
NAVER

공급망 지속가능성 정책

제정일	2024.06.03.
주관 조직	구매

1. 목적·목표

네이버(주)(이하 '네이버')는 네이버를 포함한 공급망 전반의 지속가능경영 실천을 위해 노력합니다. 공급망 ESG 리스크를 최소화하고 협력강화를 통해 네이버와 협력회사가 상호 동반성장 할 수 있는 체계를 구축해 가는 것을 추구합니다.

2. 정책 범위

본 정책은 전체 사업장 영역 및 자사, 계열사 임직원과 자사의 감독을 받는 공급회사 및 하도급 거래회사에게 적용됩니다.

3. 용어의 정의

본 정책에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

① 협력회사

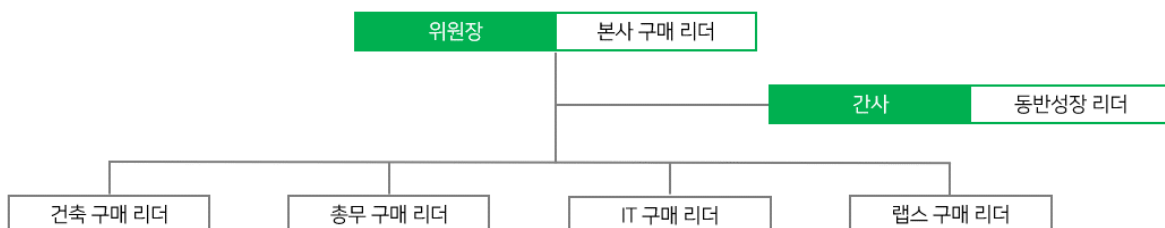
네이버에 제품 또는 용역을 제공하는 거래처로서 소정의 등록 절차를 거쳐 등록된 회사

② Green 파트너

네이버의 사업을 추진하고 원활하게 운영하는 데 중요한 역할을 수행하고, 지속가능한 공급망 구축을 위한 협력이 필수적인 주요 협력회사

4. 책임 및 감독

네이버는 CFO 산하 구매 조직의 조직장 주관으로 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈를 심의, 점검하는 전사 구매심의회위원회를 매주 1 회 운영하고 있습니다. 동반성장 및 법무 조직에서도 협력회사 공정거래 리스크 관리와 주요 이슈 대응을 지원하고 있습니다.



또한 협력회사 ESG 지원 및 동반성장에 관련된 중대 이슈 발생 시, 이사회 내 ESG 위원회에서 관리·감독할 수 있습니다.

5. 기본 원칙

네이버의 협력회사는 인권, 안전, 환경, 윤리 네 가지 분야를 중심으로 본 정책서 및 지속가능경영실천협약을 적용하고 준수해야 합니다.

1) 인권경영

네이버와 협력회사는 모든 형태의 근로자의 인권을 보호하고 존엄성을 보장하여야 합니다.

① 강제노동 및 아동노동 금지

비자발적 노동 및 착취 등 모든 형태의 강제노동을 금지하며, 아동노동 또한 원칙적으로 금지합니다. 불가피한 사유로 아동을 고용하게 될 경우, 관련 법령에서 정한 기준을 준수하며 근로로 인해 교육의 기회가 제한되지 않도록 합니다.

② 차별 금지 및 다양성 존중

근로자의 성별, 인종, 나이, 성적 지향, 성적체성, 출신 국가·민족, 장애, 결혼, 임신, 종교, 정치 성향, 노동조합 가입 여부 등을 이유로 채용, 승진, 임금 및 보상, 복리후생 등의 대우를 차별하지 않습니다.

③ 인도적 대우

직장 내 성희롱·성폭력, 정신적·육체적 강압, 괴롭힘, 공개적 수치심, 폭언을 포함한 일체의 괴롭힘 행위를 금지합니다.

④ 결사 및 단체교섭의 자유 보장

근로기준법을 비롯한 노동관계법을 존중하며, 모든 근로자의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장합니다. 근로자의 노동조합 가입 및 결성 등을 이유로 부당한 처우나 차별을 하지 않습니다.

⑤ 근로조건 준수

근로기준법에서 정하는 근로자의 법정 근로시간을 준수하고, 최저임금법에 따른 최저임금을 보장하며, 근로자가 원하지 않는 초과근무를 강제하지 않습니다.

⑥ 제품·서비스 인권 영향 관리

제품·서비스의 인권 영향을 관리하며 개선을 위해 노력합니다.

2) 안전경영

네이버와 협력회사는 모든 업무에 있어서 근로자의 안전보건을 최우선으로 보장하여야 합니다.

① 산업안전보건

근로자의 잠재적 안전 위험요인을 제어하기 위해 주기적인 모니터링을 시행합니다.

② 비상대응관리

발생가능한 모든 위험상황과 사고를 사전에 파악, 평가, 통제합니다.

③ 재해현황관리

근로자에게 육체적·정신적 위해가 발생할 수 있는 작업에 노출됨에 따르는 위험을 파악, 평가, 통제합니다.

④ 커뮤니케이션

네이버와 협력회사는 근로자 안전보건에 관해 주기적으로 커뮤니케이션하여 안전보건 위험을 사전에 예방하고, 통제합니다.

3) 환경경영

네이버와 협력회사는 자연환경을 건강하고 깨끗하게 보존하기 위해 노력해야 합니다.

① 에너지절감

사업장의 에너지 소비량을 관리하고, 이를 절감하기 위한 노력을 실천합니다.

② 온실가스저감

사업장의 온실가스 배출량을 관리하고, 이를 저감하기 위한 노력을 실천합니다.

③ 환경영향저감과 순환경제 촉진

모든 업무에 있어 사전에 환경요인과 영향, 비상상황을 검토한 환경관리계획을 작성하고 이행하며 사후평가를 통해 환경영향저감을 위한 지속적인 개선을 실천합니다. 아울러 사업에서 발생하는 폐기물을 저감하고, 친환경 포장재 등 친환경 제품의 우선 사용, 순환경제 실천을 위해 노력합니다.

④ 법률준수

용수와 폐수, 폐기물과 유해물질 관리 및 처리에 있어 관련 법률을 파악하고 준수여부를 지속 모니터링하여 환경과 관련된 법률을 위반하지 않습니다.

4) 윤리경영

네이버와 협력회사는 공정거래원칙 및 현지 법규를 준수하고, 준법경영을 실천해 투명하고 신뢰받는 기업이 되어야 합니다.

① 운영투명성

정직한 거래활동을 위하여 위법, 부패, 뇌물수수, 부당한 담합행위 등을 하지 않습니다.

② 개인정보보호

개인정보의 수집, 보관, 처리 및 공유에 있어서 네이버의 개인정보 처리방침과 정책을 준수하여 개인정보를 합리적인 수준에서 보호합니다.

③ 지적재산보호

기술 및 노하우의 이전 시, 지적재산권을 보호하는 방식으로 이루어집니다.

6. 리스크 관리 및 활동

네이버는 공급망의 ESG 리스크를 사전에 예방하고 협력회사의 지속가능경영에 도움을 제공하고자 주요 협력회사인 Green 파트너를 대상으로 정기 ESG 리스크 평가를 실시합니다. ESG 리스크 평가는 인권, 안전, 환경, 윤리 네 가지 분야로 구성됩니다.

Green 파트너 대상 정기 ESG 리스크 평가를 통해 인권, 안전, 환경, 윤리 각 분야 혹은 ESG 경영 전반에 걸쳐 중대한 리스크가 예상 또는 확인되는 경우, 필요에 따라 해당 사업장과의 대화, 서면 질의서 발송, 방문 및 실사 등을 통해 협력회사와 함께 리스크 개선 방안을 논의할 수 있으며, 개선 현황을 지속적으로 점검합니다.


'Green 파트너' 대상 ESG 리스크 평가 구성

평가 분야	인권경영	안전경영	환경경영	윤리경영
평가 항목	<ul style="list-style-type: none"> 강제노동 및 아동 노동 금지 인도적 대우 근로조건 준수 제품·서비스 인권 영향 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전 안전보건 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 저감 순환경제 촉진 녹색구매 	<ul style="list-style-type: none"> 운영 투명성 개인정보보호 지적재산권 부패방지

7. 커뮤니케이션

네이버와 협력회사는 투명한 윤리경영 실천을 위해 노력합니다. 본 정책서에 명시된 원칙을 포함하여 네이버 및 관계회사 임직원의 기업윤리 위반 사항을 알게 되었거나 위반이 의심스러운 사항에 대하여 협력사를 포함한 이해관계자는 기업윤리 상담센터를 통해 상담 및 신고할 수 있습니다.

네이버 주식회사 대표이사 최수연



NAVER