

2015년 1분기 실적

2015년 4월 30일

유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는
투자자 편의를 위하여 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로
향후 외부 감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

1. Highlights

영업수익 **7,406억 원**
(Y/Y +18.3%)

해외비중 **33%**

영업이익(률)

1,920억 원 (25.9%)



모바일 매출 비중

SA **30%**

DA **13%**



LINE 현황

MAU **2억 500만 명**

LINE Corp.
연결매출 **281억 엔**
(Y/Y +69.5%)

2. 실적 요약

- **[영업수익]** 1분기 영업수익은 7,406억 원으로 Y/Y 18.3% 성장, Q/Q 0.8% 감소
- **[영업이익]** 1분기 영업이익은 1,920억 원으로 Y/Y 3.0% 성장, Q/Q 1.0% 감소

(단위 : 십억원)	1Q15	4Q14	1Q14	증감률	
				Q/Q	Y/Y
영업수익	740.6	746.8	625.7	-0.8%	18.3%
광고	529.9	540.2	476.8	-1.9%	11.1%
콘텐츠	200.0	196.0	131.5	2.1%	52.2%
기타	10.6	10.7	17.4	-0.4%	-39.0%
영업비용	548.6	553.0	439.5	-0.8%	24.8%
영업이익	192.0	193.9	186.3	-1.0%	3.0%
영업이익률(%)	25.9%	26.0%	29.8%	-0.0%p	-3.9%p
법인세차감전이익	223.2	198.1	185.8	12.7%	20.2%
법인세비용	88.7	67.7	59.2	31.0%	49.9%
계속영업순이익	134.6	130.4	126.6	3.2%	6.3%
중단영업순이익	-	-0.7	2.3	n/a	n/a
당기순이익	134.6	129.7	128.9	3.7%	4.3%

※ 1Q15 LINE 스티커, 프리코인, 테마, 플레이, 게임 아이템 등 일부 영구성 아이템에 대한 매출 이연 약 560억 원 반영

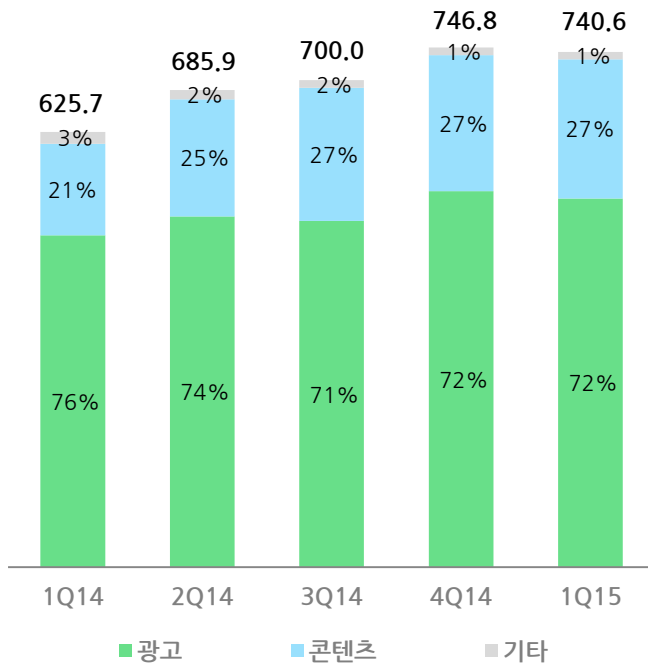
※ 1분기 LINE 주식보상비용은 211억 원으로, 이를 제외한 영업이익은 2,131억 원, 영업이익률은 28.8% 수준

3. 매출 비중

- **[사업별]** 광고는 5,299억 원으로 72% 비중, 콘텐츠는 2,000억 원으로 27% 비중을 기록
- **[지역별]** 국내매출은 4,933억 원으로 67%, 해외매출은 2,473억 원으로 33% 비중을 기록

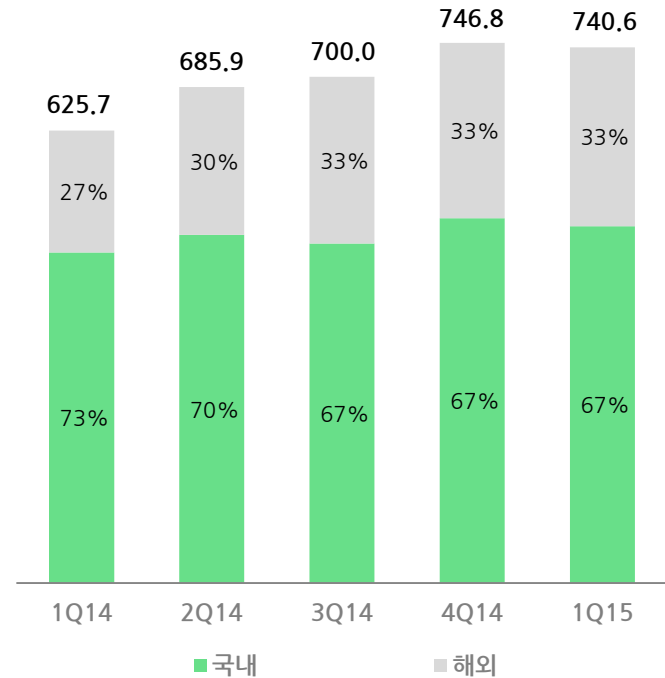
사업별

(단위: 십억원)



지역별

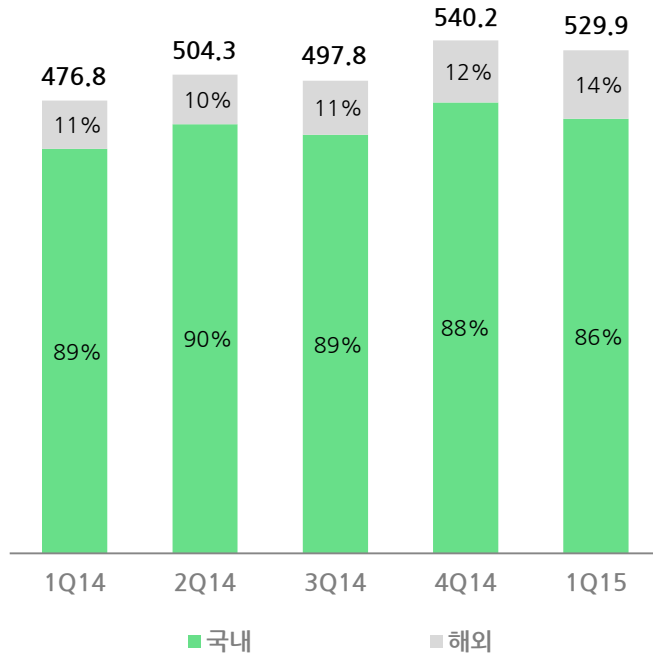
(단위: 십억원)



3.1 매출 - 광고

- **[매출]** 광고 매출은 모바일 호조세로 Y/Y 11.1% 성장, 국내광고의 계절적 비수기 효과로 Q/Q 1.9% 감소한 5,299억 원을 기록
- **[지역별]** 광고 매출 국내 비중은 86%, 해외 비중은 14%

(단위: 십억원)



[국내 광고]

- **검색광고:** PPC Y/Y +4%, 클릭수 Y/Y +5%, 모바일 매출비중 30% 기록
- **디스플레이광고:** 매출 Y/Y +3% 성장, 모바일 매출비중 13% 기록

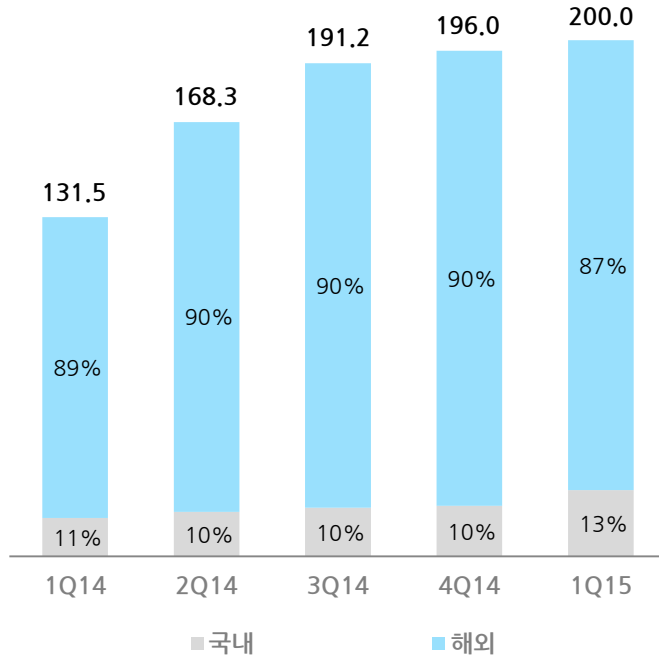
[해외 광고]

- 4개국 LINE 공식계정 수는 230여 개 (일본, 대만, 태국, 인도네시아)
- 4개국 LINE 스폰서스티커 수는 115여 개 (일본, 대만, 태국, 인도네시아)
- 프리코인 총 9개 국가에서 서비스 / 글로벌 LINE@ 계정 수 37만개+
- 일본 마토메, 라이브도어 광고 성장세 지속

3.2 매출 - 콘텐츠

- **[매출]** 콘텐츠 매출은 Y/Y 52.2%, Q/Q 2.1% 증가한 2,000억 원을 기록
- **[지역별]** 콘텐츠 매출 국내 비중은 13%, 해외 비중은 87%

(단위: 십억원)



[해외 콘텐츠]

- 총 47개 LINE 게임 제공(다국어 버전 24종)
- LINE 스티커는 총 75,000세트 이상 제공
- 캐릭터 상품 및 LINE PLAY 콘텐츠 호조세 지속

[국내 콘텐츠]

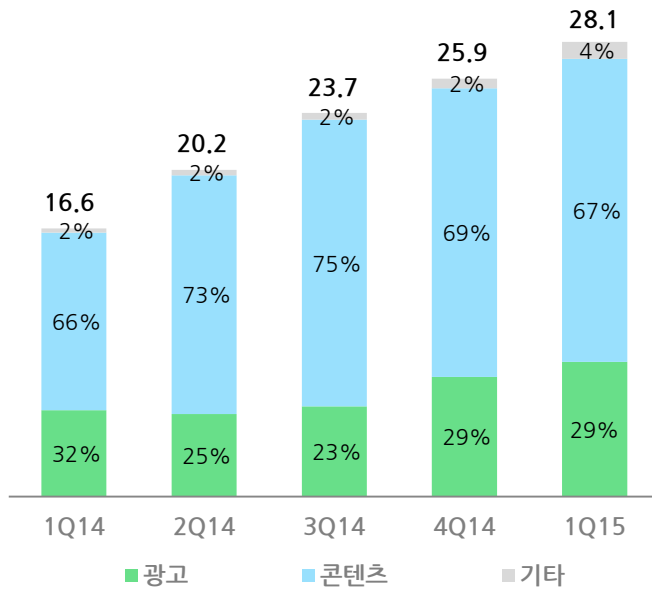
- 3월 출시된 게임 '레이븐' 매출 일부 반영
- 웹툰, 네이버 앱스토어, 뮤직 등 국내 콘텐츠 매출 확대 지속

4. 라인현황

- [LINE Corp. 매출] LINE Corp. 연결매출은 Y/Y 69.5%, Q/Q 8.7% 증가한 281억 엔을 기록
- [LINE MAU] 라인 MAU는 Q/Q 8.1% 증가한 2억 500만 명을 기록

LINE Corp. 연결매출 / 사업별 비중 추이

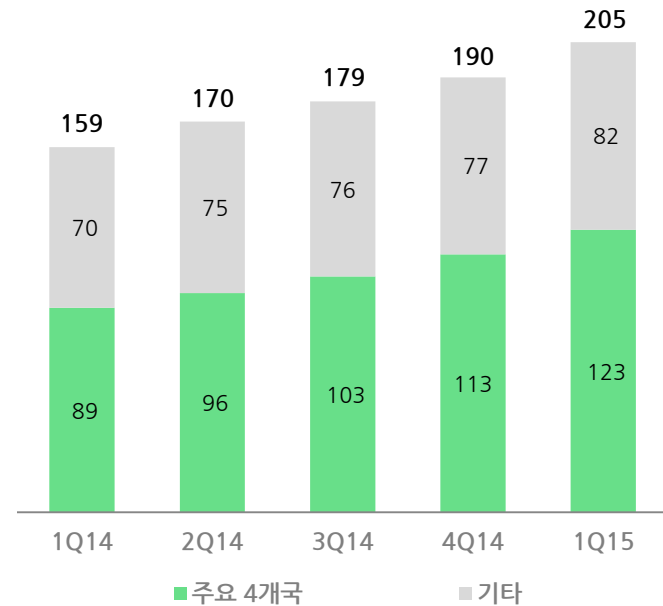
(단위: 십억엔)



※ IFRS 기준이며, 연결 대상은 LINE Corp., LINE+, LINE Business Partners 등 12개사

LINE MAU

(단위: 백만명)



※ 주요 4개국에는 일본, 대만, 태국, 인도네시아 포함

5. 영업 비용

- **[인건비]** LINE 인력 채용 및 주식보상비용 영향으로 Y/Y 25.7% 증가한 1,632억 원 기록
- **[지급수수료]** 매출 연동 수수료 증가로 Y/Y 15.4% 증가한 1,976억 원 기록
- **[광고선전비]** 다양한 마케팅 활동으로 Y/Y 64.7% 증가한 675억 원 기록

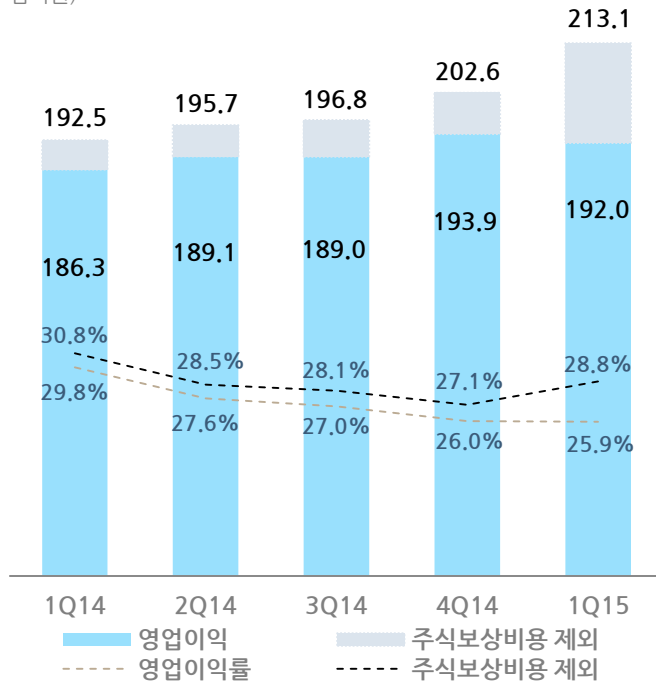
(단위 : 십억원)	1Q15	4Q14	1Q14	증감률	
				Q/Q	Y/Y
영업비용	548.6	553.0	439.5	-0.8%	24.8%
인건비	163.2	140.6	129.8	16.0%	25.7%
지급수수료	197.6	208.5	171.2	-5.2%	15.4%
광고선전비	67.5	78.0	41.0	-13.4%	64.7%
감가상각비	37.5	37.1	32.3	1.2%	16.3%
통신비	24.6	26.9	24.6	-8.5%	0.1%
복리후생비	18.5	17.8	15.5	3.8%	19.3%
기타	39.7	44.1	25.1	-10.0%	57.9%

6. 이익

- **[영업이익(률)]** 1분기 영업이익은 1,920억 원으로, 영업이익률은 25.9% 기록
- **[당기순이익(률)]** 1분기 당기순이익은 1,346억 원으로, 당기순이익률 18.2% 기록

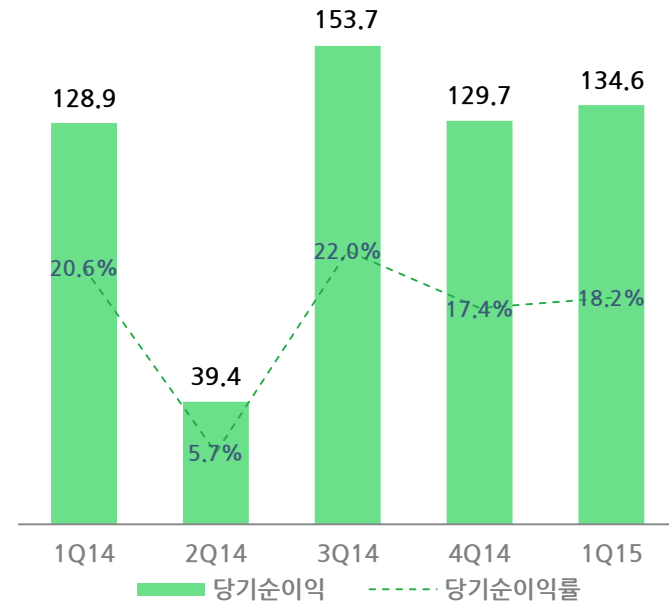
영업이익(률)

(단위: 십억원)



당기순이익(률)

(단위: 십억원)



※ 2Q14에는 보유하고 있던 NHN엔터테인먼트 지분에 대한 매도가능금융자산손상차손 약 1,230억 원이 반영됨에 따라 당기순이익이 큰 폭으로 감소하였음

7. Appendix 연결 재무제표

포괄손익계산서

(백만원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15
영업수익	625,750	685,884	700,004	746,841	740,562
광고	476,848	504,252	497,756	540,210	529,874
콘텐츠	131,466	168,308	191,178	195,954	200,049
기타	17,437	13,324	11,070	10,677	10,639
영업비용	439,451	496,819	511,021	552,988	548,606
인건비	129,778	143,653	140,903	140,626	163,175
자금수수료	171,159	184,854	198,661	208,481	197,561
광고선전비	41,009	62,287	64,475	77,986	67,526
감가상각비	32,281	33,612	35,893	37,078	37,534
통신비	24,584	24,311	25,951	26,896	24,615
복리후생비	15,496	15,800	17,165	17,825	18,494
기타	25,144	32,302	27,973	44,095	39,701
영업이익	186,299	189,065	188,983	193,853	191,956
<i>영업이익률</i>	<i>29.8%</i>	<i>27.6%</i>	<i>27.0%</i>	<i>26.0%</i>	<i>25.9%</i>
영업외수익	5,110	2,644	1,740	7,793	28,580
금융수익	9,491	10,503	25,869	32,068	19,247
이자수익	4,569	4,886	6,622	6,382	7,250
기타	4,923	5,617	19,247	25,686	11,997
관계기업투자이익	69	330	45	609	181
영업외비용	5,607	13,503	7,442	25,980	6,612
금융비용	9,096	121,610	1,609	9,039	9,053
이자비용	1,694	1,386	1,291	1,355	1,470
기타	7,402	120,224	318	7,684	7,583
관계기업투자손실	499	-8	68	1,182	1,059
법인세차감전순이익	185,767	67,436	207,519	198,122	223,239
법인세비용	59,154	45,863	64,446	67,719	88,684
계속영업순이익	126,614	21,573	143,072	130,403	134,555
중단영업순이익	2,335	17,806	10,665	-704	0
당기순이익	128,949	39,379	153,737	129,699	134,555
기타포괄손익	4,194	71,740	16,679	18,162	-10,549
총포괄이익	133,142	111,119	170,416	147,860	124,007

재무상태표

(백만원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15
유동자산	1,461,719	1,615,493	2,018,757	1,945,784	2,076,627
현금 및 현금성 자산 등	750,251	917,875	1,188,113	1,126,260	1,222,002
매출채권	379,238	389,397	509,019	421,566	406,198
기타	332,231	308,222	321,626	397,957	448,426
비유동자산	1,413,353	1,445,290	1,343,167	1,448,674	1,491,515
투자자산	261,423	244,760	176,022	246,773	244,795
유형자산	812,122	866,923	872,650	900,957	888,122
무형자산	134,244	127,602	127,120	120,758	167,066
기타비유동자산	205,565	206,005	167,375	180,186	191,533
자산총계	2,875,072	3,060,783	3,361,925	3,394,458	3,568,142
유동부채	886,096	810,138	940,038	1,080,709	1,140,568
미지급금	205,417	272,188	269,263	314,625	292,057
선수금	93,870	86,567	99,760	103,183	120,193
미지급법인세	114,833	144,616	108,000	154,447	116,752
사채	5,142	4,950	4,753	4,555	4,555
기타 유동부채	466,834	301,818	458,262	503,900	607,011
비유동부채	396,161	539,718	532,616	516,331	506,707
사채	107,868	107,575	104,897	104,693	101,916
퇴직급여부채	168,031	173,484	181,539	180,609	189,859
기타 비유동부채	120,261	258,659	246,180	231,029	214,932
부채총계	1,282,256	1,349,856	1,472,654	1,597,040	1,647,276
지배회사지분	1,589,317	1,707,873	1,886,847	1,796,002	1,918,637
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	132,921	132,921	133,102	133,102	133,102
자본조정	-695,888	-689,211	-681,353	-921,065	-899,938
기타포괄손익누계액	-115,224	-43,484	-26,805	-16,108	-26,656
이익잉여금	2,251,027	2,291,166	2,445,421	2,583,592	2,695,648
비지배지분	3,499	3,054	2,423	1,416	2,229
자본총계	1,592,816	1,710,927	1,889,270	1,797,418	1,920,866