

IR Presentation

2018년 2월

NAVER

유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

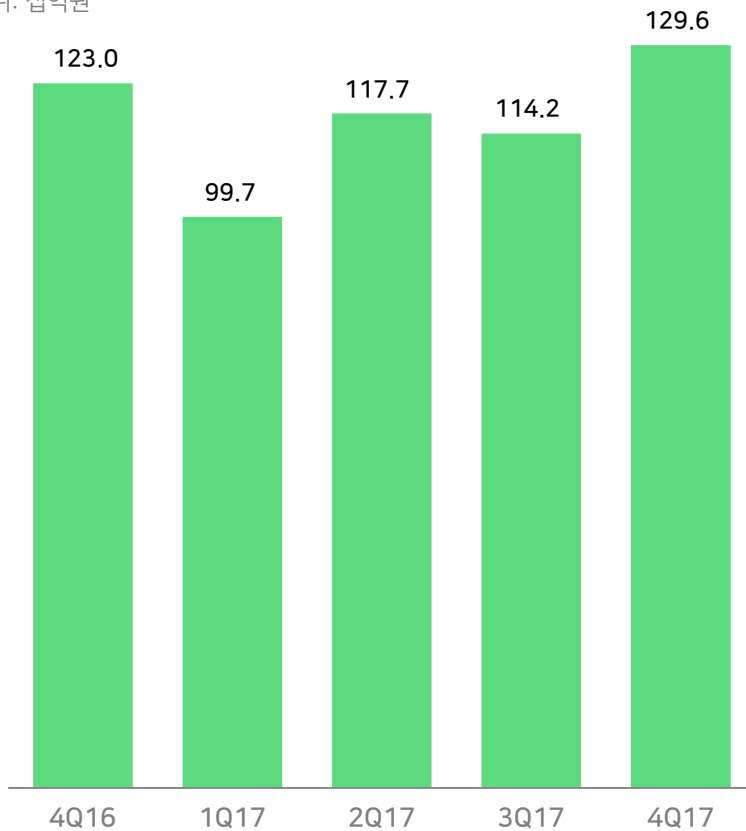
본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 네이버(주)(이하 “회사”) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 회계감사결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

단위: 십억원



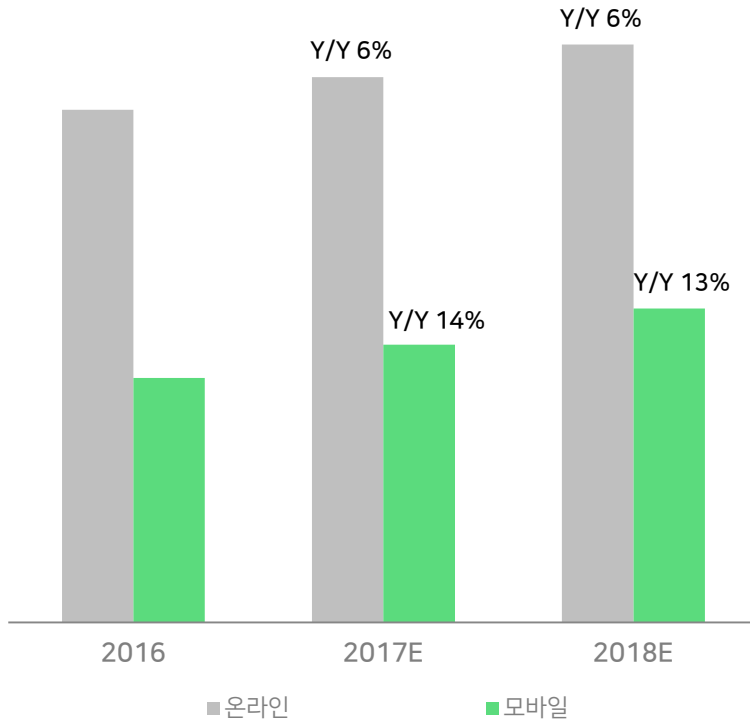
YoY 5.4% ↑ / QoQ 13.5% ↑

- 전년도의 높은 기저효과 및 장기 연휴 영향으로 전년 대비 성장률 저하
- 계절적 성수기 영향으로 전분기 대비 성장세

1.1. 국내 광고시장 전망 및 네이버 모바일 광고

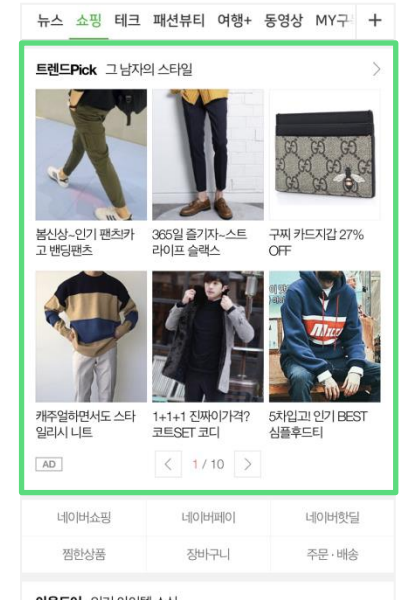
국내 광고시장 전망

- 17년도 국내 온라인 광고시장은 Y/Y 6.4% 성장
- 18년에도 모바일 광고의 견인으로 온라인 광고 부문의 성장은 지속될 전망

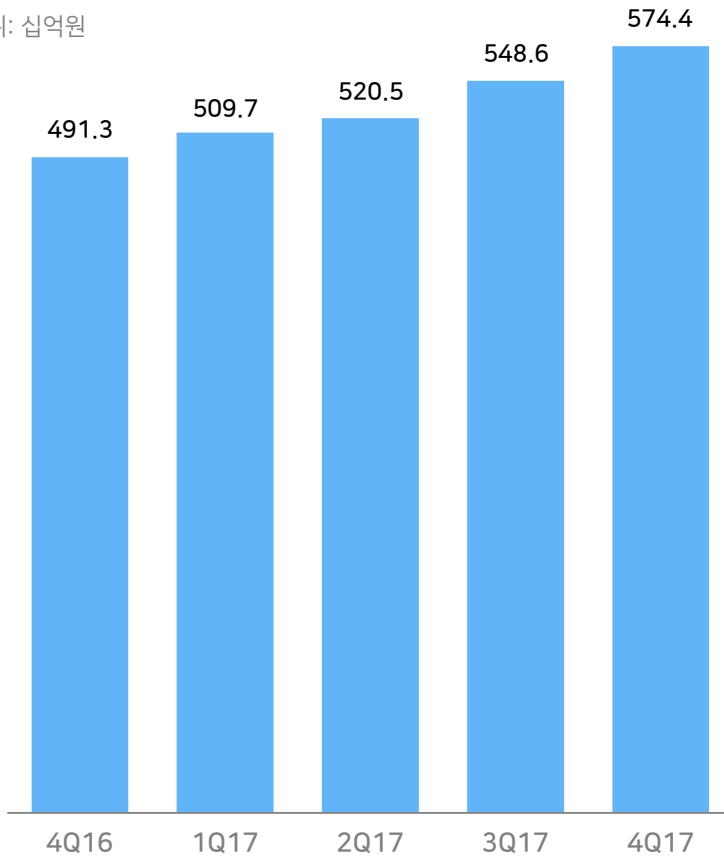


모바일 상품 개선

- 모바일 상품력 강화 및 광고 효율성 확대 모색
- 신규 상품 개발 및 플랫폼 고도화 노력 중



단위: 십억원

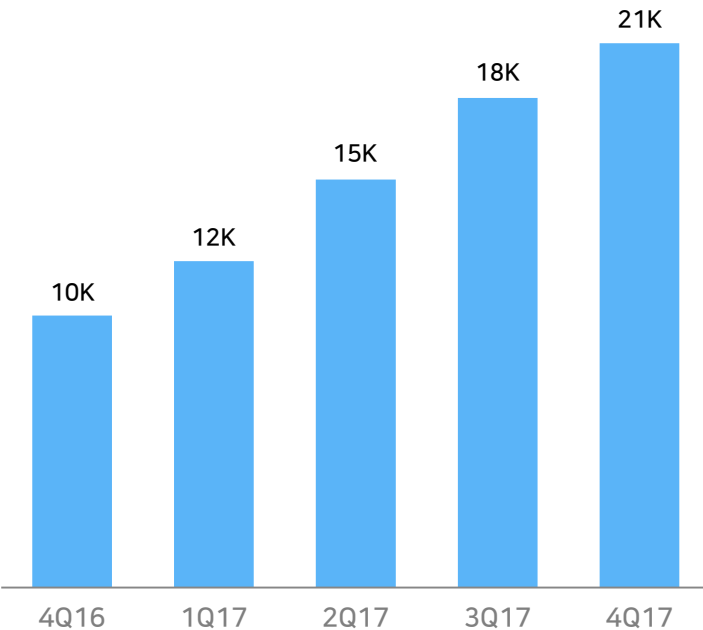


YoY 16.9% ↑ / QoQ 4.7% ↑

- 쇼핑검색광고의 성공적인 안착과 상품 개선 효과로 성장
- 이미지 검색 기능 및 상품 추천 기능 확대로 서비스 고도화 노력

쇼핑검색광고

- 쇼핑검색광고주는 지속적으로 확대 중
- 단기적으로는 서비스 및 상품 개선에 집중할 계획



모바일 상품 개선

- 추가 정보 제공 및 광고 영역의 확대로 주목도 향상

파워링크 확장소재



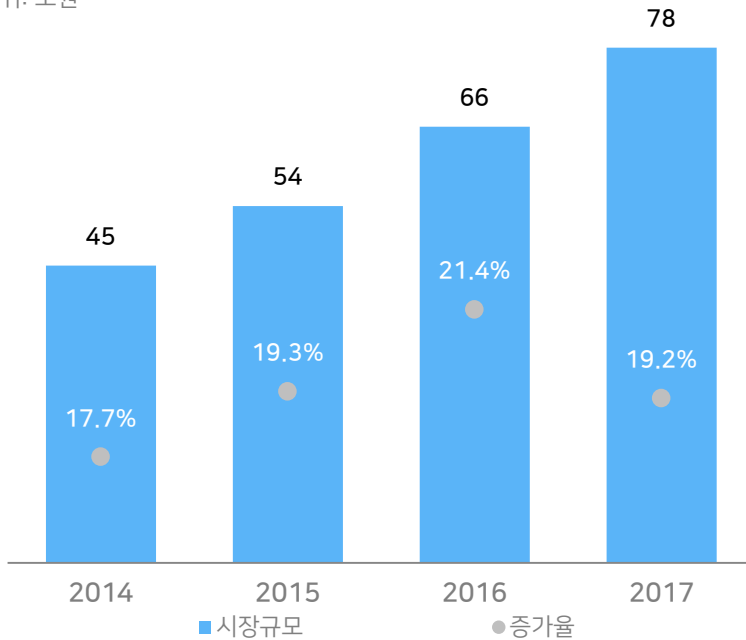
브랜드 검색



국내 전자상거래시장 추이

- 전자상거래시장은 모바일 중심으로 꾸준히 성장 중
- 네이버는 중소기업들을 중심으로 한 스마트스토어와 모바일 위주로 성장 중

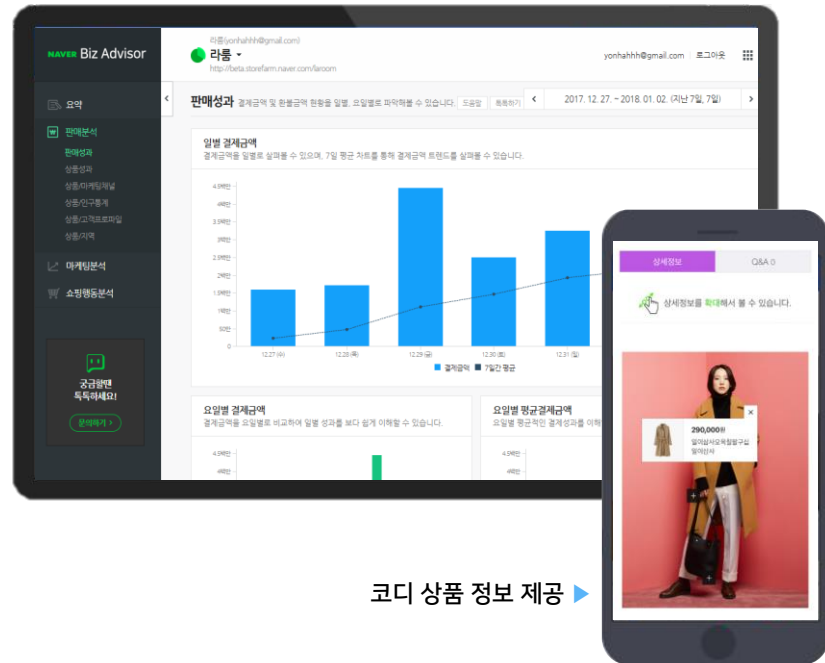
단위: 조원



스마트스토어

- '스토어팜' 기능을 개선한 '스마트스토어' 리뉴얼 오픈
- 빅데이터·AI 기술 고도화 활용하여 중소기업인들 성장 지원

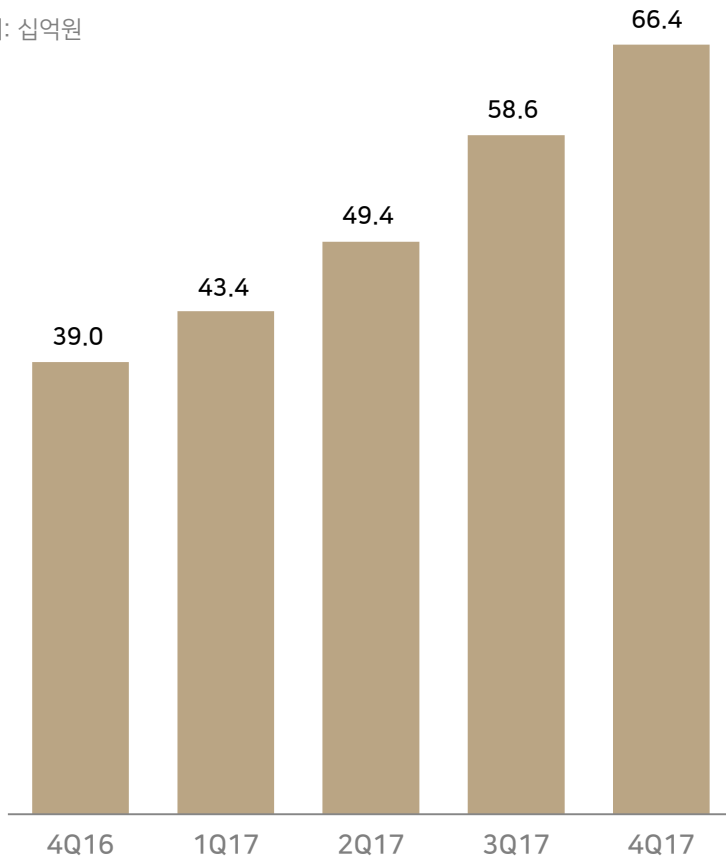
SME들을 위한 툴 제공



코디 상품 정보 제공 ▶

3. IT플랫폼 네이버페이, IT서비스, 클라우드, 웹스 등

단위: 십억원



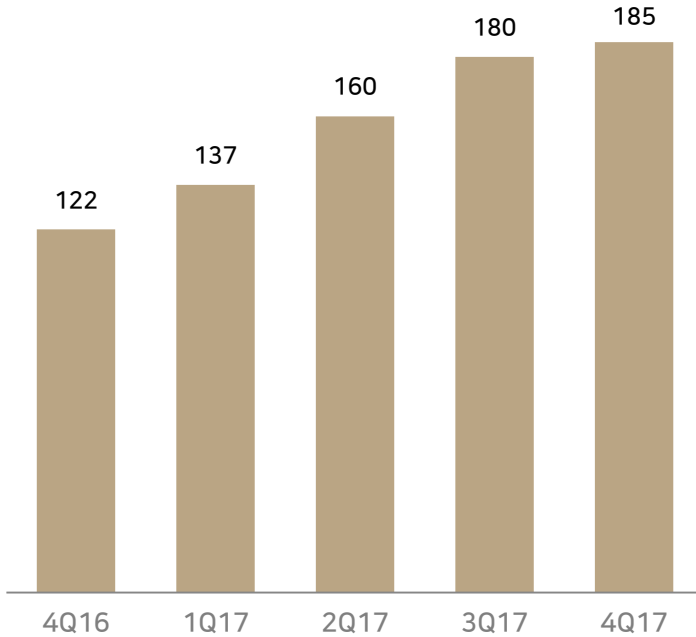
YoY 70.2% ↑ / QoQ 13.3% ↑

- 네이버페이 이용자 및 가맹점 수 증가로 안정적인 성장세 지속
- 4분기 현재, 78개의 클라우드 상품 제공, 올해 약 60여 개의 상품 추가 출시 목표

네이버페이

- 네이버 예약 서비스와의 연계 강화 통해 오프라인 결제 확대 계획
- 가맹점 확대를 통해 범용성 지속 확대 중

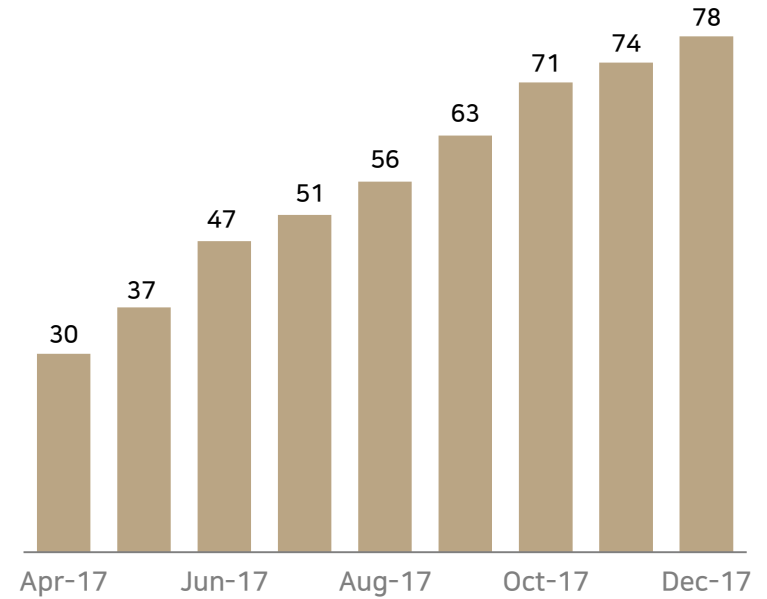
네이버페이 가맹점 추이 (천개)



네이버 클라우드 플랫폼

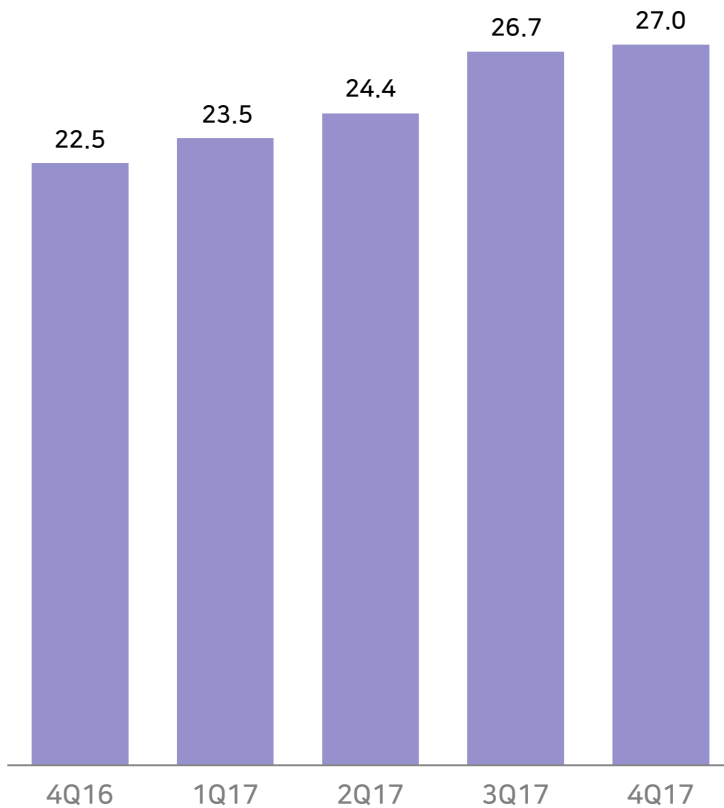
- 13개 카테고리에서 78개의 상품 제공 중
- 상품 다변화 및 서비스 개선에 주력할 계획

클라우드 상품 개수 추이



4. 콘텐츠서비스 뮤직, 웹툰, V LIVE 등

단위: 십억원

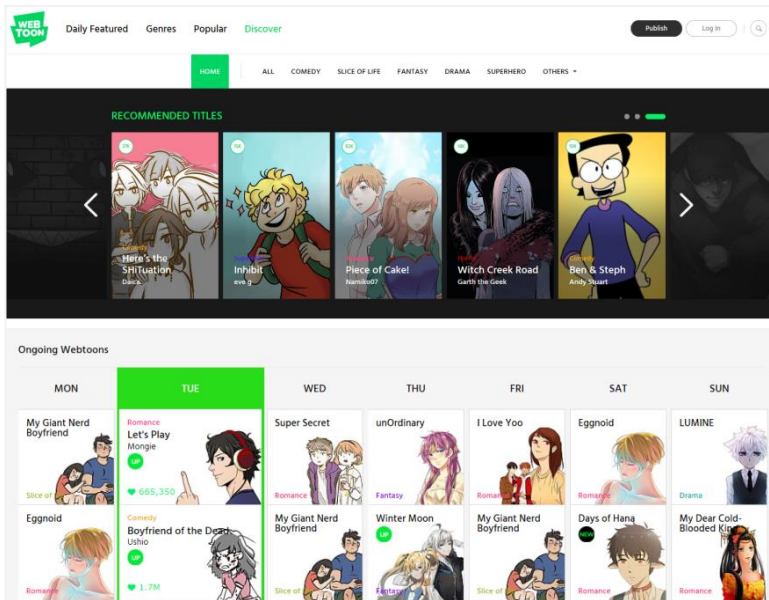


YoY 19.7% ↑ / QoQ 1.0% ↑

- 기술 기반 웹툰 '마주쳤다' 조회수 5천만 돌파, 북미 MAU 400만 달성
- V LIVE 누적 다운로드 4,200만 이상 기록 (해외 이용자 비중 80% 이상)

네이버 웹툰

- 웹툰 북미 MAU 400만 달성
- 경쟁력 있는 신규 작품 확보 및 유명 IP를 바탕으로 한 OSMU 확대에 주력할 것(게임, 영화 등)



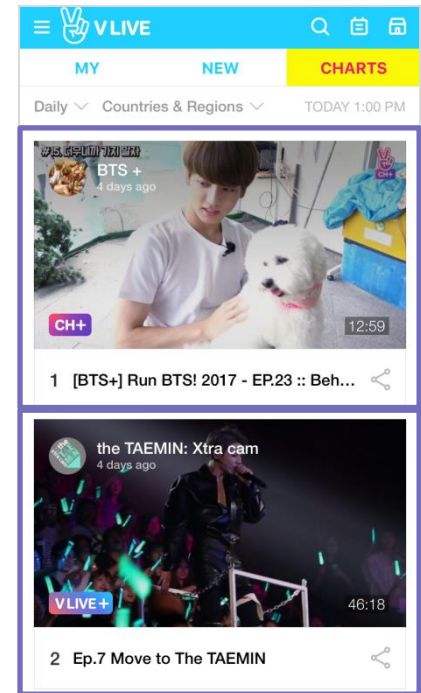
V LIVE(라이브 스트리밍 앱)

- 글로벌 MAU: 2,000만+ (일본, 태국, 대만, 베트남 등)
- 라이브 동영상, 웹오리지널 등 콘텐츠 확대 계획

15개의 Channel + 제공

Channel + (월정액)

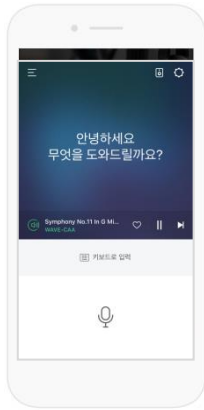
V Live+ 상품 확대 중
(유료 콘텐츠)



AI 음성인식 기반 플랫폼 확장

- 클로바 : AI 비서 앱
- 스마트 스피커 : 웨이브와 프렌즈 출시
- 차량용 인포테인먼트 기기 '어웨이' 일반 사용자 제품 출시

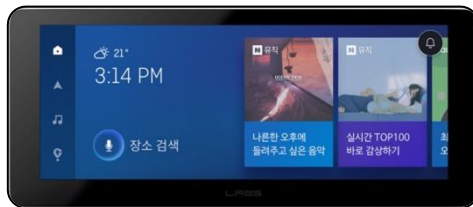
클로바



프렌즈

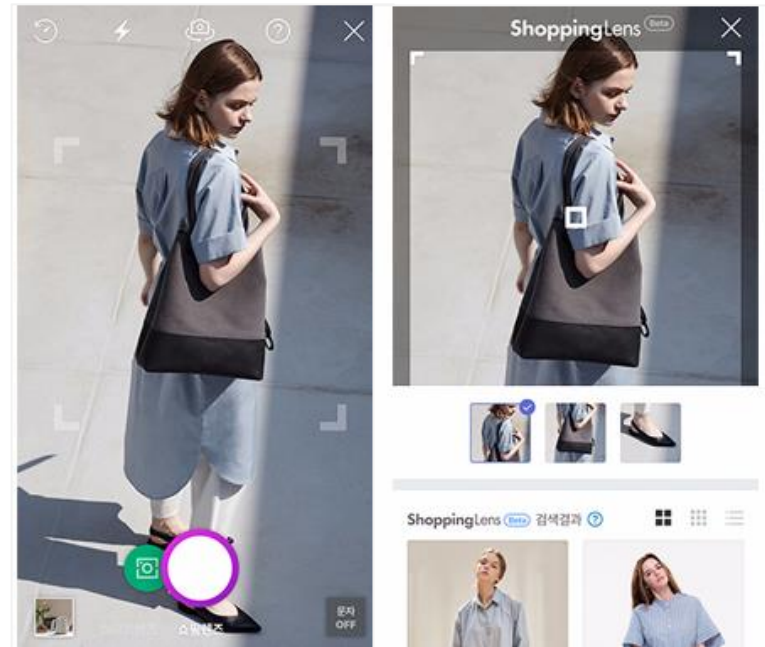


IVI 플랫폼 AWAY



이미지 검색 강화

- 신규 기능 추가 등 이용자 경험 향상을 위해 노력 중
- 4분기 상품 검색을 위한 '쇼핑렌즈' 출시



별첨. 실적 요약 (연결)

단위 : 십억원	4Q16	3Q17	4Q17	증감률		FY17	증감률
				Y/Y	Q/Q		Y/Y
영업수익	1,085.0	1,200.7	1,265.9	16.7%	5.4%	4,678.5	16.3%
광고	123.0	114.2	129.6	5.4%	13.5%	461.3	15.5%
비즈니스플랫폼	491.3	548.6	574.4	16.9%	4.7%	2,153.0	15.4%
IT플랫폼	39.0	58.6	66.4	70.2%	13.3%	217.8	80.6%
콘텐츠서비스	22.5	26.7	27.0	19.7%	1.0%	101.5	-1.6%
LINE 및 기타플랫폼	409.2	452.6	468.5	14.5%	3.5%	1,744.8	13.8%
영업비용	794.7	888.6	974.8	22.7%	9.7%	3,499.3	19.8%
영업이익	290.3	312.1	291.1	0.3%	-6.7%	1,179.2	7.0%
영업이익률(%)	26.8%	26.0%	23.0%	-3.8%p	-3.0%p	25.2%	-2.2%p
당기순이익	182.8	215.8	172.0	-5.9%	-20.3%	770.1	1.5%

별첨. 영업 비용 (연결)

단위 : 십억원	4Q16	3Q17	4Q17	증감률		FY17	증감률
				Y/Y	Q/Q		Y/Y
영업비용	794.7	888.6	974.8	22.7%	9.7%	3,499.3	19.8%
플랫폼개발/운영	121.4	152.7	140.2	15.5%	-8.2%	577.1	7.4%
대행/파트너	184.6	212.4	244.5	32.5%	15.1%	844.4	27.8%
인프라	49.4	57.3	60.9	23.4%	6.3%	222.0	18.0%
마케팅	45.1	64.3	64.8	43.5%	0.7%	219.9	48.2%
LINE 및 기타플랫폼	394.3	401.8	464.4	17.8%	15.6%	1,636.0	18.0%