
NAVER

환경 정책

개정일	2024.05.27. - 현행 2023.06.01. - 2 차 개정 2022.06.01. - 1 차 개정
제정일	2021.06.08.
주관 조직	Green Partnership

1. 목적

네이버(주)(이하 '네이버')는 다양한 인터넷 플랫폼 서비스를 제공함에 있어 환경보호, 사회적 가치 창출, 투명한 지배구조에 기반한 지속가능경영 및 사회적 책임을 다하고자 합니다.

네이버는 회사의 활동으로 유발되는 환경영향을 최소화하고, 주주, 고객, 파트너 등 이해관계자들의 환경 관련 요구에 적극적으로 응하며, 나아가 이들과 함께 친환경의 가치를 사회에 더욱 확산하기 위하여 환경정책을 수립하여 운영합니다.

2. 정책 범위

본 정책은 내부 구성원, 자회사, 파트너 등 네이버의 사업에 참여하는 모든 이해관계자들에게 적용됩니다. 또한 네이버는 회사의 환경경영의 가치가 고객에게 전달될 수 있도록 노력합니다.

3. 준거 및 협약

본 정책은 파리협정, UNSDGs,물관리기본법, 폐기물관리법, 생물다양성 보전 및 이용에 관한 법률 등 환경 유관 법률과 정책에 대한 의무와 책임 이행, 그리고 환경 리스크 예방을 위해 작성되었습니다.

4. 책임 및 감독

거버넌스

CEO(최고경영자)는 기후변화 완화·적응 전략 실행, ESG 프로젝트에 대한 투자 실행, 자본 조달과 관련된 다양한 사항 처리 등의 의사 결정 과정에 참여합니다. 특히 저탄소 경제로의 전환을 촉진하고 녹색 사업 기회를 확대하기 위해 환경 지속가능성과 관련된 사업 아이템을 발굴하는 데 앞장서고 있습니다.

이사회는 연간 예산을 승인할 뿐만 아니라 주요 자본 지출, 인수 및 매각을 결정하고 감독하며, 이사회 내 ESG위원회는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 기반으로 장기 기업가치를 제고하고 이윤자, 구성원, 주주, 파트너, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 가치를 창출하는 것을 목적으로 ESG 활동 관련 정책을 수립, 관리하고 구체적 실행 계획의 심의 및 승인, 모니터링, 평가를 통해 회사의 위험을 최소화하고 기회를 극대화하는 활동을 수행합니다.

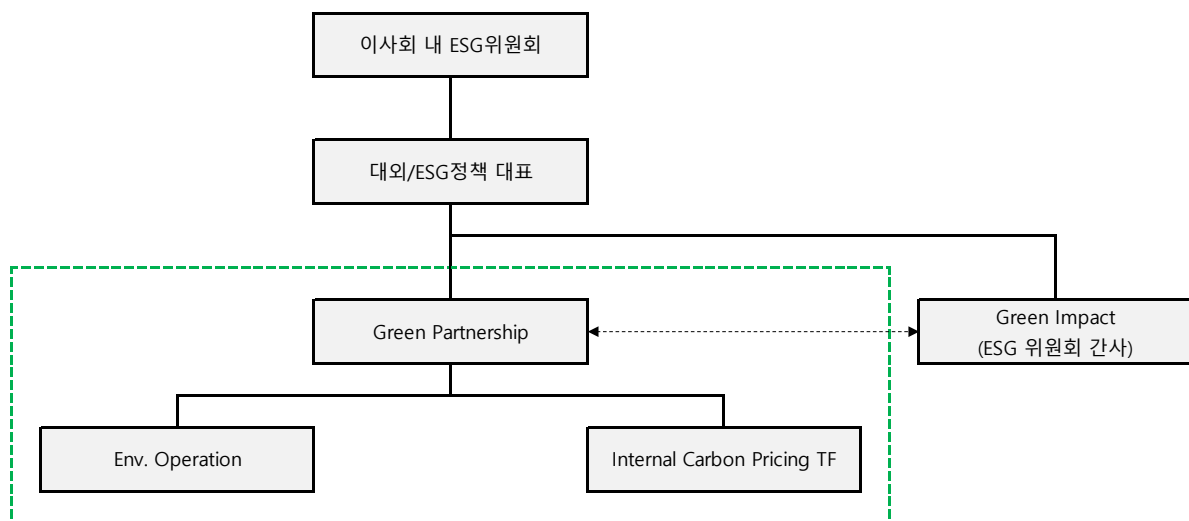
대외·ESG정책 부문장은 이사회 내 ESG위원회의 등기임원으로서 네이버의 기후변화 대응 전략 수립 및 ESG 과제 승인, 관련 투자 집행, 자본조달 제반사항에 대한 책임과 권한이 있으며, 기후변화 리스크를 줄이고 기회를 극대화하기 위한 전략을 총괄하고 있습니다. 또한, 내·외부 이해관계자와 네이버의 기후변화 대응 방향성 및 이행과제를 더욱 적극적으로 소통하고 추진하고 있습니다.

전담조직의 역할

대외·ESG정책 조직 산하 Green Partnership은 ESG 환경분야 전담조직으로 Carbon Negative 달성을 위한 재생에너지 전환, 친환경 서비스 발굴 지원, 다양한 이해관계자와의 Partnership 구축을 통한 협력 등 세부정책 수립을 통해 각 분야별 과제를 수립하고 이행하며, 환경경영체계의 모니터링과 경영보고를 수행합니다.

Green Partnership 산하 Env. Operation은 환경경영체계의 구축, 운영, 개선, 인증을 담당하며 사업장과 각 비즈니스 분야별 환경영향 검토와 환경성을 고려한 운영 계획수립, 이행, 점검, 개선을 지속적으로 추진합니다. 아울러 환경담당자 전문가 양성 교육을 통해 각 사업장의 환경관리 역량을 강화하고 있습니다. 또 다른 산하 TF인 Internal Carbon Pricing TF에서는 내부탄소가격제도 적용을 통해 공급망 Engagement와 함께 내부 구성원 기후변화 인식 제고를 위한 사내 제도를 설계하고 실행하는 역할을 수행합니다.

이 같은 환경 분야 개선 과제들은 ESG 전담 조직이자 이사회 내 ESG위원회 간사인 Green Impact로 전달되어, 상호 점검 및 논의되어 네이버 ESG 7대 전략에 부합하는지 확인됩니다.



5. 기본 원칙

1) 환경경영 시스템 고도화

- ① 환경과 관련한 법률을 준수합니다.
- ② ISO 14001 등 공인된 환경경영 방법론에 따라 회사 활동에 따른 환경영향(온실가스, 에너지, 물, 폐기물 등)을 정기적으로 분석하며, 매년 개선 활동을 수행합니다.

2) 기후변화 리스크 완화

- ① 사옥, IDC 등 건축 시 온실가스, 에너지, 물, 폐기물 등 환경영향 저감 기술을 적극적으로 적용하며, 준공 이후에도 환경영향을 저감할 수 있는 운영정책을 적극적으로 개발하고 시행합니다.
- ② 재생에너지의 사용을 적극적으로 검토하고, 전력구매계약(PPA) 등의 방법을 통해 사옥과 IDC의 운영단계에서 발생하는 온실가스의 배출을 저감합니다.
- ③ 회사에서 사용하는 운송수단을 점진적으로 전기차(EV)로 전환하여 운영단계에서 발생하는 온실가스의 배출을 저감합니다.
- ④ RE100, EV100, CDP 등 회사가 가입한 환경 이니셔티브 활동에 참여하여, 이 기관들의 권고사항을 적극적으로 검토하고 실천합니다.

3) 친환경 가치의 공급망 확산

- ① 구매 등 회사의 투자활동에 친환경적인 방법론을 적용하여, 친환경 경영이 파트너에게 확산되도록 노력합니다.
- ② 파트너의 ESG 경영 수준 향상을 위해 온실가스 배출량 파악, 환경 교육 등 파트너의 역량을 높일 수 있는 활동을 수행합니다.

4) 친환경 가치의 사회적 영향력 확대

- ① 네이버 서비스에 친환경적인 요소를 도입하여, 친환경 생활이 사회 전반에 확산될 수 있도록 노력합니다.
- ② 주요 환경단체 및 기관과 환경관련 정보가 네이버 서비스 이용자들에게 효과적으로 전달될 수 있도록 협업합니다.

5) 생물다양성 보존을 위한 노력

- ① 주요 환경단체 및 기관과 네이버 서비스 이용자들에게 생태 환경 및 생물다양성에 대한 이해를 도울 수 있도록 협업합니다.
- ② 사옥 건축 등 생태에 영향을 주는 활동 시 환경적 영향을 사전에 분석하고 부정적인 영향이 최소화 되도록 노력합니다.
- ③ 기후변화로 인한 물 위기와 Water Positive 등에 주도적으로 대응함으로써 국가 물 관리, 기업경영과 관련된 물 문제 해결을 위해 정부 및 공공기관, 다양한 기업과와 협력합니다.

6) 순환경제 활성화를 위한 노력

- ① 사옥과 IDC의 구성원의 생활에서 자원 선순환을 적극적으로 실행하고, 네이버의 가치사슬 전반에 순환경제가 자리잡을 수 있도록 노력합니다.

6. 리스크 관리 및 활동

네이버는 환경경영시스템 내 리스크·기회 관리 프로세스를 통해 발생할 수 있는 이슈에 대해 정기적으로 관리하고 있으며, 기후변화 유관 정책 및 제도와 주요 평가 기관에서 요구하는 사항들에 대해서는 상시 모니터링하여, 네이버에 부합하는 사항인지 검토하고 있습니다.

더 나아가, 연 1회 구성원 등 이해관계자들을 포함하여 기후변화로 인해 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회 요인을 식별 및 평가하기 위한 중대성 평가를 실시하고 있으며, 주요 이슈에 대해서는 대응 방안을 구축하고 있습니다.

Step 1.	Step 2.	Step 3.	Step 4.
조직상황파악	리스크의 식별	리스크 분석 및 평가	리스크 처리 및 후속 조치

7. 이행현황 점검

네이버는 Carbon Negative 중장기 목표(2030년 Scope1,2 온실가스 배출량 전망치의 60% 감축하고 2040년 배출량을 0이하로 설정) 이행현황을 정기적으로 점검합니다. 목표 대비 진행률 및 이행 과정에서의 개선 필요사항 도출, 추진 활동의 효과성 분석을 시행하며, 필요 시 점검 결과를 바탕으로 중장기 목표를 개선합니다.

Carbon Negative 목표

네이버는 미래세대의 지속가능한 일상을 보장하기 위해 비즈니스 활동을 통한 친환경 효과 극대화 및 부정적 환경 영향 최소화를 위한 'Carbon Negative' 목표를 달성합니다.

이를 달성하기 위한 세 가지 세부 전략방향을 설정하고 관련 활동을 확대해 나갑니다.

- ① 운영 상의 환경영향 저감
- ② 친환경 서비스 솔루션 발굴을 통한 사회적 감축 모색
- ③ 외부 파트너십 확대를 통한 저탄소 경제로의 전환 가속화

8. 커뮤니케이션

네이버는 주요 이해관계자를 이용자, 구성원, 투자자 및 주주, 파트너, 지역사회, 정부 및 정책입안자로 정의하고 있으며, 투명한 정보 공시를 통해 이해관계자들에게 소통과 참여의 성과를 공유하고 있습니다.

- ① 이용자
제품 및 서비스의 환경 정보를 제공하며, 고객커뮤니케이션 채널을 통해 수렴된 의견은 환경 전략 및 서비스 제공 과정에 반영합니다.
- ② 구성원
환경경영정책을 공유하고, 환경 교육을 통해 구성원의 환경경영 인식을 제고해 나아갑니다.
- ③ 투자자 및 주주
투자자 및 주주와의 지속적인 신뢰관계를 구축하고 이에 부합하는 환경경영 성과를 창출하여, 기업가치 향상을 위한 투자 확대가 이루어지도록 노력합니다.
- ④ 파트너
합리적이고 공정한 거래를 바탕으로 파트너들과 함께 가치사슬 전반의 환경가치 창출을 위해 노력합니다.


⑤ 지역사회

비즈니스 운영 시 발생하는 환경영향을 완화하기 위해 지역사회의 의견을 수렴하고 고충을 파악 및 해결하기 위해 노력합니다.

⑥ 정부 및 정책입안자

국가별 환경 관련 법령 및 규제 등을 올바르게 이해하고 준수하며, 정부정책 방향을 확인하여 선제적으로 대응합니다.

네이버 주식회사 대표이사 최수연



NAVER