, 일부 연금은 기금에 적립되어 외부 전문 신탁사에 의해 운영되고 있습니다. 한편, 기금을 운영하는 외부 전문 신탁사는 해당 국가의 규제를 받습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(1) 당기말과 전기말 현재 순확정급여부채와 관련하여 연결재무상태표에 인식한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	86,625,373	45,061,744
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	403,503,893	317,685,556
<b>소계</b>	<b>490,129,266</b>	<b>362,747,300</b>
사외적립자산의 공정가치	(16,691,311)	(17,967,039)
<b>연결재무상태표상 부채</b>	<b>473,437,955</b>	<b>344,780,261</b>

(2) 당기와 전기 중 확정급여채무의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
기초금액	362,747,300	300,362,872
당기근무원가	80,061,382	73,977,535
이자비용	10,392,837	11,456,098
재측정요소:		
인구통계적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	16,583,507	465,298
재무적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	30,168,401	(4,178,173)
경험적조정으로 인한 보험수리적손익	18,022,063	10,712,431
제도에서의 지급액:		
급여의 지급	(31,033,587)	(25,315,734)
기타	3,187,363	(4,733,027)
<b>기말금액</b>	<b>490,129,266</b>	<b>362,747,300</b>

(3) 당기 및 전기 중 사외적립자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
기초금액	17,967,039	16,329,665
이자수익	495,958	1,442,080
재측정요소:		
사외적립자산의 수익(이자수익에 포함된 금액 제외)	(238,634)	(266,532)
기여금:		
종업원	-	1,271,215
제도에서의 지급:		
급여의 지급	(1,533,052)	(809,389)
<b>기말금액</b>	<b>16,691,311</b>	<b>17,967,039</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(4) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 사외적립자산 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말		전기말	
	금액	구성비율(%)	금액	구성비율(%)
현금및현금성자산 등	3,944,800	23.63	6,083,119	33.86
유가증권	1,927,075	11.55	1,847,947	10.28
수익증권	10,812,229	64.78	10,029,019	55.82
기타	7,207	0.04	6,954	0.04
<b>합계</b>	<b>16,691,311</b>	<b>100.00</b>	<b>17,967,039</b>	<b>100.00</b>

(5) 당기말과 전기말 현재 사용한 주요 보험수리적 가정은 다음과 같습니다.

구분	당기	전기
할인율	1.73%~3.13%	2.50%~3.50%
임금상승률	3.28%~18.71%	3.40%~10.75%

(6) 당기말 현재 주요 가정의 변동에 따른 당기 확정급여채무의 민감도 분석은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	확정급여채무에 대한 영향		
	가정의 변동폭	가정의 증가	가정의 감소
할인율	1% 증가/감소	(48,499,454)	57,379,968
임금상승률	1% 증가/감소	54,039,687	(46,903,458)

주요 보험수리적가정의 변동에 대한 확정급여채무의 민감도는 다른 가정은 일정하다는 가정하에 연결재무상태표에 인식된 확정급여채무 산정 시 사용한 예측단위접근법과 동일한 방법을 사용하여 산정하였습니다.

민감도 분석에 사용된 방법 및 가정은 전기와 동일합니다.

(7) 미래현금흐름에 대한 확정급여제도의 영향

2020년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금은 없으며, 확정급여채무의 가중평균만기는 8.97년 ~ 18.58년입니다.

나. 확정기여제도

당기와 전기 중 확정기여제도와 관련해 비용으로 인식한 금액은 119백만원(전기: 28백만원)입니다.

## 20. 주식의 발행 및 취득

회사가 발행할 주식의 총수는 300,000,000주이고, 당기말 현재 회사가 발행한 주식수는 보통주식수와 자기주식수는 각각 164,813,395주(1주당: 100원)와 19,365,600주입니다. 당기말 현재 보통주자본금과 주식발행초과금은 각각 16,481,340천원, 132,920,605천원이며, 당기와 전기중 발행주식의 변동은 없습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 21. 기타자본구성요소

가. 당기말과 전기말 현재 기타자본구성요소의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
자기주식	(1,390,387,655)	(1,296,698,329)
주식선택권	10,910,448	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(91,084,642)	(130,955,566)
지분법자본변동	14,974,823	11,921,362
해외사업환산손익	(14,994,015)	(102,742,215)
기타	(28,071,973)	(27,914,916)
<b>합계</b>	<b>(1,498,653,014)</b>	<b>(1,546,389,664)</b>

나. 연결회사는 당기 중 자기주식 735,295주(전기: 669,290주)를 93,689백만원(전기: 124,459백만원)에 취득하였습니다.

## 22. 주식기준보상

당기말 현재 연결회사는 수차례의 주주총회 및 이사회 결의에 의거하여 연결회사의 임직원과 주식기준보상약정을 체결하고 있습니다.

### 가. 주식선택권

#### (1) 주식결제형 주식선택권

(가) 당기와 전기 이전에 연결회사는 연결회사의 종업원에게 주식결제형 주식선택권을 부여하였으며 부여한 주식선택권의 내용은 다음과 같습니다.

구분	2019.2.27 부여	2019.3.22 부여	2013.12.1 ~ 2015.2.1 부여	2017.7.18 부여	2019.7.29 부여
부여법인	네이버		LINE		
가득요건	부여일로부터 2년동안 재직	부여일로부터 3년동안 재직	부여일로부터 2년동안 재직	부여일로부터 4년동안 1년마다 25%씩 가득	부여일로부터 3년 재직시 20%, 4년 재직시 추가 30%, 5년 재직시 추가50% 가득
행사가능기간 및 조건	행사가능일로부터 5년간	행사가능일로부터 5년간 행사개시일 직전 10영업일 동안의 일별 증가가 모두 192,000원이상을 기록하거나 또는 행사가능 기간 중 연속된 10영업일 동안의 각 증가가 모두 192,000원 이상을 기록한 경우	행사가능일로부터 8년간	가득일로부터 2027.7.18까지 행사가능	가득일로부터 2029.7.8까지 행사가능
발행할 주식	기명식 보통주식				
부여방법	보통주 신주발행 또는 자기주식 교부 중 결정				

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(나) 당기 및 전기 중 주식선택권의 수량과 가중평균 행사가격의 변동은 다음과 같습니다.

① 당기

(단위: 주)

부여일	기초 미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말 미행사수량	부여 법인
지배기업						
2019.02.27	-	426,167	-	(19,055)	407,112	네이버
2019.03.22	-	837,000	-	(25,000)	812,000	네이버
주식선택권 수량 합계	-	1,263,167	-	(44,055)	1,219,112	
가중평균 행사가격 (KRW)	-	130,292	-	130,092	130,299	
종속기업						
2013.12.01	544,500	-	(235,500)	-	309,000	LINE
2014.02.01	649,000	-	(146,500)	-	502,500	LINE
2014.08.01	148,500	-	(32,500)	-	116,000	LINE
2014.10.01	122,500	-	(13,500)	-	109,000	LINE
2015.02.01	891,500	-	(180,500)	(2,500)	708,500	LINE
2017.07.18	1,382,300	-	-	(120,200)	1,262,100	LINE
2019.07.29	-	4,702,800	-	(29,600)	4,673,200	LINE
주식선택권 수량 합계	3,738,300	4,702,800	(608,500)	(152,300)	7,680,300	
가중평균 행사가격 (JPY)	2,245	3,500	942	4,021	3,081	

② 전기

(단위: 주, JPY)

부여일	기초 미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말 미행사수량	부여 법인
2013.12.01	763,500	-	(219,000)	-	544,500	LINE
2014.02.01	818,000	-	(164,000)	(5,000)	649,000	LINE
2014.08.01	218,000	-	(69,500)	-	148,500	LINE
2014.10.01	145,000	-	(22,000)	(500)	122,500	LINE
2015.02.01	1,246,500	-	(351,000)	(4,000)	891,500	LINE
2017.07.18	2,386,000	-	(30,000)	(973,700)	1,382,300	LINE
주식선택권 수량 합계	5,577,000	-	(855,500)	(983,200)	3,738,300	
가중평균 행사가격	2,421	-	1,171	4,178	2,245	

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(다) 연결회사는 주식선택권의 보상원가를 블랙-숄츠모형, 이항모형 및 LSMC(LeastSquare Monte-Carlo)을 이용한 공정가치접근법을 적용하여 산정하였으며, 보상원가를 산정하기 위한 제반 가정 및 변수는 다음과 같습니다.

(단위: %, JPY, 원)

구분	지배기업		종속기업						
	2019.02.27	2019.03.22	2013.12.01	2014.02.01	2014.08.01	2014.10.01	2015.02.01	2017.07.18	2019.07.29
무위험이자율	1.98	1.92	0.30	0.20	0.20	0.20	0.30	(0.04)	(0.15)
기대행사기간	5년	5년	6년	6년	6년	6년	6년	5.5년	10년
예상주가변동성	24.30	24.00	67.00	58.00	53.00	52.00	56.20	44.90	36.60
기대배당율	0.24	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
부여일 주식가격	129,500	127,000	JPY 1,011	JPY 1,161	JPY 3,280	JPY 3,297	JPY 4,225	JPY 3,840	JPY 3,500
부여일 공정가액	39,906	19,365	JPY 793	JPY 575	JPY 2,310	JPY 2,312	JPY 3,219	JPY 1,436	JPY 1,105 ~ JPY 1,508
행사가격	128,900	131,000	JPY 344	JPY 1,320	JPY 1,320	JPY 1,320	JPY 1,320	JPY 4,206	JPY 3,500

연결회사는 상기 주식선택권 외에 종속기업인 스노우, 드라마엔컴퍼니 주식에 대해 주식결제형 주식선택권을 부여하고 있습니다.

(라) 당기 중 주식결제형 주식선택권과 관련하여 인식한 비용은 21,226백만원입니다.

**(2) 차액결제형 주식선택권**

(가) 당기 중 연결회사는 연결회사의 종업원에게 차액결제형 주식선택권을 부여하였으며 부여한 주식선택권의 내용은 다음과 같습니다.

구분	2019.2.27 부여	2019.3.22 부여
부여법인	네이버 주식회사의 일부 종속기업	
가득요건	부여일로부터 2년동안 재직	부여일로부터 3년동안 재직
행사가능기간 및 조건	행사가능일로부터 5년간	- 행사가능일로부터 5년간 - 행사개시일 직전 10영업일 동안의 일별 증가가 모두 192,000원 이상을 기록하거나 또는 행사가능 기간 중 연속된 10영업일 동안의 각 증가가 모두 192,000원 이상을 기록한 경우

(나) 당기 중 발행된 차액결제형 주식선택권의 수량과 가중평균 행사가격의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)

부여일	기초 미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말 미행사수량
2019.02.27	-	152,250	-	(8,291)	143,959
2019.03.22	-	181,500	-	(1,000)	180,500
<b>주식선택권 수량 합계</b>	-	<b>333,750</b>	-	<b>(9,291)</b>	<b>324,459</b>
<b>가중평균 행사가격</b>	-	<b>130,042</b>	-	<b>129,126</b>	<b>130,068</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(다) 연결회사는 주식선택권의 보상원가를 이항모형 및 LSMC (Least Square Monte-Carlo)을 이용한 공정가치접근법을 적용하여 산정하였으며, 보상원가를 산정하기 위한 제반 가정 및 변수는 다음과 같습니다.

(단위: %, 원)

구분	2019.02.27	2019.03.22
무위험이자율	1.57	1.62
기대행사기간	5년	5년
예상주가변동성	21.20	21.20
기대배당율	0.10	0.10
기말 주식이격	186,500	186,500
가중평균 공정가액	73,280	51,197
행사가격	128,900	131,000

(라) 당기 중 차액결제형 주식선택권과 관련하여 인식한 비용은 6,834백만원입니다.

**나. 종업원 주식기준보상제도(Employee Stock Ownership Plan)**

**(1) 종업원 주식기준보상제도의 개요**

구분	2017.7.18 부여	2018.1.1 부여	2018.7.20 부여	2019.1.23 부여	2019.7.29 부여
부여법인	LINE				
종류	주식결제형과 차액결제형 동시 부여				
가득요건	2018.4.1 ~ 2020.4.1 사이의 정해진 기간까지 재직	2018.10.1 ~ 2020.10.1 사이의 정해진 기간까지 재직	2019.4.1 ~ 2021.4.1 사이의 정해진 기간까지 재직	2019.10.1 ~ 2021.10.1 사이의 정해진 기간까지 재직	2020.4.1 ~ 2022.4.1 사이의 정해진 기간까지 재직
행사가능기간 및 조건	가득요건 달성시 지급				
발행할 주식	기명식 보통주식				
주식결제형 부여방법	종업원이 보유한 포인트 수에 해당하는 주식을 발행하며 보통주 신주발행 또는 자기주식 교부 중 결정				
차액결제형 부여방법	종업원이 보유한 포인트 수에 해당하는 수의 주식을 시장에 매각하여 지급하거나 그에 상응하는 현금 지급				

(2) 당기와 전기 중 포인트의 수량의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 주)

당기	부여일	기초 미행사수량	당기 부여수량	당기 행사수량	당기 소멸수량	기말미행사수량
주식결제형	2017.07.18	179,716	-	(68,468)	(14,109)	97,139
주식결제형	2018.01.01	17,777	-	(6,857)	(2,305)	8,615
주식결제형	2018.07.20	247,908	-	(60,805)	(24,711)	162,392
주식결제형	2019.01.23	-	48,651	(9,449)	(2,882)	36,320
주식결제형	2019.07.29	-	161,172	-	(5,047)	156,125

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 주)

당기	부여일	기초 미행사수량	당기 부여수량	당기 행사수량	당기 소멸수량	기말미행사수량
현금결제형	2017.07.18	341,465	-	(132,392)	(23,702)	185,371
현금결제형	2018.01.01	34,634	-	(13,227)	(4,809)	16,598
현금결제형	2018.07.20	514,525	-	(136,739)	(45,307)	332,479
현금결제형	2019.01.23	-	90,744	(23,365)	(7,538)	59,841
현금결제형	2019.07.29	-	306,452	(37)	(13,117)	293,298

(단위: 주)

전기	부여일	기초 미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말 미행사수량
주식결제형	2017.07.18	251,302	-	(51,286)	(20,300)	179,716
주식결제형	2018.01.01	-	26,946	(6,603)	(2,566)	17,777
주식결제형	2018.07.20	-	260,133	-	(12,225)	247,908

(단위: 주)

전기	부여일	기초 미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말 미행사수량
현금결제형	2017.07.18	533,502	-	(125,585)	(66,452)	341,465
현금결제형	2018.01.01	-	58,660	(15,527)	(8,499)	34,634
현금결제형	2018.07.20	-	543,733	(2,729)	(26,479)	514,525

(3) 종업원 주식기준보상제도는 행사가격이 없으므로 임직원은 포인트에 해당하는 주식 또는 현금을 수령합니다. 발행된 주식결제형 포인트의 부여일 공정가치는 포인트가 부여된 날의 주가로 JPY 3,840/4,865/5,130/3,905/3,500이며, 현금결제형 종업원 주식기준보상제도로 발행된 포인트의 당기말 공정가치는 JPY 5,350 입니다.

(4) 당기 중 종업원 주식기준보상제도로 인식된 비용은 주식결제형 8,407백만원, 현금결제형 27,002백만원입니다.

### 23. 이익잉여금

당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
법정적립금(*)	8,240,670	8,240,670
임의적립금	13,909,234	13,909,235
미처분이익잉여금	5,689,941,549	5,207,052,908
<b>합계</b>	<b>5,712,091,453</b>	<b>5,229,202,813</b>

(\*) 회사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 자본준비금과 이익준비금의 총액이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우, 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 자본준비금과 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 24. 영업비용

당기 및 전기의 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
급여	1,355,180,172	1,074,277,728
퇴직급여	93,561,594	85,433,633
주식보상비용	63,468,645	21,436,191
복리후생비	215,541,287	183,278,753
여비교통비	49,074,396	45,411,276
감가상각비	300,527,521	228,016,116
사용권자산상각비	159,807,658	-
무형자산상각비	37,676,692	33,050,972
통신비	160,038,222	157,427,133
수도광열비	26,229,138	40,632,932
세금과공과	44,428,123	28,068,611
지급임차료	18,035,497	104,806,857
지급수수료	2,209,709,387	1,779,071,017
광고선전비	884,405,680	649,388,039
보험료	4,550,439	3,725,781
운반비	8,307,986	7,748,789
소모품비	54,772,846	45,937,551
교육훈련비	29,647,667	25,724,542
기타	168,366,942	130,936,051
<b>합계</b>	<b>5,883,329,892</b>	<b>4,644,371,972</b>

## 25. 기타수익 및 기타비용

가. 당기 및 전기의 기타수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
수입임대료	2,244,557	131,096
외환차이	38,374,815	24,466,402
유형자산처분이익	2,112,456	2,532,561
종속기업및관계기업투자처분이익	58,827,119	272,764,648
기타	26,291,092	16,879,217
<b>합계</b>	<b>127,850,039</b>	<b>316,773,924</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 당기 및 전기의 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기	전기
외환차이	37,373,255	28,524,388
사회공헌비	60,637,101	39,500,033
잡손실	23,292,112	28,413,268
영업외지급수수료	12,645,044	7,260,383
관계기업및공동기업투자손상차손	4,469,240	2,686,722
기타의대손상각비	1,254,724	1,923,322
기타	12,704,375	6,316,848
<b>합계</b>	<b>152,375,851</b>	<b>114,624,964</b>

**26. 금융수익 및 금융비용**

**가. 당기 및 전기의 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기	전기
배당금수익	19,168,648	24,446,651
외환차이	16,582,687	21,713,285
당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 부채평가이익	292,845,035	100,480,376
파생금융상품거래이익	18,259,588	769,556
당기손익-공정가치 측정 금융자산처분이익	47,929,323	15,838,019
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산처분이익	502,080	495,878
상각후원가 측정 금융상품처분이익	65,000	438,229
<b>합계</b>	<b>395,352,361</b>	<b>164,181,994</b>

**나. 당기 및 전기의 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기	전기
이자비용	34,886,841	13,723,512
외환차이	31,694,799	19,913,023
당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 부채평가손실	77,613,863	70,323,949
파생금융상품거래손실	11,004,027	388,087
당기손익-공정가치 측정 금융자산처분손실	989,312	6,436,617
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산처분손실	1,058,644	3,417,067
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산손상차손	5,805	103,923
기타	8,916,596	25,059,066
<b>합계</b>	<b>166,169,887</b>	<b>139,365,244</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

## 27. 법인세비용

가. 당기 및 전기 중 법인세비용의 주요 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
당기법인세		
당기손익에 대한 당기법인세	512,089,984	439,104,933
전기법인세의 조정사항	2,482,804	37,518,074
이연법인세		
일시적차이의 증감	(49,424,176)	12,032,609
법인세율변경효과	1,918,679	(202,448)
법인세비용	467,067,291	488,453,168
계속영업법인세비용	466,311,853	488,756,398
중단영업법인세비용(수익)	755,438	(303,230)

나. 연결회사의 법인세비용차감전순이익에 대한 법인세비용과 적용세율을 사용하여 이론적으로 계산된 금액과의 차이는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	863,888,354	1,116,355,041
계속영업법인세비용차감전순이익	866,722,134	1,111,672,275
중단영업법인세비용차감전순이익	(2,833,780)	4,682,766
적용세율에 따른 법인세비용	296,039,353	352,784,776
조정사항		
세무상 과세되지 않는 수익	(16,501,189)	(4,399,318)
세무상 차감되지 않는 비용	16,367,866	17,138,449
세액공제	(9,930,814)	134,573
실현가능성없는 이연법인세 증감	165,945,441	80,474,189
전기법인세의 조정사항	2,482,804	37,518,074
세율변경으로 인한 이연법인세변동	1,918,679	(202,448)
미환류세제로 인한 효과	9,226,260	1,846,097
기타	1,518,891	3,158,776
법인세비용	467,067,291	488,453,168
계속영업법인세비용	466,311,853	488,756,398
중단영업법인세비용(수익)	755,438	(303,230)

연결회사의 가중평균적용세율은 34.27%(전기: 31.63%) 입니다. 전기 중 대한민국의 법인세법 개정에 따라 2018년부터는 4단계 누진세율이 적용되며, 3,000억원을 초과하는 과세대상소득에 대해서는 22%에서 개정 후 25%의 세율이 적용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 평균세율의 증가를 반영하여 이연법인세 자산·부채를 측정하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**다. 기타포괄손익의 각 구성 항목과 관련된 법인세 효과는 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기			전기		
	반영 전	법인세 효과	반영 후	반영 전	법인세 효과	반영 후
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산평가손익	67,395,251	(21,414,931)	45,980,320	(115,873,783)	31,235,009	(84,638,774)
순확정급여부채의 재측정요소	(65,012,605)	12,020,565	(52,992,040)	(7,266,088)	180,607	(7,085,481)
해외사업환산손익 (*)	139,029,178	-	139,029,178	77,213,086	-	77,213,086
지분법자본변동 (*)	6,713,487	-	6,713,487	20,386,643	-	20,386,643
<b>합계</b>	<b>148,125,311</b>	<b>(9,394,366)</b>	<b>138,730,945</b>	<b>(25,540,142)</b>	<b>31,415,616</b>	<b>5,875,474</b>

(\*) 당기말 현재 처분하지 않을 예정인 종속기업 및 관계기업투자주식에서 발생한 해외사업환산손익 및 지분법자본변동에 대하여 법인세 효과를 인식하지 않았습니다.

**라. 당기와 전기 중 자본에 직접 반영된 법인세 효과는 없습니다.**

**마. 당기말 및 전기말 현재 이연법인세자산과 부채의 회수 및 결제 시기는 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
이연법인세자산		
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	222,158,241	157,271,949
12개월 이후에 회수될 이연법인세자산	234,842,013	180,713,016
<b>소계</b>	<b>457,000,254</b>	<b>337,984,965</b>
이연법인세부채		
12개월 이내에 회수될 이연법인세부채	(98,362,999)	(16,912,252)
12개월 이후에 회수될 이연법인세부채	(57,811,588)	(67,138,787)
<b>소계</b>	<b>(156,174,587)</b>	<b>(84,051,039)</b>
<b>이연법인세자산(부채) 순액</b>	<b>300,825,667</b>	<b>253,933,926</b>

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**바. 당기와 전기 중 동일 과세당국과 관련된 금액을 상계하기 이전의 이연법인세자산(부채) 변동은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

당기	기초금액	회계정책의 변경	손익계산서	기타포괄손익	환율차이	기말금액
당기손익-공정가치 측정 금융자산	(16,912,252)	-	(73,791,201)	-	(229,699)	(90,933,152)
전환사채	(9,070,627)	-	3,020,916	-	(1,380,136)	(7,429,847)
종속기업및관계기업투자	(58,068,160)	-	(1,902,956)	-	2,159,528	(57,811,588)
<b>이연법인세부채</b>	<b>(84,051,039)</b>	<b>-</b>	<b>(72,673,241)</b>	<b>-</b>	<b>549,693</b>	<b>(156,174,587)</b>
당기손익-공정가치 측정 금융부채	1,991,793	-	(1,991,793)	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	49,805,365	-	(1,107,819)	(21,414,931)	81,925	27,364,540
대손충당금	6,491,185	-	1,227,983	-	234,524	7,953,692
무형자산	8,730,342	-	(1,737,422)	-	(163,620)	6,829,300
미지급비용	47,364,651	(3,645,919)	21,089,814	-	544,782	65,353,328
선수수익	79,655,491	-	11,209,142	-	3,942,278	94,806,911
순확정급여부채	83,974,947	-	12,156,441	12,020,565	149	108,152,102
이월결손금 및 이월세액공제	4,367,462	-	1,899,120	-	289,233	6,555,815
기타	55,603,729	3,769,066	77,433,272	-	3,178,499	139,984,566
<b>이연법인세자산</b>	<b>337,984,965</b>	<b>123,147</b>	<b>120,178,738</b>	<b>(9,394,366)</b>	<b>8,107,770</b>	<b>457,000,254</b>
<b>이연법인세자산(부채) 순액</b>	<b>253,933,926</b>	<b>123,147</b>	<b>47,505,497</b>	<b>(9,394,366)</b>	<b>8,657,463</b>	<b>300,825,667</b>

(단위: 천원)

전기	기초금액	회계정책의 변경	손익계산서	기타포괄손익	자본	사업결합	환율차이	기말금액
당기손익-공정가치 측정 금융자산	(10,243,457)	-	(6,673,232)	-	-	(171)	4,608	(16,912,252)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	(3,484,355)	-	3,484,355	-	-	-	-	-
전환사채	-	-	514,021	-	(9,431,285)	-	(153,363)	(9,070,627)
종속기업및관계기업투자	-	-	(57,061,449)	-	-	(1,722,376)	715,665	(58,068,160)
<b>이연법인세부채</b>	<b>(13,727,812)</b>	<b>-</b>	<b>(59,736,305)</b>	<b>-</b>	<b>(9,431,285)</b>	<b>(1,722,547)</b>	<b>566,910</b>	<b>(84,051,039)</b>
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	1,991,793	-	-	-	-	1,991,793
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	15,407,222	31,235,009	-	3,206,612	(43,478)	49,805,365
대손충당금	5,825,474	(102,590)	501,315	-	-	17,601	249,385	6,491,185
종속기업및관계기업투자	21,826,740	-	(21,826,740)	-	-	-	-	-
무형자산	9,661,621	-	(864,605)	-	-	(91,475)	24,801	8,730,342
미지급비용	34,488,108	-	12,033,367	-	-	343,511	499,665	47,364,651
선수수익	40,654,640	-	29,751,886	-	-	5,108,259	4,140,706	79,655,491
순확정급여부채	65,445,415	-	16,590,745	180,607	-	1,758,053	127	83,974,947
이월결손금 및 이월세액공제	14,057,234	-	(8,930,571)	-	-	(785,618)	26,417	4,367,462
기타	45,084,439	(644,420)	3,251,731	-	(200,856)	5,763,740	2,349,095	55,603,729
<b>이연법인세자산</b>	<b>237,043,671</b>	<b>(747,010)</b>	<b>47,906,143</b>	<b>31,415,616</b>	<b>(200,856)</b>	<b>15,320,683</b>	<b>7,246,718</b>	<b>337,984,965</b>
<b>이연법인세자산(부채) 순액</b>	<b>223,315,859</b>	<b>(747,010)</b>	<b>(11,830,162)</b>	<b>31,415,616</b>	<b>(9,632,141)</b>	<b>13,598,136</b>	<b>7,813,628</b>	<b>253,933,926</b>

- DYNAMIC TECH CUBE
- CEO 메시지
- KEY HIGHLIGHTS
- FINANCIAL HIGHLIGHTS
- GOVERNANCE
- SERVICE OVERVIEW
- BUSINESS REVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- FINANCIAL REVIEW**
- APPENDIX

- 이사의 경영진단 및 분석 의견
- 독립된 감사인의 감사보고서
- 연결재무제표
- 연결재무제표에 대한 주석**
- 외부감사 실시내용

사. 당기말 현재 처분하지 않을 예정인 종속기업및관계기업투자 관련 차감할 일시적차이 1,614,129백만원(전기말: 995,158백만원)과 종속기업에서 미래과세소득의 불확실로 실현가능성이 낮은 세무상결손금 79,436백만원(전기말: 173,172백만원)은 이연법인세자산으로 인식하지 않았습니다.

## 28. 주당이익

가. 당기 및 전기의 기본주당이익 산정내역은 다음과 같습니다.

### (1) 기본주당계속영업이익

(단위: 천원, 주)

구분	당기	전기
지배주주보통주계속영업이익	586,641,123	643,826,906
가중평균유통보통주식수	145,532,908	146,236,075
기본주당이익(단위: 원)	4,031	4,403

### (2) 기본주당중단영업손익

(단위: 천원, 주)

구분	당기	전기
지배주주보통주중단영업이익(손실)	(3,589,218)	4,985,996
가중평균유통보통주식수	145,532,908	146,236,075
기본주당손익(단위: 원)	(25)	34

나. 당기 및 전기의 가중평균유통보통주식수의 산정내역은 다음과 같습니다.

### (1) 당기

(단위: 주)

구분	유통보통주식수	적수
기초	146,183,090	53,356,827,850
자기주식취득	(735,295)	(237,316,467)
계		53,119,511,383

가중평균유통보통주식수: 53,119,511,383 ÷ 365일 = 145,532,908주

### (2) 전기

(단위: 주)

구분	유통보통주식수	적수
기초	146,852,380	53,601,118,700
자기주식취득	(669,290)	(224,951,565)
계		53,376,167,135

가중평균유통보통주식수: 53,376,167,135 ÷ 365일 = 146,236,075주

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

다. 희석주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균 유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 연결회사가 보유하고 있는 희석성 잠재적보통주로는 지배기업이 발행한 주식선택권과 종속기업이 발행한 주식선택권 및 전환사채 등이 있습니다. 지배기업이 발행한 주식선택권으로 인한 주식수는 주식선택권에 부가된 권리 행사의금전적 가치에 기초하여 공정가치(회계기간의 평균시장가격)로 취득했을 때 얻게 될 주식수를 계산하고 동 주식수와 주식선택권이 행사된 것으로 가정할 경우 발행될 주식수를 비교하여 산정했습니다. 종속기업이 발행한 주식선택권 및 전환사채 등의 행사로 인한 비지배지분을 증가는 당기 계속영업이익에 대한 지배기업 소유주지분을 감소시키며, 동 주식선택권 등이 기초에 행사 및 전환된 것으로 가정할 경우 감소하는 지배기업 소유주지분 계속영업이익을 비교하여 산정하였습니다. 당기의 경우 지배기업이 발행한 주식선택권은 희석효과가 존재하지 않으며 종속기업이 발행한 주식선택권 및 전환사채 등은 해당 잠재적보통주의 행사를 가정시 희석효과가 존재하지 않으므로 희석주당손익은 기본주당손익과 동일합니다.

당기 중 반희석효과로 희석주당손익을 계산할 때 고려하지 않았지만, 향후 희석효과가 발생할 가능성이 있는 잠재적보통주 등의 내역은 다음과 같습니다.

회사명	구분	행사기간	행사가격	발행될 보통주식수
네이버	주식선택권	5년	128,900원 ~ 131,000원	1,219,112주
LINE	주식선택권	5.5년 ~ 10년	JPY 344 ~ JPY 4,206	7,680,300주
LINE	종업원 주식기준보상제도	-	-	460,591주
LINE	전환사채	4.9년 ~ 6.9년	JPY 7,467 ~ JPY 7,518	9,764,543주

## 29. 배당금

2018년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 지배기업의 보통주 배당금 45,901백만원은 2019년 4월에 지급되었으며 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 주)

구분	당기	전기
배당받을 주식수	146,183,090	146,852,380
주당배당률(%)	314	289
배당금액	45,901,490	42,469,708

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

### 30. 영업에서 창출된 현금흐름

가. 당기 및 전기 중 영업활동으로 인한 현금흐름 조정내역 및 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
당기순이익	396,821,062	627,901,873
조정항목:		
대손상각비	5,467,817	2,277,430
감가상각비	300,527,521	228,016,116
사용권자산상각비	159,807,658	-
무형자산상각비	37,676,692	33,050,972
외화환산이익	(29,808,918)	(20,229,868)
외화환산손실	21,269,709	20,367,983
유형자산처분이익	(2,112,456)	(2,532,561)
사용권자산처분이익	(134,748)	-
유형자산처분손실	2,839,943	3,100,702
사용권자산처분손실	1,707	-
유형자산손상차손	603,769	-
사용권자산손상차손	6,615,789	-
무형자산처분이익	(716,856)	(323,686)
무형자산처분손실	348,320	363,530
무형자산손상차손	1,985,870	2,385,899
당기손익-공정가치 측정 금융자산평가이익	(292,845,035)	(100,480,376)
당기손익-공정가치 측정 금융자산평가손실	77,613,863	70,323,949
당기손익-공정가치 측정 금융자산처분이익	(66,188,911)	(15,838,019)
당기손익-공정가치 측정 금융자산처분손실	11,993,339	6,436,617
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산처분이익	(502,080)	(495,878)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산처분손실	1,058,644	3,417,067
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산손상차손	5,805	103,923
관계기업및공동기업투자처분이익	(58,827,119)	(272,764,648)
관계기업및공동기업투자처분손실	304,737	446,089
관계기업및공동기업투자주식손상차손	4,469,240	2,686,722
지분법이익	(40,487,752)	(8,751,958)
지분법손실	104,888,126	93,821,731
주식보상비용	63,468,645	21,436,191
퇴직급여	91,863,390	85,433,633
이자수익	(16,395,674)	(27,243,776)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	당기	전기
이자비용	34,886,841	13,723,512
배당금수익	(19,168,648)	(24,446,651)
법인세비용	467,067,291	488,756,398
기타	4,998,995	4,033,114
순운전자본의 변동:		
매출채권의 감소(증가)	(55,844,355)	48,775,939
기타채권의 감소(증가)	983,852	(67,249,323)
기타유동자산의 증가	(65,233,466)	(72,706,106)
기타비유동자산의 증가	(5,297,802)	-
미지급금의 증가	178,321,639	51,562,754
미지급비용의 증가	134,650,381	76,835,730
장기미지급비용의 증가	317,243	-
기타유동부채의 증가	398,583,922	218,713,764
총당부채의 감소	(5,007,114)	(4,438,491)
순확정급여부채의 감소	(28,577,616)	(17,860,098)
기타	13,618,766	(13,420,306)
<b>합계</b>	<b>1,835,912,026</b>	<b>1,455,189,893</b>

나. 당기 및 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요한 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
유형자산의 본계정대체	49,891,522	1,114,625
유형자산 취득 미지급금	209,471	5,300,850
장기금융상품의 유동성대체	745,303	15,000,000
장기차입금 및 사채 유동성 대체	50,024,688	138,111
종속기업 처분 미수금	26,647,956	26,647,956

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**다. 당기 및 전기 중 재무활동에서 생기는 부채의 조정내용은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

당기	재무활동으로 인한 부채				합계
	단기차입금	장기차입금	사채	리스부채	
기초	349,873,009	100,061,591	711,561,946	-	1,161,496,546
회계정책의 변경효과(주석 37)	-	-	-	606,341,769	606,341,769
기초(조정후)	349,873,009	100,061,591	711,561,946	606,341,769	1,767,838,315
현금흐름-차입	220,649,373	-	-	-	220,649,373
현금흐름-상환	(76,172,582)	-	-	(138,021,891)	(214,194,473)
당기발생	-	-	-	240,889,613	240,889,613
유동성 대체	50,024,688	(50,024,688)	-	-	-
처분	-	-	-	(2,791,707)	(2,791,707)
상각	-	-	5,412,751	17,142,363	22,555,114
기타(*)	15,210,288	2,977	35,295,488	665,122	51,173,875
<b>기말</b>	<b>559,584,776</b>	<b>50,039,880</b>	<b>752,270,185</b>	<b>724,225,269</b>	<b>2,086,120,110</b>

(\*) 기타는 환율변동에 의한 증감액 및 현금흐름표에서 영업활동으로 표시된 이자지급액이 포함되어 있습니다.

(단위: 천원)

전기	재무활동으로 인한 부채				합계
	단기차입금	장기차입금	유동성사채	사채	
기초	211,011,222	49,933,677	150,000,000	-	410,944,899
현금흐름-차입	533,051,142	50,973,797	-	705,013,490	1,289,038,429
현금흐름-상환	(408,323,250)	-	(150,000,000)	-	(558,323,250)
유동성 대체	138,111	(138,111)	-	-	-
사업결합	2,444,066	92,000	-	-	2,536,066
상각	-	-	-	1,410,336	1,410,336
기타(*)	11,551,718	(799,772)	-	5,138,120	15,890,066
<b>기말</b>	<b>349,873,009</b>	<b>100,061,591</b>	<b>-</b>	<b>711,561,946</b>	<b>1,161,496,546</b>

(\*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

### 31. 우발채무 및 약정사항

가. 당기말 현재 연결회사는 국민은행 외 대한민국 2개 금융기관 및 씨니솔루션제삼차주식회사와 한도 752,000백만원의 대출약정을 체결 중입니다. 또한 연결회사는 Sumitomo Mitsui Banking Corporation 및 Mizuho Corporate Bank 등과 총 43,680백만원의 대출약정을 체결 중입니다.

나. 당기말 현재 연결회사는 서울보증보험으로부터 이행보증 등과 관련하여 12,637백만원의 보증을 제공받고 있으며, 신한은행으로부터 7,200백만원의 원화지급보증을 제공받고 있습니다.

다. 당기말 현재 연결회사는 본사 사옥 신축과 관련하여 삼성물산과 총 공급가액 403,511백만원의 건설공사계약을 체결하고 있으며, 잔여약정액은 316,654백만원입니다. 또한 당기말 현재 연결회사는 총 51,000백만원의 토지취득계약을 체결하고 있으며, 잔여약정액은 100백만원 입니다.

라. 당기말 현재 연결회사는 특허권 침해 및 손해배상 등과 관련하여 27건의 소송사건에 피고로 계류 중에 있으며(소송가액: 14,256백만원), 손해배상 등과 관련하여 4건의 소송사건에 원고로 계류 중에 있습니다(소송가액: 1,315백만원). 또한 당기말 현재 연결회사는 공정거래위원회로부터 연결회사가 현재 제공하는 일부 서비스에 대하여 경쟁제한에 관한 3건의 심사보고서를 통지받았습니다. 해당 소송 및 심사의 최종 결과는 현재로서는 알 수 없으며 연결회사의 경영진은 해당 사건이 충당부채인식요건에 해당되는 경우, 충당부채로 인식하고 있습니다.

마. 당기말 현재 종속기업인 LINE은 일본의 자금결제법에 의해 일본에서 운영하는 사이트 사용자의 사이버머니 보유액에 해당하는 현금이나 일본국채를 공탁하거나, 금융기관으로부터의 지급보증을 제공받아야 합니다. 이와 관련하여 연결회사는 국채 280백만원을 공탁하고 있으며, 장기금융상품으로 계상하고 있습니다. 또한 연결회사는 Sumitomo Mitsui Banking Corporation 및 Mizuho Corporate Bank으로부터 33,500백만원의 지급보증을 제공받고 있습니다.

바. 전기 중 회사의 종속기업인 LINE이 발행한 전환사채 발행 과정에서 회사가 보유한 LINE 보통주 중 6,000,000주를 한도로 사채인수자인 Morgan Stanley MUFG Securities Co., Ltd. 에 Line 보통주를 대여하는 계약을 체결하였습니다. 동 대여계약은 전환사채의 만기가 도래하였을 경우 5년만기 전환사채는 만기일에 대여계약이 종료되며(대여주식의 50%), 7년만기 전환사채는 만기일로부터 5영업일이 경과하였을 경우에 종료됩니다(대여주식의 50%). 한편 전환사채에 대한 조기상환 및 전환 등의 사건은 해당 사건이 발생한 날로부터 5영업일이 경과하였을 경우 대여계약이 종료됩니다.

사. 회사는 2019년 12월 23일 소프트뱅크와 거래계약, 합작계약 및 자본제휴계약(LINE-Z홀딩스)을 체결하고, 회사의 종속기업인 LINE과 소프트뱅크의 종속기업인 Z홀딩스의 경영통합을 진행하기로 결정하였습니다. 본 거래는 일본, 미국 등 각국의 경쟁법, 기타 법령상 필요한 신고 및 인허가 등의 취득이 완료되고, 본건 최종계약에서 정하는 조건을 충족할 것을 전제로 2020년 10월에 종결될 것으로 예상하고 있습니다.

아. 당기말 현재 연결회사가 보유한 펀드 중 잔여약정액이 중요한 펀드의 출자약정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	출자약정액	누적출자액	잔여약정액
MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	500,000,000	253,370,202	246,629,798
Mirai Fund	212,694,000	24,459,810	188,234,190
Sequoia Capital Global Growth Fund III	145,314,000	40,331,205	104,982,795
China Ventures Fund I, L.P.	222,540,000	141,751,062	80,788,938
K-Fund I	255,727,000	183,942,829	71,784,171

자. 당기말 현재 연결회사의 발생하지 않은 자본적 지출 약정금액은 유형자산 11,136백만원, 사용권자산 132,550백만원, 리스 및 기타매입 1,453백만원입니다.

차. 당기말 현재 증속기업인 Line Credit은 고객에 대하여 한도 2,191백만엔의 영업대여금 대출약정을 체결 중입니다.

카. 당기말 현재 연결회사는 KB손해보험의 임직원단체상해보험 등에 가입되어 있습니다.

### 32. 특수관계자 거래

가. 당기말과 전기말 현재 증속기업의 현황은 주석 1. 가.에 기재되어 있으며, 관계기업 및 공동기업의 내역은 주석 14. 가.에 기재되어 있습니다.

나. 당기말과 전기말 현재 연결회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 기타특수관계자는 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
기타(*)	해피빈, 네이버문화재단, 커넥트	해피빈, 네이버문화재단, 커넥트, 에버영코리아, 아이스콘

(\*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인입니다.

다. 당기 및 전기 중 특수관계자에 대한 영업수익 및 영업비용 등 거래는 다음과 같습니다.

#### (1) 당기

(단위: 천원)

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등
관계기업	케이지올렛	-	373,708
	사이냅소프트	-	660,137
	아로정보기술	-	787,863
	스튜디오호랑	351,900	3,330
	빅픽처코믹스	-	1,162,026
	스튜디오제이에이치에스	-	1,041,362
	YLAB Japan	-	578,020
	LINE Music	17,317,614	102,986
	DEMAE-CAN(구 Yume no machi Souzou linkai)	2,811,453	2,489,339
	Transcosmos Online Communication	1,983,108	4,171
	LINE Mobile	17,472,161	3,945,207
	Venture republic	4,012,000	881
	라인게임즈	1,099,290	2,142
	오르페오사운드웍스	176,801	-
엑시즈	47,361	413,708	
기타	592,901	591,450	

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(단위: 천원)

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등
공동기업	잡스엔	894,461	2,294,216
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	3,274,753	289,311
	여플	153,400	2,437,566
	테크플러스(전자신문 JV)	-	1,606,614
	씨네플레이	-	1,895,688
	인터비즈(동아JV)	241,443	1,872,768
	와이티엔플러스(*3)	-	716,059
	스쿨캠(EBS JV)	-	1,502,507
	쌤랩(문화일보 JV)	-	1,315,054
	차이나랩	88,600	1,230,144
공동기업	디자인프레스	183,029	1,447,013
	아그로플러스(한국경제 JV)	104,777	1,204,387
	아티션(경향신문 JV)	-	1,214,017
	동그람이(한국일보 JV)	-	1,654,875
	법률앤미디어(머니투데이 JV)	22,400	1,065,100
기타 (*1)	기타	67,860	177,664
	해피빈	1,838,020	618,672
	네이버문화재단	313,445	6,000,000
	커넥트	2,436,541	7,000,100
	에버영코리아(*2)	30,038	-
	와이티엔플러스(*3)	-	100,000

(\*1) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.

(\*2) 당기 중 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.

(\*3) 당기 중 지분처분으로 인하여 공동기업에서 제외되었으며, 지분처분 이후 시점부터 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인에서 제외되기 전까지의 거래는 기타로 분류하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 전기

(단위: 천원)

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등	
관계기업	iPASS	14,594	2,099,114	
	LINE Mobile	3,986,409	724,204	
	LINE Music	13,312,016	496,832	
	LINE Part Time Job	3,567,431	2,998	
	Transcosmos Online Communication	1,052,252	-	
	DEMAE-CAN(구 Yume no machi Souzou linkai)	2,195,558	1,815,926	
	사이냅소프트	-	1,034,163	
	빅픽처코믹스	-	1,151,899	
	기타	567,719	3,394,280	
	공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	3,004,508	425,294
디자인프레스		22,857	1,270,021	
와이티엔플러스		-	1,824,510	
씨네플레이		-	1,779,447	
여플		84,357	2,372,366	
공동기업	잡스엔	239,255	1,647,595	
	동그람이(한국일보 JV)	-	1,012,909	
	법률엔미디어(머니투데이 JV)	-	1,007,250	
	스쿨잼(EBS JV)	-	1,112,713	
	썸랩(문화일보 JV)	-	1,299,806	
	아그로플러스(한국경제 JV)	34,571	1,077,029	
	아티션(경향신문 JV)	-	1,146,410	
	인터비즈(동아JV)	42,214	1,520,530	
	테크플러스(전자신문 JV)	-	1,553,549	
	차이나랩	7,000	1,201,806	
	기타	34,100	26,673	
	기타(*)	네이버문화재단	195,066	3,500,326
		아이스콘	-	2,525
에버영코리아		94,280	4,230,073	
커넥트		1,854,595	7,001,535	
해피빈		1,077,382	3,627	

(\*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

라. 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액은 다음과 같습니다.

(1) 당기말

(단위: 천원)

구분	회사명	채권		채무	
		매출채권	미수금 등	미지급금	미지급비용등
관계기업	케이지올렛	51,162	3,179	-	-
	사이냅소프트	-	-	220,000	-
	아로정보기술	-	-	82,555	-
	FOLIO Holdings	48,941	-	-	-
	빅픽처코믹스	-	-	97,439	-
	스튜디오제이에이치에스	-	-	59,607	-
	엑시즈	-	1,436,069	-	-
	LINE Music	2,353,111	470,621	4,192,841	-
관계기업	DEMAE-CAN(구 Yume no machi Souzou linkai)	-	-	521,529	-
	Transcosmos Online Communication	740,872	3,189	-	-
	LINE Mobile	2,422,831	367,570	768,165	36,093
	Venture republic	512,869	-	1,406	-
	라인게임즈	55,257	17,086	-	-
	iPASS	247,879	128,680	63,917	-
	기타	66,993	395,696	53,285	-
	차이나랩	4,400	-	340,175	-
공동기업	잡스엔	117,921	-	27,831	-
	디자인프레스	30,800	-	148,313	-
	인터비즈(중아JV)	50,600	-	152,962	-
	아그로플러스(한국경제 JV)	8,800	200	106,403	-
	썸랩(문화일보 JV)	-	-	124,647	-
	테크플러스(전자신문 JV)	-	-	223,682	-
	Lantu Games	-	1,246,662	-	-
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	323,786	529,401	179,993	-
	기타	41,500	-	520,394	5,646
	기타(*)	해피빈	144,587	102,547	907,255
네이버문화재단		36,279	-	-	-
커넥트		344,469	2,408	647	37,014

(\*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 전기말

(단위: 천원)

구분	회사명	채권		채무	
		매출채권	미수금 등	미지급금	미지급비용 등
관계기업	사이넵소프트	-	-	1,220,000	-
	엑시즈	-	806,150	-	-
	LINE Music	2,471,430	447,832	3,024,936	-
	DEMAE-CAN (구 Yume no machi Souzou linkai)	354,040	-	3,142,080	342,886
	Transcosmos Online Communication	182,825	-	-	-
	LINE Mobile	1,254,238	266,057	275,278	110,043
	오르페오사운드웍스	22	-	176,800	-
	iPASS	946,157	48,724	2,319,191	-
	기타	167,877	13,980	304,924	13,921
	공동기업	와이티엔플러스	-	-	178,767
차이나랩		7,700	-	372,430	-
잡스엔		267,521	-	63,965	-
썸랩(문화일보 JV)		-	-	230,547	-
테크플러스(전자신문 JV)		-	-	265,475	-
Lantu Games		-	1,152,342	-	-
RABBIT-LINE PAY COMPANY		927,659	238,562	195,978	-
기타		117,700	-	235,197	-
기타(*)	해피빈	109,871	8,931	934,503	-
	네이버문화재단	22,103	-	-	-
	커넥트	447,933	147	-	-

(\*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인입니다.

특수관계자 채권에 대하여 설정된 대손충당금은 없습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**마. 특수관계자와의 자금 거래**

당기말과 전기말 특수관계자에 대한 자금 거래는 다음과 같습니다.

**(1) 당기말**

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여	
관계기업	미래에셋네이버신성장투자조합1호	20,000,000	-	-	
	K-Fund I	72,380,103	5,164,393	-	
	Laiqu Technology (Shenzhen)	865,999	-	-	
	LINE Mobile	30,460,794	-	-	
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	31,275,000	-	-	
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	124,230,514	-	-	
	China Ventures Fund I, L.P.	138,384,629	-	-	
	제이큐코믹스	350,325	-	-	
	제트케이스튜디오	400,000	-	-	
	수코믹스	400,000	-	-	
	PT. Bank KEB HANA Indonesia	159,175,419	-	-	
	Connection Labs Ltd	2,982,980	-	-	
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	-	544,000	-	
	아로정보기술	-	6,800	-	
	엑시즈	-	-	600,000	
	미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합	-	3,618,209	-	
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	-	6,590,669	-	
	공동기업	Lantu Games	2,386,200	-	-
		Kasikorn LINE	38,427,011	-	-

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

(2) 전기말

(단위: 천원)

특수관계 구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여
관계기업	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	88,986	-	-
	FOLIO	56,829,616	-	-
	iPASS	12,433,800	-	-
	Kasikorn LINE	3,111,256	-	-
	K-Fund I	82,980,787	-	-
	Laiqu Technology (Shenzhen)	678,157	-	-
	LINE Music	11,927,760	-	-
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	78,606,768	-	-
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	1,500,000	220,379	-
	Venture republic	16,764,774	-	-
	YLAB Japan	350,278	-	-
	나노인터랙티브	174,236	-	-
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	-	500,000	-
	락스퀘어	1,500,120	-	-
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	19,665,103	-	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	-	999,824	-
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	196,330,551	6,593,313	-
미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합	-	1,707,292	-	
본엔젤스페이스메이커 펀드	-	750,000	-	
브레이브팝스	648,294	-	-	
빅픽처코믹스	700,033	-	-	
스튜디오제이에이치에스	700,033	-	-	
시나몬게임즈	1,979	-	-	
아로정보기술	-	4,800	-	
액시즈	3,000,000	-	800,000	
한국콘텐츠공제조합	4,000,000	-	-	
LENSA,LTD.	966,221	-	-	
China Ventures Fund I, L.P.	3,330,600	-	-	
공동기업	Lantu Games	2,238,500	-	1,112,700
	다나아데이터	4,866,664	-	-

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**바. 당기말 현재 연결회사가 특수관계자에게 제공하고 있는 지급보증은 없습니다.**

**사. 주요 경영진에 대한 보상**

당기 및 전기 중 연결회사가 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상을 위해 연결포괄손익계산서 상 비용으로 반영한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
단기급여	4,880,000	2,298,000
퇴직급여	1,049,648	261,932
기타 장기급여	708,390	1,647,212
주식보상비용	150,673	-

**33. 사업결합**

**가. 연결회사는 2019년 12월 31일 JDW의 지분 81.2%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 대만 현지 택시 플랫폼 보유에 따른 것이며, 인식된 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다. 관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	금액
I. 이전대가	4,295,430
현금및현금성자산	4,295,430
II. 비지배지분 (*1)	(474,386)
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액 (*2)	
자산	
현금및현금성자산	267,619
매출채권및기타채권	458,923
사용권자산	80,830
기타자산	18,826
<b>소계</b>	<b>826,198</b>
부채	
매입채무및기타채무	338,895
단기차입금	2,905,240
기타부채	430,757
<b>소계</b>	<b>3,674,892</b>
<b>총 식별가능한 순자산</b>	<b>(2,848,694)</b>
IV. 영업권	6,669,738

(\*1) 비지배지분은 식별된 순자산 공정가치의 비례적 금액으로 측정하였습니다.

(\*2) 식별 가능한 무형자산의 공정가치 등은 보고기간말까지 평가를 완료할 수 없었으므로, 잠정적으로 결정된 가액으로 인식되었으며 최종 가치평가 결과에 따라 금액이 조정될 것입니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

나. 연결회사는 2019년 12월 31일 비당두의 지분 51.71%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 자연어 기반 영상검색 솔루션 개발 관련 딥러닝 기술의 시너지효과에 따른 것이며, 인식된 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다. 관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천원)

구분	금액
I. 이전대가	1,613,589
현금및현금성자산	1,091,400
사업결합전 보유 지분의 공정가치	-
II. 비지배지분(*1)	-
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액(*2)	
자산	
현금및현금성자산	127,756
매출채권및기타채권	55,101
기타자산	8,040
<b>소계</b>	<b>190,897</b>
부채	
매입채무및기타채무	123,511
기타부채	15,827
<b>소계</b>	<b>139,338</b>
총 식별가능한 순자산	51,559
IV. 영업권	1,562,030

(\*1) 잔여지분 전체에 대한 위험 및 효익에 대하여 현재의 접근권이 있는 것으로 판단하여 비지배지분에 대한 배분비율을 결정하였습니다.

(\*2) 식별 가능한 무형자산의 공정가치 등은 보고기간말까지 평가를 완료할 수 없었으므로, 잠정적으로 결정된 가액으로 인식되었으며 최종 가치평가 결과에 따라 금액이 조정될 것입니다.

### 34. 영업부문

가. 연결회사의 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고이사결정자로 보고 있습니다. 이사회는 연결 기준으로 작성된 재무정보에 기초하여 자원배분 의사결정 및 성과평가를 실시합니다. 따라서 연결회사는 단일의 영업부문 및 보고부문으로 구성되어 있습니다. 최고영업의사결정자에게 영업현황을 보고하고 있으며, 연결회사의 영업부문과 관련된 손익은 연결포괄손익계산서에 보고된 내용과 차이가 없습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**나. 당기 및 전기의 서비스별 영업현황은 다음과 같습니다.**

(단위: 천원)

구분	당기		전기	
	영업수익	비율(%)	영업수익	비율(%)
광고 (*1)	633,310,139	9.60	573,044,332	10.26
비즈니스플랫폼 (*2)	2,851,024,286	43.24	2,475,784,054	44.31
IT플랫폼 (*3)	457,454,765	6.94	355,824,705	6.37
콘텐츠서비스 (*4)	209,479,643	3.18	125,780,230	2.25
라인 및 기타플랫폼 (*5)	2,442,131,232	37.04	2,056,471,212	36.81
<b>합계</b>	<b>6,593,400,065</b>	<b>100.00</b>	<b>5,586,904,533</b>	<b>100.00</b>

(\*1) 일반DA, 쇼핑DA, 네이버TV 동영상 광고, 밴드 DA 등(CPM)

(\*2) 일반검색, 쇼핑검색 등(CPC/CPS)

(\*3) 네이버 페이, IT서비스, 클라우드, 웹스 등

(\*4) 네이버 뮤직, 웹툰, V LIVE 등

(\*5) LINE, SNOW 등

**다. 외부고객으로부터의 수익과 비유동자산**

(단위: 천원)

구분	외부 고객으로부터의 수익		비유동자산 (*)	
	당기	전기	당기말	전기말
국내	4,284,732,398	3,720,179,900	2,518,702,653	1,924,694,854
일본	1,944,095,425	1,614,411,227	913,544,202	526,047,919
기타	364,572,242	252,313,406	788,730,579	345,497,352
<b>합계</b>	<b>6,593,400,065</b>	<b>5,586,904,533</b>	<b>4,220,977,434</b>	<b>2,796,240,125</b>

(\*) 금융상품 및 이연법인세자산을 포함하지 않은 금액입니다.

**라. 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분**

(단위: 천원)

구분	당기	전기
수익인식시점		
한 시점에 인식	3,285,220,662	2,766,711,952
기간에 걸쳐 인식	3,308,179,403	2,820,192,581
<b>합계</b>	<b>6,593,400,065</b>	<b>5,586,904,533</b>

**35. 중단영업**

2016년 2월, 연결회사는 종속기업인 LINE의 임시이사회에서 종속기업인 MIXRADIO의 서비스 종료를 결정하였으며, 당기 중 MIXRADIO 법인의 청산을 완료하였습니다. 해당 영업과 관련된 손익은 중단영업으로 표시하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

보고기간 말까지의 관련 재무정보는 다음과 같습니다.

**가. 중단영업으로부터의 손익**

(단위: 천원)

구분	당기	전기
I. 영업수익	-	-
II. 영업비용	(134)	(60,494)
III. 영업손실	(134)	(60,494)
기타수익	54,943	4,858,086
기타비용	(2,888,589)	(151,766)
금융수익	-	51,117
금융비용	-	(14,176)
IV. 세전 중단영업이익(손실)	(2,833,780)	4,682,767
중단영업 법인세비용(수익)	755,438	(303,230)
V. 세후 중단영업이익(손실)	(3,589,218)	4,985,997

**나. 중단영업으로부터의 현금흐름**

(단위: 천원)

구분	당기	전기
I. 영업활동 현금흐름	(133)	174,297
II. 투자활동 현금흐름	-	-
III. 재무활동 현금흐름	-	(3,477,810)
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과	75,855	14,430
V. 중단영업 현금흐름	75,722	(3,289,083)

**36. 비지배지분에 대한 정보**

가. 연결회사에 포함된 비지배지분 중 중요한 종속기업의 당기 중 변동내역과 당기말누적 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

당기	비지배지분율 (%)	당기초 누적 비지배지분	종속기업 유상증자등	비지배지분에 배분된 당기순이익	비지배지분에 배분된 기타포괄손익	기타	당기말 누적 비지배지분
LINE	26.93	630,602,673	66,203,653	(147,298,420)	2,240,302	17,518,620	569,266,828

(단위: 천원)

전기	비지배지분율 (%)	당기초 누적 비지배지분	종속기업 유상증자등	비지배지분에 배분된 당기순이익	비지배지분에 배분된 기타포괄손익	기타	당기말 누적 비지배지분
LINE	26.64	531,279,176	96,437,838	(15,278,324)	(16,188,375)	34,352,358	630,602,673

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

나. 비지배지분과의 거래로 인해 회사의 소유주에게 귀속될 자본에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
지배력의 상실이 없는 종속기업 지분의 처분(*)	36,319,314	7,378,776
자본에 미치는 영향(순액)	36,319,314	7,378,776

(\*) 당기 중 연결회사는 종속기업 LINE의 주식선택권 행사로 0.29%의 비지배지분이 추가 인식되었으며, LINE Securities Preparatory 와 LINE Credit의 유상증자로 각각 35.95%, 35.97%의 비지배지분이 추가 인식되었습니다.

다. 비지배지분이 연결회사에 중요한 종속기업인 LINE의 내부거래 제거 전 요약 재무정보는 다음과 같습니다.

(1) 연결재무상태표

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
유동자산	3,144,053,343	3,298,042,745
비유동자산	2,613,062,772	1,631,959,421
유 동 부 채	1,719,194,967	1,248,501,187
비유동부채	2,180,432,541	1,568,878,835
자본	1,857,488,606	2,112,622,145

(2) 연결포괄손익계산서

(단위: 천원)

구분	당기	전기
매출	2,466,842,916	2,343,516,401
당기순손익	(549,793,648)	(57,691,216)
기타포괄손익	8,361,962	(61,127,589)
총포괄손익	(541,431,686)	(118,818,805)

(3) 연결현금흐름표

(단위: 천원)

구분	당기	전기
영업활동 현금흐름	(33,201,908)	90,859,681
투자활동 현금흐름	(461,223,149)	(526,751,082)
재무활동 현금흐름	65,355,897	1,776,963,161
외화환산으로 인한 현금의 변동	136,818,332	89,421,033
현금및현금성자산의 증가(감소)	(292,250,828)	1,430,492,793
기초의 현금및현금성자산	2,603,649,700	1,173,156,907
기말의 현금및현금성자산	2,311,398,872	2,603,649,700

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

### 37. 회계정책의 변경

#### 가. 기업회계기준서 제1116호 '리스'의 적용

주석 2. 나. (1).에서 설명한 것처럼 연결회사는 기업회계기준서 제1116호를 2019년 1월 1일부터 소급하여 적용하였으나 기준서의 경과 규정에 따라 전기재무제표를 재작성하지 않았습니다. 따라서 새로운 리스 기준에 따른 재분류와 조정은 2019년 1월1일의 개시 연결재무상태표에 인식되었습니다.

#### 나. 기업회계기준서 제1116호 '리스'의 채택에 따라 인식된 조정

연결회사는 기업회계기준서 제1116호의 적용으로 종전에 기업회계기준서 제1017호의 원칙에 따라 '운용리스'로 분류하였던 리스와 관련하여 리스부채를 인식하였습니다. 해당 리스부채는 2019년 1월 1일 현재 리스이용자의 증분차입이자율로 할인한 나머지 리스료의 현재가치로 측정되었습니다. 2019년 1월 1일 현재 리스부채의 측정에 사용된 리스이용자의 가중평균 증분차입이자율은 2.18%입니다.

연결회사는 종전에 '금융리스'로 분류된 리스에 대해 최초 적용일 직전 리스자산과 리스부채의 장부금액을 최초 적용일 현재 사용권자산과 리스부채의 장부금액으로 인식하였습니다. 기업회계기준서 제1116호의 측정원칙은 최초 적용일 이후에 적용하였습니다. 리스부채의 재측정금액은 최초 적용일 직후 관련된 사용권자산의 조정으로 인식하였습니다.

(단위: 천원)

구분	당기초
전기말에 공시된 운용리스약정	563,609,922
최초 적용일 현재 리스이용자의 증분차입이자율로 할인한 금액	496,307,468
(차감): 부채로 인식되지 않은 단기리스료 및 소액자산리스료	(5,714,149)
가산(차감): 리스계약으로 재검토된 계약	536,425
가산(차감): 연장선택권과 종료선택권에 대한 회계처리 차이로 인한 조정	63,647,696
가산: 비리스요소 포함(관리비 등)	51,564,329
최초 적용일 현재 인식된 리스부채	606,341,769
인식된 리스부채의 유동분류	
유동 리스부채	131,737,323
비유동 리스부채	474,604,446
<b>합계</b>	<b>606,341,769</b>

회계정책의 변경으로 최초 적용일 현재 연결재무상태표의 다음 항목이 조정되었습니다.

- 사용권자산: 588,309백만원 증가
- 리스채권: 274백만원 증가
- 이연법인세자산: 123백만원 증가
- 리스부채: 606,342백만원 증가
- 매입채무및기타채무: 17,363백만원 감소

최초 적용일 현재 순액 272백만원의 이익잉여금을 감액 조정하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

**연결재무제표에 대한 주석**

외부감사 실시내용

**다. 실무적 간편법의 사용**

연결회사는 기업회계기준서 제1116호를 최초 적용하면서 기준서에서 허용하는 다음의 실무적 간편법을 사용하였습니다.

- 특성이 상당히 비슷한 리스 포트폴리오에 단일 할인율의 적용
- 리스가 손실부담계약인지에 대한 종전 평가에 의존한 사용권자산의 손상검토
- 최초 적용일 현재 12개월 이내에 리스기간이 종료되는 운용리스를 단기리스와 같은 방식으로 회계처리
- 최초 적용일의 사용권자산 측정에 리스개설직접원가를 제외
- 연장선택권이나 종료선택권이 있는 계약의 리스기간 결정에 사후판단 사용

또한 연결회사는 최초 적용일 현재 계약이 리스에 해당하는지 또는 리스가 내재되었는지를 재평가하지 않았습니다. 대신 최초 적용일 이전에 체결된 계약에 대하여 기업회계기준서 제1017호와 기업 회계기준해석서 제2104호 '약정에 리스가 포함되어 있는지의 결정'을 적용하여 종전에 리스로 식별된 계약에 기업회계기준서 제1116호를 적용하였습니다.

**38. 보고기간 후 사건**

**가. 연결회사는 2020년 1월 29일 이사회 결의에 따라, 보고기간 후 83,000주의 자기주식을 취득하여 당기말 현재 보유한 자기주식 467,000주를 합한 550,000주의 자기주식을 소각 하였습니다.**

**나. 연결회사는 2020년 1월 29일 이사회 결의에 따라, 자금 유동성 확보 목적으로 금융기관으로부터의 차입한도약정을 추가로 334,000백만원 증액하였습니다.**

**다. 연결회사의 종속기업 네이버파이낸셜은 2020년 1월 15일에 미래에셋대우 외 3개의 금융기관으로부터 보통주 214,477주 및 전환우선주 214,094주를 1주당 1,865,000원에 발행하는 제 3자 배정 유상증자를 실시하였습니다.**

# 외부감사 실시내용

「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제18조제3항의 규정에 의하여 외부감사 실시내용을 첨부합니다.

## 1. 감사대상업무

회사명	네이버 주식회사
감사대상 사업연도	2019년 01월 01일 부터 2019년 12월 31일 까지

## 2. 감사참여자 구분별 인원수 및 감사시간

(단위: 명, 시간)

감사참여자 / 인원수 및 시간	품질관리 검토자 (심리실 등)		감사업무 담당 회계사						전산감사·세무·가치평가 등 전문가		건설계약 등 수주산업 전문가		합계	
			담당이사 (업무수행이사)		등록 공인회계사		수습 공인회계사		당기	전기	당기	전기	당기	전기
			당기	전기	당기	전기	당기	전기						
투입 인원수	13	11	1	1	20	13	7	8	23	21	-	-	64	54
분·반기검토	34	6	211	127	3,763	2,232	879	1,405	669	65	-	-	5,556	3,835
투입시간	104	86	507	481	7,484	4,135	2,267	3,392	3,106	2,831	-	-	13,468	10,925
합계	138	92	718	608	11,247	6,367	3,146	4,797	3,775	2,896	-	-	19,024	14,760

## 3. 주요 감사실시내용

구분	내역						
전반감사계획 (감사착수단계)	수행시기	2019.3.20 ~ 2019.9.27 15일					
	주요내용	감사경험, 회사 및 산업에 대한 전반적 이해를 바탕으로 감사절차의 범위와 시기 등을 결정					
현장감사 주요내용	수행시기	투입인원		주요 감사업무 수행내용			
		상주	비상주				
	2019.6.3 ~ 2019.6.28						
	2019.8.19 ~ 2019.9.20	66일	14명	5명	전산일반통제와 내부통제에 대한 감사 및 조기입증 감사		
	2019.11.25 ~ 2019.12.31						
	2020.1.2 ~ 2020.1.28	17일	8명	4명	조회확인 및 입증절차 업데이트		
2020.1.29 ~ 2020.2.7	8일	9명	4명	중요 계정잔액과 공시내용에 대한 질문, 분석적절차, 표본점검(문서검증, 재계산 등)			
재고자산실사 (입회)	실사(입회)시기	-일					
	실사(입회)장소	-					
	실사(입회)대상	-					

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**FINANCIAL REVIEW**

APPENDIX

이사의 경영진단 및 분석 의견

독립된 감사인의 감사보고서

연결재무제표

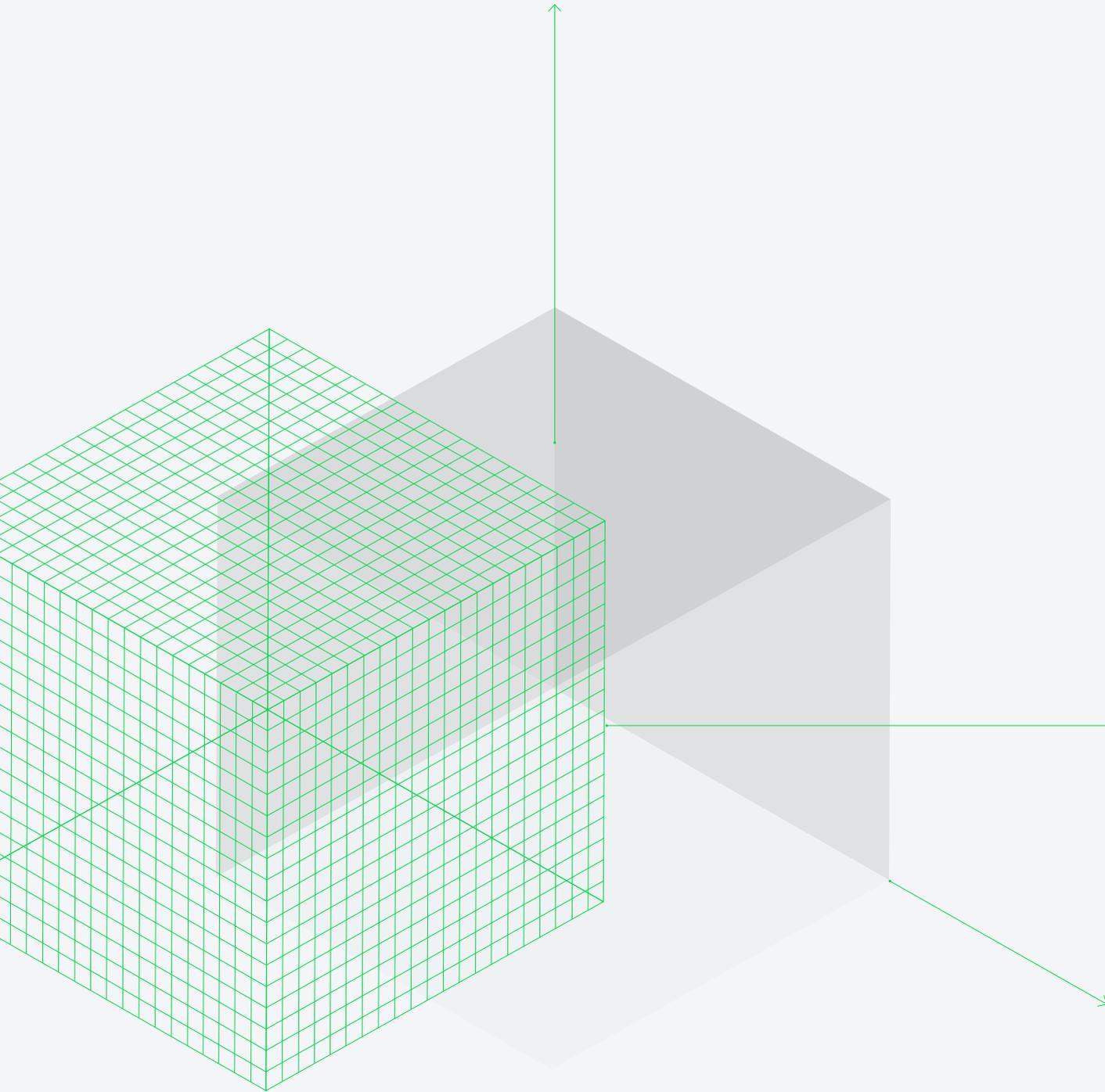
연결재무제표에 대한 주석

**외부감사 실시내용**

구분	내역			
금융자산실사(입회)	실사(입회)시기	2020.1.21	1일	
	실사(입회)장소	네이버 그린팩토리		
	실사(입회)대상	금융자산 및 회원권		
외부조회	금융거래조회	0	채권채무조회	0
	기타조회	보관유가증권 조회		
지배기구와의 커뮤니케이션	커뮤니케이션 횟수	4회		
	수행시기	2019년 4월 24일, 2019년 7월 24일, 2019년 10월 30일, 2020년 2월 26일		
외부전문가 활용	감사 활용 내용	-		
	수행시기	-	-일	

**4. 감사(감사위원회)와의 커뮤니케이션**

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2019년 04월 24일	회사측 : 감사위원회 위원 4명 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	1) 2019년 연간 회계감사 수행계획 논의 2) 2019년 감사 진행경과 논의 3) 기타 협의사항 논의
2	2019년 07월 24일	회사측 : 감사위원회 위원 4명 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	1) 2019년 연간 회계감사 수행계획 2) 2019년 감사 진행경과 논의 3) 핵심감사사항 진행경과 논의 4) 내부회계관리제도 감사경과 논의 5) 기타 협의사항 논의
3	2019년 10월 30일	회사측 : 감사위원회 위원 4명 감사인 : 업무수행이사 외 1명	대면회의	1) 2019년 감사 진행경과 논의 2) 내부회계관리제도 감사경과 논의 3) 기타 협의사항 논의
4	2020년 02월 26일	회사측 : 감사위원회 위원 4명 감사인 : 업무수행이사 외 1명	기타	1) 2019년 감사 결과 논의 2) 핵심감사사항 감사 결과 논의 3) 내부회계관리제도 감사결과 논의 4) 기타 협의사항 논의



# APPENDIX

종속기업 현황 | 수상 내역 | 주요 연혁 | IR 정보

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

▼

**종속기업 현황**

수상 내역

주요 연혁

IR 정보

# 종속기업 현황

**최대주주**

종속기업 / 연결실체 지분율<sup>1)</sup>

2019년 12월 31일 기준 네이버 주식회사의 연결대상 종속기업은 총 121개사입니다.

**네이버**

네이버 비즈니스 플랫폼 / 100.0

온라인 정보제공업

네이버아이앤에스 / 100.0

사업지원, 인력공급, 근로자파견임대, 소프트웨어 개발

LINE<sup>2)</sup> / 73.1

모바일 서비스 개발

NAVER China / 100.0

소프트웨어 개발 및 유통

서치솔루션 / 100.0

소프트웨어 개발 및 공급업

엔비전스 / 100.0

전시 및 공연기획 사업

웍스모바일 / 100.0

응용소프트웨어 개발 및 공급업

V Live Inc. / 100.0

모바일 서비스 개발

스노우 / 100.0

소프트웨어 개발 및 공급업

에스비넥스트미디어이노베이션펀드 / 96.3

투자

네이버랩스 / 100.0

정보서비스업, 전기장비 제조업

네이버웹툰 / 100.0

소프트웨어 개발 및 공급업

NAVER France / 100.0

투자 및 정보서비스업

컴패니에이아이 / 73.9

소프트웨어 개발 및 공급업

드라마앤컴퍼니 / 81.4

소프트웨어 개발 및 공급업

NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합 / 99.0

투자

스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호 / 100.0

투자

Camp Mobile Inc. / 100.0

모바일 서비스 운영

NAVER J.Hub / 100.0

부동산 임대업

티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합 / 89.9

투자

오디언소리 / 100.0

소프트웨어 개발 및 공급업

NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED / 100.0

모바일 서비스 운영

네이버파이낸셜 / 100.0

전자금융업

**네이버 비즈니스 플랫폼**

NAVER Business Platform Asia Pacific / 100.0

IT 인프라 운영

NAVER Business Platform America / 100.0

IT 인프라 운영

NAVER Business Platform Europe / 100.0

IT 인프라 운영

NAVER Business Platform Japan / 100.0

IT 인프라 운영

**네이버아이앤에스**

인컴즈 / 100.0

기타도급 서비스업

그린웹서비스 / 100.0

기타도급 서비스업

엔테크서비스(구 엔에이치엔테크놀로지서비스) / 100.0

소프트웨어자문, 개발 및 공급

엔아이티서비스 / 100.0

소프트웨어 개발 및 자문

컴파트너스 / 100.0

포털 및 기타 인터넷정보 매개 서비스업, 콜센터 및

텔레마케팅 서비스업

**웍스모바일**

Works Mobile Japan / 100.0

모바일 서비스 운영

**네이버웹툰**

WEBTOON Entertainment / 100.0

모바일 서비스 개발

Watong Entertainment / 100.0

모바일 서비스 운영

리코 / 100.0

온라인 정보제공업

스튜디오엔 / 100.0

영화 제작 및 유통

비닷두 / 51.7

소프트웨어 개발 및 공급업

**Watong Entertainment**

Broccoli Entertainment / 100.0

모바일 서비스 운영

Dongman Entertainment / 100.0

모바일 서비스 운영

**스노우**

SNOW China / 73.4

모바일 서비스 운영

SNOW Japan / 100.0

모바일 서비스 운영

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

**APPENDIX**

**중속기업 현황**

수상 내역

주요 연혁

IR 정보

SNOW Inc. / 100.0

모바일 서비스 운영

스프링캠프 / 100.0

투자

어뮤즈 / 100.0

화장품 제조, 유통, 판매

하트잇 / 100.0

모바일 서비스 개발

SNOW Vietnam / 99.0

모바일 서비스 운영

**네이버웹툰 & 스노우**

플레이리스트 / 84.2

정보통신서비스업

세미콜론스튜디오 / 100.0

정보통신서비스업

**SNOW China**

SNOW China (Beijing) / 100.0

모바일 서비스 운영

Xiaying Entertainment / 100.0

모바일 서비스 운영

**SNOW China (Beijing)**

Yiruike Information Technology (Beijing) / 100.0

모바일 서비스 운영

**Xiaying Entertainment**

Shine Interactive / 100.0

모바일 서비스 운영

**NAVER J.Hub**

Mirai Fund LLP / 100.0

투자

**Mirai Fund LLP**

Mission World Group / 59.1

소프트웨어 개발 및 공급업

**Mission World Group**

CHOCO Media / 100.0

모바일 서비스 운영

**라인플러스**

라인플레이 / 100.0

소프트웨어 개발

LINE Euro-Americas / 100.0

모바일 서비스 마케팅

LINE Taiwan / 100.0

모바일 서비스 운영

LINE Company (Thailand) / 50.0

모바일 서비스 운영

LINE Digital Technology (Shanghai) / 100.0

모바일 서비스 마케팅

PT.LINE PLUS INDONESIA / 100.0

모바일 서비스 운영

라인업 / 100.0

모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업

라인스튜디오 / 100.0

모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업

네무스텍 / 100.0

소프트웨어 개발

그레이해쉬 / 58.5

소프트웨어 개발

**드라마앤컴퍼니**

myBridge / 100.0

모바일 서비스 운영

**LINE Taiwan**

SHINEWANT TECHNOLOGY / 100.0

인터넷정보서비스업

JDW / 81.2

인터넷정보서비스업

**JDW**

JDW Taxi / 62.5

인터넷정보서비스업

**LINE**

라인플러스 / 100.0

포털 및 인터넷정보 서비스업

LINE Fukuoka / 100.0

모바일 서비스 운영

LINE SOUTHEAST ASIA(구 LINE BIZ+) / 100.0

모바일 빌링기획 및 개발

LINE Ventures / 100.0

투자

Gatebox / 55.1

모바일 서비스 개발

LINE TICKET / 51.0

인터넷정보 서비스업

Next Library / 100.0

인터넷정보 서비스업

Five / 100.0

모바일 광고 서비스업

LFG HOLDINGS / 100.0

캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE Pay / 100.0

모바일 빌링기획 및 개발

LINE Financial / 100.0

금융사업

LINE Digital Frontier / 100.0

소프트웨어 개발 및 공급업

LINE Growth Technology / 100.0

모바일 서비스 개발

LINE Ventures Global Limited Liability Partnership / 100.0

금융사업

LINE Ventures Japan Limited Liability Partnership / 100.0

금융사업

LVC / 100.0

금융사업

LINE Conomi / 100.0

소프트웨어 개발 및 공급업

LFG HOLDINGS / 100.0

캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE business support / 100.0

사업지원, 인력공급

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

**APPENDIX**

**중속기업 현황**

수상 내역

주요 연혁

IR 정보

LINE Healthcare / 51.0  
인터넷정보서비스업

LDI / 100.0  
인터넷정보서비스업

LINE Split Preparation / 100.0  
모바일 서비스 개발 업종

LINE TECHNOLOGY VIETNAM / 100.0  
모바일 서비스 운영

LINE VIETNAM JOINT STOCK COMPANY / 99.1  
온라인 정보 제공업

LINE MAN Corporation / 100.0  
정보통신 서비스

**LINE MAN Corporation**

LINE Man (THAILAND) Company / 100.0  
정보통신 서비스

**LINE Ventures**

LINE Investment Technologies Corporation / 100.0  
투자

**LINE Digital Frontier**

LINE Book Distribution<sup>3)</sup> / 52.0  
모바일 서비스 개발

**LFG HOLDINGS**

라인프렌즈<sup>4)</sup> / 100.0  
캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE Friends Japan<sup>4)</sup> / 100.0  
캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE Friends<sup>4)</sup> / 100.0  
캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade<sup>4)</sup> / 100.0  
캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE Friends Taiwan Limited / 100.0  
캐릭터용구 및 인형 도소매업

**LINE Taiwan**

SHINEWANT TECHNOLOGY / 100.0  
인터넷정보 서비스업

**LINE Pay**

Webpay Holdings / 100.0  
모바일 빌링기획 및 개발

라인비즈플러스 / 100.0  
소프트웨어 개발 및 공급업

BALIE / 100.0  
검색 광고서비스업

LINE BIZ+ Taiwan / 70.0  
모바일 빌링기획 및 개발

LINE Pay hokkaido Corporation / 100.0  
전자금융업

**Webpay Holdings**

Webpay / 100.0  
모바일 빌링기획 및 개발

**라인프렌즈**

마크티 / 51.0  
소프트웨어 개발, 도소매업

**LINE Digital Technology (Shanghai)**

Beijing Wangzhongwenda Technology / 100.0  
모바일 서비스 운영

**LINE Financial**

라인파이낸셜 플러스 / 100.0  
금융사업

LINE Credit / 100.0  
금융사업

LINE Securities / 100.0  
금융사업

LINE Financial Asia / 100.0  
금융사업

LINE Bank Preparatory / 51.0  
금융사업

**LINE Financial Asia**

LINE Financial Taiwan<sup>5)</sup> / 100.0  
금융사업

**LVC**

LVC USA / 100.0  
금융사업

LINE TECH PLUS / 100.0  
금융사업

Unblock Ventures / 100.0  
금융사업

언블락 / 100.0  
소프트웨어 개발 및 공급업

엔체인 / 51.0  
소프트웨어 개발 및 공급업

<sup>1)</sup> 연결실체지분율은 중속기업이 보유한 지분율을 합산한 지분율입니다.

<sup>2)</sup> Stock option 행사에 따른 신주발행으로 지분율이 하락하였습니다.

<sup>3)</sup> LINE이 보유하던 주식을 LINE Digital Frontier로 이전하였습니다.

<sup>4)</sup> LINE 및 라인프렌즈가 보유하던 주식을 LFG Holdings로 이전하였습니다.

<sup>5)</sup> LINE Financial이 보유하던 주식을 LINE Financial Asia로 이전하였습니다.

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

**APPENDIX**

중속기업 현황

**수상 내역**

주요 연혁

IR 정보

# 수상 내역

- 2000. 02. 제1회 우수정보통신기업 디지털 대상 수상 (한겨레신문)
- 05. 한국의 웹사이트 검색엔진 부문 1위 (한국능률협회컨설팅)
- 12. 인터넷 대상 포털 부문 대상 수상 (조선일보)
  
- 2001. 06. 인터넷 그랑프리 엔터테인먼트 부문 수상 (신산업경영원)
  
- 2002. 05. 한국의 웹사이트 게임 부문 3년 연속 1위 (한국능률협회컨설팅)
- 10. 개인정보보호 우수사이트 선정 (한국정보통신산업협회)
- 12. 소프트웨어 정품사용 모범기업 인증 획득 (한국소프트웨어저작권협회)
- 12. '올해의 인터넷 기업 대상' 수상 (한국인터넷기업협회, 한국기자협회)
  
- 2003. 03. 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 1위 선정
- 07. 2003 Korean Technology Fast 50 Growth Company 대상 수상 (딜로이트컨설팅)
- 08. 한국서비스품질지수 인터넷 포털 부문 1위 (한국표준협회)
- 12. 네이버 지식검색 2003 히트상품 선정 (삼성경제연구소, 중앙일보)
- 12. 산업 발전 유공자 정부 포상 대통령 표창
  
- 2004. 08. 한국서비스품질지수 인터넷포털 부문 1위 (한국표준협회)
- 12. Web Award Korea 2004 대상 수상 (웹어워드 위원회)
  
- 2005. 03. 제1회 '1 피플상' 나무상 수상 (조인스닷컴)
- 06. 2005 인터넷 그랑프리 종합대상 수상 (신산업경영원)
- 06. 2005 대한민국 브랜드스타 포털사이트 부문 1위 (브랜드 스톱)
- 09. 한국서비스품질지수 인터넷포털 부문 3년 연속 1위 (한국표준협회)
- 10. '한국을 빛낸 CEO' 인재경영부문 수상 (한국경제, 서울대학교산학협력단)
- 11. 한국 IR 대상 수상 (한국IR협의회)
- 12. 'IMI 경영 대상' 사회공헌 부문 대상 수상
- 12. '올해의 인터넷 기업 대상' 포털부문 최우수상 (인터넷기업협회)
  
- 2006. 06. '대한민국 코스닥 대상' 대상 수상 (코스닥상장법인협의회)
- 06. 네이버, 업계 최초 굿디자인마크(Good Design) 획득 (한국디자인진흥원)
- 09. 한국 서비스 품질지수 KS-SQI 인터넷 포털 부문 4년 연속 1위 (한국표준협회)
- 10. 한게임 국가브랜드경쟁지수(NBCI) 게임 포털 부문 2년 연속 1위 (한국생산성본부)
  
- 2007. 04. NHN, 제7회 남녀고용평등 우수기업 - 대통령 표창 (노동부)
- 11. 대한민국 인터넷대상 '대통령상' 수상 (행정자치부)
- 11. 한국 IR 대상 수상 (한국IR협의회)
- 12. 2007 Technology Fast 500 Asia Pacific 5년 연속 선정 (딜로이트컨설팅)
- 12. Web Award Korea 2007 '이노베이션 대상' 등 수상 (웹어워드위원회)
- 12. 청소년보호 우수사이트 선정 (국가청소년위원회)
  
- 2008. 02. NHN, CMT 산업 주주가치성과지수 상위 60대 기업에 선정 (올리버와이먼)
- 02. NHN, '2008 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star 3'에 선정 (한국능률협회 컨설팅)
- 03. NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 3년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 04. NHN, 'Global 2000' 기업에 선정 (美 포브스)
- 09. NHN, '아시아 50대 우량 기업' 선정 (비즈니스위크)
- 11. NHN, 2008 대한민국 디자인대상 디자인경영 부문 국무총리상 수상 (지식경제부, 한국디자인진흥원)
- 12. NHN, '2008 산업별 실적 우수기업' 5위 선정 (뉴스위크)
  
- 2009. 04. 한게임 웹보드 게임 부문 2위 선정 (한국생산성본부)
- 04. NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 4년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 06. 2009년도 매출 1000억 벤처기업 시상식서 '매출액 최고 벤처상' 수상 (벤처기업협회)
- 10. 네이버, '2009 KS-SQI(한국서비스품질지수)' 6년 연속 1위 선정 (한국표준협회)
- 11. 네이버, '2009 KCSI(한국고객만족도 조사)' 7년 연속 1위 선정 (한국능률협회)
- 11. 네이버, 전세계 검색 순위 5위 기록 (컴스코어)
- 12. 네이버 모바일 웹 부문&미디어/정보서비스 부문 2009 대상 수상 (웹어워드코리아)
- 12. 2009 대한민국 게임대상 C9 대상 수상 (문화체육관광부)
- 12. NHN, '2009년 아시아-태평양 지역 유망 50대 기업' 선정 (포브스)
- 12. '2009 대한민국 100대 브랜드' 3위 선정 (브랜드스톡)
- 12. NHN, '2009 한국나눔봉사대상' 수상 (한국일보)
- 12. NHN, '도서관 기부' 분야 유공자 선정으로 문화부 장관상 수상 (문화체육관광부)
  
- 2010. 04. NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 5년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 06. 네이버 한글사랑캠페인 '한글한글 아름답게', PR Lions Silver 수상 (Cannes lions)
- 08. 연차보고서, 인터넷 서비스 부문 금상, 출판/제작 부문 금상, 디자인 부문 동상 수상 (Annual Report Competition 2010 Awards)
- 08. NHN, 브랜드 디자인 5개 부문 분상 수상 (Red Dot Award)
- 08. 네이버 그린윈도우, 어둠속의 대화 소개영상 등 9개 부문 디자인 분상 수상 (iF Design Award)
- 12. 네이버, 아시아를 대표하는 Tech Company Top 10 선정 (Business Insider)
- 12. 네이버 모바일 웹 부문&미디어/정보서비스 15개 부문 수상 (웹어워드코리아)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

중속기업 현황

수상 내역

주요 연혁

IR 정보

- 2011. 04. NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 6년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 07. NHN, 중소기업청과 벤처기업협회 선정 '매출액 부문 우수 벤처기업상' 수상
- 08. 연차보고서, 인터넷 서비스 부문 금상, 사진 부문 금상, 출판 부문 은상, 디자인 부문 동상 수상 (Annual Report Competition 2011 Awards)
- 10. NHN 그린팩토리, 2011 한국건축문화대상 우수상 수상
- 11. 네이버 앱스퀘어 및 포토 인화 패키지, 커뮤니케이션 부문 본상 수상 (iF Design Award)
- 12. NHN, 2011년도 정보보호대상 수상 (방송통신위원회 및 한국인터넷진흥원)
- 2012. 04. NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 7년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 06. 네이버 앱스퀘어, NHN NEXT Identity 등 브랜드 디자인 4개 부문 본상 수상 (Red Dot Award)
- 07. 네이버 부동산업, NHN 다이어리 패키지 등 브랜드 디자인 4개 부문 수상 (IDEA)
- 10. NHN, '2012 디지털국토엑스포' 대통령 표창 단체부문 수상 (국토해양부)
- 12. 네이버뮤직, 제 1회 대한민국 TV앱 생활 부문 최우수상 수상 (방송통신위원회)
- 12. NHN, 제 21회 경실련 좋은기업상 비제조 부문 최우수 기업상 수상 (경제정의실천시민연합)
- 12. NHN NEXT 아이덴티티, 라인 등 7개 부문 디자인 본상 수상 (iF Design Award)
- 2013. 04. NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 8년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 2014. 02. 네이버, 대한변호사협회 공로상 수상
- 02. 네이버 데이터센터 각 등 디자인 4개 부문 수상 (iF Design Award)
- 04. 네이버, 고용 부문 장관 표창 수상 (보건복지부)
- 05. 네이버, 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 수상 (고용노동부)
- 07. 네이버 한글캠페인 등 브랜드 디자인 6개 부문 수상 (IDEA)
- 08. 네이버 SDF 데이터 스캐어 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 디자인 5개 부문 본상 수상 (Red Dot Award)
- 10. 네이버 그린팩토리, LEED 플래티넘 세계최고점수 획득
- 12. 네이버, 교육기부 대상 기업부문 수상 (교육부)
- 12. 네이버, 소프트웨어 산업 육성 공로상 수상 (미래창조과학부)
- 2015. 01. 라인프렌즈, 라이선싱 최고권위상 LIMA-ALA 2관왕 석권
- 02. 네이버 라이브러리, TOSS 등 디자인 8개 부문 수상 (iF Design Award)
- 02. 라인, 최고 국제 스타트업상 수상 (Crunch Award)
- 08. 네이버 지하철노선도, 사회적 책임분야 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 5개 부문 수상 (Red Dot Award)
- 08. 라인 셸피 전용 앱 B612, 커뮤니케이션 디자인 부문 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 2개 부문 수상 (Red Dot Award)
- 08. 네이버 서비스 히스토리 월(커넥트월), 디지털 디자인 부문 금상 수상(IDEA)
- 09. 네이버, 제1회 기업-농업계 상생협력 경연대회 장관상 수상 (농림수산식품부)
- 11. 네이버, 제3회 소프트웨어 산업보호대상 공공민간분야 장관상 수상 (미래창조과학부)
- 2016. 01. 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 10년 연속 1위 (한국생산성본부)
- 08. 네이버, 포브스 '100대 혁신 기업' 3년 연속 선정
- 10. 네이버, 2016 KCSI(한국고객만족도조사) 검색포털사이트 부문 13년 연속 1위 선정 (한국능률컨설팅협회)
- 10. 네이버, 제38회 한국에너지효율대상 대통령표창 수상 (행정자치부)
- 2017. 03. 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 11년 연속 1위 (한국생산성본부)
- 05. 네이버, CEO스코어 '최우수 경영 기업' 선정
- 11. 데이터센터 각, '에너지 챔피언' 선정
- 2018. 06. 동반성장지수 평가 2년 연속 최우수 선정 (동반성장위원회)
- 08. 파파고·웨일·네이버지도, 독일 레드닷 어워드 커뮤니케이션 부문 수상 (Red Dot Award)
- 09. LICO 웹애니메이션 '연애하루전', 'BCWW2018' 뉴미디어콘텐츠상 대상 수상
- 10. 네이버, IDEA 4개 부문에서 클로바 프렌즈 등 6종 프로젝트 수상 (IDEA)
- 포춘 선정 '미래유망기업(The Future 50)' 6위에 선정 (FORTUNE)
- 11. 네이버·네이버랩스, CES2019 이노베이션 어워드 4개 프로젝트 수상
- 네이버 비즈니스 플랫폼, '그랜드 클라우드 컨퍼런스' 장관상 수상(과학기술정보통신부) (클라우드 산업발전유공 장관 표창)
- 2019. 02. 네이버, 독일 IF 디자인 어워드 6개 서비스 수상 (iF Design Award)
- 브이라이브 오리지널 라이브 포맷, 미디어 엑셀런스 어워드 '음악' 부문 수상 (Media Excellence Awards)
- 06. 동반성장지수 평가 3년 연속 최우수, 인터넷 플랫폼 업종 최초 '최우수 명예 기업' 선정 (동반성장위원회)
- 09. 네이버, '대한민국 일자리 으뜸기업' 선정 (고용노동부)
- 10. 네이버, '2019 대한민국 소상공인대회' 감사패 수상
- 라인웍스, 클로바 클락 등 6개 제품, 일본 '굿디자인 어워드' 수상 (Good Design Award)
- 11. 네이버, 동반성장주간 기념식 자발적 상생협력 부문 대통령 표창 수상 (중소벤처기업부, 동반성장위원회)
- 12. 네이버, 대한민국 동반성장 시상식 3년 연속 '동반성장지수 평가 최우수 기업상' 수상 (동반성장위원회)
- 2020. 02. 네이버, 독일 IF 디자인 어워드 3개 서비스 수상 (iF Design Award)

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

중속기업 현황

수상 내역

주요 연혁

IR 정보

## 주요 연혁

- 1999. 06. 네이버컴(주) 설립, 검색 포털 네이버 서비스 시작
- 06. 어린이 전용 포털 주니어네이버 서비스 시작
- 12. 게임 포털 한게임 정식 서비스 시작
- 2000. 07. (주)한게임커뮤니케이션, (주)원큐, 서치솔루션(주) 인수
- 09. 한게임 재팬 법인 설립
- 2001. 09. Next Human Network, NHN(주)로 사명 변경
- 2002. 10. 코스닥(KOSDAQ) 등록
- 2003. 10. NHN 재팬으로 일본 법인 통합
- 12. 디지털콘텐츠 전송기술 개발 업체 퓨처밸리(주) 인수
- 2004. 04. 코스닥 업종 시가총액 1위 기업 등극
- 06. 렌즈 서비스 제휴 체결
- 11. 게임 개발 스튜디오 NHN 게임스(주) 설립
- 2005. 07. 온라인 기부 포털 해피빈 서비스 시작
- 07. 미국법인 NHN USA 설립
- 08. 인터넷 서비스 운영 전문 기업 NHN서비스(주) 설립
- 2006. 06. 검색 전문회사(주)첫눈 인수
- 10. 스토리지 솔루션 전문업체 데이터코러스(주) 인수
- 2007. 05. NHN USA, 게임 포털 서비스 ijj.com 정식 서비스 시작
- 11. 일본 검색 사업 법인 네이버 재팬 설립
- 12. 일본 검색 사업 준비 지원 법인 NHST(Next Human Search Technology) 설립
- 2008. 11. 유가증권시장(KOSPI) 이전 상장
- 2009. 01. 마이크로 블로그 서비스 미투데이 인수
- 02. 여행 정보 사이트 wings 인수
- 05. 온라인 기부문화 확산을 위해 재단법인 해피빈 설립
- 05. NHN(주) 기업 분할, NHN 비즈니스 플랫폼 출범
- 07. 모바일 쿠폰 제공 솔루션 기업 (주)이토프 계열사 추가
- 08. 창립 10주년 기념 기업 로고(CI) 변경
- 2010. 01. NHN(주), 여성부와 '여성친화 기업문화 확산을 위한 협약' 체결
- 04. 여유자금 운용 및 벤처투자 등 투자전문기업 NHN Investment 설립
- 04. NHN 재팬, 라이브도어(livedoor.com) 인수
- 04. 신사옥 그린팩토리 입주
- 05. NHN 문화재단 설립
- 07. wings 흡수 합병
- 07. NHN 소셜엔터프라이즈, 고용노동부 사회적 기업 인증 획득 및 엔비전스로 사명 변경
- 2011. 01. NHN 비즈니스 플랫폼, 네이버에 자체 광고 전면 시행
- 01. 스마트 디바이스 게임 개발사 오렌지크루(주) 계열사 추가
- 04. NTS(NHN Technology Services)(주) 계열사 추가
- 09. NHN-KT 합작법인 칸커뮤니케이션즈(주) 계열사 추가
- 2012. 01. NHN 재팬, 네이버 재팬, 라이브도어 등 3개 법인 NHN 재팬으로 통합
- 04. 취약계층 고용창출 위해 웹젠과 공동 투자, (주)더사랑 계열사 추가
- 08. 싱가포르 법인 NHN SINGAPORE PTE.LTD 설립
- 2013. 03. LINE 글로벌 사업 전담 라인플러스(LINE+) 설립
- 03. 모바일 사업 전담 자회사 캠프모바일 설립
- 04. NHN 재팬, 라인 주식회사로 사명 변경 및 게임사업 분리
- 06. 데이터센터 각 설립
- 08. NHN(주), 네이버(주)로 사명 변경 및 게임사업 분리
- 12. 캠프모바일, 대만 후스콜 서비스 업체 고고록 인수
- 2014. 07. 네이버비즈니스플랫폼(주) 광고 및 플랫폼 사업 부분, 네이버(주)로 합병
- 2015. 04. 기업용 협업 서비스 전담 자회사 워크스 모바일(Works Mobile) 설립
- 06. SW교육 플랫폼 개발사 엔트리코리아 인수
- 2016. 07. 라인 주식회사, 뉴욕 및 도쿄 증시 동시 상장
- 08. 스노우 주식회사 설립
- 2017. 01. 미래기술 R&D법인 네이버랩스(주) 설립
- 05. 네이버웹툰(주), 별도 법인 설립
- 06. 스타트업 인큐베이터 스테이션F에 스페이스 그린 오픈
- 06. AI연구소 제록스리서치센터유럽(XRCE) 인수
- 2018. 02. 캠프모바일 합병
- 04. 홍콩과학기술대학교(HKUST)와 공동 AI연구소 설립
- 08. 네이버웹툰, IP 브릿지 컴퍼니 스튜디오N 설립
- 11. 네이버랩스-퀄컴, 미래기술 연구개발 협력 MOU 체결
- 2019. 11. 네이버파이낸셜 설립

DYNAMIC TECH CUBE

CEO 메시지

KEY HIGHLIGHTS

FINANCIAL HIGHLIGHTS

GOVERNANCE

SERVICE OVERVIEW

BUSINESS REVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

FINANCIAL REVIEW

APPENDIX

종속기업 현황

수상 내역

주요 연혁

IR 정보

# IR 정보

**회사명** 네이버 주식회사(KOSPI 035420)  
**대표이사** 한성숙  
**설립일** 1999년 6월 2일  
**자본금** 16,481,339,500원  
**본사** 경기도 성남시 분당구 불정로 6 네이버 그린팩토리(우. 13561)  
**홈페이지** www.navercorp.com

## 주요 서비스

### 인터넷 서비스

인터넷 검색포털 네이버 [www.naver.com](http://www.naver.com)  
 어린이 전용포털 주니어네이버 [www.jr.naver.com](http://www.jr.naver.com)  
 온라인 기부포털 해피빈 <https://happybean.naver.com>  
 네이버웹툰 <https://comic.naver.com>  
 V LIVE [www.vlive.tv](http://www.vlive.tv)  
 밴드 [www.band.us](http://www.band.us)

### 모바일 서비스

네이버 모바일 <https://m.naver.com>  
 글로벌 모바일 메신저 LINE <https://line.me/ko/>  
 AR카메라 콘텐츠 SNOW [www.snow.me](http://www.snow.me)

## 종업원 현황 (2019년 12월 31일 기준)

네이버(주) 3,495명 (자회사 인력은 별도 집계)

## 주식에 관한 사항 (2019년 12월 31일 기준)

발행주식 수 보통주 164,813,395주  
 시가총액 307,376억 원

## 외부감사인

### 삼일회계법인

**주소** 서울특별시 용산구 한강대로 92(한강로2가 LS용산타워)  
**홈페이지** [www.pwc.com/kr/ko](http://www.pwc.com/kr/ko)  
**전화** +82-2-3781-3131  
**팩스** +82-2-3781-3196

## IR 정보

네이버(주)의 2019년 연차보고서 및 회사에 대한 최신 투자 정보는 회사 홈페이지([www.navercorp.com](http://www.navercorp.com))에서 한국어와 영어로 확인하실 수 있습니다.

## 투자자 문의

네이버(주)에 대한 투자 및 IR과 관련한 문의 사항이 있으실 경우, 아래의 연락처로 문의해 주십시오.

### 네이버(주) IR

**전화** +82-1588-3830  
**팩스** +82-31-784-1000  
**E-mail** [dl\\_ir@navercorp.com](mailto:dl_ir@navercorp.com)

## 투자자를 위한 주의사항

본 보고서에는 네이버(주)의 과거 실적과 사업의 현황 등을 토대로 미래 전망에 대한 내용이 일부 포함되어 있습니다. 그러나 국내외 경기 변화와 사업상의 여러 불확실한 요소 등으로 인해 연차보고서에 담긴 내용과는 상이한 결과가 나타날 수 있습니다. 네이버(주) 및 관계회사의 임직원은 이 보고서의 정보와 내용을 토대로 한, 제3자의 투자나 사업 결정으로 인한 피해에 대해 어떠한 경우에도 책임을 지지 않으므로 주의 부탁드립니다.

**NAVER**