

네이버 부패방지 방침

네이버 주식회사(이하 “네이버”)는 부패방지 경영 시스템을 정착시키고 윤리경영 및 준법경영을 확립하여 다양한 관계 속에서 건강하게 성장하고 사회적 역할과 책임을 다하고자 다음과 같이 부패방지 방침을 수립·공개합니다.

- ◆ 네이버는 부패방지 관련 국내외 법규 및 사내 규정을 준수하고, 어떠한 부패 행위도 하지 않습니다.
- ◆ 네이버는 업무상 이해관계자로부터 금품 등을 받거나 요구하는 행위, 뇌물을 주거나 부정한 청탁을 하는 행위 등 각종 부패행위를 엄격히 금지합니다.

Note: 부패의 범위에는 ISO 37001에서 뇌물 또는 부패행위로 지정한 금품 및 선물, 향응 및 접대, 뒷돈(Kick-Back money), 급행료, 클럽 회원권 제공, 업무 관계에서 받은 개인적 우대(특혜), 기밀 및 특권 정보의 제공 대가와 부패에 해당되는 이해상충, 부정 채용, 탈세/사기, 횡령/배임, 자금세탁, 비자금 형성, 담합/카르텔, 부당 지시, 직권남용 등이 포함됨.

- ◆ 네이버는 각종 부패행위를 방지하고 최소화하기 위하여 효과적인 경영시스템을 구축·운영하고, 이를 지속적으로 개선해 나가겠습니다.
- ◆ 네이버의 모든 구성원은 이 방침과 부패방지경영시스템에 따라 운영 중인 모든 사내 규정을 준수하고, 정기적으로 부패방지 및 준법경영 서약서에 서명하며 이를 엄수하겠습니다.
- ◆ 네이버는 투명하고 효과적인 부패방지 경영을 위하여 부패방지 준수 책임자를 선임하여 독립적인 지위를 보장하고 부패방지에 필요한 권한과 책임을 부여합니다.

- ◆ 네이버는 부패행위 관련 제보자의 인적 사항을 철저히 비밀로 유지하며, 제보자가 임직원일 경우 신고로 인하여 불리한 대우를 받지 않도록 보호합니다.
- ◆ 네이버는 구성원이 부패행위 관련 법령 또는 이 방침을 포함한 관련 사내 규정 등을 위반하거나 위반 사항을 인지하고도 이를 방지하기 위한 합리적인 조치를 취하지 않은 경우 징계 등 그에 상응하는 조치를 취합니다.

2021년 7월 15일

네이버 주식회사